

阿里云 智能用户增长

用户指南

文档版本：20200709

法律声明

阿里云提醒您在阅读或使用本文档之前仔细阅读、充分理解本法律声明各条款的内容。如果您阅读或使用本文档，您的阅读或使用行为将被视为对本声明全部内容的认可。

1. 您应当通过阿里云网站或阿里云提供的其他授权通道下载、获取本文档，且仅能用于自身的合法合规的业务活动。本文档的内容视为阿里云的保密信息，您应当严格遵守保密义务；未经阿里云事先书面同意，您不得向任何第三方披露本手册内容或提供给任何第三方使用。
2. 未经阿里云事先书面许可，任何单位、公司或个人不得擅自摘抄、翻译、复制本文档内容的部分或全部，不得以任何方式或途径进行传播和宣传。
3. 由于产品版本升级、调整或其他原因，本文档内容有可能变更。阿里云保留在没有任何通知或者提示下对本文档的内容进行修改的权利，并在阿里云授权通道中不时发布更新后的用户文档。您应当实时关注用户文档的版本变更并通过阿里云授权渠道下载、获取最新版的用户文档。
4. 本文档仅作为用户使用阿里云产品及服务的参考性指引，阿里云以产品及服务的“现状”、“有缺陷”和“当前功能”的状态提供本文档。阿里云在现有技术的基础上尽最大努力提供相应的介绍及操作指引，但阿里云在此明确声明对本文档内容的准确性、完整性、适用性、可靠性等不作任何明示或暗示的保证。任何单位、公司或个人因为下载、使用或信赖本文档而发生任何差错或经济损失的，阿里云不承担任何法律责任。在任何情况下，阿里云均不对任何间接性、后果性、惩戒性、偶然性、特殊性或刑罚性的损害，包括用户使用或信赖本文档而遭受的利润损失，承担责任（即使阿里云已被告知该等损失的可能性）。
5. 阿里云文档中所有内容，包括但不限于图片、架构设计、页面布局、文字描述，均由阿里云和/或其关联公司依法拥有其知识产权，包括但不限于商标权、专利权、著作权、商业秘密等。非经阿里云和/或其关联公司书面同意，任何人不得擅自使用、修改、复制、公开传播、改变、散布、发行或公开发表阿里云网站、产品程序或内容。此外，未经阿里云事先书面同意，任何人不得为了任何营销、广告、促销或其他目的使用、公布或复制阿里云的名称（包括但不限于单独为或以组合形式包含“阿里云”、“Aliyun”、“万网”等阿里云和/或其关联公司品牌，上述品牌的附属标志及图案或任何类似公司名称、商号、商标、产品或服务名称、域名、图案标示、标志、标识或通过特定描述使第三方能够识别阿里云和/或其关联公司）。
6. 如若发现本文档存在任何错误，请与阿里云取得直接联系。

通用约定

格式	说明	样例
	该类警示信息将导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 禁止： 重置操作将丢失用户配置数据。
	该类警示信息可能会导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 警告： 重启操作将导致业务中断，恢复业务时间约十分钟。
	用于警示信息、补充说明等，是用户必须了解的内容。	 注意： 权重设置为0，该服务器不会再接受新请求。
	用于补充说明、最佳实践、窍门等，不是用户必须了解的内容。	 说明： 您也可以通过按Ctrl + A选中全部文件。
>	多级菜单递进。	单击 设置 > 网络 > 设置网络类型 。
粗体	表示按键、菜单、页面名称等UI元素。	在 结果确认 页面，单击 确定 。
Courier字体	命令。	执行 <code>cd /d C:/window</code> 命令，进入Windows系统文件夹。
斜体	表示参数、变量。	<code>bae log list --instanceid Instance_ID</code>
[]或者[a b]	表示可选项，至多选择一个。	<code>ipconfig [-all]-t</code>
{ }或者[a b]	表示必选项，至多选择一个。	<code>switch {active stand}</code>

目录

法律声明.....	I
通用约定.....	I
1 私有化营销.....	1
1.1 短信营销.....	1
1.1.1 短信营销概述.....	1
1.1.2 短信营销效果分析.....	1
1.1.3 短信营销普通任务.....	1
1.1.4 创建短信任务.....	2
1.1.5 短信营销自动化任务.....	5
1.1.6 查看详情.....	5
1.2 邮件营销.....	7
1.2.1 邮件营销概述.....	7
1.2.2 邮件营销效果分析.....	7
1.2.3 邮件营销普通任务.....	8
1.2.4 创建邮件任务.....	9
1.2.5 邮件营销自动化任务.....	10
1.2.6 查看详情.....	10
1.3 微信营销.....	12
1.3.1 微信营销概述.....	12
1.3.2 微信营销效果分析.....	12
1.3.3 微信营销任务列表.....	13
1.3.4 创建发送任务-图文.....	14
1.3.5 创建发送任务-文字.....	17
1.3.6 创建发送任务-图片.....	18
1.3.7 创建发送任务-音频.....	18
1.3.8 创建发送任务-视频.....	19
1.3.9 微信营销粉丝管理.....	20
1.4 微博营销.....	21
1.4.1 微博营销概述.....	21
1.4.2 微博营销效果分析.....	21
1.4.3 微博营销任务列表.....	22
1.4.4 创建发送任务-微博.....	23
1.4.5 创建发送任务-头条文章.....	24
1.5 抖音营销.....	25
1.5.1 抖音营销概述.....	25
1.5.2 抖音营销效果分析.....	25
1.5.3 创建发送任务.....	26
1.5.4 抖音营销任务列表.....	27
1.6 添加渠道.....	28
2 广告营销.....	29

2.1 今日头条.....	29
2.1.1 今日头条概述.....	29
2.1.2 今日头条效果分析.....	29
2.1.3 今日头条普通任务.....	30
2.1.4 今日头条自动化任务.....	30
2.1.5 创建推送任务.....	31
2.2 腾讯广告.....	31
2.2.1 腾讯广告概述.....	31
2.2.2 腾讯广告效果分析.....	32
2.2.3 腾讯广告普通任务.....	32
2.2.4 腾讯广告自动化任务.....	33
2.2.5 创建推送任务.....	33
2.3 天弓智投.....	34
2.3.1 天弓智投概述.....	34
2.3.2 天弓智投任务列表.....	34
2.3.3 创建推送任务.....	35
2.4 数据银行.....	35
2.4.1 数据银行概述.....	36
2.4.2 数据银行任务列表.....	36
2.4.3 创建推送任务.....	37
2.5 百度信息流.....	40
2.5.1 百度信息流概述.....	40
2.5.2 百度信息流效果分析.....	41
2.5.3 百度信息流普通任务.....	41
2.5.4 百度信息流自动化任务.....	42
2.5.5 创建推送任务.....	42
2.6 趣媒体.....	43
2.6.1 趣媒体概述.....	43
2.6.2 趣媒体效果分析.....	43
2.6.3 趣媒体普通任务.....	44
2.6.4 趣媒体自动化任务.....	44
2.6.5 创建推送任务.....	45
3 营销内容管理.....	46
3.1 营销内容管理概述.....	46
3.2 短信模板.....	46
3.2.1 短信模板列表.....	46
3.2.2 创建短信模板.....	46
3.3 邮件模板.....	47
3.3.1 邮件模板列表.....	47
3.3.2 创建邮件模板.....	48
3.4 微信模板.....	48
3.4.1 微信模板列表.....	48
3.4.2 创建微信模板.....	49
3.5 微博模板.....	49
3.5.1 微博模板列表.....	50

3.5.2 创建微博模板.....	50
3.6 素材管理.....	52
4 自动化营销.....	54
4.1 自动化营销概述.....	54
4.2 自动化营销任务列表.....	54
4.3 创建自动化营销任务.....	55
4.3.1 创建自动化营销任务流程.....	55
4.3.2 营销动作-邮件发送组件.....	56
4.3.3 营销动作-短信发送组件.....	57
4.3.4 营销动作-腾讯广告组件.....	57
4.3.5 营销动作-今日头条组件.....	58
4.3.6 营销动作-天弓智投组件.....	58
4.3.7 营销动作-生成受众组件.....	59
4.3.8 条件控制-事件多分支组件.....	60
4.3.9 条件控制-时间多分支组件.....	61
4.3.10 条件控制-标签多分支组件.....	62
4.3.11 条件控制-复制多分支组件.....	62
4.3.12 条件控制-随机多分支组件.....	63
4.3.13 流程控制-流程控制组件.....	64
4.3.14 功能提示.....	64
5 配置管理.....	66
5.1 配置管理概述.....	66
5.2 账号管理.....	66
5.2.1 账号列表.....	66
5.2.2 账号授权.....	66
5.3 接口管理.....	67

1 私有化营销

1.1 短信营销

1.1.1 短信营销概述

短信营销对接阿里云短信平台，支持对选定受众进行定时或即时短信发送操作。



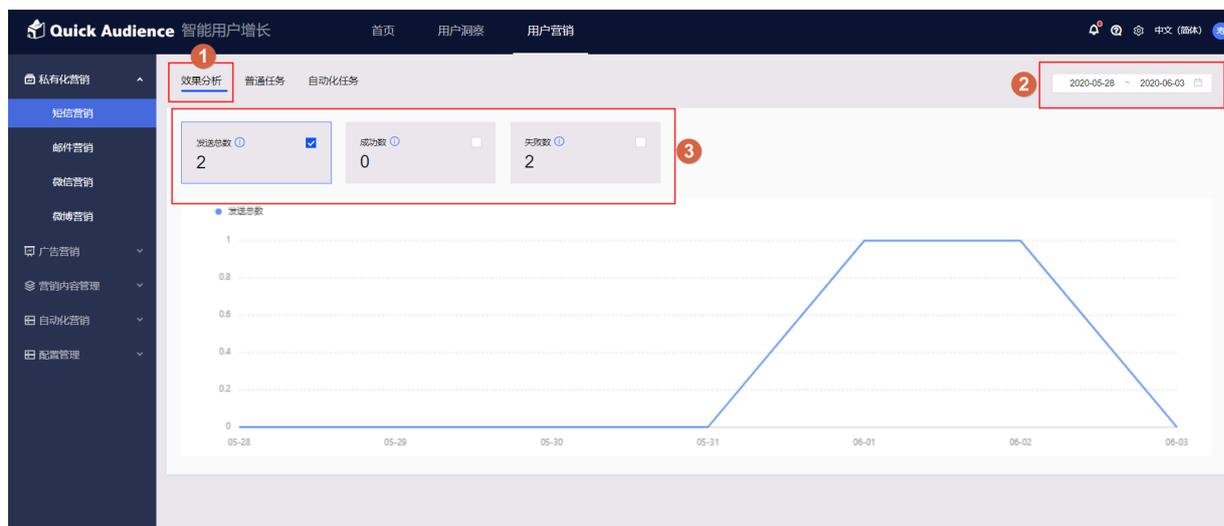
说明：

可选定在**用户洞察>受众管理>我的受众和公共受众**列表中已执行成功的ID类型为**手机号**的受众，也可选定手动上传的受众。

1.1.2 短信营销效果分析

短信营销效果分析页面支持查看短信营销的分析结果。

- 效果分析：**进入短信营销默认为效果分析页面。可根据需求切换至普通任务/自动化任务。
- 时间筛选：**根据时间筛选可查看时间范围内的短信发送情况的数据，最多范围为60天，默认为近7天。
- 关键项：**根据勾选可查看对应的关键项的趋势图表，但是受时间范围的控制。



1.1.3 短信营销普通任务

普通任务页面支持查看正常手动创建的短信任务列表。

- 单击创建发送任务可创建普通任务。
- 支持根据任务名称或内容模糊搜索普通任务信息。

- 支持查看普通任务的任务名称、内容、号码数量、短信数量、成功数量、类型、状态、发送时间和进行相应的操作。
- 查看详情：可查看当前短信任务的详细发送情况，单击后跳转到任务发送详情界面。
- 编辑：当短信状态是审核拒绝时可编辑该任务，类型为定时发送且距离发送时间5分钟前的任务也可编辑。
- 删除：当短信状态是审核拒绝时可直接删除该任务，类型为定时发送且距离发送时间5分钟前的任务也可删除。

任务名称	内容	号码数量	短信数量	成功数量	类型	状态	发送时间	操作
task2	测试内容	6	0	0	即时发送	已结束	2020-06-02 16:47:23	查看详情 删除
task1	测试内容	1	0	0	即时发送	已结束	2020-06-02 15:40:13	查看详情 删除
测试内容-01	测试内容	1	0	0	即时发送	已结束	2020-06-01 14:54:37	查看详情 删除
task0001	测试内容	4	0	0	即时发送	已结束	2020-06-01 14:54:13	查看详情 删除
task0	测试内容	1	0	0	即时发送	执行失败	2020-05-29 11:03:03	查看详情 删除
05-11-2	广告内容	45	45	40	即时发送	已结束	2020-05-27 14:29:11	查看详情 删除
05-11-3	广告内容	50	50	40	即时发送	已结束	2020-05-26 14:30:11	查看详情 删除
05-11-04	广告内容	25	25	25	即时发送	已结束	2020-05-25 14:40:11	查看详情 删除
05-11-05	广告内容	15	15	10	即时发送	已结束	2020-05-23 14:41:11	查看详情 删除
05-11-7	广告内容	21	21	11	即时发送	已结束	2020-05-22 15:05:11	查看详情 删除

1.1.4 创建短信任务

创建短信任务可以通过发送短信的方式来触达用户，在短信任务列表页，单击创建短信任务跳转至短信创建界面。

- 任务名称：**输入任务名称，中英文皆可，可以通过任务名称来分辨当前任务的作用。



说明：

实际短信内容不受任务名称影响。

- 签名选择：**通过下拉菜单来选择已有签名或添加新签名。



说明：

签名必须在阿里云短信平台通过审核才可添加，不然短信将发送失败，请提前到阿里云短信平台确认过审签名。

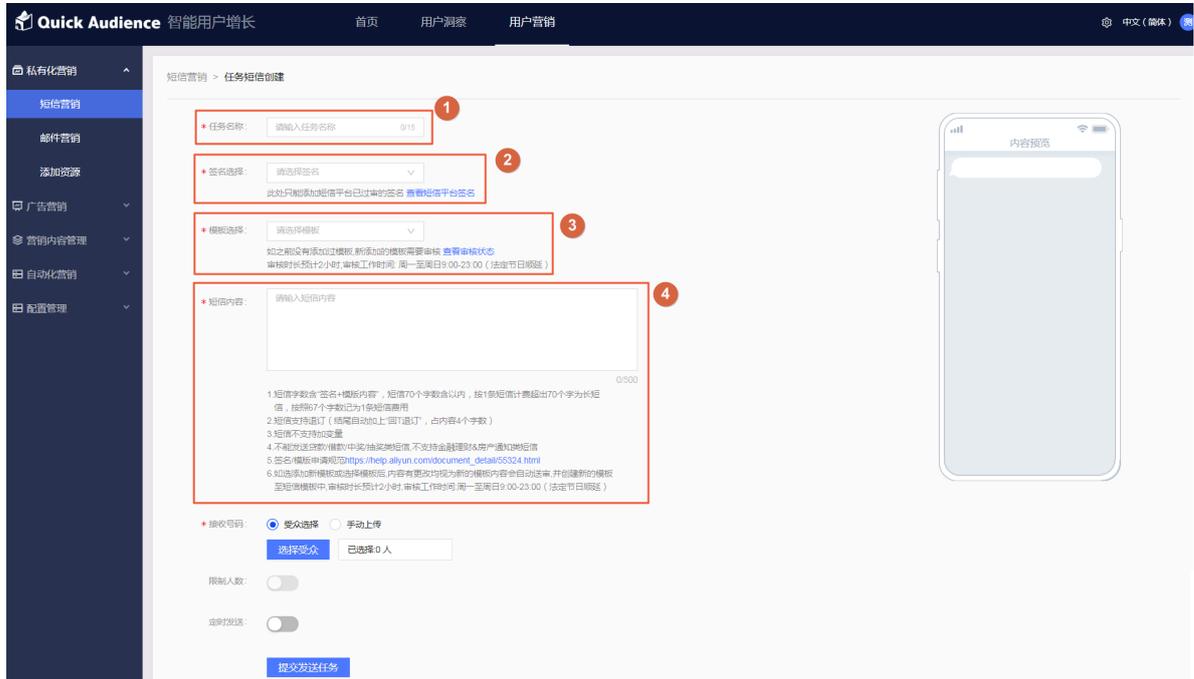
- 模板选择：**通过下拉菜单选择短信内容的模板，如没有模板可点击添加新模板在当前页面创建新模板并输入模板名称和短信内容。



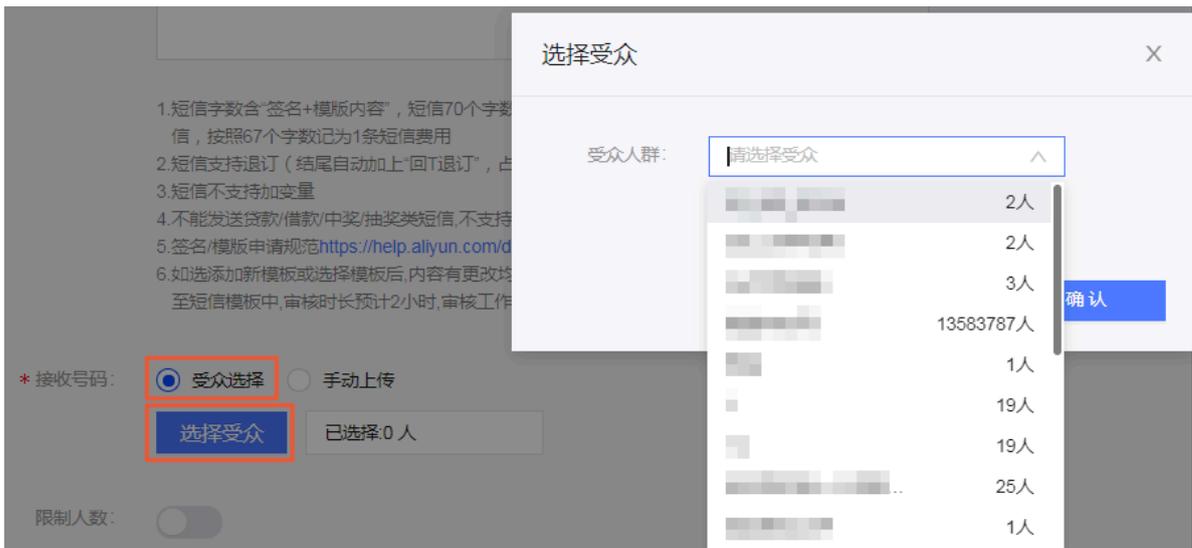
说明：

短信发送必须使用模板。

- 4. 短信内容：**依赖于短信模板，选择模板后继续更改短信内容则创建新的模板，且需要审核通过后才能成功触达用户。



5. 接收号码：可选择已有的受众和手动上传新的受众。



已有受众根据下拉菜单选择,手动上传根据固定格式的文件上传,确定后显示人数。

6. 限制人数：如果选择A受众为1000人，此时只想对100人进行营销时，开启限制人数输入数字100人即可，限制的人数不可大于选择的受众总数。

7. 定时发送：开启时为了保证流程可以通顺进行没有阻碍，必须选择已经过审的短信模板作为发送的内容且不可更改，开启后选择要发送的具体时间即可。

定时发送：

请选择日期

请选择时间

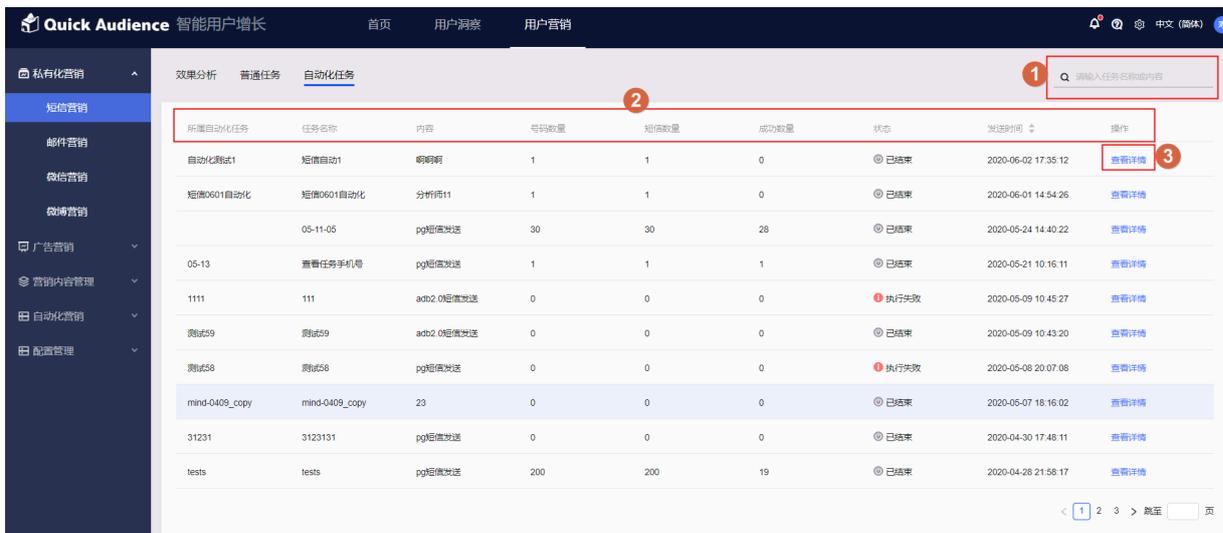
* 只有选择已过审模板才可开启定时发送
 开启定时发送后,将无法修改短信内容.无法添加新模板,只可选择已过审模板
 如提交任务后需撤销,请在发送时间前5分钟操作
 消息只能设置每天上午8:00到晚上22:00点的发送任务

8. 提交发送任务：以上所有流程都进行完成后提交即可完成短信任务的创建。

1.1.5 短信营销自动化任务

短信营销自动化任务页面支持查看通过自动化营销功能创建的短信任务，不可在当前页面手动创建。

- 支持根据任务名称或内容模糊搜索自动化任务信息。
- 支持查看所属自动化任务、任务名称、内容、号码数量、短信数量、成功数量、状态、发送时间和进行相应的操作。
- 查看详情：可查看当前短信自动化任务的详细发送情况，单击后跳转到任务发送详情界面。

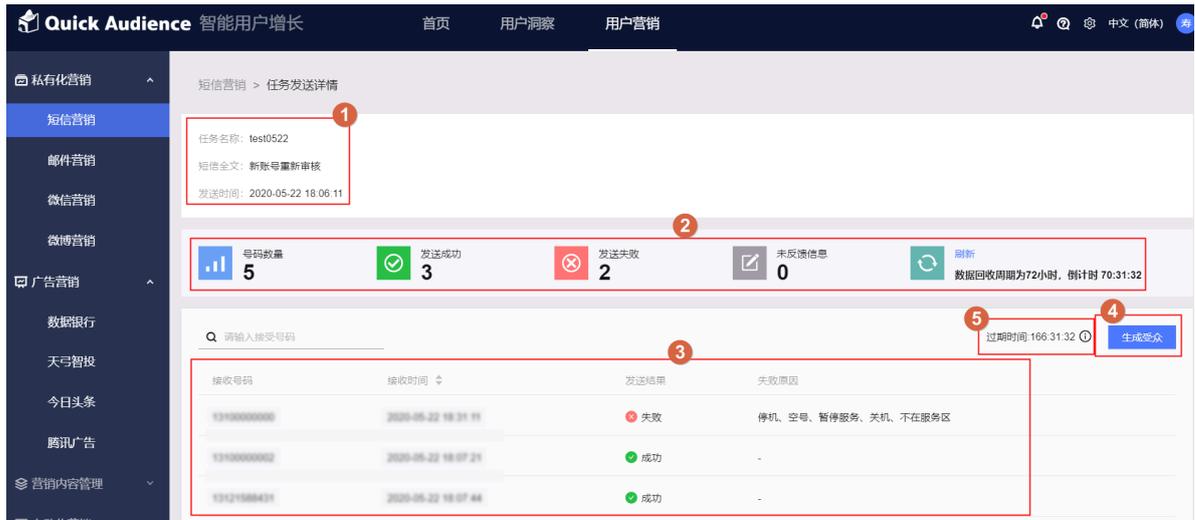


1.1.6 查看详情

在任务列表中操作区域单击查看详情即可跳转至该任务的详情页面。

- 任务详情：**任务名称、短信全文、发送时间。

2. 关键项：任务当前所包含的号码数量、发送成功、发送失败、未反馈信息数及刷新操作。



说明：

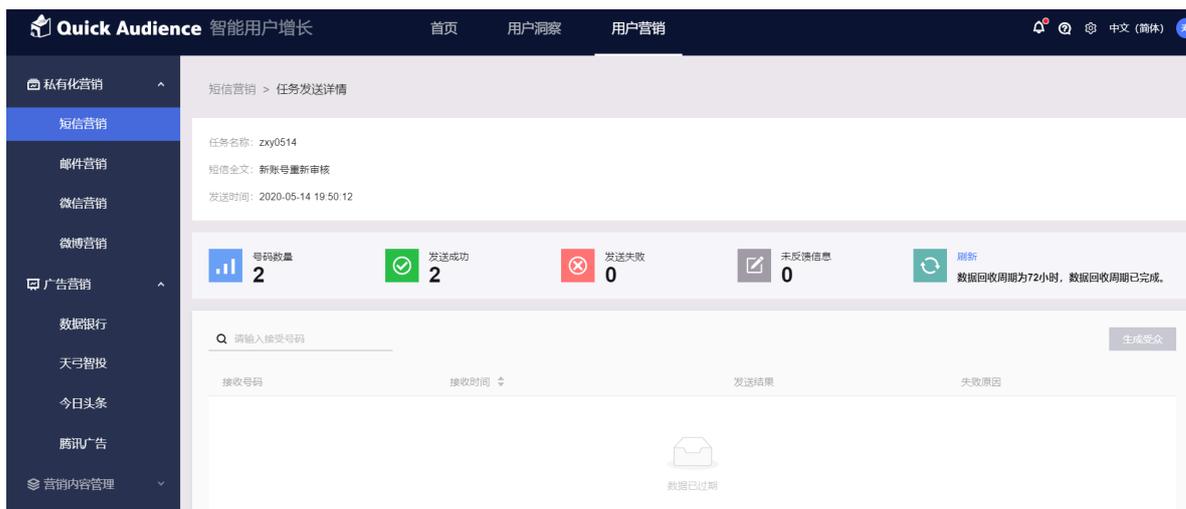
因短信发送的运营商情况，一些号码可能反馈不及时，如72小时内未反馈状态认定为失败，刷新按钮为刷新未返回状态的短信发送情况。

3. 详细的号码列表：展示号码及接收时间和发送状态。

4. 生成受众：单击后可根据下拉菜单选择筛选哪部分状态的号为新的受众，任务结束后才可生成。



5. **过期时间**：任务详情的保存时间为7天，过期后明细将被删除，同时生成受众按钮将无法点击。



1.2 邮件营销

1.2.1 邮件营销概述

邮件营销对接阿里云邮件平台，支持对选定受众进行定时或即时邮件发送操作。



说明：

可选定在**用户洞察>受众管理>我的受众和公共受众**列表中已执行成功的**ID类型为邮箱**的受众，也可选定手动上传的受众。

1.2.2 邮件营销效果分析

邮件营销效果分析页面支持查看邮件营销的分析结果。

- 效果分析**：进入邮件营销默认为效果分析页面。可根据需求切换至普通任务/自动化任务。
- 时间筛选**：根据时间筛选可查看时间范围内的邮件发送情况的数据，最多范围为60天，默认为近7天。
- 关键项**：根据勾选可查看对应的关键项的趋势图表，但是受时间范围的控制。



1.2.3 邮件营销普通任务

普通任务页面支持查看正常手动创建的邮件任务列表。

1. 单击创建发送任务可创建普通任务。
2. 支持根据任务名称或邮件标题模糊搜索普通任务信息。
3. 支持查看普通任务的任务名称、标题、发送数、成功数、失败数、无效地址、类型、状态、发送时间和进行相应的操作。
4. 查看详情：可查看当前邮件任务的详细发送情况，单击后跳转到任务发送详情界面。
5. 编辑：为邮件状态为待发送且距离发送时间大于5分钟或执行失败时编辑邮件任务所用。
6. 删除：为邮件状态为待发送且距离发送时间大于5分钟或执行失败时可直接删除该任务。

The screenshot shows the '普通任务' (General Task) list. It includes a search bar and a '+ 创建发送任务' button. The table below lists various tasks with their respective metrics and actions.

