阿里云 智能用户增长

用户指南

文档版本: 20200709

为了无法计算的价值 | []阿里云

<u>法律声明</u>

阿里云提醒您在阅读或使用本文档之前仔细阅读、充分理解本法律声明各条款的内容。如果您阅读或 使用本文档,您的阅读或使用行为将被视为对本声明全部内容的认可。

- 您应当通过阿里云网站或阿里云提供的其他授权通道下载、获取本文档,且仅能用于自身的合法 合规的业务活动。本文档的内容视为阿里云的保密信息,您应当严格遵守保密义务;未经阿里云 事先书面同意,您不得向任何第三方披露本手册内容或提供给任何第三方使用。
- 未经阿里云事先书面许可,任何单位、公司或个人不得擅自摘抄、翻译、复制本文档内容的部分 或全部,不得以任何方式或途径进行传播和宣传。
- 由于产品版本升级、调整或其他原因,本文档内容有可能变更。阿里云保留在没有任何通知或者 提示下对本文档的内容进行修改的权利,并在阿里云授权通道中不时发布更新后的用户文档。您 应当实时关注用户文档的版本变更并通过阿里云授权渠道下载、获取最新版的用户文档。
- 4. 本文档仅作为用户使用阿里云产品及服务的参考性指引,阿里云以产品及服务的"现状"、"有缺陷"和"当前功能"的状态提供本文档。阿里云在现有技术的基础上尽最大努力提供相应的介绍及操作指引,但阿里云在此明确声明对本文档内容的准确性、完整性、适用性、可靠性等不作任何明示或暗示的保证。任何单位、公司或个人因为下载、使用或信赖本文档而发生任何差错或经济损失的,阿里云不承担任何法律责任。在任何情况下,阿里云均不对任何间接性、后果性、惩戒性、偶然性、特殊性或刑罚性的损害,包括用户使用或信赖本文档而遭受的利润损失,承担责任(即使阿里云已被告知该等损失的可能性)。
- 5. 阿里云文档中所有内容,包括但不限于图片、架构设计、页面布局、文字描述,均由阿里云和/或 其关联公司依法拥有其知识产权,包括但不限于商标权、专利权、著作权、商业秘密等。非经阿 里云和/或其关联公司书面同意,任何人不得擅自使用、修改、复制、公开传播、改变、散布、发 行或公开发表阿里云网站、产品程序或内容。此外,未经阿里云事先书面同意,任何人不得为了 任何营销、广告、促销或其他目的使用、公布或复制阿里云的名称(包括但不限于单独为或以组 合形式包含"阿里云"、"Aliyun"、"万网"等阿里云和/或其关联公司品牌,上述品牌的附属 标志及图案或任何类似公司名称、商号、商标、产品或服务名称、域名、图案标示、标志、标识 或通过特定描述使第三方能够识别阿里云和/或其关联公司)。
- 6. 如若发现本文档存在任何错误,请与阿里云取得直接联系。

通用约定

格式	说明	样例
0	该类警示信息将导致系统重大变更甚至 故障,或者导致人身伤害等结果。	一 禁止: 重置操作将丢失用户配置数据。
	该类警示信息可能会导致系统重大变更 甚至故障,或者导致人身伤害等结果。	▲ 警告: 重启操作将导致业务中断,恢复业务 时间约十分钟。
!	用于警示信息、补充说明等,是用户必须了解的内容。	 注意: 权重设置为0,该服务器不会再接受新请求。
Ê	用于补充说明、最佳实践、窍门等,不 是用户必须了解的内容。	说明: 您也可以通过按Ctrl + A选中全部文 件。
>	多级菜单递进。	单击 设置 > 网络 > 设置网络类型 。
粗体	表示按键、菜单、页面名称等UI元素。	在 结果确认 页面,单击 确定 。
Courier字体	命令。	执行cd /d C:/window命令,进 入Windows系统文件夹。
斜体	表示参数、变量。	bae log listinstanceid
		Instance_ID
[]或者[alb]	表示可选项,至多选择一个。	ipconfig [-all -t]
{}或者{a b}	表示必选项,至多选择一个。	switch {active stand}

目录

法	律声明
诵	用约定
1	1. 二、二、二、二、二、二、二、二、二、二、二、二、二、二、二、二、二、二、二、
•	11 5日 11 51 11 51 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 1
	1.1 应后音玥
	11.1.2 短信 时候起
	113 短信营销普通任务 1
	1.1.4 创建短信任务
	1.1.5 短信营销自动化任务
	1.1.6 查看详情
	1.2 邮件营销
	1.2.1 邮件营销概述
	1.2.2 邮件营销效果分析7
	1.2.3 邮件营销普通任务8
	1.2.4 创建邮件任务9
	1.2.5 邮件营销自动化任务10
	1.2.6 查看详情10
	1.3 微信营销12
	1.3.1 微信营销概述12
	1.3.2 微信营销效果分析12
	1.3.3 微信营销任务列表13
	1.3.4 创建发送任务-图文14
	1.3.5 创建发送任务-文字17
	1.3.6 创建发送任务-图片18
	1.3.7 创建发送任务-音频18
	1.3.8 创建发送任务-视频19
	1.3.9 微信营销粉丝管理20
	1.4 微博营销
	1.4.1 微博营销概述
	1.4.2 微博营销效果分析
	1.4.3 微博营销任务列表22
	1.4.4 创建发送任务-微博
	1.4.5 创建友送仕务-头杀又草24
	1.5 科肯宫销
	1.5.1 抖音宮钥檝还
	1.5.2 抖音宮钥双米分析25
	1.0.5 凹建反达性分20 1 5 4 均立营销任务间主
	1.5.4
~	□.0 ////////////////////////////////////
2	/ 吉宮玥