任务名称	标题	发送数	成功数	失败数	无效地址	类型	状态	发送时间	操作
test1	测试	3	3	0	0	即时发送	已结束	2020-06-03 10:27:15	查看详情 编辑 删除
test2	测试	4	3	1	0	即时发送	已结束	2020-06-03 09:08:15	查看详情 编辑 删除
test3	测试	0	0	0	0	即时发送	执行失败	2020-06-02 18:31:52	查看详情 编辑 删除
test4	测试	0	0	0	0	即时发送	执行失败	2020-06-02 18:11:18	查看详情 编辑 删除
test5	测试	3	3	0	0	即时发送	已结束	2020-06-02 17:51:15	查看详情 编辑 删除
test6-1	邮件测试	1	1	0	0	即时发送	已结束	2020-06-01 14:55:02	查看详情 编辑 删除
test6-2	测试	2	2	0	0	即时发送	已结束	2020-06-01 14:54:51	查看详情 编辑 删除
test7	测试	0	0	0	0	即时发送	执行失败	2020-05-09 18:26:55	查看详情 编辑 删除
test8	邮件标题test1	2	2	0	0	即时发送	已结束	2020-05-09 16:25:15	查看详情 编辑 删除
test9	测试	1	1	0	0	即时发送	已结束	2020-05-09 09:57:14	查看详情 编辑 删除

1.2.4 创建邮件任务

创建邮件任务可以通过发送邮件的方式来触达用户。在邮件任务列表单击创建邮件任务跳转创建页面。

1. **任务名称**：输入任务名称，中英文皆可，可以通过任务名称来分辨当前任务的作用。



说明：

实际发送内容不受任务名称影响。

2. **发信地址**：根据下拉菜单选择要使用的发信地址，如果没有则需要去阿里云邮件推送功能创建发信地址。
3. **地址类型**：分为随机地址、发信地址。



说明：

推荐选择随机地址。

4. **模板选择**：通过下拉菜单选择邮件内容的模板，如没有模板可单击添加新模板在当前页面创建新模板并输入模板名称和邮件内容。
5. **邮件内容**：依赖于邮件模板，选择模板后继续更改邮件内容，其中发送人名称与邮件标题也都是保存在模板当中的。

6. **接收邮箱**：可选择已有的受众和手动上传新的受众。



说明：

已有受众根据下拉菜单选择，手动上传根据固定格式的文件上传，确定后显示人数。

7. **限制人数**：如果选择A受众为1000人，此时只想对100人进行营销时，开启限制人数输入数字100人即可。所限制的人数不可超过受众的数量。

* 限制人数

请输入限制人数

* 限制人数最少1人！

8. **定时发送**：开启时会在指定时间进行推送。
9. 发送任务前，可先**预览**邮件内容，单击**提交发送任务**即可创建成功。

1.2.5 邮件营销自动化任务

邮件营销自动化任务页面支持查看通过自动化营销功能创建的邮件任务，不可在当前页面手动创建。

- 支持根据任务名称或邮件标题模糊搜索自动化任务信息。
- 支持查看所属自动化任务、任务名称、标题、发送数、成功数、失败数、无效地址、状态、发送时间和进行相应的操作。
- 查看详情**：可查看当前邮件自动化任务的详细发送情况，单击后跳转到任务发送详情界面。

所属自动化任务	任务名称	标题	发送数	成功数	失败数	无效地址	状态	发送时间	操作
xxx	xxx	xxx	2	2	0	0	已结束	2020-05-09 16:43:15	查看详情
xxx	xxx	xxx	2	2	0	0	已结束	2020-05-09 16:32:16	查看详情
xxx	xxx	xxx	0	0	0	0	已结束	2020-04-28 22:14:02	查看详情
xxx	xxx	xxx	3	2	0	1	已结束	2020-04-15 19:48:14	查看详情
xxx	xxx	xxx	2	2	0	0	已结束	2020-03-25 17:07:15	查看详情
xxx	xxx	xxx	0	0	0	0	执行失败	2020-05-07 17:50:45	查看详情
xxx	xxx	xxx	0	0	0	0	执行失败	2020-05-08 20:24:13	查看详情
xxx	xxx	xxx	0	0	0	0	执行失败	-	查看详情
xxx	xxx	xxx	0	0	0	0	执行失败	-	查看详情
xxx	xxx	xxx	0	0	0	0	执行失败	-	查看详情

1.2.6 查看详情

在任务列表中操作区域单击查看详情即可跳转至该任务的详情页面。

- 任务详情**：任务名称、邮件标题、发送地址、发送人名称、邮件内容、地址类型、发送时间。

2. 关键项：任务当前所包含的地址数量、发送成功、发送失败、无效地址。



3. 详细的接收地址列表：展示邮箱地址及接收时间和发送状态。

4. 生成受众：单击后可根据下拉菜单选择筛选哪种状态的地址为新的受众，发送结束后才可生成。



5. 过期时间：任务详情的保存时间为7天，过期后明细将被删除，同时生成受众按钮将无法点击。



1.3 微信营销

1.3.1 微信营销概述

微信营销对接自有微信公众号进行内容运营，支持图文、文字、图片、音频、视频等文章类型。



注意：

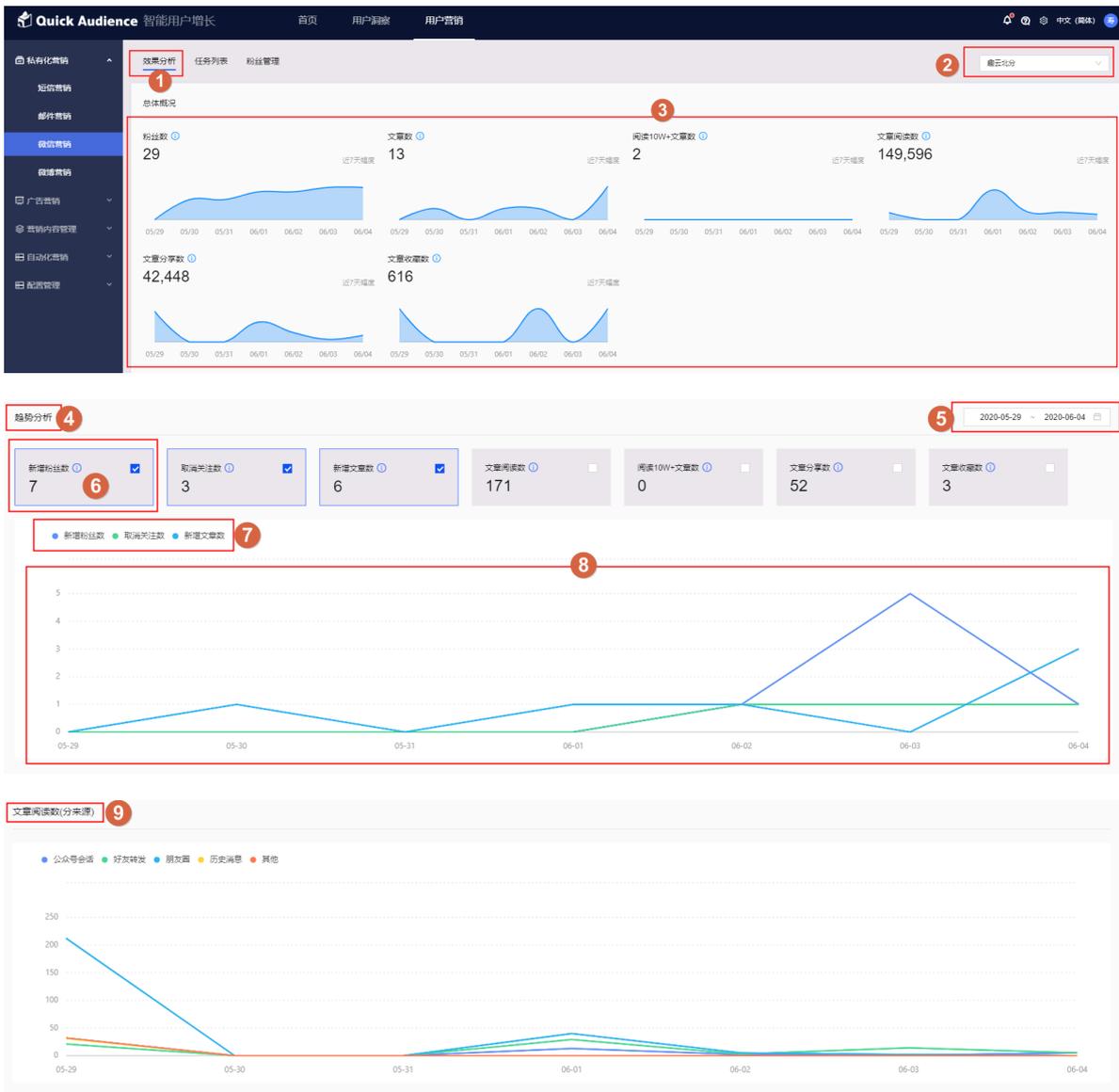
购买用户营销功能包后支持该功能。

1.3.2 微信营销效果分析

微信营销效果分析页面支持查看微信营销的分析结果，包括总体概况、趋势分析和文章阅读数（分来源）。

- 1. 效果分析：**进入微信营销默认进入效果分析界面。
- 2. 账号筛选：**微信营销可以授权多个微信公众号，根据筛选不同的账号查看各自的效果分析。
- 3. 关键项：**支持查看当前账号的历史数据，包括粉丝数、文章数、阅读10W+文章数、文章阅读数、文章分享数和文章收藏数。趋势为近七日的变化。
- 4. 趋势分析：**支持根据当前所选的时间范围对各个关键项进行分析。
- 5. 时间筛选：**默认为近7日，最多筛选近60天的数据。
- 6. 关键项：**支持根据所选的关键项展示该关键项的趋势图表。
- 7. 根据所选的关键项展示，**点击后可暂时隐藏图表的折线。
- 8. 支持根据上方所选的关键项展示对应的图表。**

9. 文章阅读数：支持查看选中时间段内各来源的文章阅读数。



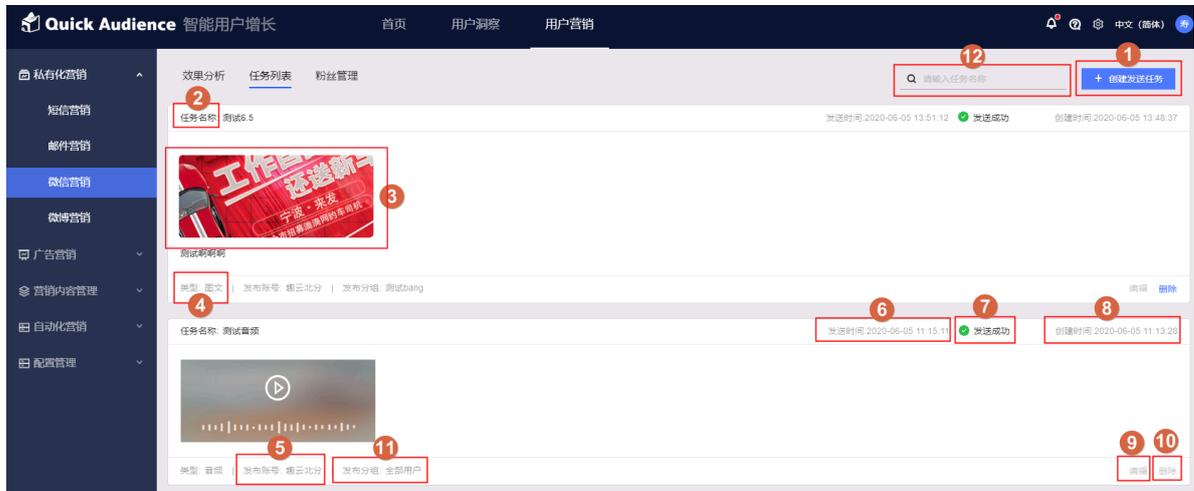
1.3.3 微信营销任务列表

- 1. 创建发送任务：**单击后跳转至创建发送任务界面，可创建不同文章类型的任务。
- 2. 任务名称：**当前任务的名称。
- 3. 内容预览：**图片、视频、音频、文字的预览。
- 4. 任务类型：**当前任务的文章类型。分为图文、文字、图片、音频、视频等。
- 5. 发布账号：**所使用的微信账号。
- 6. 发送时间：**任务发送时间，可设置定时发送或即时发送。
- 7. 发送状态：**任务发送状态，分为待发送、发送中、发送成功、发送失败等。
- 8. 创建时间：**任务创建的时间。
- 9. 编辑：**可编辑待发送的任务，其他状态任务不可编辑。

10.删除：可删除不需要的任务。

11.发布分组：创建发送任务时可以根据所选标签分组来进行文章推送。

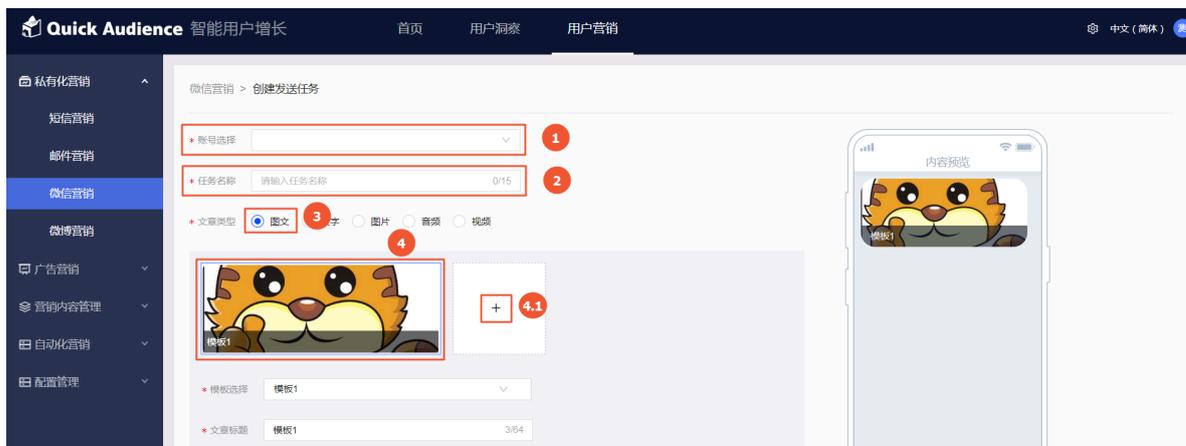
12.任务搜索：支持根据任务名称模糊搜索任务信息。



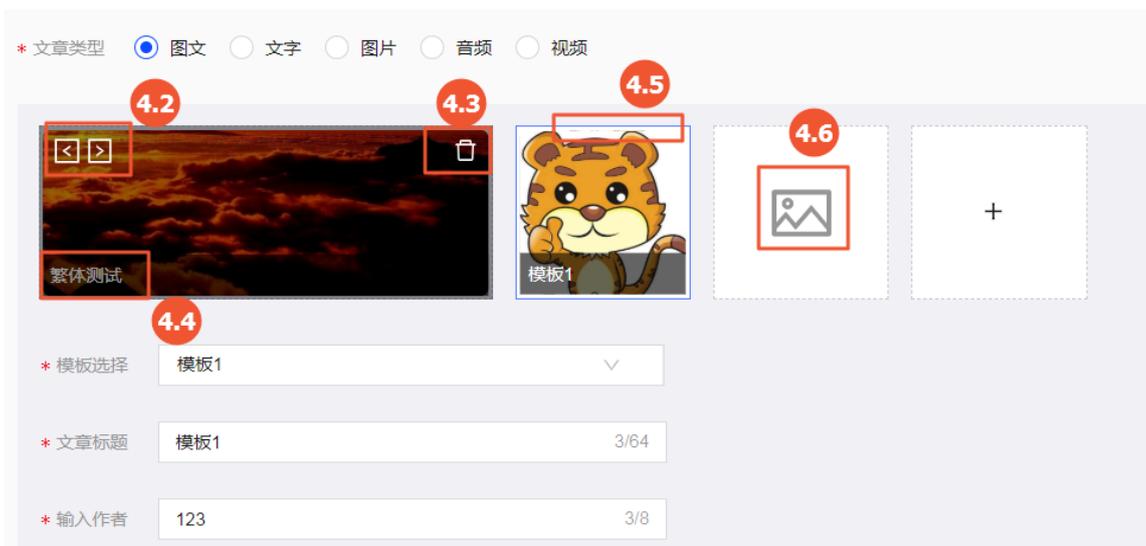
1.3.4 创建发送任务-图文

- 1. 账号选择：**选择您要使用的公众号，如未添加需要在**配置管理>账号管理**中绑定微信相关的账号。
- 2. 任务名称：**此处任务名称仅用于平台内标记使用，不会影响发布的文章内容。
- 3. 文章类型：**这里可以切换想要发送的文章类型，图文类型可以添加多篇文章，其他类型均为单篇文章推送。

4. 文章封面图片预览：每添加一篇选择封面后都在当前位置显示图片内容，如果不选将不能正常推送文章，点击每个图片时将切换到该篇文章。



- a. 新增一篇文章，单击+号时会增加1篇新的文章，最多可增加至8篇文章。
- b. 鼠标hover时会显示操作按钮，向左移动或者向右移动，以此功能来调整文章顺序，此处需要注意的是只有第一篇文章才会显示横版的封面图片，其他文章都会显示为1:1正方形比例的图片，调整位置时需要重新设置一下封面图片。
- c. 鼠标hover时会显示操作按钮，删除的图标，单击后会弹出提示是否删除。请谨慎操作，不要误删文章。
- d. 标题预览，此处为输入的标题预览。
- e. 图片外框为蓝色时是当前选中的文章，选中哪个图片就可以编辑对应图片的文章。
- f. 此处为新建了文章但是未选择的封面的。



- 5. **模板选择：**通过下拉来选择已经在**营销内容管理>微信模板**当中预先建立好的文章模板，也可以选择不使用模板重新撰写文章内容。
- 6. **文章标题：**填写标题后可以在4.4处看到标题内容。文章标题限制64字，但是不能全部展示。

7. **输入作者**：文章发布后会再对应位置显示作者。
8. **文章正文**：此处是正式编辑文章内容的地方。
 - a. 单击图片会加载**营销内容管理>素材管理**中的素材库，而且会根据当前位置可用的素材进行筛选。
 - b. 如果没有合适的素材也可以用素材库中的本地上传功能增加要使用的素材。但根据所选择的要使用，素材的位置也会有相应的限制，如：当前位置可用的图片素材为jpg/png格式，大小为1M以内。



9. **封面摘要**：单击后弹出素材库选择图片，可以使用素材库的图片也可以从本地上传。选择图片后需要根据对应的文章裁剪相应尺寸。
10. **文章摘要输入**：此处是文章简介。
11. **原文链接**：如果是转载的文章需要粘贴原文的链接，自创文章也可以增加自己的链接方便用户跳转。
12. **定时发送**：开启定时发送后会到指定的时间推送文章。

13.发送对象: 可选择文章发送的标签分组,默认为全部用户,可以根据下拉来选择发送的对象。

The screenshot shows a form for creating a send task. It includes a cover image upload field (9), an article summary input field (10), an original link input field (11), a send target dropdown menu (13) currently set to '全部用户', and a scheduled send toggle switch (12). At the bottom, there are three buttons: '提交发送任务', '手机预览', and '取消'.

1.3.5 创建发送任务-文字

- 1. 账号选择:** 需要选择您要使用的公众号, 如未添加需要在[配置管理>账号管理](#)中绑定微信相关的账号。
- 2. 任务名称:** 此处任务名称仅用于平台内标记使用, 不会影响发布的文章内容。
- 3. 文章类型:** 这里可以切换想要发送的文章类型, 文字类型的文章仅可以发送文字内容, 不可添加图片。
- 4. 正文:** 此处输入文章内容。
- 5. 定时发送:** 开启定时发送后会到指定的时间推送文章。
- 6. 发送对象:** 可选择文章发送的标签分组, 默认为全部用户, 可以根据下拉来选择发送的对象。

The screenshot shows the 'Create Send Task' form in the Quick Audience system. The 'Text' article type is selected. The form includes fields for account selection (1), task name (2), article type (3), main text (4), send target (6), and scheduled send toggle (5). A mobile preview window is visible on the right.