	2.1 今日头条	29
	2.1.1 今日头条概述	29
	2.1.2 今日头条效果分析	29
	2.1.3 今日头条普通任务	30
	2.1.4 今日头条自动化任务	
	2.1.5 创建推送任务	31
	2.2 腾讯广告	
	2.2.1 腾讯广告概述	31
	2.2.2 腾讯广告效果分析	
	2.2.3 腾讯广告普通任务	
	2.2.4 腾讯广告自动化任务	33
	2.2.5 创建推送任务	33
	2.3 天弓智投	
	2.3.1 天弓智投概述	34
	2.3.2 天弓智投任务列表	
	2.3.3 创建推送任务	35
	2.4 数据银行	35
	2.4.1 数据银行概述	36
	2.4.2 数据银行任务列表	
	2.4.3 创建推送任务	37
	2.5 百度信息流	
	2.5.1 百度信息流概述	40
	2.5.2 百度信息流效果分析	41
	2.5.3 百度信息流普通任务	41
	2.5.4 百度信息流自动化任务	42
	2.5.5 创建推送任务	42
	2.6 趣媒体	43
	2.6.1 趣媒体概述	
	2.6.2 趣媒体效果分析	
	2.6.3 趣媒体普通任务	
	2.6.4 趣媒体自动化任务	44
	2.6.5 创建推送任务	45
3	营销内容管理	46
	3.1 营销内容管理概述	46
	3.2 短信模板	
	3.2.1 短信模板列表	46
	3.2.2 创建短信模板	46
	3.3 邮件模板	
	3.3.1 邮件模板列表	47
	3.3.2 创建邮件模板	
	3.4 微信模板	
	3.4.1 微信模板列表	48
	3.4.2 创建微信模板	49
	3.5 微博模板	
	3.5.1 微博模板列表	50

	3.5.2 创建微博模板	50
	3.6 素材管理	52
4	自动化营销	54
	4.1 自动化营销概述	54
	4.2 自动化营销任务列表	54
	4.3 创建自动化营销任务	
	4.3.1 创建自动化营销任务流程	55
	4.3.2 营销动作-邮件发送组件	56
	4.3.3 营销动作-短信发送组件	57
	4.3.4 营销动作-腾讯广告组件	57
	4.3.5 营销动作-今日头条组件	58
	4.3.6 营销动作-天弓智投组件	58
	4.3.7 营销动作-生成受众组件	59
	4.3.8 条件控制-事件多分支组件	60
	4.3.9 条件控制-时间多分支组件	61
	4.3.10 条件控制-标签多分支组件	
	4.3.11 条件控制-复制多分支组件	
	4.3.12 条件控制-随机多分支组件	
	4.3.13 流程控制-流程控制组件	64
	4.3.14 功能提示	64
5	配置管理	66
	5.1 配置管理概述	
	5.2 账号管理	
	5.2.1 账号列表	66
	5.2.2 账号授权	66
	5.3 接口管理	

1 私有化营销

1.1 短信营销

1.1.1 短信营销概述

短信营销对接阿里云短信平台,支持对选定受众进行定时或即时短信发送操作。

📃 说明:

可选定在**用户洞察>受众管理>我的受众**和公共受众列表中已执行成功的ID类型为手机号的受众,也 可选定手动上传的受众。

1.1.2 短信营销效果分析

短信营销效果分析页面支持查看短信营销的分析结果。

- 1. 效果分析:进入短信营销默认为效果分析页面。可根据需求切换至普通任务/自动化任务。
- **2. 时间筛选**:根据时间筛选可查看时间范围内的短信发送情况的数据,最多范围为60天,默认为近7天。
- 3. 关键项: 根据勾选可查看对应的关键项的趋势图表, 但是受时间范围的控制。

🖞 Quick A	udienc	e 智能用户增长	首页	用户洞察	用户营销				🗘 🔞 🕸 中文 (简体) 🔕
🖻 私有化营销	^	效果分析 普通任务	自动化任务					2	2020-05-28 ~ 2020-06-03 📋
短信营销									
邮件营销		发送总数 ① 2	☑ 成功数 ① 0	•	失败数 ① 2	3			
微信营销									
微博营销		● 发送总数							
♀ 广告营销	~	1							
♦ 营销内容管理	~	0.8							
田 自动化营销	~	0.6							
□ 配置管理	~	0.4							
		0.2							
		0	05.20		05.20	05.21	05.01	05.02	05.02
		u3-28	05-29		va-av	U2+31	00-01	00-02	00-03

1.1.3 短信营销普通任务

普通任务页面支持查看正常手动创建的短信任务列表。

- 1. 单击创建发送任务可创建普通任务。
- 2. 支持根据任务名称或内容模糊搜索普通任务信息。

- 支持查看普通任务的任务名称、内容、号码数量、短信数量、成功数量、类型、状态、发送时间 和进行相应的操作。
- 4. 查看详情: 可查看当前短信任务的详细发送情况, 单击后跳转到任务发送详情界面。
- 编辑:当短信状态是审核拒绝时可编辑该任务,类型为定时发送且距离发送时间5分钟前的任务也可编辑。
- 删除:当短信状态是审核拒绝时可直接删除该任务,类型为定时发送且距离发送时间5分钟前的任务也可删除。

🐔 Quick Au	dienc	a 智能用户增长	Ĩ	首页 用户洞察	用户营销					4 🕲 🔅 中文 (簡体) 🥫
🖻 私有化营销	^	效果分析 普通任务	自动化任务					e	Q 请输入任务名称或内容	+ 创建发送任务
短信营销										
邮件营销		う 任务名称	内容	号码数量	短信数量	成功数量	後世	状态	发送时间 🍦	操作
Mp11 HetH3		test2	10001	6	0	0	即时发送	⑧ 已結束	2020-06-02 16:47:23	查看详情 编辑 删除
微信营销		lest1	1001	1	0	0	即时发送	 ④ 已結束 	2020-06-02 15:40:13	查看详情编辑图除
做博营销		-						0		
😨 广告营销	~	JB1006-01	SC MA	1	0	0	即时发送	◎ 已結束	2020-06-01 14:54:37	
		test0601	PEACEARMENT	4	0	0	即时发送	⑧ 已结束	2020-06-01 14:54:13	查看详情 编辑 删除
◎ 宮前内谷管埋	ž	helio	3985/011	1	0	0	即时发送	0 执行失败	2020-05-29 11:03:03	
	· · ·	05-11-2	NUMBER	45	45	40	即时发送	⑧ 已結束	2020-05-27 14:29:11	查看详情 编辑 删除
	Ť	05-11-3	PERMIT	50	50	40	即时发送	③ 已結束	2020-05-26 14:30:11	查看详情编辑 删除
		05-11-04	PRESS	25	25	25	即时发送	⑥ 已结束	2020-05-25 14:40:11	查看详情 编辑 删除
		05-11-05	PREMI	15	15	10	即时发送	◎ 已結束	2020-05-23 14:41:11	查看详情 编辑 删除
		05-11-7	PREMI	21	21	11	即时发送	⑧ 已结束	2020-05-22 15:05:11	查看详情 编辑 删除
									< 1 2	3 4 5 > 跳至 页

1.1.4 创建短信任务

创建短信任务可以通过发送短信的方式来触达用户,在短信任务列表页,单击创建短信任务跳转至短 信创建界面。

1. 任务名称: 输入任务名称, 中英文皆可, 可以通过任务名称来分辨当前任务的作用。



实际短信内容不受任务名称影响。

2. 签名选择:通过下拉菜单来选择已有签名或添加新签名。

📃 说明:

签名必须在阿里云短信平台通过审核才可添加,不然短信将发送失败,请提前到阿里云短信平台确 认过审签名。

3. 模板选择:通过下拉菜单选择短信内容的模板,如没有模板可点击添加新模板在当前页面创建新 模板并输入模板名称和短信内容。

🗾 说明:

短信发送必须使用模板。

4. 短信內容:依赖于短信模板,选择模板后继续更改短信内容则创建新的模板,且需要审核通过后 才能成功触达用户。

🖞 Quick Audien	ice 智能用户增长	长 首页 用户 咨销 ゆ 	中文(簡体) 🕄
	短信营销 > 任务	⁹ 9년信句鍵	
短信营销		1	
邮件营销	* 任务名称	★: 調約入任労名称 015 内容預防	
添加资源	* 签名选择		
♀ 广告营销 ~			
參 营销内容管理 >	* 模板选择	 第6. 時点が時間 x0之相反相対能数,前反加的機能用要由執 血管由時代表 	
目 自动化营销 ~		案務約1455日20日第4年(1月10日)局 局一至周日9:00-23:00(法定市日間経)	
田 私習答理 >	+ 短周内容	g: 例約0.585909年 115回李家浩 答告+機断的第一、昭和70个学家急以对,我10,85回新+最級出70个学为长短 の 500 215回李家治 (名信号30)に217(3日)、古79年37(5)(2)(3)(3)(3)(3)(3)(3)(3)(3)(3)(3)(3)(3)(3)	
	* 接收号码	R: ● 気気器 ○ 手动上様 施祥受会 已融降0人	
	限制人数		
	定时发送		
		提及发送任务	

5. 接收号码:可选择已有的受众和手动上传新的受众。

		ž	转受众			×	C
	1.短信字教会"签名+4種版内容 信,按照67个字教记为1条 2.短信支持退订(结尾自动加 3.短信不支持加变量 4.不能发送贷款/借款/中奖/拍 5.签名/模版申请规范https:// 6.如选添加新模板或选择模板 至短信模板中,审核时长预试	警,短信70个字数 短信襲用 回上"回丁退订",占 a奖类短信,不支持 help.aliyun.com/d 远后,内容有更改均 十2小时,审核工作	受众人群:	清选择受众	2 2 3 13583787	∧ 2人 2人 3人 ^确 认	
*接收号码	 受众选择 手动上 选择受众 已选择 	传:0人		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	19 19 25 1		
模板选择:	请选择模板	手动上传					X
短信内容:	如之前没有添加过模板,新添加的推 审核时长预计2小时,审核工作时间 请输入短信内容	点击	┿ 減将文件拖放到 持扩展名.csvi	这里上传支 或.txt			
	 1.短信字数含"签名+模版内容",规 信,按照67个字数记为1条短信的 2.短信支持退订(结尾自动加上"回 3.短信不支持加变量 4.不能发送贷款/借款/中奖/抽奖类 5.签名/模版申请规范https://help a 6.如选添加新模板或选择模板后,内 空炉信用和中国统材长预计201/ 	* 受众名称: * 数据源:	请输入新的受众	·名称 >	□ 是否公开		
接收号码:	 受众选择 手动上传 手动上传 	受众描述:	请输入受众描述				
限制人数:				[取消	确认	

已有受众根据下拉菜单选择,手动上传根据固定格式的文件上传,确定后显示人数。

6. 限制人数:如果选择A受众为1000人,此时只想对100人进行营销时,开启限制人数输入数 字100人即可,限制的人数不可大于选择的受众总数。 **7. 定时发送**:开启时为了保证流程可以通顺进行没有阻碍,必须选择已经过审的短信模板作为发送的内容且不可更改,开启后选择要发送的具体时间即可。