1.3.6 创建发送任务-图片

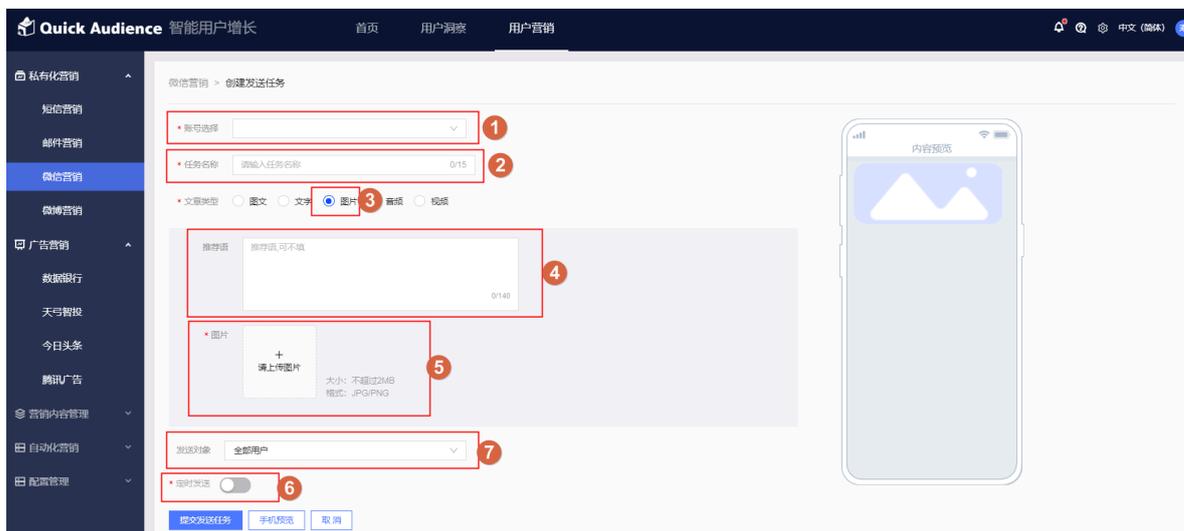
- 1. 账号选择:** 需要选择您要使用的公众号, 如未添加需要在**配置管理>账号管理**中绑定微信相关的账号。
- 2. 任务名称:** 此处任务名称仅用于平台内标记使用, 不会影响发布的文章内容。
- 3. 文章类型:** 这里可以切换想要发送的文章类型, 图片类型的文章可以添加图片。
- 4. 推荐语:** 此处可以填写图片的推荐语, 可以选填。
- 5. 图片:** 选择要上传的图片, 单击后会打开素材库选择要使用的图片或本地上传。



说明:

只支持64KB以内的图片。

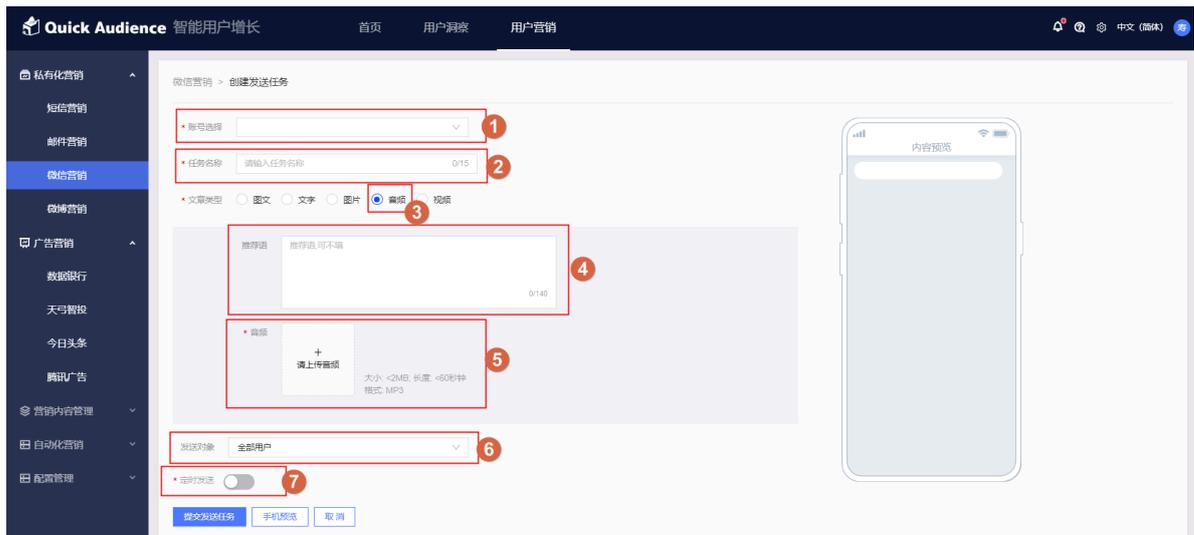
- 6. 定时发送:** 开启定时发送后会到指定的时间推送文章。
- 7. 发送对象:** 可选择文章发送的标签分组, 默认为全部用户, 可以根据下拉来选择发送的对象。



1.3.7 创建发送任务-音频

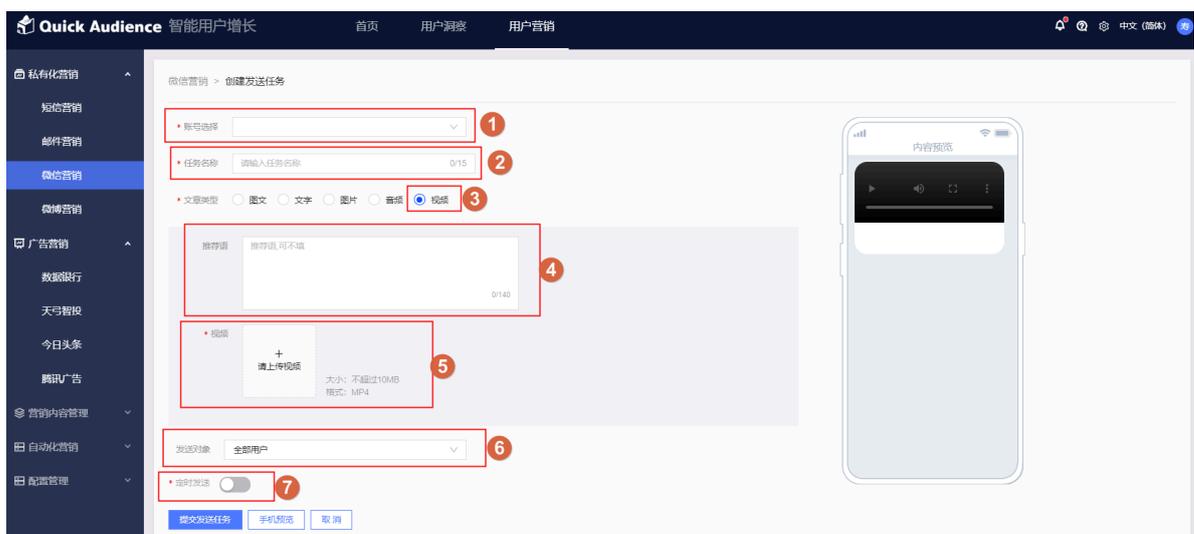
- 1. 账号选择:** 需要选择您要使用的公众号, 如未添加需要在**配置管理>账号管理**中绑定微信相关的账号。
- 2. 任务名称:** 此处任务名称仅用于平台内标记使用, 不会影响发布的文章内容。
- 3. 文章类型:** 这里可以切换想要发送的文章类型, 音频类型的文章可以添加一段音频, 时长为60秒以内大小2M以内的MP3格式。
- 4. 推荐语:** 此处可以填写音频的推荐语, 可以选填。
- 5. 音频:** 选择要上传的音频, 单击后会打开素材库选择要使用的音频或本地上传。
- 6. 发送对象:** 可选择文章发送的标签分组, 默认为全部用户, 可以根据下拉来选择发送的对象。

7. 定时发送：开启定时发送后会到指定的时间推送文章。



1.3.8 创建发送任务-视频

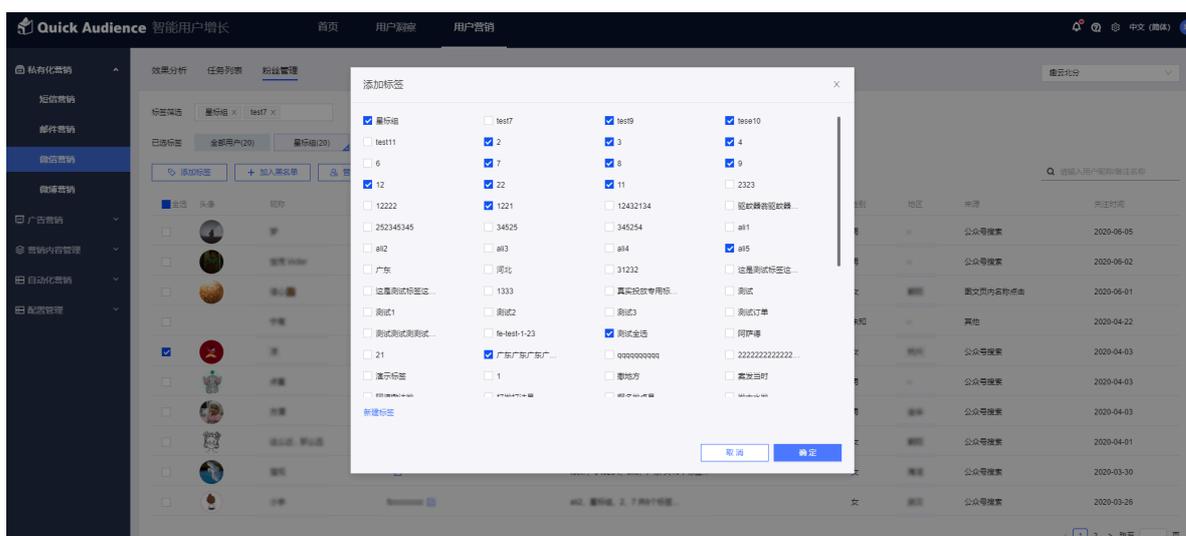
- 1. 账号选择：**需要选择您要使用的公众号，如未添加需要在配置管理>账号管理中绑定微信相关的账号。
- 2. 任务名称：**此处任务名称仅用于平台内标记使用，不会影响发布的文章内容。
- 3. 文章类型：**这里可以切换想要发送的文章类型，视频类型的文章可以添加一段视频，可以使用10MB以内MP4格式。
- 4. 推荐语：**此处可以填写视频的推荐语，可以选填。
- 5. 视频：**选择要上传的视频，单击后会打开素材库选择要使用的视频或本地上传。
- 6. 发送对象：**可选择文章发送的标签分组，默认为全部用户，可以根据下拉来选择发送的对象。
- 7. 定时发送：**开启定时发送后会到指定的时间推送文章。



1.3.9 微信营销粉丝管理

微信营销粉丝管理页面可针对粉丝进行标签分组的管理，发送公众号推文时可根据标签分组进行推送；可在列表中对粉丝添加备注名；可查看用户的性别/地区/来源以及关注时间。

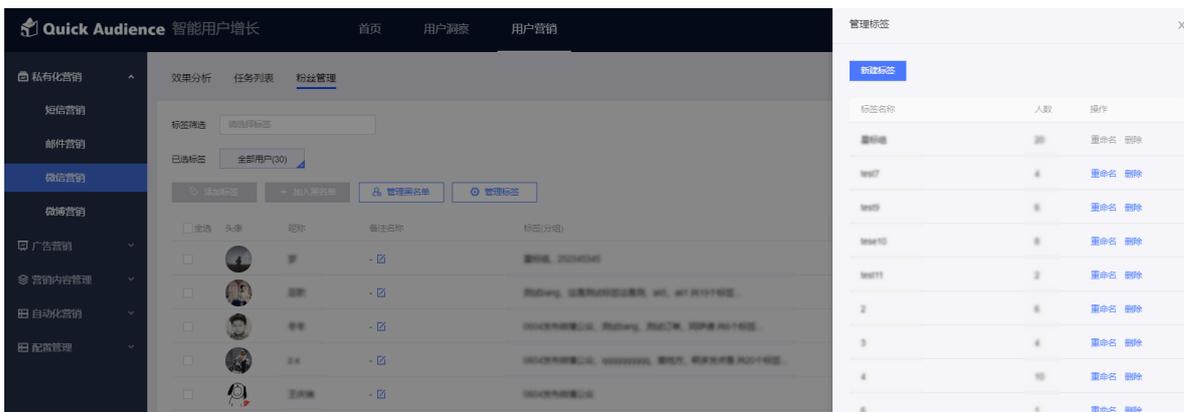
- 1. 账号筛选：**可根据账号选择查看对应的粉丝列表。
- 2. 标签筛选：**可根据粉丝上已有的标签进行筛选，支持多选。
- 3. 已选标签：**未选择标签的情况下显示全部用户，筛选后默认选择已筛选的用户，可单击取消筛选。
- 4. 添加标签：**选中单个或多个用户后，点击添加标签可为所选用户增加标签。



- 5. 加入黑名单：**选择用户后可把用户添加至黑名单，添加黑名单后该用户将不再收到推送的信息，但列表中仍然显示该用户，可在管理黑名单中移除。
- 6. 管理黑名单：**可在管理黑名单中，选择要移除的用户点击移除黑名单。



7. 管理标签： 点击管理标签后会侧推显示标签管理页面，支持删除/重命名/新建标签等操作，删除标签后，标签内所包含的用户将失去该标签。



8. 添加备注名： 点击后可给用户增加备注名方便识别。

9. 标签分组显示： 显示所有标签分组名称，标签过多时鼠标hover将展示全部标签分组名称。



1.4 微博营销

1.4.1 微博营销概述

微博营销对接用户自有的微博账号进行内容运营，支持发送微博和头条文章两种类型。

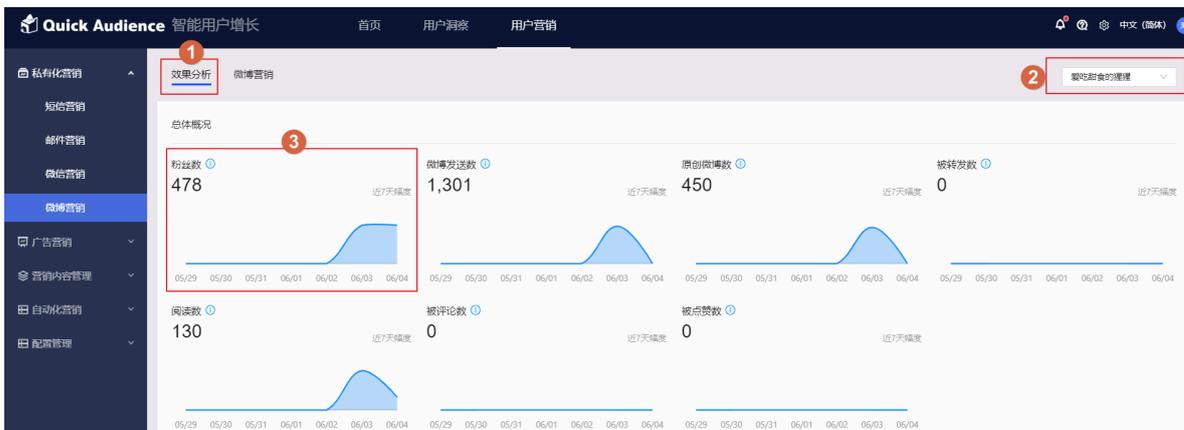
注意：
 购买用户营销功能包后支持该功能。

1.4.2 微博营销效果分析

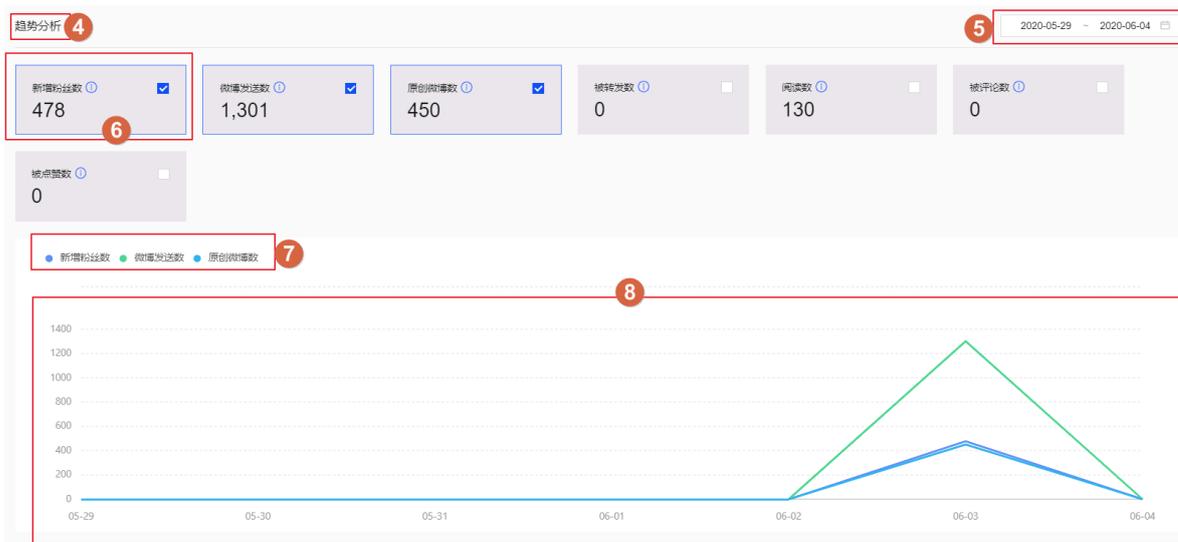
营销效果分析页面支持查看微博营销的分析结果，包括总体概况和趋势分析。

1. 效果分析： 进入微博营销默认进入效果分析界面。

- 2. **账号筛选**：微博营销可以授权多个微博账号，根据筛选不同的账号查看各自的效果分析。
- 3. **关键项**：支持查看当前账号的历史数据，趋势为近7日的变化。



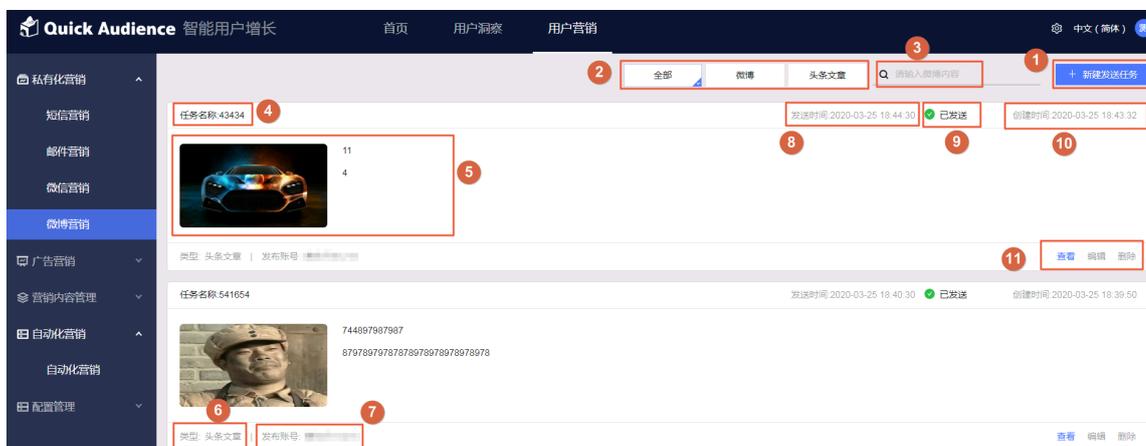
- 4. **趋势分析**：根据当前所选的时间范围对各个关键项进行分析。
- 5. **时间筛选**：默认为近7日，最多筛选近60天数据。
- 6. **关键项**：根据所选的关键项展示该关键项的趋势图表。
- 7. 根据所选的关键项展示，点击后可暂时隐藏图表的折线。
- 8. 根据上方所选的关键项展示对应的图表。



1.4.3 微博营销任务列表

- 1. **创建发送任务**：单击后选择微博或头条文章类型，跳转至对应任务创建界面。
- 2. **类型筛选**：微博任务分为微博和头条文章两种类型。
- 3. **搜索**：可以搜索任务名称。
- 4. **任务名称**：当前任务的名称。
- 5. **内容预览**：头条文章可以预览封面图片、标题、微博内容。微博可以预览图片、视频、微博等内容。

6. **类型**：当前任务的类型。分为头条文章、微博两种类型。
7. **发布账号**：所使用的微博账号。
8. **发送时间**：任务发送时间，可设置定时发送或即时发送。
9. **发送状态**：任务发送状态。分为执行中、待发送、已发送、发送失败等。
10. **创建时间**：任务创建的时间。
11. **操作按钮**：查看、编辑、删除。
 - 执行中：无查看按钮，不可编辑和删除。
 - 待发送：无查看按钮，可编辑和删除。
 - 已发送：只可查看，不可编辑和删除。
 - 发送失败：无查看按钮，可编辑和删除。



1.4.4 创建发送任务-微博

在微博营销界面，单击**创建发送任务**，选择**微博**进入**创建微博任务**界面。该页面支持的操作如下：

1. **账号选择**：需要选择您要使用的微博账号，如未添加需要在配置管理>账号管理里绑定微博相关的账号。
2. **任务名称**：此处任务名称仅用于平台内标记使用，不会影响发布的文章内容。
3. **模板选择**：通过下拉来选择已经在营销内容管理>微博模板当中预先建立好的文章模板，也可以选择不使用模板重新撰写文章内容。
4. **微博内容**：填写要发送的微博内容。
如图依次顺序为 表情、添加图片、添加视频、添加音频。
5. **定时发送**：开启后可在指定时间发送。

6. 预览区



1.4.5 创建发送任务-头条文章

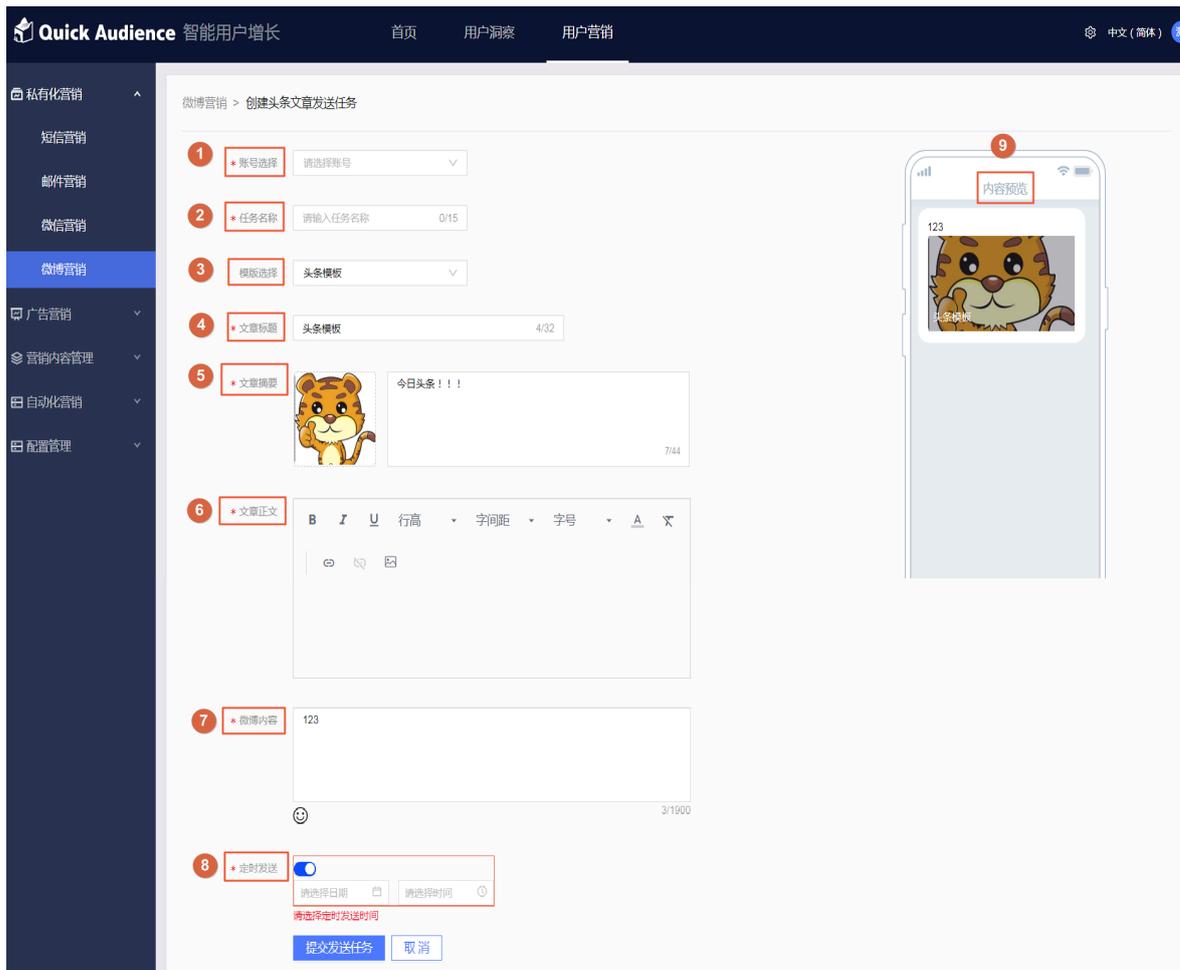
在微博营销界面，单击**创建发送任务**，选择**头条文章**进入**创建头条文章任务**界面。该页面支持的操作如下：

- 1. 账号选择：**需要选择您要使用的微博账号，如未添加需要在配置管理>账号管理里绑定微博相关的账号。
- 2. 任务名称：**此处任务名称仅用于平台内标记使用，不会影响发布的文章内容。
- 3. 模板选择：**通过下拉来选择已经在营销内容管理>微博模板当中预先建立好的文章模板，也可以选择不使用模板重新撰写文章内容。
- 4. 文章标题：**标题限制32字。
- 5. 文章摘要：**发送到新浪微博后显示的文章简介。

选择封面图片：单击后弹出素材库，可选择已有图片或从本地上传。

- 6. 文章正文：**此处是正式编辑文章内容的位置。
- 7. 微博内容：**发布到微博必须填写微博内容。
- 8. 定时发送：**开启后可在指定时间发送文章。