定时发送:					
	请选择日期	Ħ	请选择时间	0	
	* 只有选择已过了 开启定时发送 如提交任务后 消息只能设置	审模板才可 后,将无法 需撤销, 每天上午	可开启定时发送 修改短信内容.无 请在发送时间前。 8:00到晚上22:00	记法添加 5分钟搏 0点的发	□新模板,只可选择已过审模板 №作 ξ送任务

8. 提交发送任务: 以上所有流程都进行完成后提交即可完成短信任务的创建。

1.1.5 短信营销自动化任务

短信营销自动化任务页面支持查看通过自动化营销功能创建的短信任务,不可在当前页面手动创建。

- 1. 支持根据任务名称或内容模糊搜索自动化任务信息。
- 支持查看所属自动化任务、任务名称、内容、号码数量、短信数量、成功数量、状态、发送时间 和进行相应的操作。
- 3. 查看详情: 可查看当前短信自动化任务的详细发送情况, 单击后跳转到任务发送详情界面。

🐔 Quick Au	dienc	e 智能用户增长	首页	用户洞察	用户营销					🗳 🔞 🕸 中文 (简体) 🧔
圖 私有化营销	^	效果分析 普通任务	自动化任务		_	0			1 a #	愈入任务名称或内容
短信营销		所属自动化任务	任务各称	内容	号码数量	短信数量	成功数量	状态	发送时间 💲	操作
四月十四日 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)		自动化测试1	短信自动1	KININI	1	1	0	⑥ 已結束	2020-06-02 17:35:12	查看详慎 3
(1)16日1月		短信0601自动化	短信0601自动化	分析师11	1	1	0	⑥ 已結束	2020-06-01 14:54:26	直看详情
成時官 前			05-11-05	pg短信发送	30	30	28	⑧ 已結束	2020-05-24 14:40:22	查看详情
₩ 厂告管销	*	05-13	查看任务手机号	pg短信发送	1	1	1	⑥ 已結束	2020-05-21 10:16:11	查看详情
♥ 营销内容管理	ř	1111	111	adb2.0短信发送	0	0	0	0 执行失败	2020-05-09 10:45:27	查看详情
田 目动化营销	ř	测试59	劉武59	adb2.0短信发送	0	0	0	⑥ 已結束	2020-05-09 10:43:20	查看详情
日配置管理	~	測试58	第 1武58	pg短信发送	0	0	0	1 执行失败	2020-05-08 20:07:08	查看详情
		mind-0409_copy	mind-0409_copy	23	0	0	0	⑧ 已結束	2020-05-07 18:16:02	查看详情
		31231	3123131	pg短信发送	0	0	0	⑧ 已結束	2020-04-30 17:48:11	查看详情
		tests	tests	pg短信发送	200	200	19	⑧ 已結束	2020-04-28 21:58:17	查看详情
									< 1	2 3 > 跳至 页

1.1.6 查看详情

在任务列表中操作区域单击查看详情即可跳转至该任务的详情页面。

1. 任务详情:任务名称、短信全文、发送时间。

2. 关键项: 任务当前所包含的号码数量、发送成功、发送失败、未反馈信息数及刷新操作。

🖞 Quick Audience	智能用户增长	首页	用户洞察	用户营销		🗘 🔞 🕲 🕸 中文 (簡体) 🧧
	短信营销 > 任务发送详情					
短信营销						
邮件营销	任务名称: test0522 短信全文: 新账号重新审核					
微信营销	发送时间: 2020-05-22 18:06:11					
微博营销		发送成功	\otimes	2 发送失败 2		刷新
♀ 广告营销 ^	5	3		2	0	数据回收周期为72小时,倒计时 70:31:32
数据银行	Q 请输入接受号码			8		5 过期时间:166:31:32 ① 生成受众
天弓智投	接收号码 接收	时间 🗘		发送结果	失败原因	
今日头条	1310000000 202	-05-22 18 31 11		🔇 失败	停机、空号、暂停服务、关机、不在服务	Ξ
腾讯广告	1310000002 202	-05-22 18:07 21		☑ 成功		
◆ 营销内容管理 ~	13121588431 202	-05-22 18:07 44		🕑 成功	-	

1 说明:

因短信发送的运营商情况,一些号码可能反馈不及时,如72小时内未反馈状态认定为失败,刷新 按钮为刷新未返回状态的短信发送情况。

- 3. 详细的号码列表:展示号码及接收时间和发送状态。
- 4. 生成受众:单击后可根据下拉菜单选择筛选哪部分状态的号为新的受众,任务结束后才可生成。

生成受众		×
* 客户类型:	请选择客户类型 ∨	
* 受众名称:	请输入新的受众名称	
受众描述:	请输入受众描述 *确认后需要一定的生成时间,预计为5-10	
	分钟,请您耐心的等待!	
	取消确认	

5. 过期时间:任务详情的保存时间为7天,过期后明细将被删除,同时生成受众按钮将无法点击。

🖞 Quick Audien	ce 智能用户增长	首页 月	用户洞察 用户营销		🗘 🔞 🕸 中文 (簡体) 💈
园私有化营销 ^	短信营销 > 任务发送详情				
短信营销	15 to 15 to				
邮件营销	任务名称: 2XyU514 短信全文: 新账号重新审核				
微信营销	发送时间: 2020-05-14 19:50:12				
微博营销	号码数量	发送成功	发送失败	未反馈信息	1 1157
♀ 广告营销 ^	2	2	0	U	数据回收周期为72小时,数据回收周期已完成。
数据银行	Q 请输入接受号码				生成受众
天弓智投	接收号码	接收时间 ↓		发送结果	
今日头条					
腾讯广告					
◆ 营销内容管理 ~			数据	已过期	