9. 预览区



1.5 抖音营销

1.5.1 抖音营销概述

通过第三方应用连接抖音营销平台，支持将受众单次或多次推送至抖音营销平台。

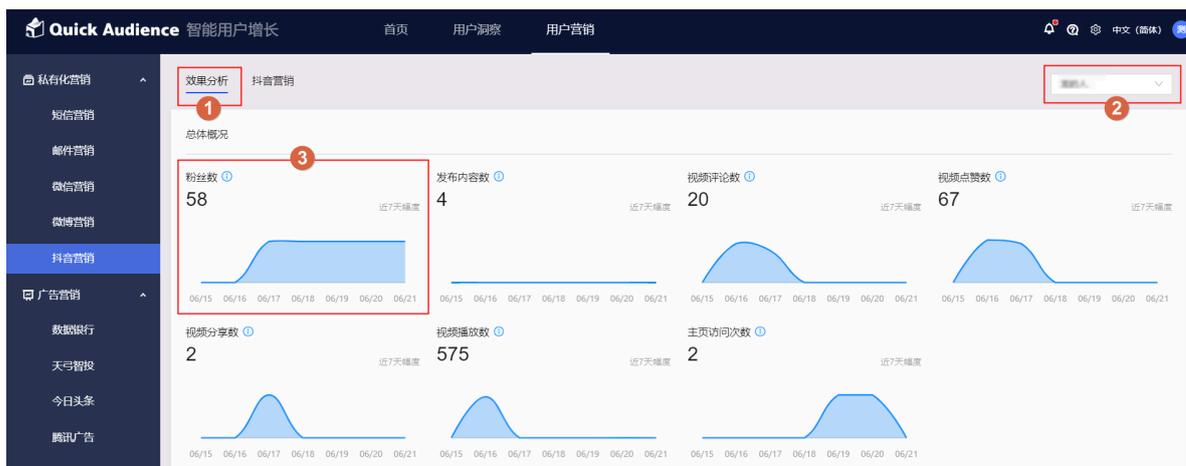
注意：
购买用户营销功能包后支持该功能。

1.5.2 抖音营销效果分析

抖音营销对接自有抖音的账号进行内容运营，支持图片、视频等内容发送。

- 效果分析：**进入抖音营销默认进入效果分析界面。
- 账号筛选：**抖音营销可以授权多个抖音账号,根据筛选不同的账号查看各自的效果分析。

3. 关键项：该账号的历史数据，趋势为近7日的变化。



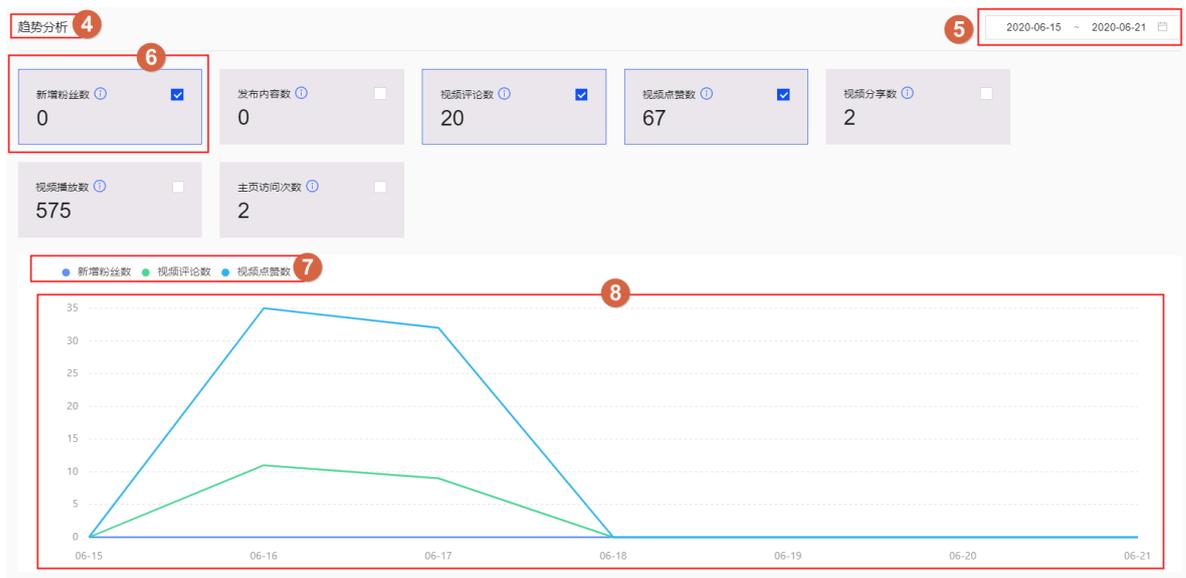
4. 趋势分析：根据当前所选的时间范围对各个关键项进行分析。

5. 时间筛选：默认为近7日，最多筛选近60天数据。

6. 关键项：根据所选的关键项展示该关键项的趋势图表。

7. 根据所选的关键项展示，点击后可暂时隐藏图表的折线。

8. 根据上方所选的关键项展示对应的图表。



1.5.3 创建发送任务

- 1. 账号选择：**选择已经绑定的抖音账号。
- 2. 任务名称：**输入任务名称，不影响发布的内容，只做平台内识别使用。
- 3. 任务类型：**可选择视频/图片形式的内容。
- 4. 上传视频：**点击后弹出对应的素材库，可选择本地上传或者选择已有素材，若是图片类型的内容则弹出图片素材库。
- 5. 视频标题：**即发布的内容。

- 6. 可以点击添加话题弹出话题列表选择参与的话题，也可以点击关注的人获取关注列表。
- 7. **定时发送**：开启后任务将在指定时间内发送。



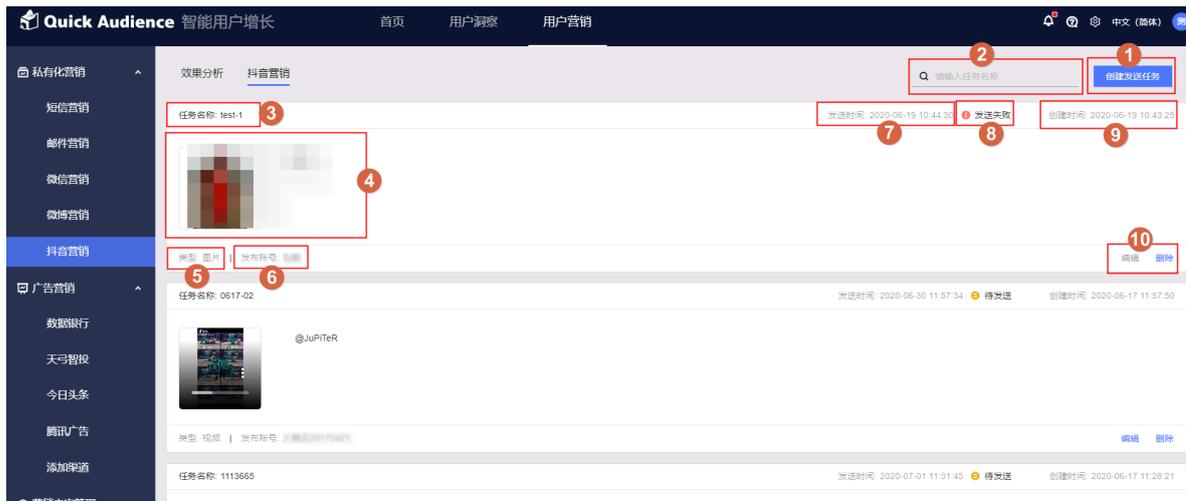
1.5.4 抖音营销任务列表

- 1. **创建发送任务**：单击后跳转至对应任务创建界面。
- 2. **搜索**：可以根据任务名称搜索。
- 3. **任务名称**：创建发送任务时填写的，不影响内容，只做系统内识别使用。
- 4. **内容预览**：可以预览发布的内容。
- 5. **类型**：为任务类型，有视频/图片两种任务类型。
- 6. **发布账号**：创建任务时所选的账号，在此处显示。
- 7. **发送时间**：内容发布的时间。
- 8. **任务状态**：有待发送/发送失败/执行中/已发送/等状态。

 **说明：**
待发送状态可以编辑/删除任务，发送失败可以删除任务，其他状态不可操作。

- 9. **创建时间**：为创建发送任务时的时间。

10.操作：可以根据任务状态进行编辑/删除操作。



1.6 添加渠道

通过第三方渠道可添加多个营销渠道。

1. 单击**添加渠道**，弹出渠道列表页面。
2. 在渠道列表页可查看**已开通**和**未开通**的渠道。
3. 在**未开通**模块，默认展示全部未开通渠道。
4. 单击**私有化营销**或**广告营销**，展示对应模块未开通的渠道。
5. 在私有化营销或广告营销模块，选择未开通的渠道，单击**确定添加**，对应渠道则将添加到对应模块列表中。



2 广告营销

2.1 今日头条

2.1.1 今日头条概述

通过第三方应用连接今日头条平台，支持将受众单次或多次推送至今日头条平台。



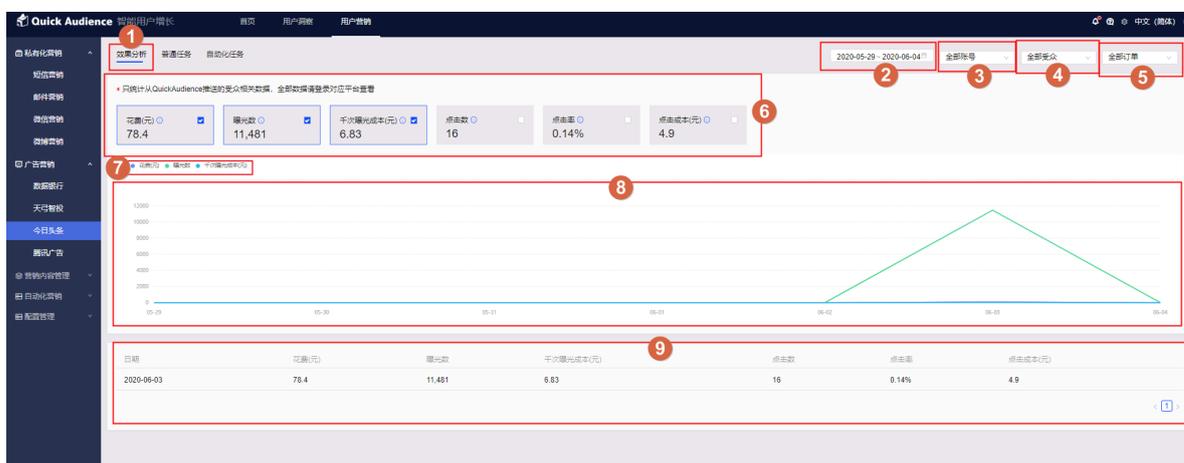
说明：

可推送在**用户洞察>受众管理>我的受众和公共受众**列表中用户标识类型为IMEI（原文/MD5）、IDFA（原文/MD5）、手机号（原文/SHA256）的创建成功的受众。

2.1.2 今日头条效果分析

今日头条效果分析页面支持查看从Quick Audience推送至今日头条营销平台的受众，并使用该受众进行广告投放后的相关分析结果。

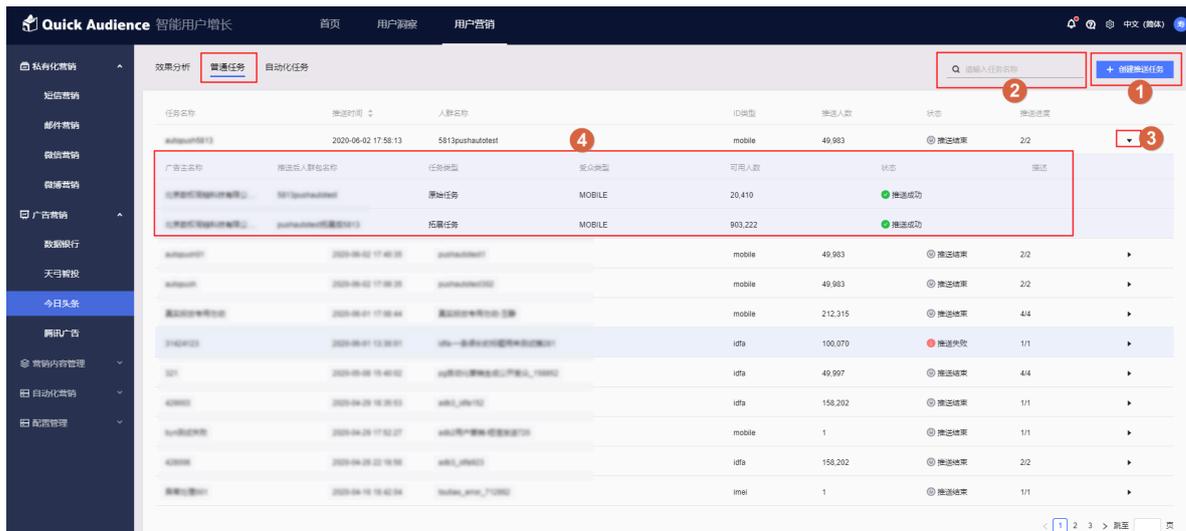
- 效果分析：**默认进入效果分析界面。
- 时间筛选：**根据时间的筛选展示下方数据，默认为近7日，最多筛选近60日。
- 账号筛选：**默认为全部账号，可筛选某个单独的账号进行查看。
- 受众筛选：**默认为全部受众，可筛选某个单独的受众进行查看，受筛选的账号影响。
- 订单筛选：**默认为全部订单，可筛选某个单独的订单进行查看，受筛选的受众影响。
- 关键项：**根据时间、账号、受众、订单的筛选所展示的数据，勾选后可在下方图表中展示趋势。
- 根据所选的关键项展示，点击后可暂时隐藏图表的折线。
- 趋势图表：**根据关键项的筛选显示相关的数据。
- 报表：**根据时间、账号、受众、订单的筛选所展示的报表数据。



2.1.3 今日头条普通任务

普通任务页面支持查看正常手动创建的今日头条受众推送任务列表。

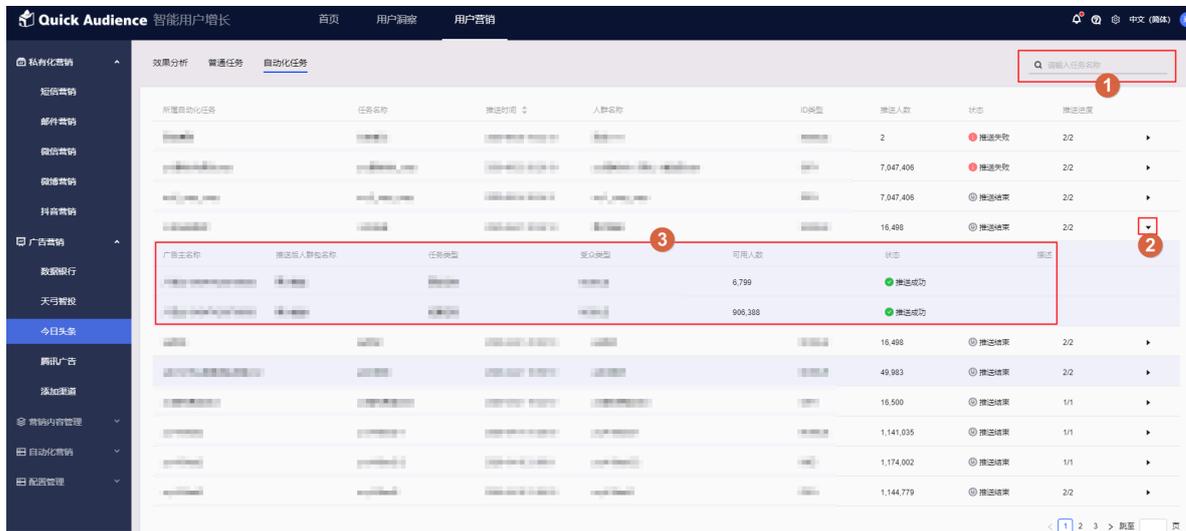
1. 单击创建推送任务可创建普通任务。
2. 支持根据任务名称模糊搜索普通任务信息。
3. 子任务按钮：支持可以查看详细的任务状态。
4. 展开子任务后，可以查看推送后人群包名称、任务类型、受众类型、状态等，可用人数为推送成功后所匹配到的人。



2.1.4 今日头条自动化任务

今日头条自动化任务页面支持查看通过自动化营销功能创建的任务，不可在当前页面手动创建。

1. 支持根据任务名称模糊搜索自动化任务信息。
2. 子任务按钮：支持可以查看详细的任务状态。
3. 展开子任务后，可以查看推送后人群包名称、任务类型、受众类型、状态等，可用人数为推送成功后所匹配到的人。



2.1.5 创建推送任务

1. **任务名称**：输入任务名称，来区别任务用途。
2. **受众选择**：通过下拉菜单来选择要推送到今日头条平台的受众和ID类型。
3. **账号选择**：可以选择1个或多个账号，选择多个账号时所有的操作都会分别推送到相应的账号上。
4. **拓展人群**：开启拓展受众后会根据所选择的受众拓展到指定数量，且额外创建一个受众，不会影响原来上传的受众，方便使用。
5. **推送后名称及描述**：填写名称及描述后原始受众推送至今日头条所显示的名称及描述，方便分辨。
6. **拓展后名称及描述**：与推送后名称及描述功能相符，对应的是拓展受众。
7. **提交推送任务**：所有设置完成后提交发送任务。

The screenshot shows the 'Quick Audience' interface for creating a push task. The interface is in Chinese and includes a sidebar with navigation options like 'Private Marketing', 'SMS Marketing', 'Email Marketing', 'WeChat Marketing', 'Weibo Marketing', 'Advertising', 'Today's Headlines', 'Guan Dian Tong', 'Tian Xing Zhi Chang', 'Marketing Content Management', 'Automation Marketing', and 'Configuration Management'. The main content area is titled '今日头条 > 创建推送任务' (Today's Headlines > Create Push Task). The form contains several sections: 1. '任务名称' (Task Name) input field. 2. '受众选择' (Audience Selection) dropdown menu. 3. '账号选择' (Account Selection) section with '可推送的今日头条账号' (Accounts available for push) and '已选账号' (Selected accounts) lists. 4. '拓展人群' (Expand Audience) section with a radio button for '是' (Yes) and '否' (No), and a slider for the number of users (set to 100万). 5. '推送后名称' (Name after push) and '推送后描述' (Description after push) input fields. 6. '拓展后名称' (Name after expansion) and '拓展后描述' (Description after expansion) input fields. 7. A '提交推送任务' (Submit Push Task) button at the bottom.

2.2 腾讯广告

2.2.1 腾讯广告概述

通过第三方应用连接腾讯广告平台，支持将受众单次或多次推送至腾讯广告平台。



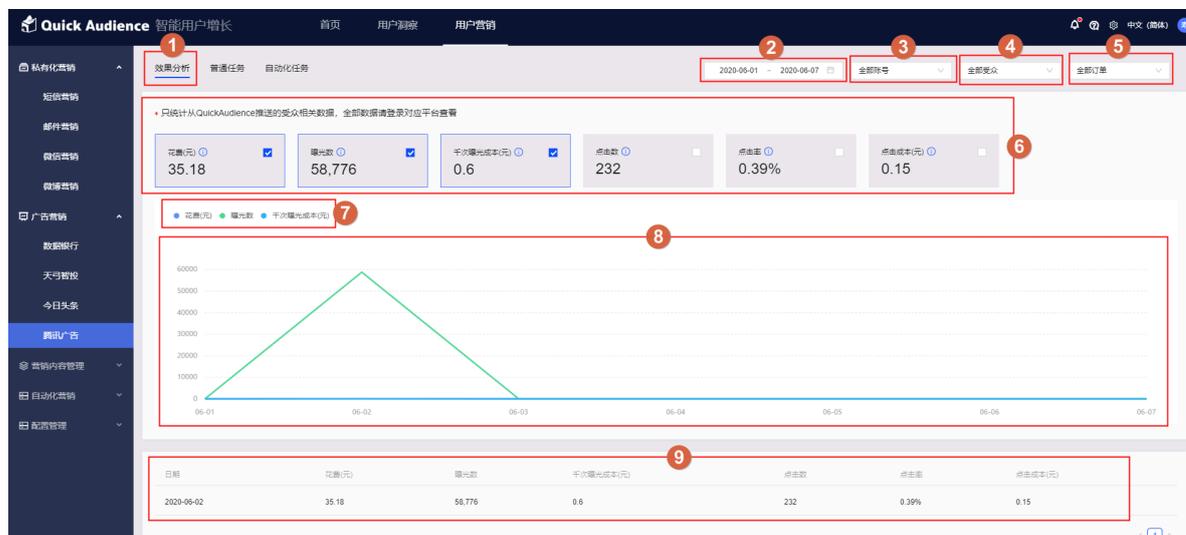
说明：

可推送在**用户洞察>受众管理>我的受众和公共受众**列表中用户标识类型为IMEI（原文/MD5）、IDFA（原文/MD5）、手机号（原文/SHA256）的创建成功的受众。

2.2.2 腾讯广告效果分析

腾讯广告效果分析页面支持查看从Quick Audience推送至腾讯广告营销平台的受众，并使用该受众进行广告投放后的相关分析结果。

- 效果分析：**默认进入效果分析界面。
- 时间筛选：**根据时间的筛选展示下方数据，默认为近7日，最多筛选近60日。
- 账号筛选：**默认为全部账号，可筛选某个单独的账号进行查看。
- 受众筛选：**默认为全部受众，可筛选某个单独的受众进行查看，受筛选的账号影响。
- 订单筛选：**默认为全部订单，可筛选某个单独的订单进行查看，受筛选的受众影响。
- 关键项：**根据时间、账号、受众、订单的筛选所展示的数据，勾选后可在下方图表中展示趋势。
- 根据所选的关键项展示，点击后可暂时隐藏图表的折线。
- 趋势图表：**根据关键项的筛选显示相关的数据。
- 报表：**根据时间、账号、受众、订单的筛选所展示的报表数据。

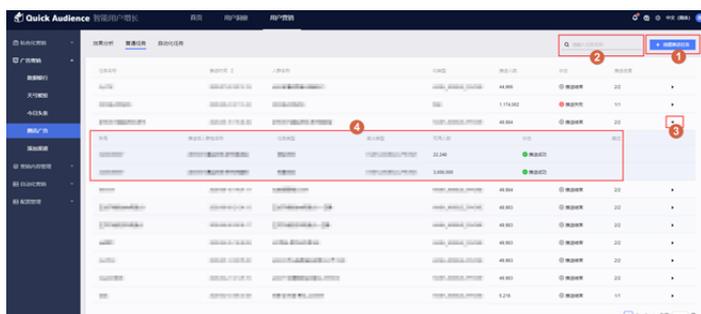


2.2.3 腾讯广告普通任务

普通任务页面支持查看正常手动创建的腾讯广告受众推送任务列表。

- 单击创建推送任务可创建普通任务。
- 支持根据任务名称模糊搜索普通任务信息。
- 子任务按钮：支持可以查看详细的任务状态。

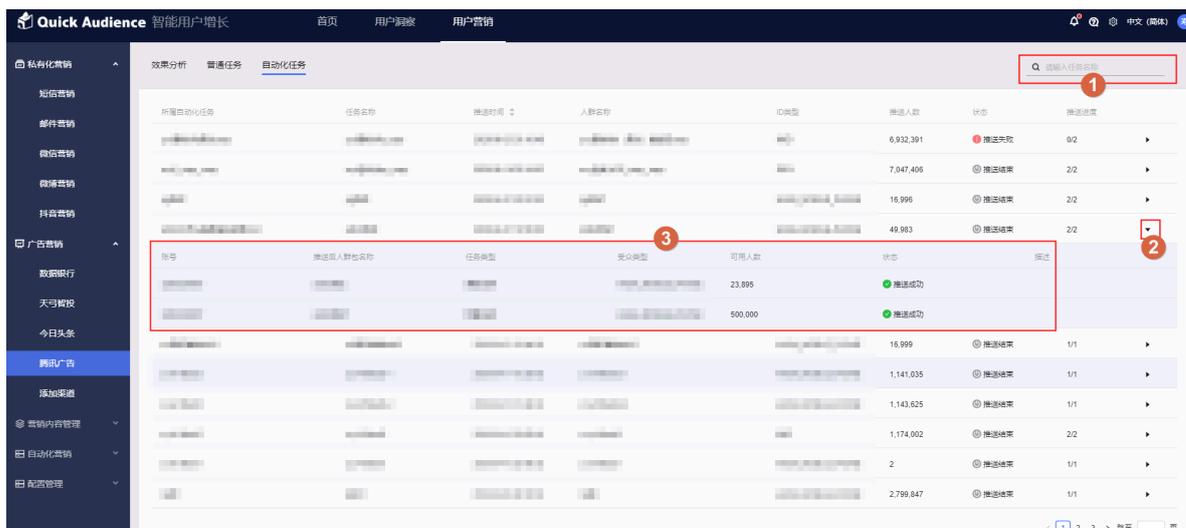
4. 展开子任务后，可以查看推送后人群包名称、任务类型、受众类型、状态等，可用人数为推送成功后所匹配到的人。



2.2.4 腾讯广告自动化任务

腾讯广告自动化任务页面支持查看通过自动化营销功能创建的任务，不可在当前页面手动创建。

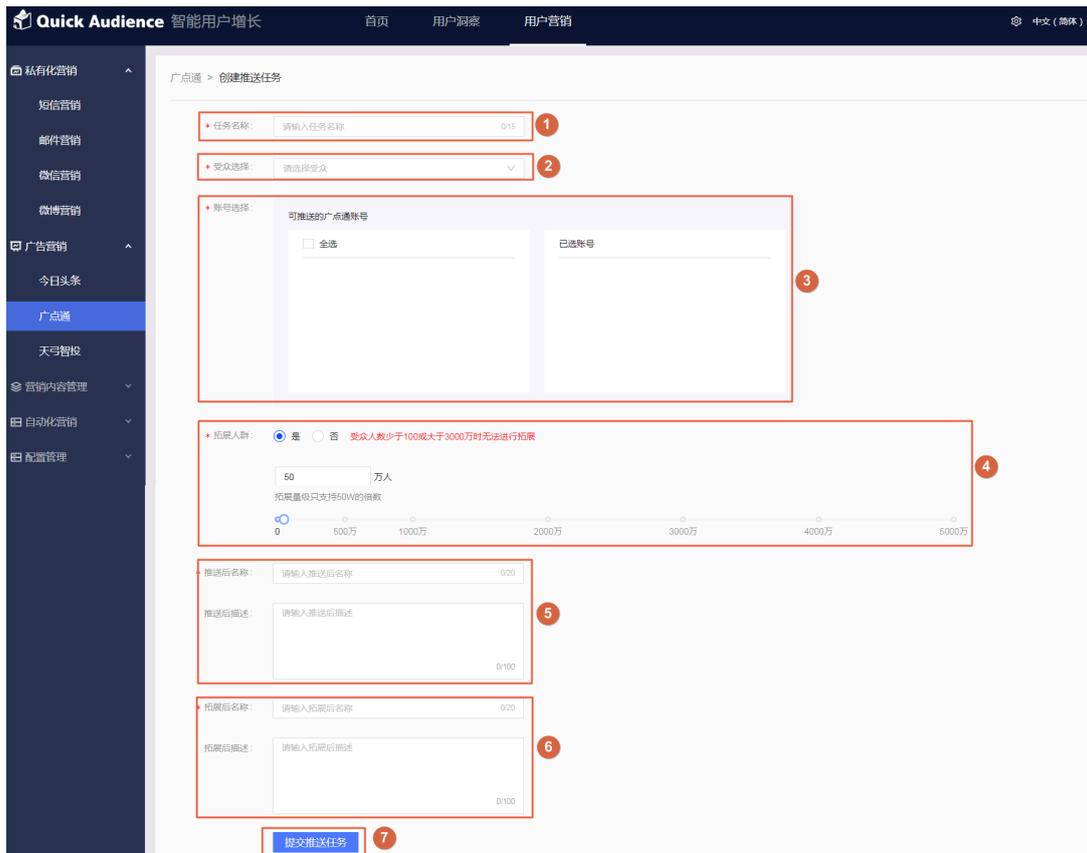
1. 支持根据任务名称模糊搜索普通任务信息。
2. 子任务按钮：支持可以查看详细的任务状态。
3. 展开子任务后，可以查看推送后人群包名称、任务类型、受众类型、状态等，可用人数为推送成功后所匹配到的人。



2.2.5 创建推送任务

1. **任务名称**：输入任务名称来区别任务用途。
2. **受众选择**：通过下拉菜单来选择要推送到广点通平台的受众和ID类型。
3. **账号选择**：可以选择1个或多个账号，选择多个账号时所有的操作都会分别推送到相应的账号上。
4. **拓展受众**：开启拓展受众后会根据所选择的受众拓展到指定数量，且额外创建一个受众，不会影响原来上传的受众，方便使用。
5. **推送后名称及描述**：填写名称及描述后原始受众推送至广点通所显示的名称及描述，方便分辨。
6. **拓展后名称及描述**：与推送后名称及描述功能相符，对应的是拓展受众。

7. 提交推送任务：所有设置完成后提交发送任务。



2.3 天弓智投

2.3.1 天弓智投概述

支持将受众单次推送至天弓智投营销平台。



说明：

可推送在**用户洞察>受众管理>我的受众**和**公共受众**列表中用户标识类型为IMEI（原文/MD5）、IDFA（原文/MD5）、手机号（原文/SHA256）的创建成功的受众。基础版不支持天弓智投推送功能。

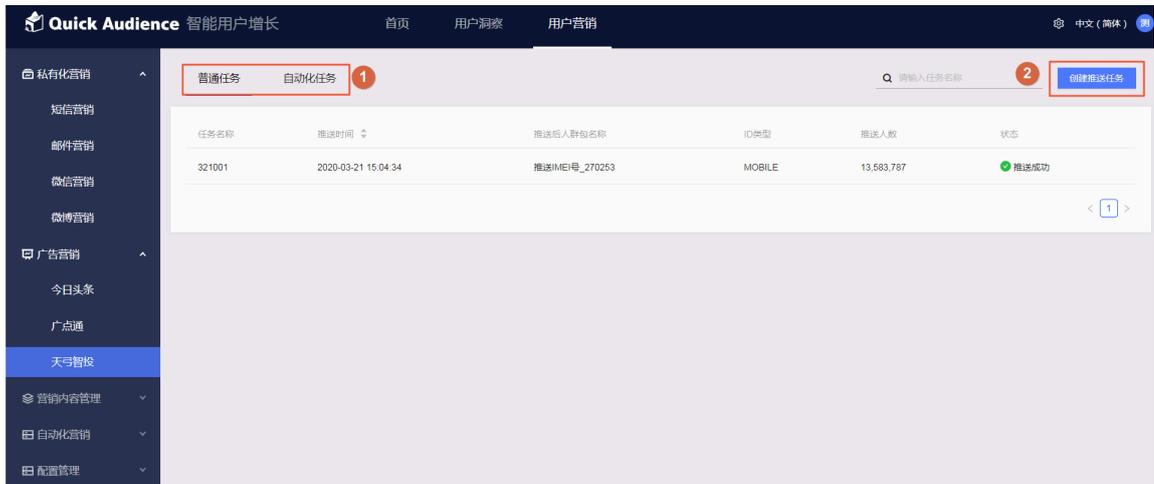
2.3.2 天弓智投任务列表

1. 任务列表：普通任务、自动化任务。

- **普通任务**为正常手动创建的天弓智投受众推送任务列表。
- **自动化任务**为通过自动化营销功能创建的天弓智投受众推送任务，不可在当前页面手动创建。

2. 操作按钮：创建推送任务。

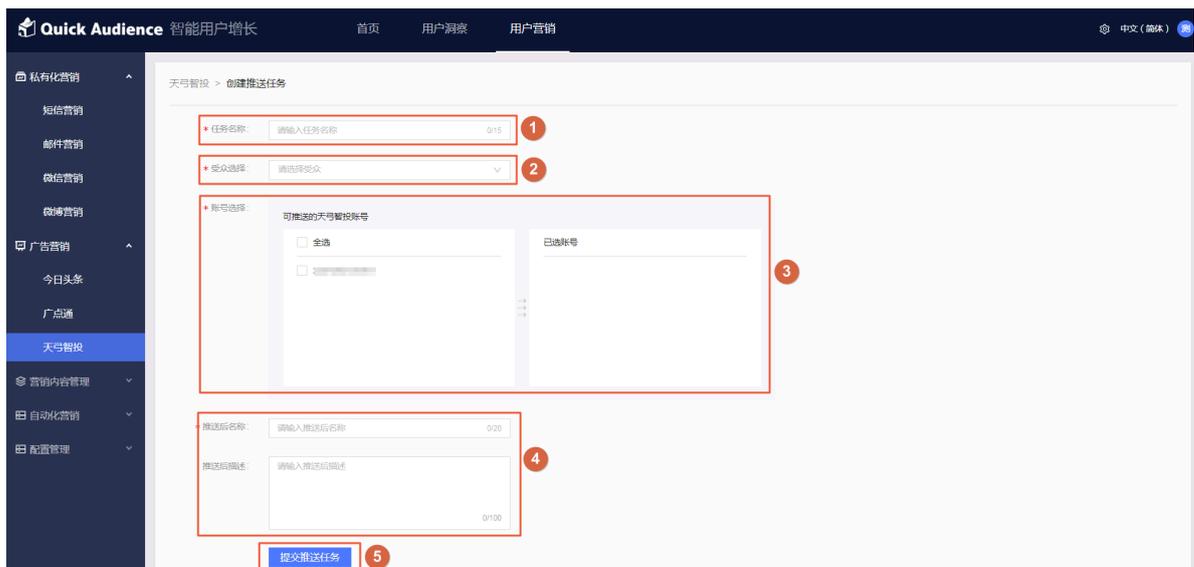
- 单击**创建推送任务**按钮会跳转到创建任务界面进行推送任务创建。



3. 天弓智投区别于广点通与今日头条，无子任务，都是单任务推送。

2.3.3 创建推送任务

1. **任务名称**：输入任务名称来区别任务用途。
2. **受众选择**：通过下拉菜单来选择要推送到天弓智投平台受众和ID类型。
3. **账号选择**：选择您要选择的账号，账号只可单选。
4. **推送后名称及描述**：填写名称及描述后原始受众推送至天弓智投所显示的名称及描述，方便分辨。
5. **提交推送任务**：所有设置完成后提交发送任务。



2.4 数据银行

2.4.1 数据银行概述

可将受众ID推送至数据银行，推送支持ID类型的推送。

- ID类型推送支持将受众的ID信息推送至品牌数据银行，共支持10种ID类型：手机号，电子邮箱，MAC地址，手机IMEI，手机IDFA，手机IMSI，淘宝ID，淘宝昵称，微博ID，支付宝ID。



注意：

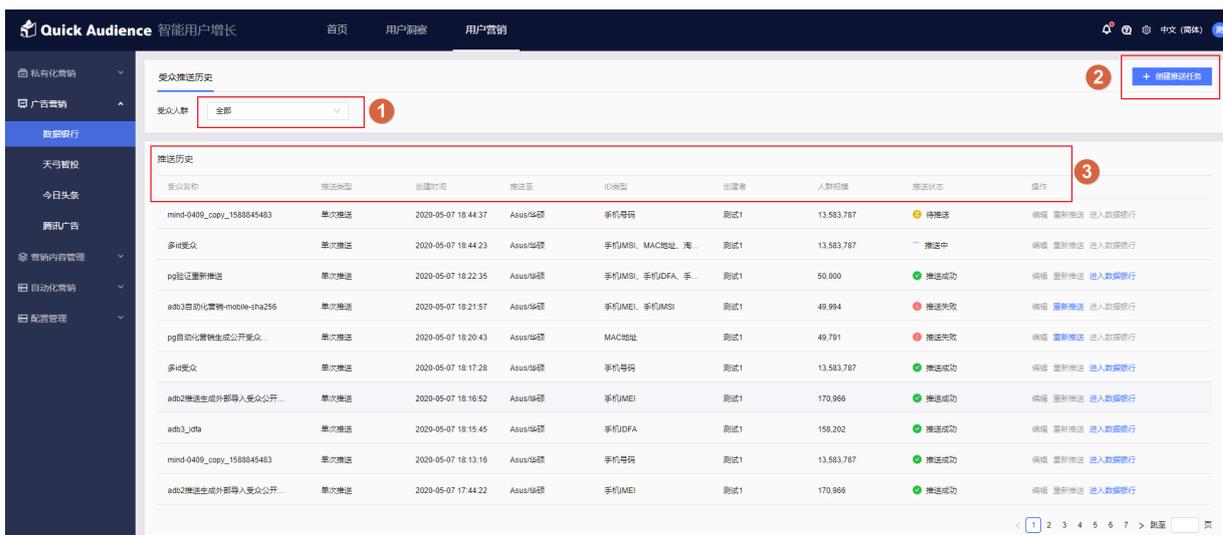
基础版不支持数据银行推送功能。

2.4.2 数据银行任务列表

1.受众人群：可查看自己创建的受众和组织内公开的受众

2.创建推送任务：可创建数据银行的受众推送任务

3.推送历史：可查看自己所有数据银行的受众推送任务，包括受众名称、推送类型、创建时间、推送至、ID类型、创建者、人群规模、推送状态、操作。



说明：

推送任务有四种状态分别是

- 待推送：受众在排队中，等待推送
- 推送中：受众正在推送中
- 推送失败：受众推送失败
- 推送成功：受众推送成功



注意：

待推送和推送中的受众无法进行任何操作，推送失败的受众可进行编辑和重新推送，推送成功的受众可进入数据银行。

2.4.3 创建推送任务

1. **受众选择**：通过下拉菜单来选择要推送到数据银行平台的受众。

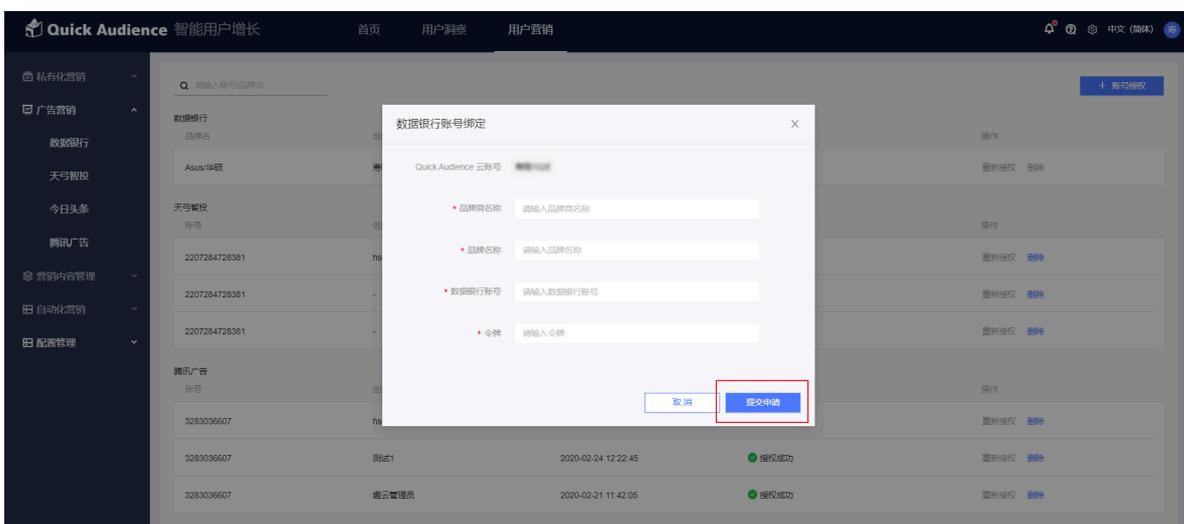
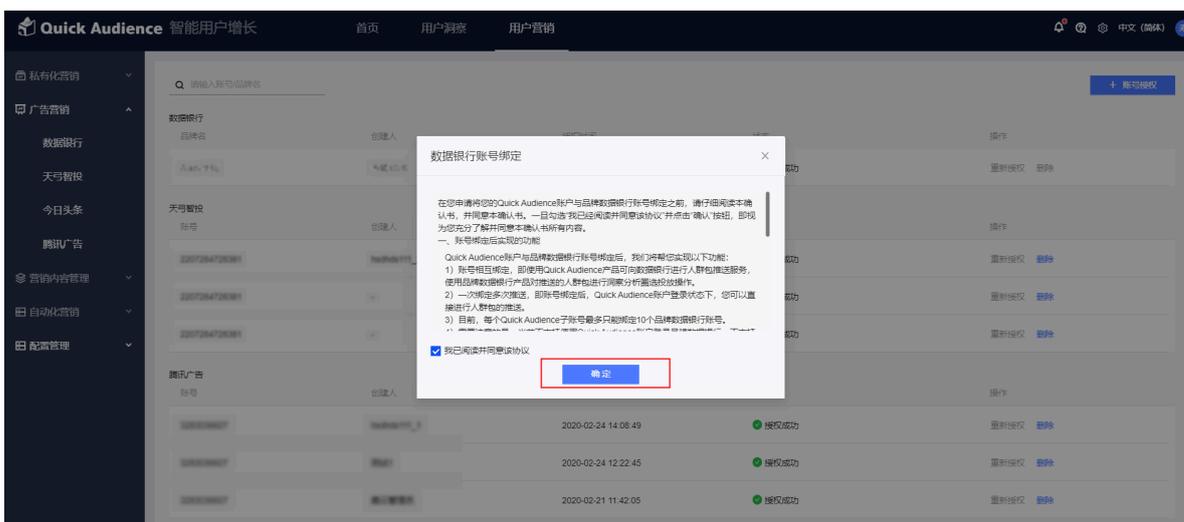
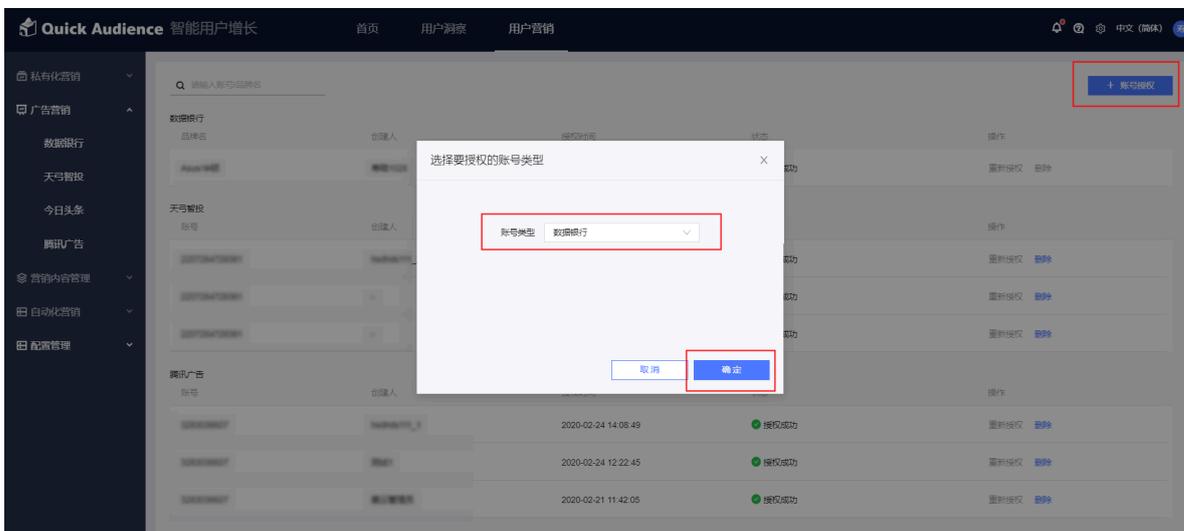


注意：

推送的受众数量需要大于5千条，小于2亿条数据银行mapping后的受众数量需要大于2千条，小于5千万条。

2. **账号选择**：受众推送前，需先完成Quick Audience和数据银行账号的绑定。

- 在账号选择的下拉框中点击**绑定新账号**，在弹出页面的右上角点击**账号授权**，选择要授权的账号类型是数据银行，点击**确定**，阅读并同意协议后单击**确定**，进入数据银行账号配置界面。填写品牌商名称、品牌名称、数据银行账号、数据银行令牌等信息。



**说明:**

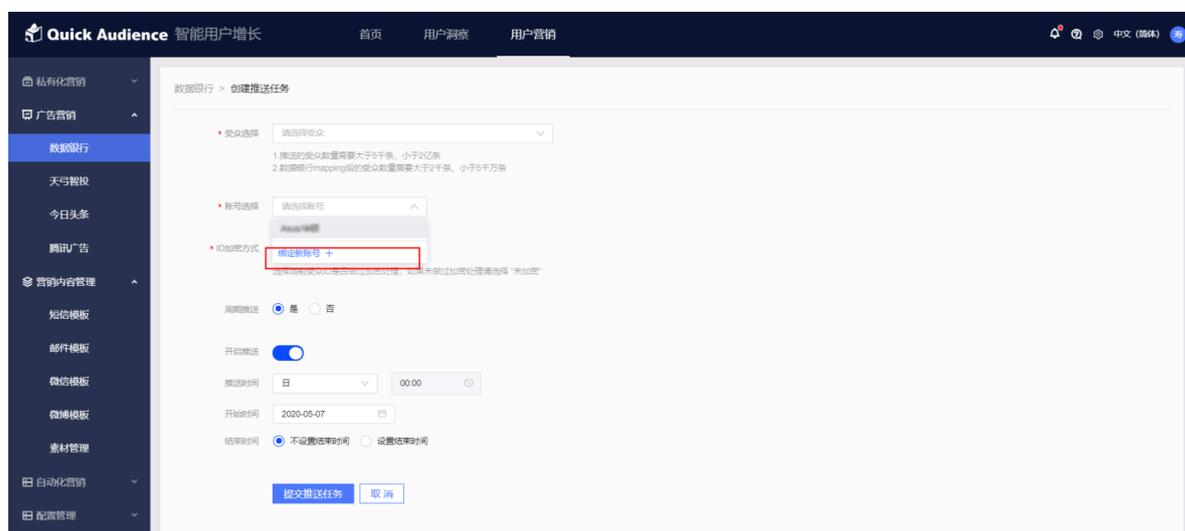
令牌获取详情请参见[获取数据银行令牌](#)

- 单击**提交申请**。可在**消息中心**查看申请进度，待审批完成后在创建数据银行推送任务界面的账号选择下拉框中，可选择绑定的所有数据银行账号进行数据推送。目前最多支持绑定10个数据银行账号。

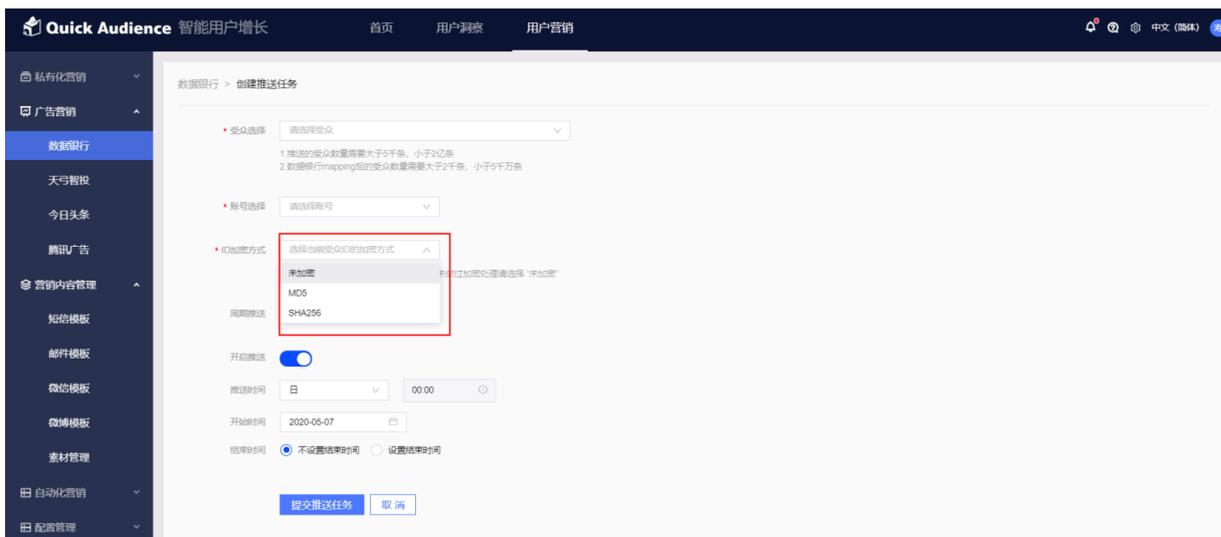
**说明:**

管理员可在消息中心>待审批中查看申请信息且审批。

- 多个数据银行品牌账号的绑定：推送至下拉框中会显示已经绑定的数据银行品牌名称，点击账号选择下拉框中的“绑定新账号”，进入新的数据银行账号绑定流程：协议签署---数据银行品牌信息输入---提交申请---审批通过---绑定成功。

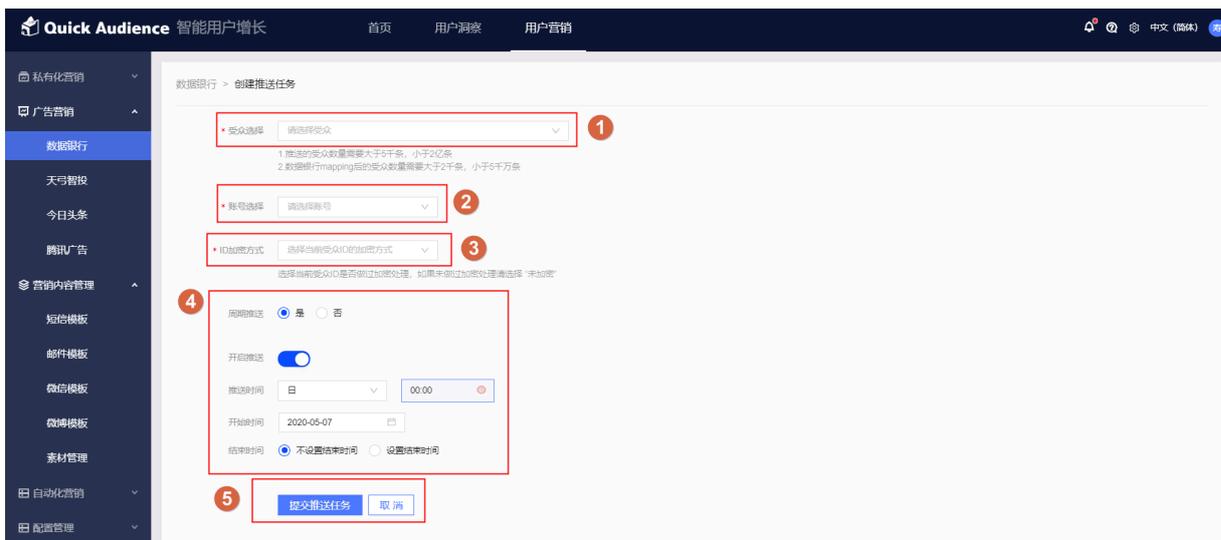


3.ID加密方式：选择当前受众是否已经做过加密处理，对于未做过加密处理的数据，请选择“未加密”。对已经做过MD5加密的数据，请选择“MD5”。对已经做过SHA256加密的数据，请选择“SHA256”。请选择正确的数据已有的加密状态！



4.选择是否周期推送：设置周期推送时需选择推送时间、开始时间及结束时间。

5.提交推送任务或取消：所有设置完成后提交发送任务或者取消。



2.5 百度信息流

2.5.1 百度信息流概述

通过第三方应用连接百度信息流平台，支持将受众单次或多次推送至百度信息流平台。



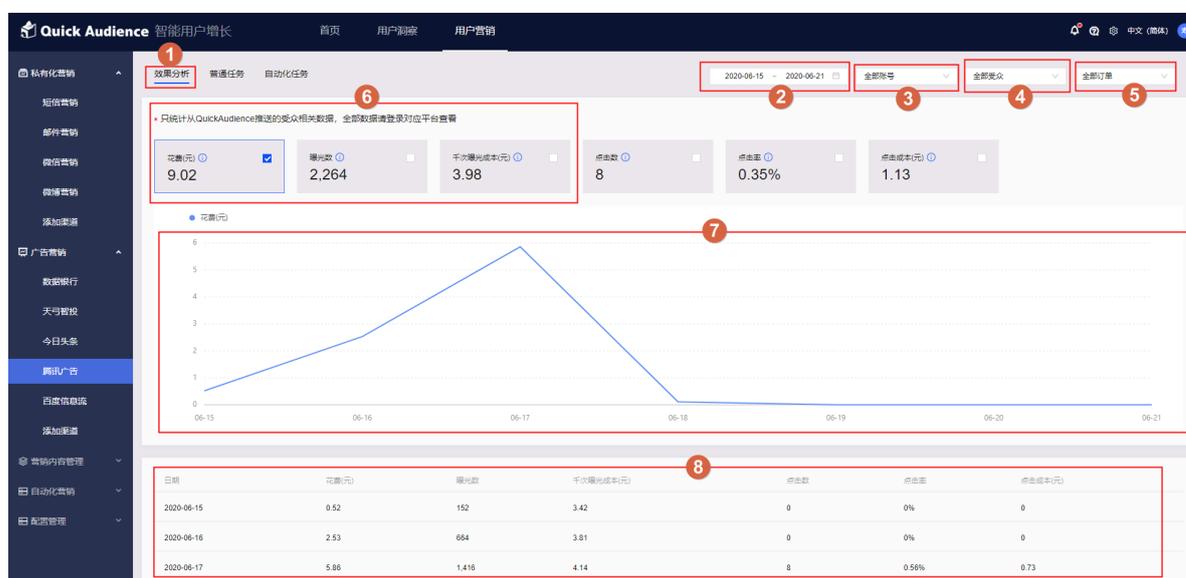
说明：

可推送在**用户洞察>受众管理>我的受众**和**公共受众**列表中用户标识类型为MEI（原文/MD5）、IDFA（原文/MD5）、手机号（MD5）的创建成功的受众。