1.2 邮件营销

1.2.1 邮件营销概述

邮件营销对接阿里云邮件平台,支持对选定受众进行定时或即时邮件发送操作。

▋ 说明:

可选定在**用户洞察>受众管理>我的受众**和**公共受众**列表中已执行成功的**ID类型**为**邮箱**的受众,也可 选定手动上传的受众。

1.2.2 邮件营销效果分析

邮件营销效果分析页面支持查看邮件营销的分析结果。

- 1. 效果分析:进入邮件营销默认为效果分析页面。可根据需求切换至普通任务/自动化任务。
- **2. 时间筛选**:根据时间筛选可查看时间范围内的邮件发送情况的数据,最多范围为60天,默认为近7天。
- 3. 关键项: 根据勾选可查看对应的关键项的趋势图表, 但是受时间范围的控制。

🕈 Quick A	udieno	e 智能用户增长	首页 用	· 「「「「「」」」 「「」」」 「」」」 「」」」 「」」」 「」」」			🗳 👩 🕸 中文 (簡体) 🥫
🖻 私有化营销	^	效果分析 普通任务 自动化化	钙				2020-05-29 ~ 2020-06-04 🗎
短信营销							
邮件营销		发送总数 ①	_{成功数} ① 12	失败数 ① 1	无效地址 ① 0	3	
微信营销							
微博营销		● 发送总数					
📮 广告营销	~	6					
♦ 营销内容管理	~	5					
■ 自动化营销	~	4					
田 配置管理	~	3					
		2					
		0					
		05-29	05-30	05-31	06-01	06-02	06-03 06-04

1.2.3 邮件营销普通任务

普通任务页面支持查看正常手动创建的邮件任务列表。

- 1. 单击创建发送任务可创建普通任务。
- 2. 支持根据任务名称或邮件标题模糊搜索普通任务信息。
- **3.** 支持查看普通任务的任务名称、标题、发送数、成功数、失败数、无效地址、类型、状态、发送 时间和进行相应的操作。
- 4. 查看详情: 可查看当前邮件任务的详细发送情况, 单击后跳转到任务发送详情界面。
- 5. 编辑:为邮件状态为待发送且距离发送时间大于5分钟或执行失败时编辑邮件任务所用。
- 6. 删除:为邮件状态为待发送且距离发送时间大于5分钟或执行失败时可直接删除该任务。

🐔 Quick A	udien	ce 智	能用户增长	É	首页	用户洞察	用户营销					4 ඉ	② 中文(简体)	*
國 私有化营销	^	效果	1分析 普通	任务自动化行	務					2	Q 请输入任务名称或部件	标题	+ 6602512625]
7210 E H		3	時名称	标题	发送数	成功数	失敗数	无效地址	英型	状态	发送时间 💲	操作		
			104013	RM	3	3	0	0	即时发送	⑧ 已结束	2020-06-03 10:27:15	查看详情	编辑 删除	
			(BAT)/104	RM	4	3	1	0	即时发送	⑧ 已括束	2020-06-03 09:58:15	4 查看详情	编辑 删除	
微博营销			912	RM	0	0	0	0	即时发送	0 执行失败	2020-06-02 18:31:52	查看详情	1958 - 1979	
♀ 广告营销	~		rong	RM	0	0	0	0	即时发送	① 执行失敗	2020-06-02 18:11:18	查看详情	5 病脏 删除	
會 营销内容管理	~		BuC1	RM	3	3	0	0	即时发送	⑥ 已結束	2020-06-02 17:51:15	直覆详情	编辑 删除	
日 自动化营销	~		st06-1	al-vited.	1	1	0	0	即时发送	⑧ 已括束	2020-06-01 14:55:02	查看详情	编辑 删除 6	
8 配置管理	Ý		u0601	RL	2	2	0	0	即时发送	⑥ 已結束	2020-06-01 14:54:51	查看详情	(1958) (1919)	
			ŋ1	Unicading	0	0	0	0	即时发送	1 执行失败	2020-05-09 18:26:55	查看详情	编辑 删除	
		2	的新年上帝	girstighest1	2	2	0	0	即时发送	⑥ 已結束	2020-05-09 16:25:15	查看详情	(1958) - 1919:	
			Bucality 1	241	1	1	0	0	即时发送	③ 已結束	2020-05-09 09:57:14	查看详情	编辑 删除	
												< 1 2 3	> 跳至 页	

1.2.4 创建邮件任务

创建邮件任务可以通过发送邮件的方式来触达用户。在邮件任务列表单击创建邮件任务跳转创建页 面。

1. 任务名称:输入任务名称,中英文皆可,可以通过任务名称来分辨当前任务的作用。



实际发送内容不受任务名称影响。

- 2. 发信地址:根据下拉菜单选择要使用的发信地址,如果没有则需要去阿里云邮件推送功能创建发 信地址。
- 3. 地址类型:分为随机地址、发信地址。



推荐选择随机地址。

- 4. 模板选择:通过下拉菜单选择邮件内容的模板,如没有模板可单击添加新模板在当前页面创建新 模板并输入模板名称和邮件内容。
- **5. 邮件内容**:依赖于邮件模板,选择模板后继续更改邮件内容,其中发送人名称与邮件标题也都是保存在模板当中的。

duick Audience	·雪能把户端长 耳顶 用 心理的 ————————————————————————————————————	华 @ ② 中文 (简体) 🧕
◎私有化营销 ^	部件情绪。 金融发展任务	
短信营销	• (##A# [##J.(### 015] 1	
改造世的		
荷塘滑的 東广告告約 ~		
8 营销内容管理 ~	- 時間時 255月時 - 255月	
目前化常期 ·	\$252-54 (1986-7388-748) 015	
w Hullone	• 8/46 (0.10 - 0.10) 5	
	●部内容 ■ 1 1 日 行業 ・ 学問題 ・ 学号 ・ 点 て ○ ○ 日	
	「 語(高語) 語(語語) 語()) 語())))	

6. 接收邮箱:可选择已有的受众和手动上传新的受众。

已有受众根据下拉菜单选择,手动上传根据固定格式的文件上传,确定后显示人数。

7. 限制人数:如果选择A受众为1000人,此时只想对100人进行营销时,开启限制人数输入数 字100人即可。所限制的人数不可超过受众的数量。

* 限制人数	
	请输入限制人数
	* 限制人数最少1人!