2.5.2 百度信息流效果分析

百度信息流效果分析页面支持查看从Quick Audience推送至百度信息流营销平台的受众，并使用该受众进行广告投放后的相关分析结果。

1. **效果分析**：默认进入效果分析界面。
2. **时间筛选**：根据时间的筛选展示下方数据，默认为近7日，最多筛选近60日。
3. **账号筛选**：默认为全部账号，可筛选某个单独的账号进行查看。
4. **受众筛选**：默认为全部受众，可筛选某个单独的受众进行查看，受筛选的账号影响。
5. **订单筛选**：默认为全部订单，可筛选某个单独的订单进行查看，受筛选的受众影响。
6. **关键项**：根据时间、账号、受众、订单的筛选所展示的数据，勾选后可在下方图表中展示趋势。
7. **趋势图表**：根据关键项的筛选显示相关的趋势数据。
8. **报表**：根据时间、账号、受众、订单的筛选所展示的报表数据。

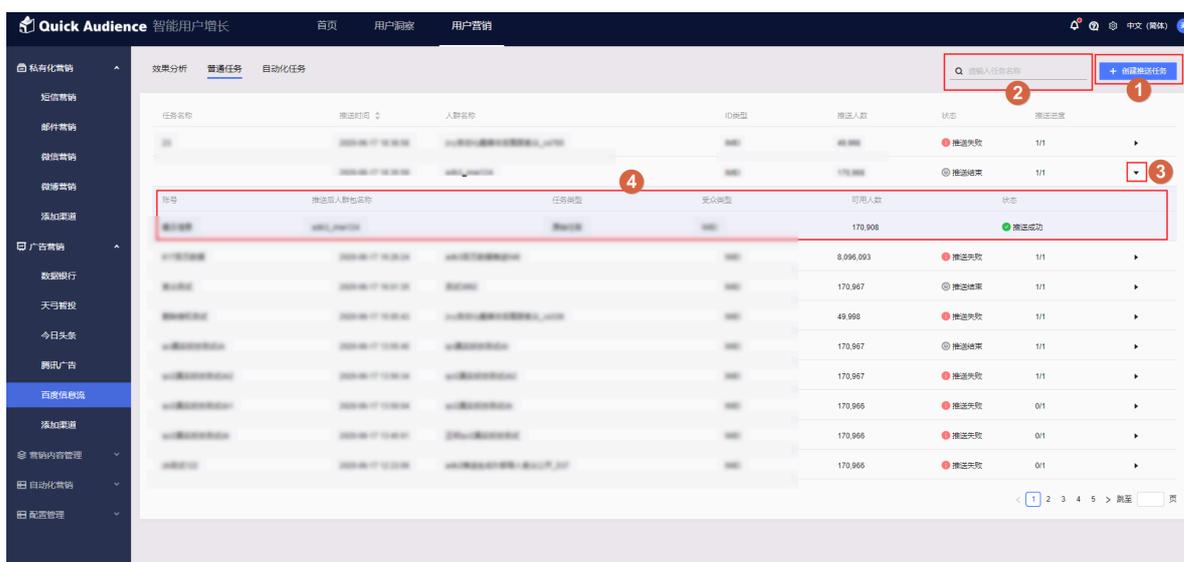


2.5.3 百度信息流普通任务

普通任务页面支持查看正常手动创建的百度信息流受众推送任务列表。

1. 单击创建推送任务可创建普通任务。
2. 支持根据任务名称模糊搜索普通任务信息。
3. 子任务按钮：支持可以查看详细的任务状态。

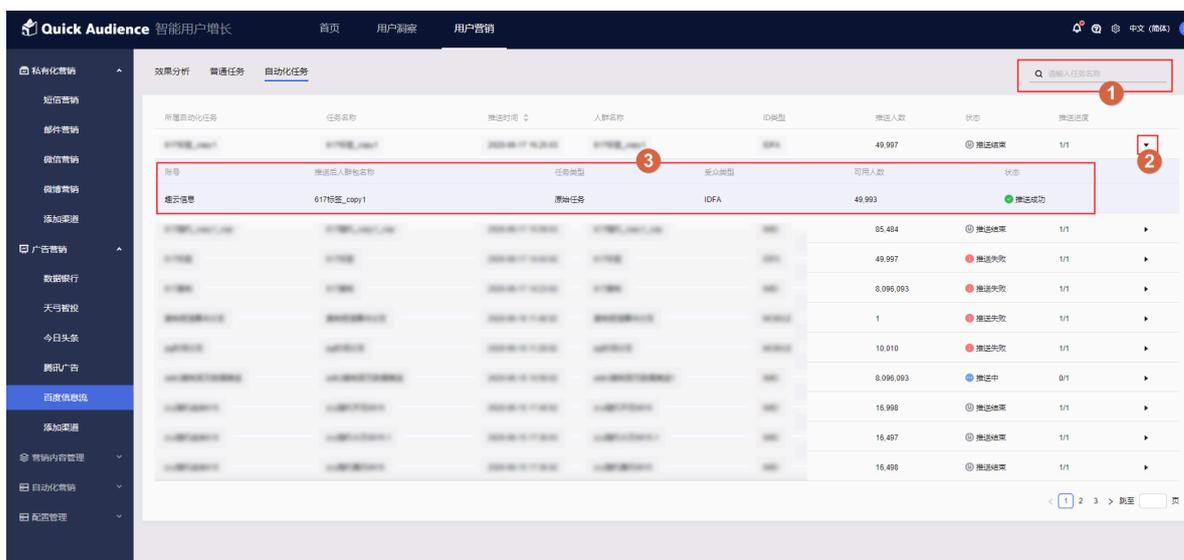
4. 展开子任务后，可以查看推送后人群包名称、任务类型、受众类型、状态等，可用人数为推送成功后所匹配到的人。



2.5.4 百度信息流自动化任务

百度信息流自动化任务页面支持查看通过自动化营销功能创建的任务，不可在当前页面手动创建。

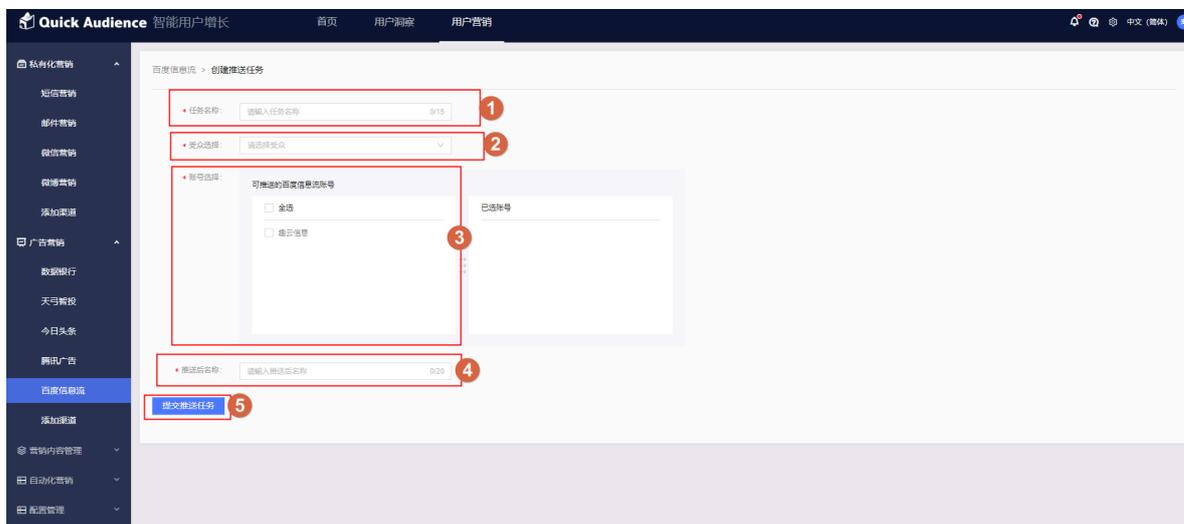
1. 支持根据任务名称模糊搜索自动化任务信息。
2. 子任务按钮：支持可以查看详细的任务状态。
3. 展开子任务后，可以查看推送后人群包名称、任务类型、受众类型、状态等，可用人数为推送成功后所匹配到的人。



2.5.5 创建推送任务

1. 任务名称：输入任务名称，来区别任务用途。
2. 受众选择：通过下拉菜单来选择要推送到百度信息流平台的受众和ID类型。

- 3. 账号选择：**可以选择1个或多个账号，选择多个账号时所有的操作都会分别推送到相应的账号上。
- 4. 推送后名称：**填写名称后原始受众推送至百度信息流所显示的名称，方便分辨。
- 5. 提交推送任务：**所有设置完成后提交发送任务。



2.6 趣媒体

2.6.1 趣媒体概述

支持将受众单次推送至趣媒体广告平台。



说明：

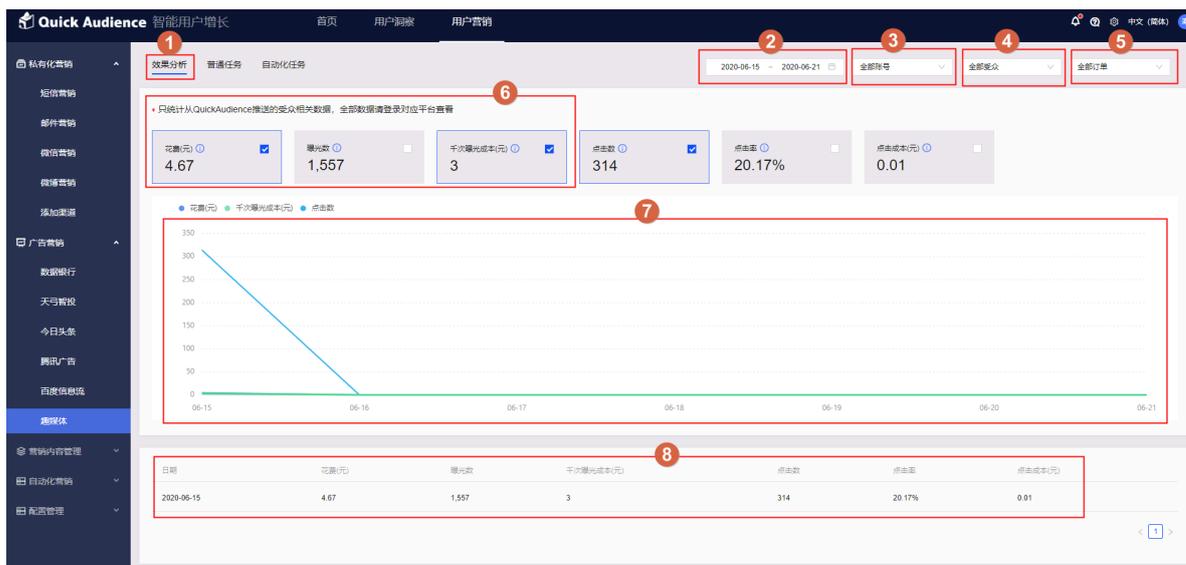
可推送在**用户洞察>受众管理>我的受众**和**公共受众**列表中用户标识类型为IMEI（原文/MD5）、IDFA（原文/MD5）、MAC（原文/MD5）的创建成功的受众。

2.6.2 趣媒体效果分析

趣媒体效果分析页面支持查看从Quick Audience推送至趣媒体营销平台的受众，并使用该受众进行广告投放后的相关分析结果。

- 1. 效果分析：**默认进入效果分析界面。
- 2. 时间筛选：**根据时间的筛选展示下方数据，默认为近7日，最多筛选近60日。
- 3. 账号筛选：**默认为全部账号，可筛选某个单独的账号进行查看。
- 4. 受众筛选：**默认为全部受众，可筛选某个单独的受众进行查看，受筛选的账号影响。
- 5. 订单筛选：**默认为全部订单，可筛选某个单独的订单进行查看，受筛选的受众影响。
- 6. 关键项：**根据时间、账号、受众、订单的筛选所展示的数据，勾选后可在下方图表中展示趋势。
- 7. 趋势图表：**根据关键项的筛选显示相关的数据。

8. 报表：根据时间、账号、受众、订单的筛选所展示的报表数据。



2.6.3 趣媒体普通任务

普通任务页面支持查看正常手动创建的趣媒体受众推送任务列表。

1. 单击创建推送任务可创建普通任务。
2. 支持根据任务名称模糊搜索普通任务信息。
3. 子任务按钮：支持可以查看详细的任务状态。
4. 展开子任务后，可以查看推送后人群包名称、任务类型、受众类型、状态等，可用人数为推送成功后所匹配到的人。

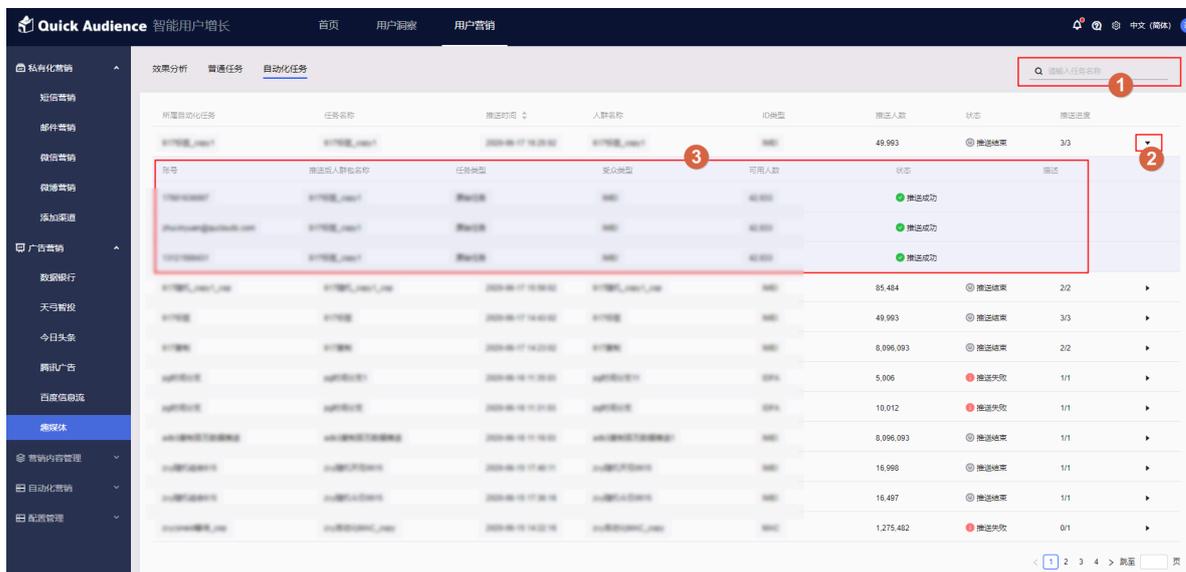
任务名称	推送时间	人群名称	ID类型	推送人数	状态	推送进度
推送后人群包名称	推送时间	推送后人群包名称	推送后人群包名称	170,967	推送结束	1/1
推送后人群包名称	推送时间	推送后人群包名称	推送后人群包名称	170,967	推送成功	1/1
推送后人群包名称	推送时间	推送后人群包名称	推送后人群包名称	170,967	推送失败	1/1
推送后人群包名称	推送时间	推送后人群包名称	推送后人群包名称	170,967	推送失败	1/1
推送后人群包名称	推送时间	推送后人群包名称	推送后人群包名称	0	推送失败	1/1
推送后人群包名称	推送时间	推送后人群包名称	推送后人群包名称	85,484	推送失败	1/1
推送后人群包名称	推送时间	推送后人群包名称	推送后人群包名称	49,997	推送结束	1/1
推送后人群包名称	推送时间	推送后人群包名称	推送后人群包名称	49,791	推送结束	1/1
推送后人群包名称	推送时间	推送后人群包名称	推送后人群包名称	27	推送失败	1/1
推送后人群包名称	推送时间	推送后人群包名称	推送后人群包名称	170,967	推送结束	1/1
推送后人群包名称	推送时间	推送后人群包名称	推送后人群包名称	49,997	推送结束	1/1

2.6.4 趣媒体自动化任务

趣媒体自动化任务页面支持查看通过自动化营销功能创建的任务，不可在当前页面手动创建。

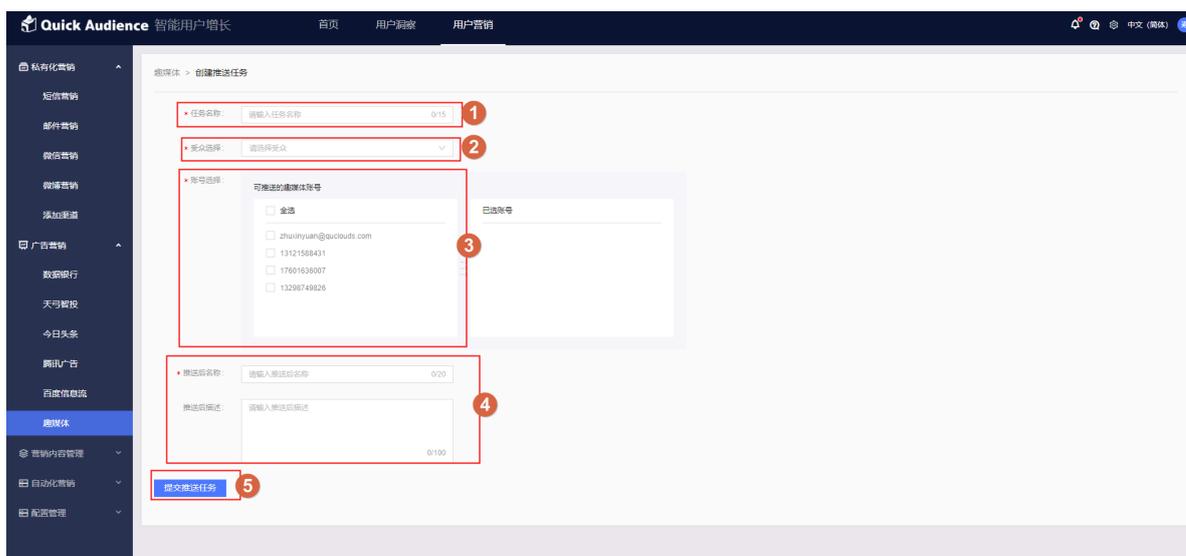
1. 支持根据任务名称模糊搜索自动化任务信息。

- 子任务按钮：支持可以查看详细的任务状态。
- 展开子任务后，可以查看推送后人群包名称、任务类型、受众类型、状态等，可用人数为推送成功后所匹配到的人。



2.6.5 创建推送任务

- 任务名称：**输入任务名称，来区别任务用途。
- 受众选择：**通过下拉菜单来选择要推送到趣媒体广告平台的受众和ID类型。
- 账号选择：**可以选择1个或多个账号，选择多个账号时所有的操作都会分别推送到相应的账号上。
- 推送后名称及描述：**填写名称及描述后原始受众推送至百度信息流所显示的名称及描述，方便分辨。
- 提交推送任务：**所有设置完成后提交发送任务。



3 营销内容管理

3.1 营销内容管理概述

营销内容管理主要完成短信、邮件、微信、微博模版以及素材的创建和管理。

3.2 短信模板

3.2.1 短信模板列表

- 所有的短信模板审核状态都在该列表中，分别为审核中、审核通过、审核失败。
- 可编辑和删除模板。
 - 编辑**：编辑审核失败的模板，可编辑模板名称、短信内容、申请说明等。审核中及审核通过的模板不可编辑。
 - 删除**：删除不再使用的模板。
- 如没有模板，可在当前页面单击**创建模板**按钮跳转创建模板页面创建新的模板。

名称	内容	类型	状态	创建时间	操作
测试英文短信	Since I went to school, the teachers always told us to love our ...	推广短信	审核失败	2020-03-02 10:27:20	编辑 删除
test223	test223	推广短信	审核通过	2020-03-02 09:22:56	编辑 删除
英文短信模板	测试	推广短信	审核通过	2020-03-01 20:48:03	编辑 删除
测试移交	测试	推广短信	审核通过	2020-03-01 20:19:35	编辑 删除
test	test	推广短信	审核通过	2020-03-01 17:22:42	编辑 删除
审核中	测试	推广短信	审核通过	2020-03-01 16:27:00	编辑 删除
345345345	测试034534534534534234	推广短信	审核失败	2020-03-01 15:15:08	编辑 删除
测试177	测试177	推广短信	审核通过	2020-03-01 14:58:21	编辑 删除
测试13	测试12	推广短信	审核通过	2020-03-01 14:57:47	编辑 删除
测试12	测试0	推广短信	审核通过	2020-03-01 14:55:47	编辑 删除

3.2.2 创建短信模板

- 模板名称**：输入模板名称，不可与其他模板名称重复。
- 短信内容**：输入短信内容。
- 申请说明**：说明短信用途，如通知短信、营销短信。

4. 内容预览：可以即时的预览短信发送到手机时的状态。



说明：

因机型不同,会有区别。

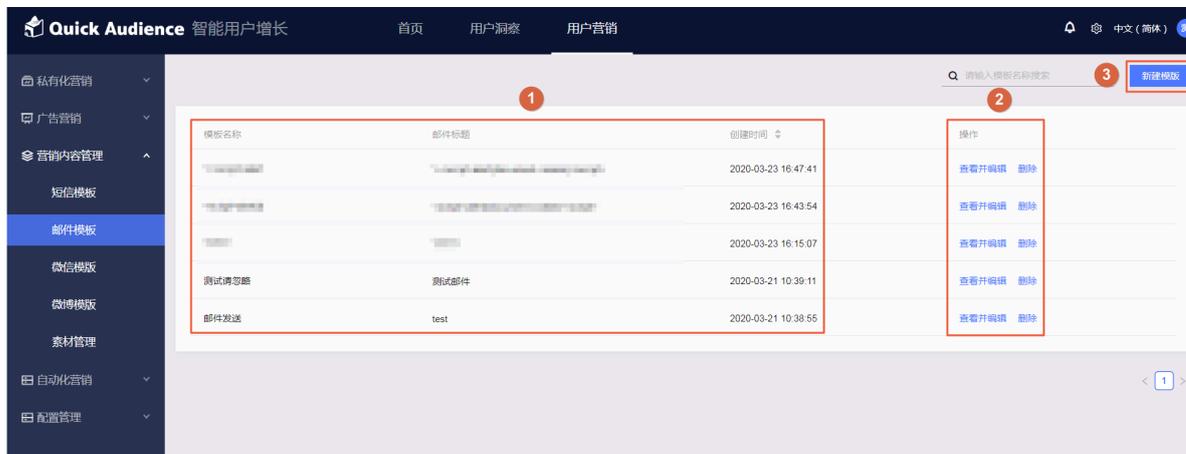
5. 创建完成后单击保存并提交审核。



3.3 邮件模板

3.3.1 邮件模板列表

1. 所有的邮件模板都在此列表中。
2. 可以随时编辑或删除列表中的模板。邮件模板无需审核。
3. 如没有模板，可在当前页面单击**创建模板**按钮跳转创建模板页面创建新的模板。



3.3.2 创建邮件模板

1. **模板名称**：输入模板名称，不可与其他模板名称重复。
2. **邮件标题**：对方收到邮件时所显示的邮件标题。
3. **发件人名称**：对方收到邮件时所有显示的发件人。
4. **邮件内容**：可根据需求编辑邮件内容，支持文字、图片及链接等内容。
5. 邮件模板无需审核，编辑完成后保存即可，也可在保存前单击**预览**按钮提前预览邮件内容。

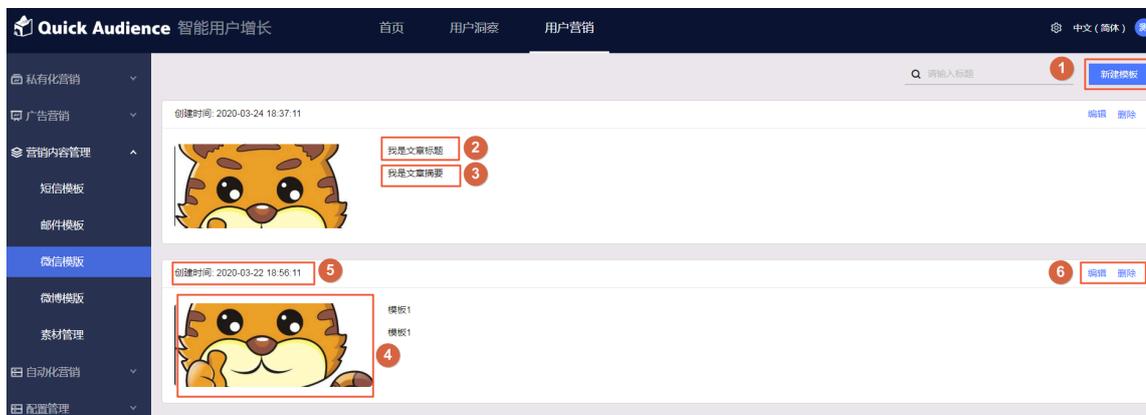
3.4 微信模板

3.4.1 微信模板列表

1. **创建模板**：单击后跳转至创建模板界面，可创建微信模板。
2. **文章标题**：当前模板标题。
3. **文章摘要**：当前文章的摘要内容。
4. **封面图片**：当前模板的封面。
5. **创建时间**：当前模板的创建时间。