- 8. 定时发送:开启时会在指定时间进行推送。
- 9. 发送任务前,可先预览邮件内容,单击提交发送任务即可创建成功。

1.2.5 邮件营销自动化任务

邮件营销自动化任务页面支持查看通过自动化营销功能创建的邮件任务,不可在当前页面手动创建。

- 1. 支持根据任务名称或邮件标题模糊搜索自动化任务信息。
- 支持查看所属自动化任务、任务名称、标题、发送数、成功数、失败数、无效地址、状态、发送时间和进行相应的操作。
- 3. 查看详情: 可查看当前邮件自动化任务的详细发送情况, 单击后跳转到任务发送详情界面。

🐔 Quick A	udienc	e 智能用户增长	ŧ	首页	用户洞察	用户营销				ර ගී	(簡体)
◎ 私有化营销	^	效果分析 普通	任务 自动化任	<u>중</u>			2				5的或邮件标题
短信营销		所属自动化任务	任务名称	标题	发送数	成功数	失敗数	无效地址	状态	发送时间 👙	操作
邮件营销		21/822874	24/82874	0409	2	2	0	0	③ 已結束	2020-05-09 16:43:15	五看详情 3
微信营销		21/822874	21/822874	0429	2	2	0	0	④ 已結束	2020-05-09 16:32:16	直看详情
徽博营销		tests.	100	strend.	0	0	0	0	 ④ 已結束 	2020-04-28 22:14:02	查看详情
📮 广告营销	~	ADDIVESTOR OF	ADDINESS	strengt.	3	2	0	1	⑧ 已結束	2020-04-15 19:48:14	查看洋情
♦ 营销内容管理	~	#PERMA	#*1257M	Installing	2	2	0	0	 ④ 已結束 	2020-03-25 17:07:15	查看详情
■ 自动化营销	~	red	-	-	0	0	0	0	① 执行失败	2020-05-07 17:50:45	查看详情
础 配置管理	~	84		0478	0	0	0	0	① 地行牛助	2020-05-08 20:24:13	音臺洋橋
		Berry .	marca .			0	0		0 th C + 1+		
		and the	and the		•	0	v		0.0000	-	TURN
		ARD 080875	an office	treading	0	0	0	0	● 执行失败		查看详情
		Rozinato	Bittl/Halti	Artistical I	0	0	0	0	① 执行失败		查看详情
											< 1 >

1.2.6 查看详情

在任务列表中操作区域单击查看详情即可跳转至该任务的详情页面。

1. 任务详情:任务名称、邮件标题、发送地址、发送人名称、邮件内容、地址类型、发送时间。

2. 关键项: 任务当前所包含的地址数量、发送成功、发送失败、无效地址。

🐔 Quick A	udienc	e 智能用户增长	首页	用户洞察 用户营销		🗘 🧕 🤄 中文 (简体) 🧔
🖻 私有化营销	^	邮件营销 > 任务发送详情				
短信营销		任冬名称:测试sl				
邮件营销		邮件标题: test 001	发信地址	quclouds@email.quclouds.com	发送人名称: Alex	
微信营销		邮件内容:预览 发送时间:2020-05-25 10:07:15	地址类型:	发信地址		
微博营销						
♀ 广告营销	~	^{地址数量} 22	发送成功11	发送失败 10	1 2	
♦ 营销内容管理	~					6
日 自动化营销	~	Q 请输入接收地址搜索				过期时间:165:19:15 ① 生成受众
		接收地址		接收时间 🗘	发送结果	失败原因
t iler	Ť	zhainyuan@puclouds.com		2020-05-25 10:07:14	🕑 हिंद्रेग्र	-
		zhaowei@pucituds.com		2020-05-25 10:07:14	🕑 成功	. 3
		thereches/departments com		2020-05-25 10:07:14	● 无效地址	无效邮箱地址