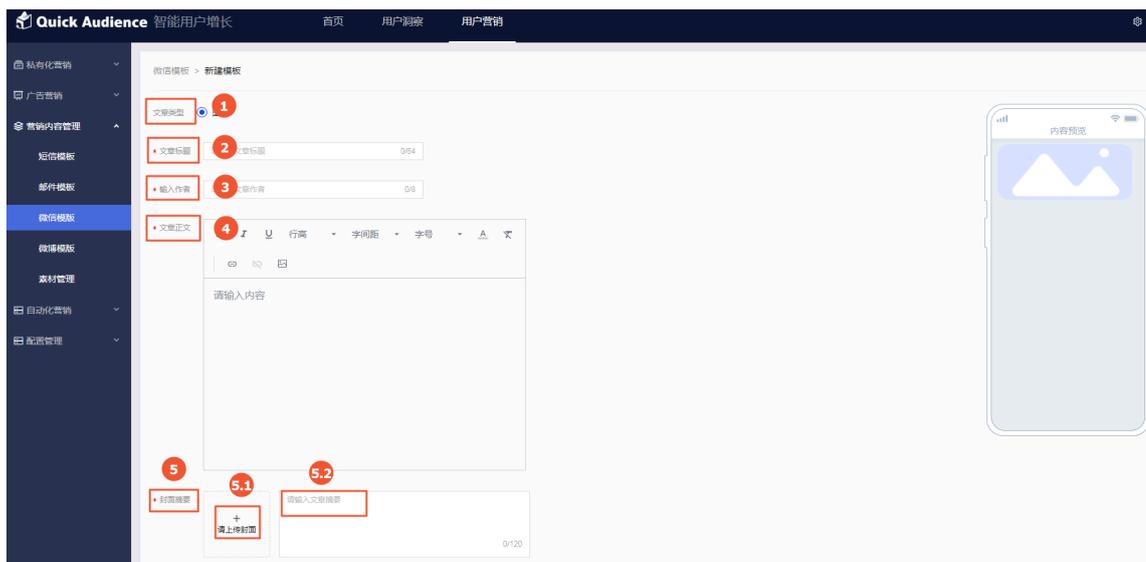
6. 操作按钮：编辑和删除。

- **编辑**：可编辑当前模板内容。
- **删除**：可删除不需要的模板。



3.4.2 创建微信模板

1. **文章类型**：当前微信模板仅支持图文类型的文章。
2. **文章标题**
3. **输入作者**
4. **文章正文**
5. **封面摘要**
 - a. **封面图片**：单击后展开素材库，选择封面图片。可选择要使用的封面图片，或本地上传。
 - b. **文章摘要**：文章摘要。

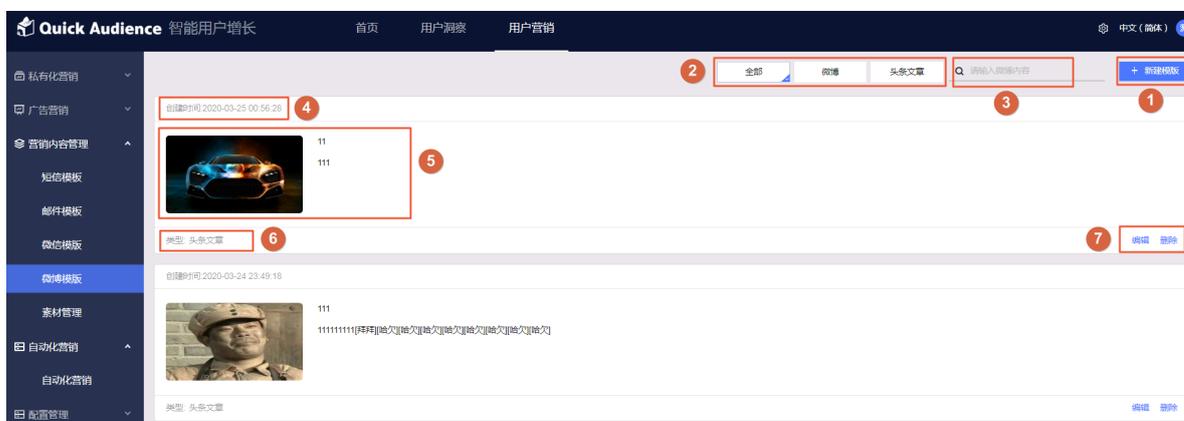


3.5 微博模板

3.5.1 微博模板列表

微博模板列表

- 1. 创建模板：**单击后选择微博或头条文章类型，跳转至对应模板创建界面。
- 2. 类型筛选：**微博任务分为微博和头条文章两种类型。
- 3. 搜索：**可以搜索模板名称。
- 4. 创建时间：**模板创建时间。
- 5. 内容预览：**头条文章可以预览封面图片、标题、微博内容。微博可以预览图片、视频、微博内容等。
- 6. 文章类型：**分为头条文章、微博两种类型。
- 7. 操作按钮：**可以编辑、删除模板。



3.5.2 创建微博模板

微博

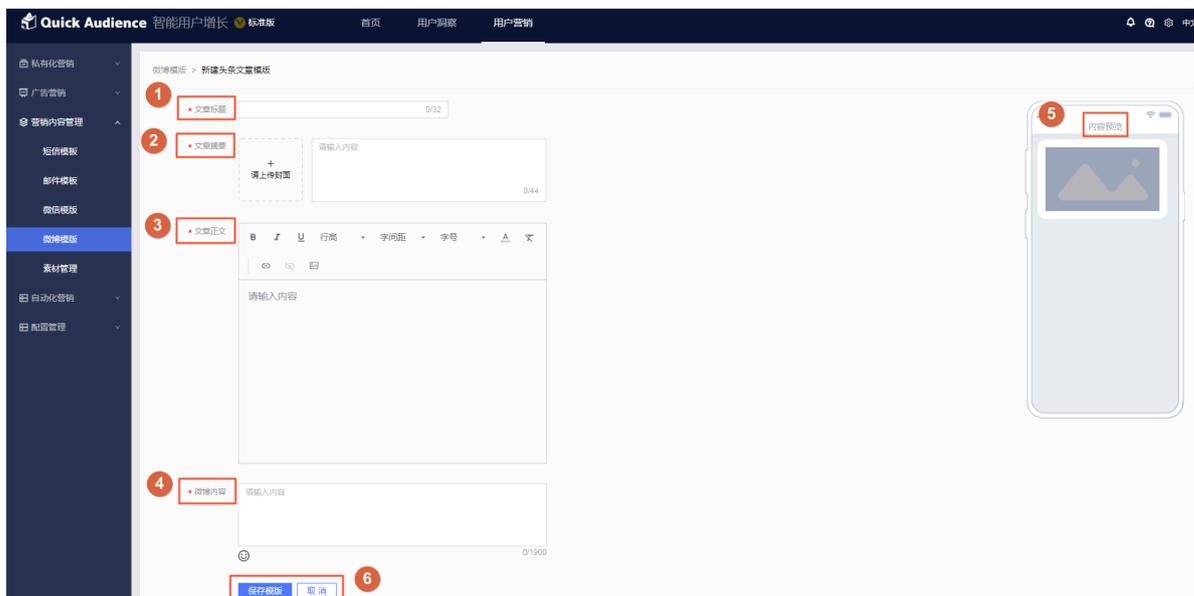
- 1. 模板标题：**输入模板标题，不可与其他模板标题重复。
- 2. 微博内容：**输入微博内容。
- 3. 添加微博素材：**添加微博素材，支持表情、图片、视频、音频等。
- 4. 右侧的内容预览可以即时的预览微博发送到手机时的状态。**

5. 创建完成后单击**保存模板**或**取消**。



头条文章

1. 文章标题：输入文章标题，不可与其他文章标题重复。
2. 文章摘要：上传封面，输入文章摘要内容。
3. 文章正文：输入文章正文。
4. 微博内容：输入微博内容。
5. 右侧的内容预览可以即时的预览微博发送到手机时的状态。
6. 创建完成后单击**保存模板**或**取消**。



3.6 素材管理

完成对图片、视频、音频等素材的管理，这些素材可用于邮件营销、微信营销、微博营销的任务创建。

1. **上传素材**：单击后跳转至本地素材上传界面，可选择所需素材上传。
2. **搜索**：可以搜索素材名称。
3. **类型筛选**：素材分为图片、视频、音频三种类型。
 - **图片**：只支持10M以内的png、jpg格式图片。
 - **视频**：只支持10M以内的MP4文件。
 - **音频**：只支持时长为60秒以内大小2M以内的MP3格式文件。
4. **只查看我上传的素材**：管理员可以查看组织内所有成员上传的素材，点击只查看我上传的素材，只支持管理员查看自己上传的素材。
5. **请选择标签**：可以查看所有的标签，选择相应的标签，展示被打上该标签的素材。
6. **批量编辑**：可以批量对素材进行删除和打标签操作。
7. **内容预览**：可以预览素材的名称、格式、大小、标签等内容。
8. **修改素材名称**：点击 ，可修改素材的名称。
9. **删除按钮**：可以单个删除素材。
10. **素材标签查看**：当鼠标移至某素材的标签上时，最多可查看该素材的10个标签。
11. **打标签**：可以给素材打标签。



说明：

a. 点击**新建标签**，可新增标签，最多添加50个标签。 b. 点击**删除图标** ，可删除标签。 c. 点击**确定**，可保存配置的操作。

打标签 X

<input type="checkbox"/> zhoulinjian 	<input type="checkbox"/> tag7 	<input type="checkbox"/> tag6 	<input type="checkbox"/> 4444444444444... 
<input type="checkbox"/> 3333333333333... 	<input type="checkbox"/> 22222222222 	<input type="checkbox"/> 1111111111111111 	<input type="checkbox"/> tag5 
<input type="checkbox"/> tag4 	<input type="checkbox"/> tag1 	<input type="checkbox"/> nihao 	<input type="checkbox"/> hahahhahah 



4 自动化营销

4.1 自动化营销概述

通过设置条件控制和营销动作完成自定义营销任务设置。当前云资源配置下，为保证自动化任务执行性能，同组织下最多同时运行5个自动化营销任务。

**注意：**

购买自动化营销功能包后支持该功能。

4.2 自动化营销任务列表

1. **创建自动化营销任务：**单击后跳转自动化营销创建页面。
2. **任务名称：**识别不同任务标识。
3. **最后修改时间：**第一次创建任务时即为创建时间，编辑后记录最后一次修改的时间。
4. **开始时间：**任务创建完成后,第一次开始的时间。
5. **停止时间：**分为**自动停止**和**指定时间**停止。

**说明：**

选择自动停止时任务中所有的子任务全都完成后停止任务。选择指定时间停止时不管子任务是否全部完成，到达指定时间任务将停止(已经开始的子任务不会停止，未开始的子任务将不开始)。

6. **任务状态：**分为待完善、未开始、待运行、运行中、已暂停、正常结束、异常结束。
 - 待完善：任务信息未完善，或至少一个分支最后一个节点不是营销动作或结束组件。
 - 未开始：任务信息已完善，但通过“保存”按钮进行创建。
 - 待运行：任务刚开始，或者运行中的任务数量达到上限（5个）时开始新任务。
 - 运行中：任务正在运行。
 - 已暂停：任务被手动暂停
 - 正常结束：任务的所有自动化节点都正常执行完毕。
 - 异常结束：任务中至少一个自动化节点执行失败，导致无法继续执行。
7. **操作按钮：**查看/编辑、开始、暂停、删除、复制。
 - 查看/编辑：单击跳转该任务编辑界面与创建界面相同。
 - 开始/停止：操作任务的开始与停止。
 - 删除：任务开始后不可删除。
 - 复制：复制一个新的任务。

**说明：**

所有复制出来的任务都为未执行状态且支持更换受众。



4.3 创建自动化营销任务

4.3.1 创建自动化营销任务流程

本章节将对自动化任务创建页面进行介绍。

- 营销动作：**分为邮件发送、短信发送、天弓智投、今日头条、腾讯广告、生成受众。
- 条件控制：**分为事件多分支、时间多分支、标签多分支、复制分支、随机分支。



说明：

任务中每个分支最后一个节点必须是营销动作/停止组件，才能够**保存并开始**，否则只能**保存**。

- 流程控制：**分为等待、结束。
- 任务名称：**用于区分自动化任务，不可重复。
- 停止时间：**分为自动停止、指定时间停止。选择自动停止后所有的子任务将全部自动完成后停止，选择指定时间停止后所有的子任务将在指定的时间停止，到达指定时间时有未完成的子任务将在完成后停止。
- 创建按钮：**保存并开始、保存、取消。点击**保存并开始**保存当前的任务，同时直接开始执行任务。点击**保存**仅保存当前设置但不开始，需要在任务列表中手动操作开始。

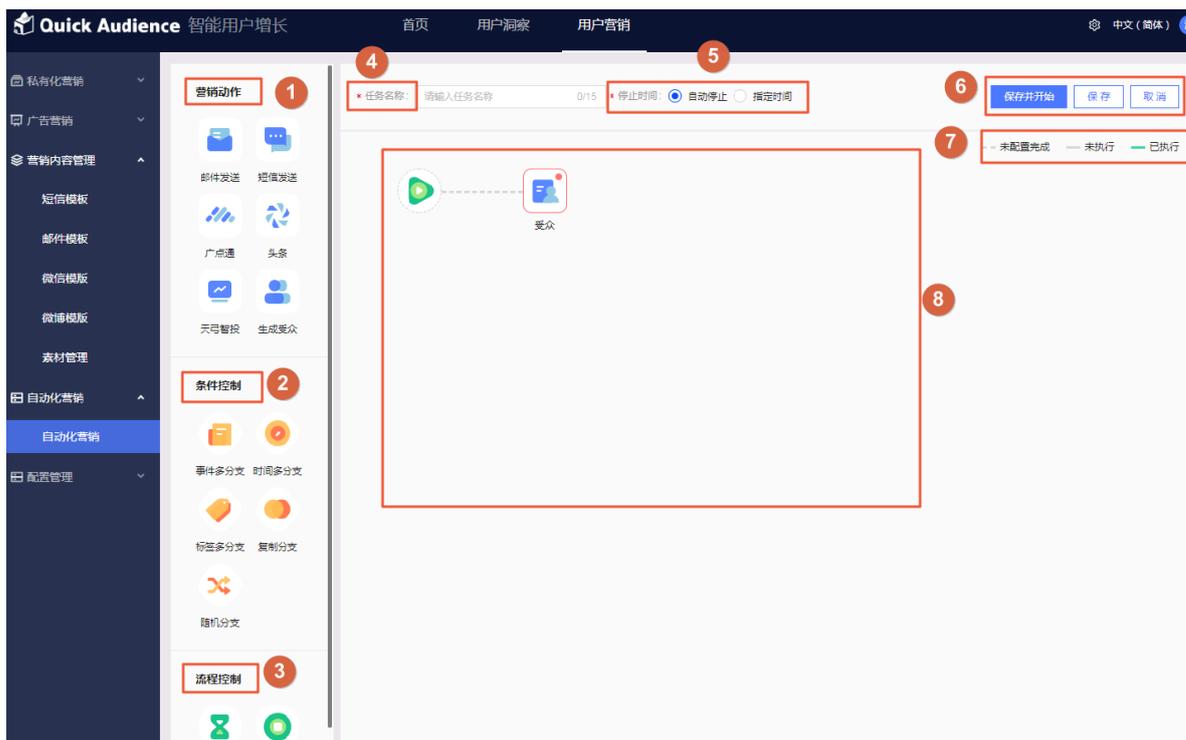


说明：

当前云资源配置下，为保证自动化任务执行性能，当组织同时有5个自动化营销任务在运行时，创建任务时点击**保存并开始**，任务状态为**待运行**，点击**保存**，保存后任务状态为**未开始**。

- 提示区：**虚线时前置条件未完成设置流程不通顺。实线时条件设置完成但未流转到当前组件，绿实线为已执行的组件。

8. 操作区域：选择1.2.3区域的组件拖拽至当前区域操作。



4.3.2 营销动作-邮件发送组件

1. 在操作区单击**受众**，选择受众。
2. 拖拽**邮件发送**图标至操作区域，单击图标后侧推出右侧设置区域。
3. 设置区域与普通邮件任务基本相同。
4. 需要注意的是，前置受众选择时要注意是否包含当前可用的ID类型，否则无可用ID类型任务将无法通顺进行。
5. 单击**确定**，任务创建完成。



4.3.3 营销动作-短信发送组件

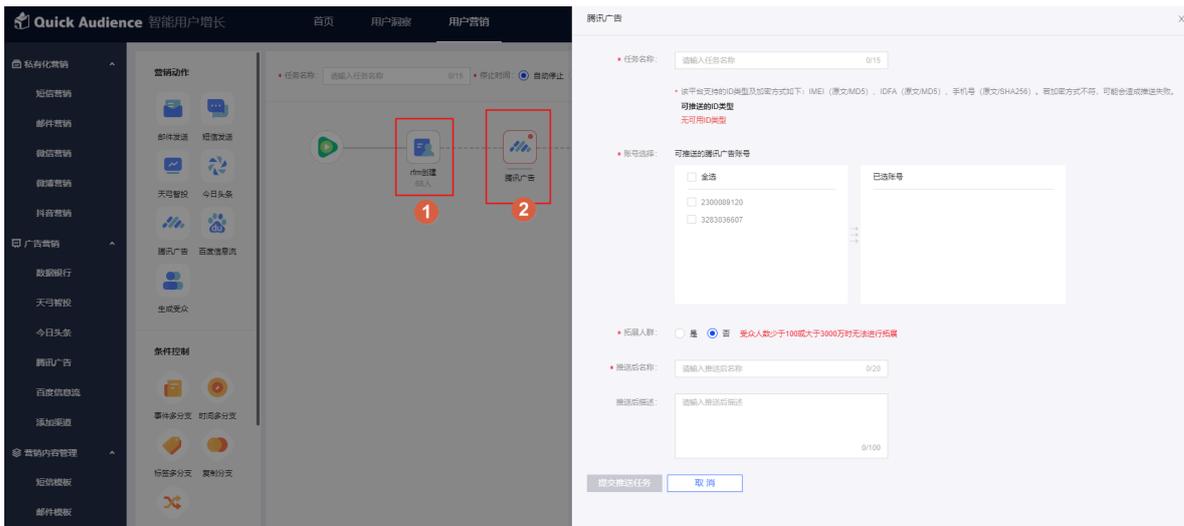
1. 在操作区单击**受众**，选择受众。
2. 拖拽**短信发送**图标至操作区域，单击图标后侧推出右侧设置区域。
3. 设置区域与普通短信发送任务基本相同，区别在于只可选择已过审的短信签名及模板内容不可修改，方便任务没有阻断的流畅进行。
4. 需要注意的是，前置受众选择时要注意是否包含当前可用的ID类型，否则无可用ID类型任务将无法通顺进行。
5. 单击**确定**，任务创建完成。



4.3.4 营销动作-腾讯广告组件

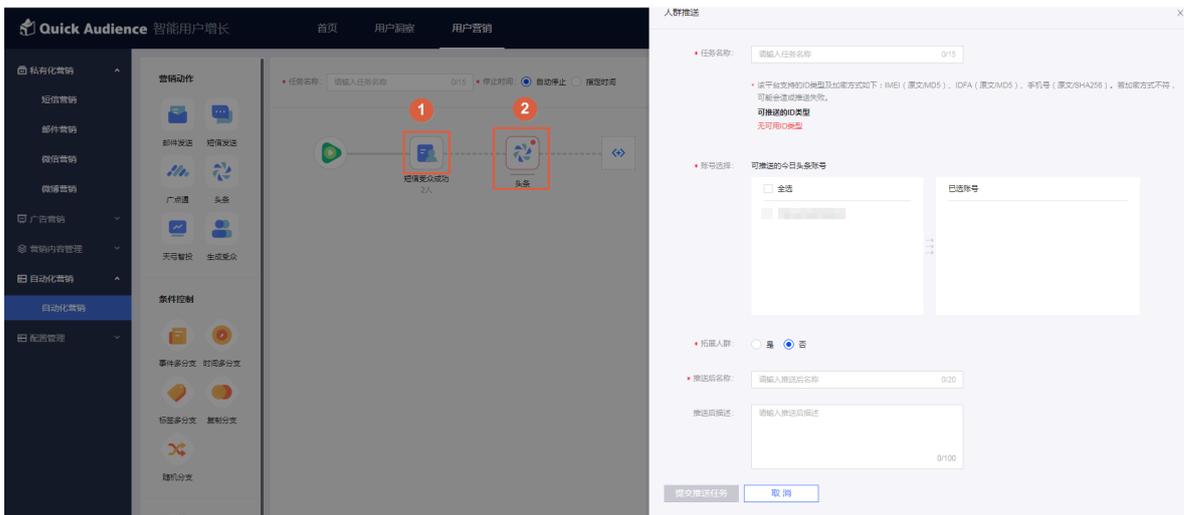
1. 在操作区单击**受众**，选择受众。
2. 拖拽**腾讯广告**图标至操作区域，单击图标后侧推出右侧设置区域。
3. 设置区域与普通腾讯广告受众推送任务基本相同，区别在于可选的ID类型受上游受众影响。
4. 需要注意的是，前置受众选择时要注意是否包含了可推送至腾讯广告的受众，否则无可用ID类型任务将无法通顺进行。

5. 单击提交推送任务，任务创建完成。



4.3.5 营销动作-今日头条组件

1. 在操作区单击受众，选择受众。
2. 拖拽头条图标至操作区域，单击图标后侧推出右侧设置区域。
3. 设置区域与普通今日头条受众推送任务基本相同，区别在于可选的ID类型受上游受众影响。
4. 需要注意的是，前置受众选择时要注意是否包含了可推送至今日头条的受众。否则无可用ID类型任务将无法通顺进行。
5. 单击提交推送任务，任务创建完成。



4.3.6 营销动作-天弓智投组件

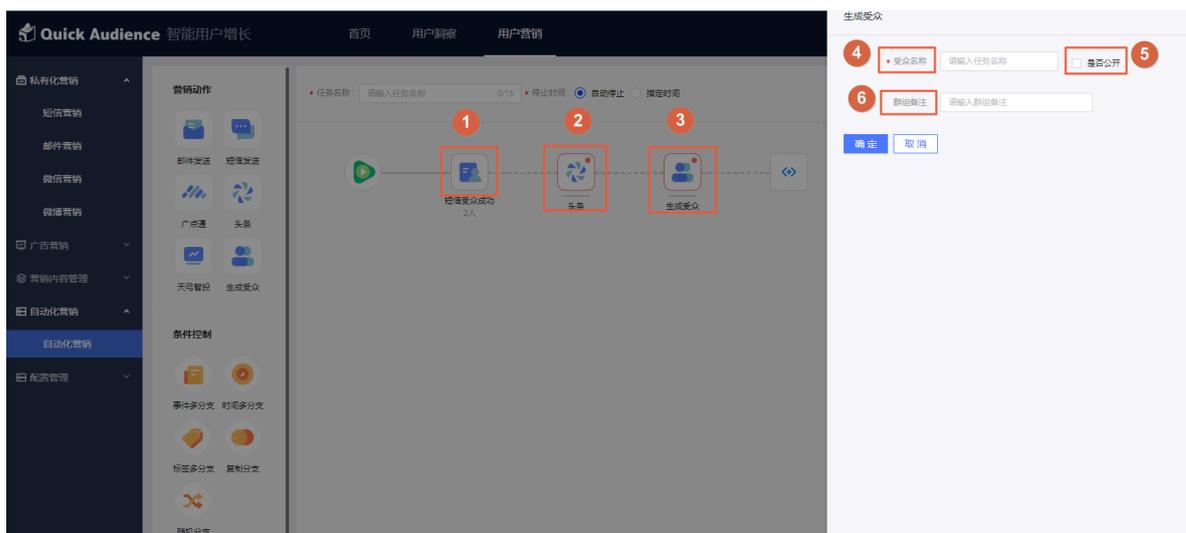
1. 在操作区单击受众，选择受众。
2. 拖拽天弓智投图标至操作区域，单击天弓智投图标后弹出右侧设置区域。
3. 设置区域与普通天弓智投受众推送任务基本相同，区别在于可选的ID类型受上游受众影响。

4. 需要注意的是，前置受众选择时要注意是否包含了可推送至天弓智投的受众。否则无可用ID类型任务将无法通顺进行。
5. 单击**提交推送任务**，任务创建完成。



4.3.7 营销动作-生成受众组件

1. 在操作区单击**受众**，选择受众。
2. 拖拽其他营销动作组件至操作区域。
3. 拖拽**生成受众**图标至操作区域，单击图标后侧推出右侧设置区域。
4. **受众名称**
5. **是否公开**：选中后当前账号组织下的其他账号也可以看到该受众。
6. **群组备注**：可以更详细的给受众表示一些信息。



7. 生成受众组件不可直接拖到原始受众后面(原始受众直接生成新受众无意义)。
8. 单击**确定**，任务创建完成。

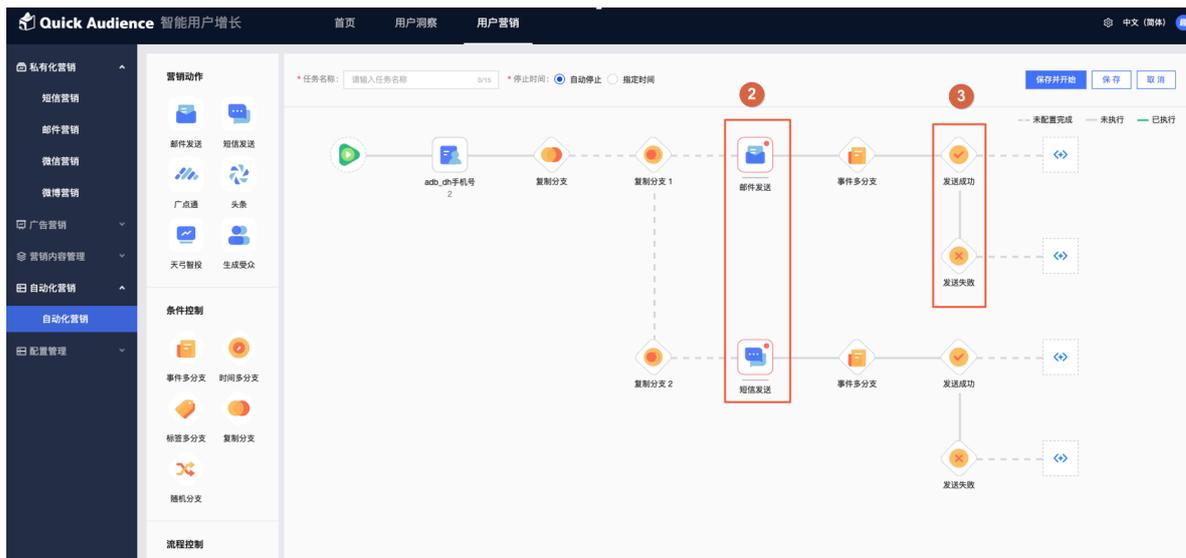
4.3.8 条件控制-事件多分支组件

1. 事件多分支：在短信、邮件发送后，可对发送后的不同状态（发送成功、发送失败）进行分支操作。

如短信发送有返回的成功或者失败的结果便可以生成两条分支。

2. 事件多分支只可以加在邮件发送组件、短信发送组件后。

3. 可以生成的分支为发送成功、发送失败。



4. 设置事件多分支，单击后展开设置界面，选择等待的时间.因为前置组件发送需要一定的时间才能返回结果，所以需要设置事件多分支选择一个等待的时间，到达时间后才会流转到后续组件。

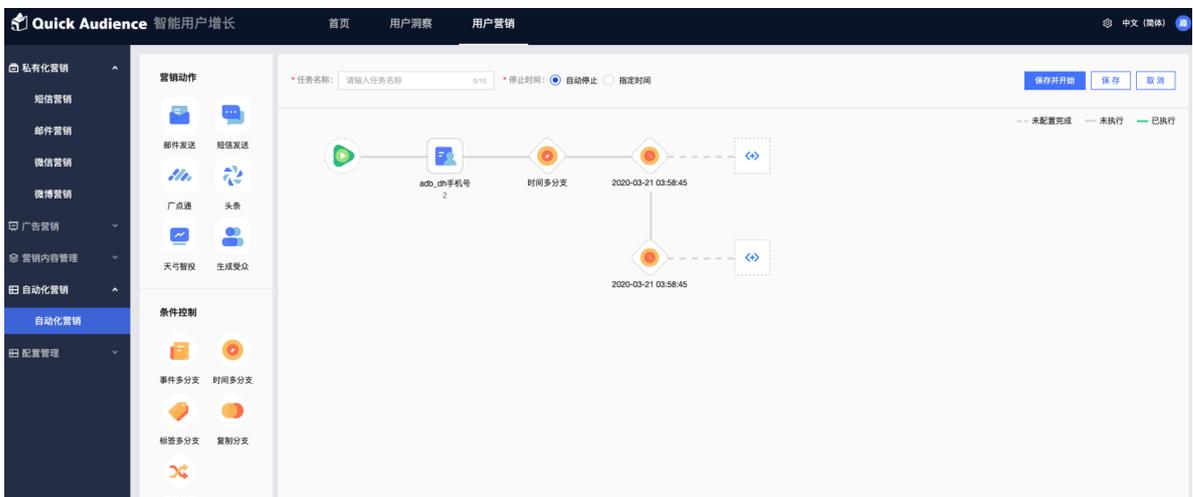
- 精准时间：设置一个准确的时间。如：2020年12月12日 12:12:12 这样到达这个时间后才会流转到后续组件。
- 相对时间：相对时间是选择一个前置组件如短信发送开始后等待多少天、小时、分钟，等待指定的时长后，才会流转到后续组件。

- 单击事件多分支，可以选择事件为成功或失败，如果单选则只会筛选出来发送成功的受众，如果选中两个则会出现两条分支。

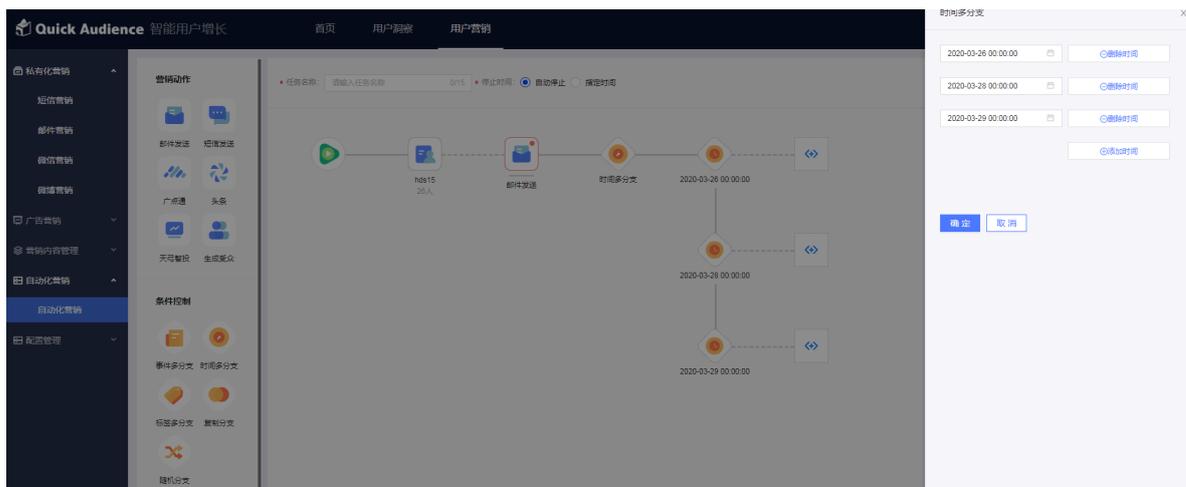


4.3.9 条件控制-时间多分支组件

- 时间多分支可以设置指定时间的营销动作，到达设定时间后才会执行后面的组件。

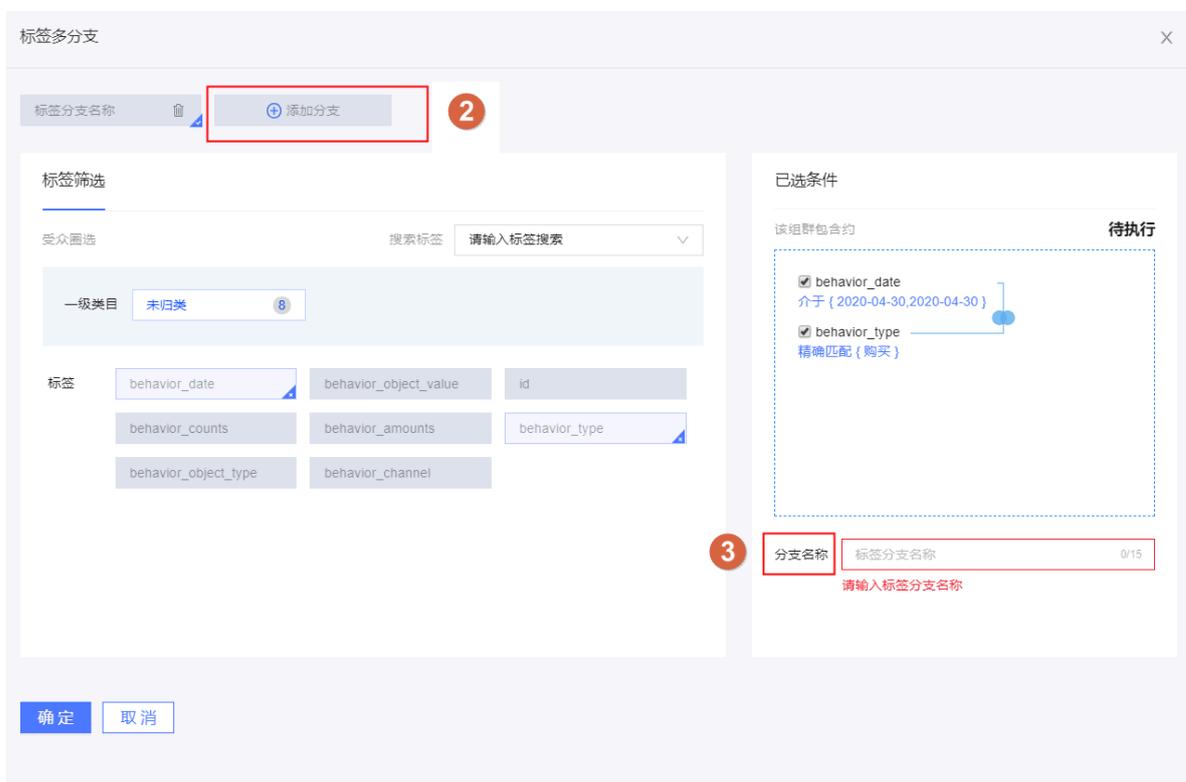


2. 每添加一个时间便会多出一条分支，最多10个。



4.3.10 条件控制-标签多分支组件

1. 标签多分支的标签筛选与用户洞察>受众管理>受众筛选>标签筛选基本逻辑相同，区别在于每添加一个标签组便多增加一条分支。
2. 添加分支，单击后新增一条标签分支。
3. 分支名称，给分支命名方便分辨都做了哪些筛选。



4.3.11 条件控制-复制多分支组件

1. 复制多分支为把上游的受众复制成多个相同的支线方便后续流程操作。

- 如：上游受众有1000人，复制成三条分支后，如图所示可对复制分支1做短信发送，对复制分支2做邮件发送，对复制分支3进行广点通人群推送。
- 分支数量最多支持10条。

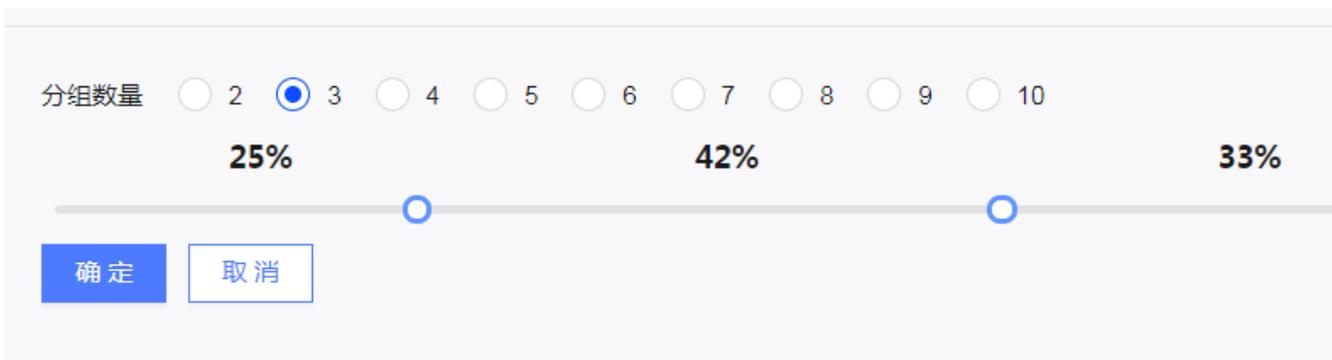


4.3.12 条件控制-随机多分支组件

- 随机多分支为把上游的受众拆分成多个支线方便后续流程操作。

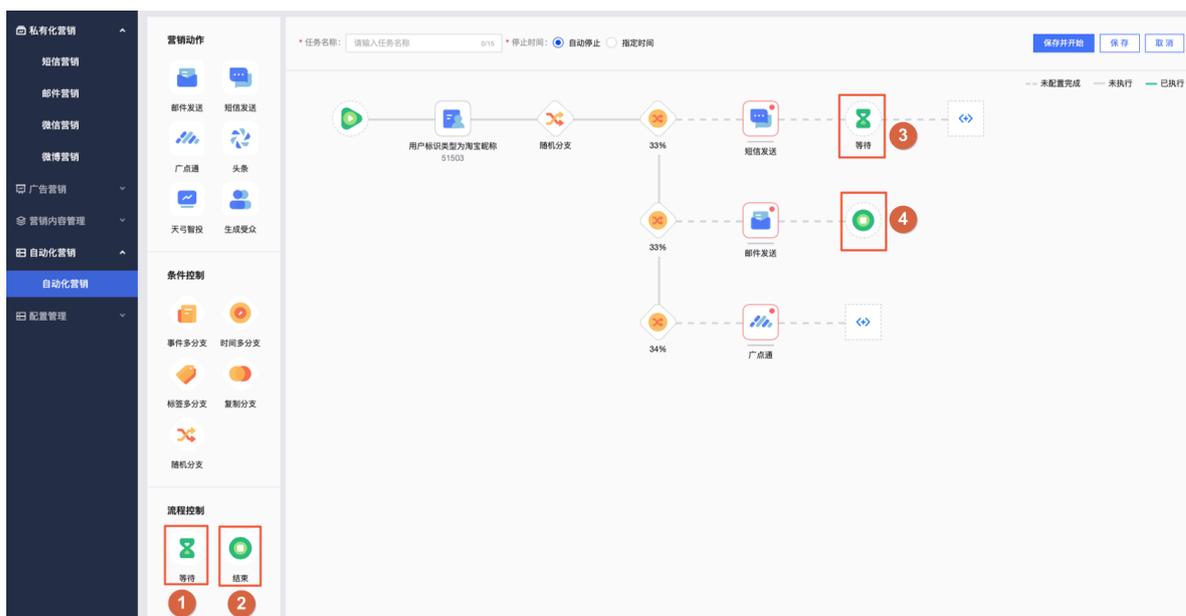


- 拆分后分支可以进行不同的动作。
- 可以根据控制杆来调节每个分支的占比.最多可以添加10条分支。



4.3.13 流程控制-流程控制组件

- 等待**：功能与时间多分支组件类似，区别在于不能用等待组件创建多个分支，如图中③所示等待组件后面可继续添加其他组件。
- 结束**：该组件的作用在于您制作了一个庞大复杂的自动化营销流程后，可以再某个分支后面添加该组件作为标记，确认该条分支后面不会再有其他营销动作，如4所示，结束组件后面不可再添加其他组件。



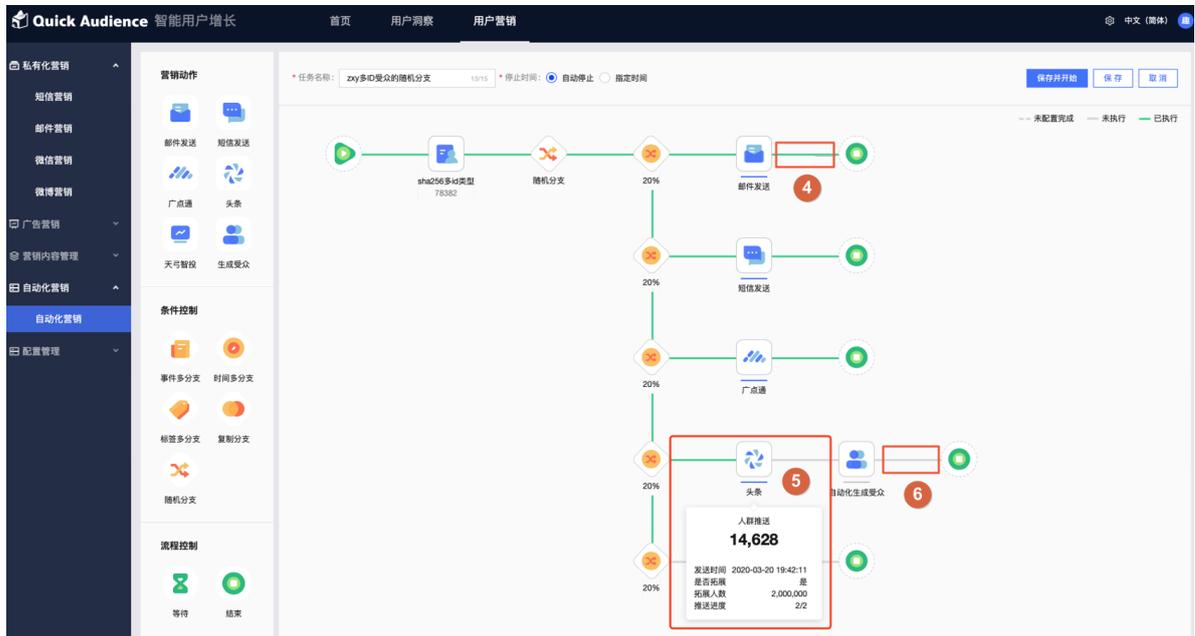
4.3.14 功能提示

- 随机多分支组件上有一个垃圾桶表示，鼠标悬浮到组件上时会出现垃圾桶图标，单击后可删除该组件，如果条件控制类的组件删除后会默认保留最上面一条分支，请谨慎删除，避免误操作。
- 短信发送组件外有红框加红点的标识，此状态为该组件未完成设置，所以前后为虚线，表示流程不通顺。
- 如图所示此标志位可拖拽其他组件继续流程。



- 一个已经开始执行的自动化营销任务，流程线为绿色，表示该流程已经正常执行完毕。

- 鼠标hover到组件上时，会显示该组件的一些基本信息。
- 线条为灰色表示流程还没有进行到这里，如果现在自动化营销任务列表中停止该任务那么未执行的组件将不会继续执行，已执行组件会在执行完毕后停止。



5 配置管理

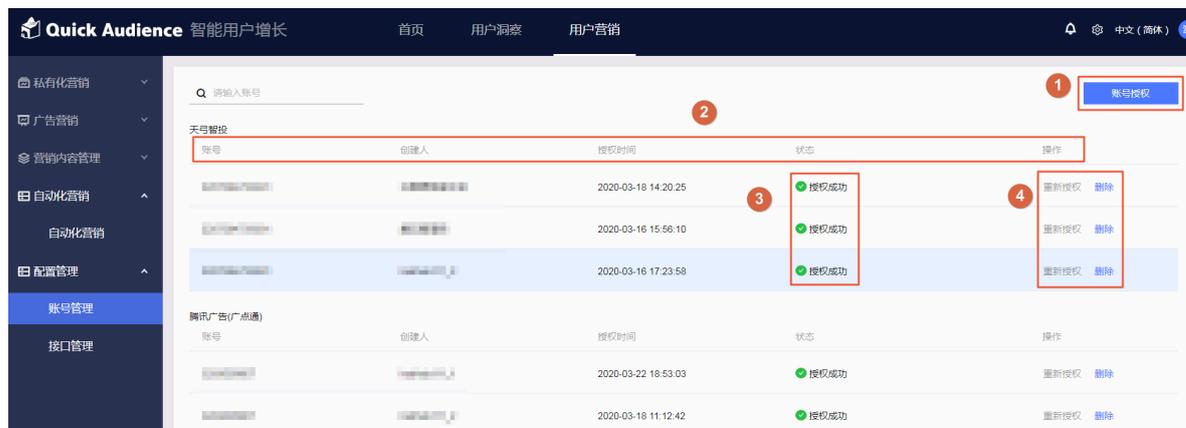
5.1 配置管理概述

完成各渠道的账号绑定与管理、接口配置管理。

5.2 账号管理

5.2.1 账号列表

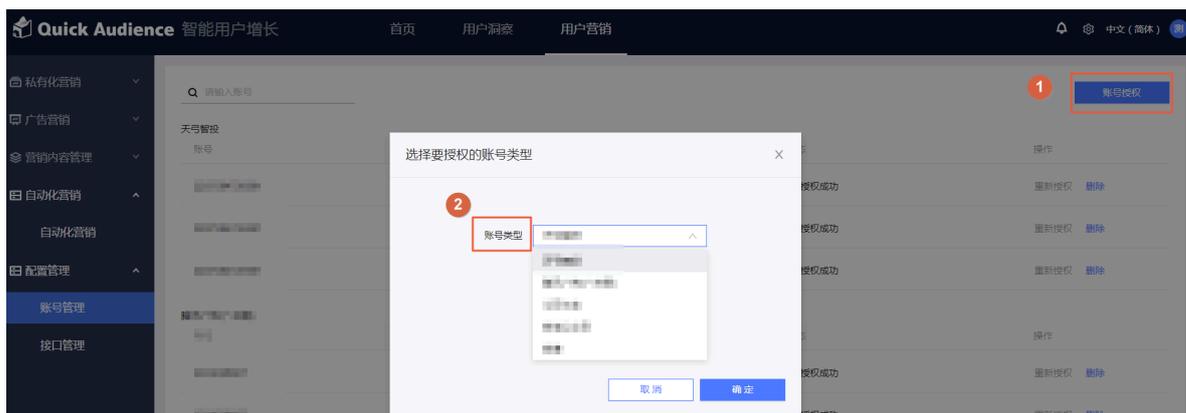
1. 用户营销模块下所有绑定授权的账号都在此页面管理，单击**账号授权**按钮开始进行操作。
2. 可以查看到各个账号的情况，如账户名、创建人、授权时间、授权状态、重新授权、删除等。
3. 授权一次后系统会自动更新授权状态。
4. 若账号已经不在使用，单击**删除**即可，以前与该账号相关的内容不受影响。如出现授权状态异常的情况下可单击**重新授权**按钮进行操作。



5.2.2 账号授权

1. 单击**账号授权**按钮，弹出**选择要授权账号类型**的窗口。

2. 根据下拉菜单来选择要授权的账号类型。



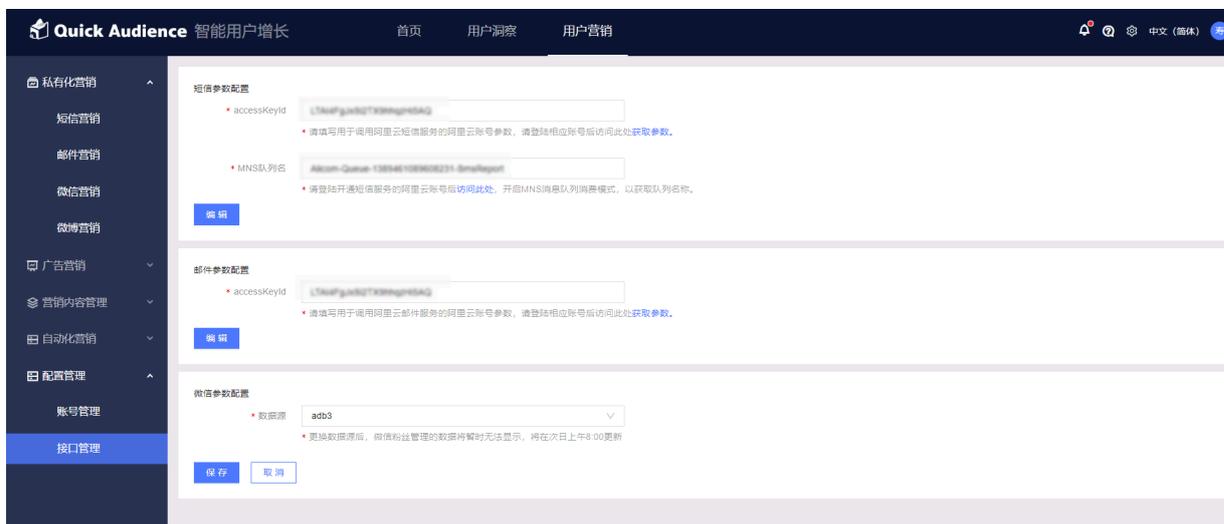
3. 单击**确认**，跳转至对应媒体的页面进行登录，完成授权。如未跳转请检查浏览器是否拦截了打开新窗口。

4. 完成所有操作后回到账号授权列表，如下图所示，单击**授权成功**刷新页面，如未成功请单击**授权失败**在此完成授权。



5.3 接口管理

该模块主要完成阿里云短信接口配置、阿里云邮件接口配置和选择存储微信营销粉丝列表的数据源。



- 1. **短信参数配置**：单击**编辑**，展开对应参数输入框，根据提示输入accessKeyId、accessKeySecret和MNS队列名。若不知道参数，单击下方提示区的**获取参数**按钮快速跳转获取对应参数。填写完后单击**保存**，即可正常使用短信功能。

短信参数配置

* accessKeyId

* 请填写用于调用阿里云短信服务的阿里云账号参数，请登陆相应账号后访问此处[获取参数](#)。

* MNS队列名

* 请登陆开通短信服务的阿里云账号后[访问此处](#)，开启MNS消息队列消费模式，以获取队列名称。

编辑

短信参数配置

* accessKeyId

* accessKeySecret

* 请填写用于调用阿里云短信服务的阿里云账号参数，请登陆相应账号后访问此处[获取参数](#)。

* MNS队列名

* 请登陆开通短信服务的阿里云账号后[访问此处](#)，开启MNS消息队列消费模式，以获取队列名称。

保存 **取消**

- 2. **邮件参数配置**：单击**编辑**，展开对应参数输入框，根据提示输入accessKeyId及accessKeySecret。若不知道参数，单击下方提示区的**获取参数**按钮快速跳转获取对应参数。填写完后单击**保存**，即可正常使用邮件功能。

邮件参数配置

* accessKeyId

* 请填写用于调用阿里云邮件服务的阿里云账号参数，请登陆相应账号后访问此处[获取参数](#)。

编辑

邮件参数配置

* accessKeyId

* accessKeySecret

* 请填写用于调用阿里云邮件服务的阿里云账号参数，请登陆相应账号后访问此处[获取参数](#)。

保存 **取消**

3. **微信参数配置**：可选择存储微信营销粉丝列表的数据源，选完后单击**保存**，即可正常使用该功能。

微信参数配置

* 数据源

* 更换数据源后，微信粉丝管理的数据将暂时无法显示，将在次日上午8:00更新



说明：

微信营销粉丝数据会存在默认的数据源中，如更改数据源粉丝列表中的数据将暂时无法显示。