- 3. 详细的接收地址列表:展示邮箱地址及接收时间和发送状态。
- 4. 生成受众:单击后可根据下拉菜单选择筛选哪种状态的地址为新的受众,发送结束后才可生成。

生成受众		×
*客户类型:	请选择客户类型 🗸 🗸	
* 受众名称:	请输入新的受众名称	是否公开
受众描述:	请输入受众描述	
	取 消	确 认

5. 过期时间:任务详情的保存时间为7天,过期后明细将被删除,同时生成受众按钮将无法点击。

lience	智能用户增长	首页 用户》	同察 用户营销	_	ර ී	② 中文(简体)	寿
^	邮件营销 > 任务发送详情						
	任务名称: zxy0514						
	邮件标题:邮件标题test	发信地址: quelouds	s@email.quclouds.com	发送人名称:邮件营销创建模板人姓名test			
	时中內容: 與53 发送时间: 2020-05-14 20:00:14	1210,421 120,034	5				
	_						
~	10		⊗ ^{发送失败} 5	このための日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の			
~							
~	Q 请输入接收地址搜索					生成受众	
~	接收地址	接收时间 🗣		发送结果	失败原因		
			iii X	y 据已过期			
		Bience 智能用户增长 邮件营销 > 任务发送详備 任务宏称: zyo514 近代時間: 約代時間185 近代時間: 2020-05-14 20 00 14 記述前前: 2020-05-14 20 00 14 正式: 加速数量 10 四: 研始人: B校地址歴末	Alience 智能用户增长 貧页 用户 ● 邮件营销 > 任务发送详備 任务名称: zxy0514 ● 部件範疇est 必能提示: 必能提示: 必能提示: WSB ● 部件意题: SPF時動est 必能提示: 必能提示: SPE	創業の 自分回線 用户管格 邮件音韻 > 任务发送详備 任务名称: 文信地社: 中国市場 任务名称: 文信地社: 中国市場 任外活業: 新作問題告書 ・ ・ 任外活業: 新作問題告書 ・ ・ 任外活業: 第二日 ・ ・ ・ 近期: 2020-05-14 20 00 14 ・ ・ ・ ・ 「」 北鉄燈 記録型: ・ <	Hierce 智能用户增长 直页 用户调整 邮件营销 > 任务发送详備 任务在学、zvy514 任务任務 ZSUPME 任务研究 MPR 任务任務 ZSUPME	Itience 智能用户增长 首页 用户薄张 用户薄张 用户营销 ピ ② 邮件营销 > 任务发送详備 任务化: zvo514 任务法: zvo514 任务法: zvo514 任务: žvo514 任务: žvo514 任务: žvo514 任务: žvo514 任务: žvo514 任务: žvo514 任务: žvo514 日本 任务: žvo514 日本 任务: žvo514 日本 任务: žvo514 日本 近日: 2020-05-14 2000:14 「 ・ 社会思: 随机展音 ・ 送送失致 ・ 「 ・ 」 ・ ごを求改 ・ 「 ・ 」 ・ ご ・ ごを求改 ・ ・ ご ・ ご ・ ご ・ ・ ・	Itience 智能用户增长 頁页 用户需求 用户需求 日户需求 日户需求 日户需求 日日 日

1.3 微信营销

1.3.1 微信营销概述

微信营销对接自有微信公众号进行内容运营,支持图文、文字、图片、音频、视频等文章类型。



购买用户营销功能包后支持该功能。

1.3.2 微信营销效果分析

微信营销效果分析页面支持查看微信营销的分析结果,包括总体概况、趋势分析和文章阅读数(分来 源)。

- 1. 效果分析:进入微信营销默认进入效果分析界面。
- 2. 账号筛选:微信营销可以授权多个微信公众号,根据筛选不同的账号查看各自的效果分析。
- **3. 关键项**:支持查看当前账号的历史数据,包括粉丝数、文章数、阅读10W+文章数、文章阅读数、 文章分享数和文章收藏数。趋势为近七日的变化。
- 4. 趋势分析: 支持根据当前所选的时间范围对各个关键项进行分析。
- 5. 时间筛选:默认为近7日,最多筛选近60天的数据。
- 6. 关键项: 支持根据所选的关键项展示该关键项的趋势图表。
- 7. 根据所选的关键项展示,点击后可暂时隐藏图表的折线。
- 8. 支持根据上方所选的关键项展示对应的图表。

9. 文章阅读数: 支持查看选中时间段内各来源的文章阅读数。



1.3.3 微信营销任务列表

- 1. 创建发送任务:单击后跳转至创建发送任务界面,可创建不同文章类型的任务。
- 2. 任务名称:当前任务的名称。
- 3. 内容预览:图片、视频、音频、文字的预览。
- 4. 任务类型:当前任务的文章类型。分为图文、文字、图片、音频、视频等。
- 5. 发布账号:所使用的微信账号。
- 6. 发送时间:任务发送时间,可设置定时发送或即时发送。
- 7. 发送状态:任务发送状态,分为待发送、发送中、发送成功、发送失败等。
- 8. 创建时间:任务创建的时间。
- 9. 编辑: 可编辑待发送的任务, 其他状态任务不可编辑。

10.删除:可删除不需要的任务。

11.发布分组:创建发送任务时可以根据所选标签分组来进行文章推送。

12.任务搜索: 支持根据任务名称模糊搜索任务信息。



1.3.4 创建发送任务-图文

- 1. 账号选择:选择您要使用的公众号,如未添加需要在配置管理>账号管理中绑定微信相关的账号。
- 2. 任务名称:此处任务名称仅用于平台内标记使用,不会影响发布的文章内容。
- **3. 文章类型**: 这里可以切换想要发送的文章类型, 图文类型可以添加多篇文章, 其他类型均为单篇 文章推送。

4. 文章封面图片预览:每添加一篇选择封面后都在当前位置显示图片内容,如果不选将不能正常推送文章,点击每个图片时将切换到该篇文章。

🐔 Quick A	udienc	e 智能用户增长	首页	用户洞察	用户营销		⑫ 中文(简体)
圖私有化营销	^	微信营销 > 创建发送任务					
短信营销							
邮件营销		*账号选择		~		(11) マ ■ 内容预览	
微信营销		*任务名称 请输入任务名称		0/15	2	6001	
微博营销		* 文章类型 💽 图文 3.字 🔿	图片 音频	○ 视频			
🖾 亡告营销	~		5				
參 营销内容管理	~		3	+ 4.			
日自动化营销	~	模板1	Va				
田 配置管理	~	* 快极选择 模板1					
		* 文章标题 模板1		3/64			

- a. 新增一篇文章, 单击+号时会增加1篇新的文章, 最多可增加至8篇文章。
- b. 鼠标hover时会显示操作按钮,向左移动或者向右移动,以此功能来调整文章顺序,此处需要 注意的是只有第一篇文章才会显示横版的封面图片,其他文章都会显示为1:1正方形比例的图 片,调整位置时需要重新设置一下封面图片。
- **c.** 鼠标hover时会显示操作按钮,删除的图标,单击后会弹出提示是否删除。请谨慎操作,不要误删文章。
- **d.**标题预览,此处为输入的标题预览。
- e. 图片外框为蓝色时是当前选中的文章,选中哪个图片就可以编辑对应图片的文章。
- f. 此处为新建了文章但是未选择的封面的。

* 文章类型	 图文 文字 	🛛 图片 📄 音频	○ 视频				
ব্য	4.2	4.3	4.5	4.6			
繁体测试			夜 板1]	+	
	4.4			J			
* 模板选择	模板1		\checkmark				
* 文章标题	模板1		3/64				
* 输入作者	123		3/8				

- **5. 模板选择**:通过下拉来选择已经在**营销内容管理>微信模板**当中预先建立好的文章模板,也可以选 择不使用模板重新撰写文章内容。
- 6. 文章标题:填写标题后可以在4.4处看到标题内容。文章标题限制64字,但是不能全部展示。

- 7. 输入作者: 文章发布后会再对应位置显示作者。
- 8. 文章正文: 此处是正式编辑文章内容的地方。
 - a. 单击图片会加载**营销内容管理>素材管理**中的素材库,而且会根据当前位置可用的素材进行筛选。
 - b. 如果没有合适的素材也可以用素材库中的本地上传功能增加要使用的素材。但根据所选择的要使用,素材的位置也会有相应的限制,如:当前位置可用的图片素材为 jpg/png格式,大小为1M以内。

* 模板选择	不使用模板	× 5
* 文章标题	请输入文章标题	0/64 6
* 输入作者	请输入文章作者	0/8 7
* 文章正文	B I U 行高 → 字间距	• 字号 • <u>A</u> 又
	G & <u>8.1</u>	
	请输入内容	8

9. 封面摘要:单击后弹出素材库选择图片,可以使用素材库的图片也可以从本地上传。选择图片后 需要根据对应的文章裁剪相应尺寸。

10.文章摘要输入:此处是文章简介。

- **11.原文链接**:如果是转载的文章需要粘贴原文的链接,自创文章也可以增加自己的链接方便用户跳转。
- 12.定时发送:开启定时发送后会到指定的时间推送文章。

13.发送对象:可选择文章发送的标签分组,默认为全部用户,可以根据下拉来选择发送的对象。

* 封面摘要 9 请上传封面 JPG	0/120	
原文链接 请输入原文链接		
发送对象 全部用户 13		
* 定时发送 12		
提交发送任务 手机预览 取 消		

1.3.5 创建发送任务-文字

- **1.账号选择**:需要选择您要使用的公众号,如未添加需要在**配置管理>账号管理**中绑定微信相关的账号。
- 2. 任务名称:此处任务名称仅用于平台内标记使用,不会影响发布的文章内容。
- **3. 文章类型**:这里可以切换想要发送的文章类型,文字类型的文章仅可以发送文字内容,不可添加 图片。
- 4. 正文: 此处输入文章内容。
- 5. 定时发送:开启定时发送后会到指定的时间推送文章。
- 6. 发送对象: 可选择文章发送的标签分组, 默认为全部用户, 可以根据下拉来选择发送的对象。

🖞 Quick Audien	ce智能用户增长	🗳 👩 🐵 中文 (简体) 👼
□ 私有化营销 ^	资估营销 > 创建发送任务	
短信营销	• #98# V	
即件营销 	 ・任务会称 (3%)人任务会称 015 2 	
截博营销	 文室央型 ② 数字 ③ 数片 ③ 音频 ③ 税類 	
添加渠道	• EX W@AEX	
□ 广告营销 ▲ 数据银行	0.000	
天弓智投		
今日头条		
腾讯广告 百度信息流		
趣媒体		
♦ 营销内容管理 ^		
短信模板		

1.3.6 创建发送任务-图片

- 1. 账号选择:需要选择您要使用的公众号,如未添加需要在配置管理>账号管理中绑定微信相关的账号。
- 2. 任务名称:此处任务名称仅用于平台内标记使用,不会影响发布的文章内容。
- 3. 文章类型: 这里可以切换想要发送的文章类型, 图片类型的文章可以添加图片。
- 4. 推荐语:此处可以填写图片的推荐语,可以选填。
- 5. 图片:选择要上传的图片,单击后会打开素材库选择要使用的图片或本地上传。

只支持64KB以内的图片。

- 6. 定时发送:开启定时发送后会到指定的时间推送文章。
- 7. 发送对象:可选择文章发送的标签分组,默认为全部用户,可以根据下拉来选择发送的对象。

🖞 Quick Audiend	e 智能用户增长 首页 用户存销 4 °	🔞 🕸 中文 (簡44) 🤕
局私有化营销 ∧ 短信音销 邮件音销	微信指例 > 創建放送任务 ・展現品解 ✓ ① ・任務各称 回給入任労合称 015 ②	
微调营销		
☐ 广告营销 ^ 数据银行 天弓智投	施学道 施学派 可不慎 0140	
今日头条 腾讯广告 參 营销内容管理 ~	・面片 ・面片 ・面片 ・ また物型的 物語だ、JPG-FNG 「 5	
日日白动化营销 ~		
G Buntaxi	102×20245499 941/0578 102×30	

1.3.7 创建发送任务-音频

- 1.账号选择:需要选择您要使用的公众号,如未添加需要在配置管理>账号管理中绑定微信相关的账号。
- 2. 任务名称:此处任务名称仅用于平台内标记使用,不会影响发布的文章内容。
- **3. 文章类型**:这里可以切换想要发送的文章类型,音频类型的文章可以添加一段音频,时长为60秒 以内大小2M以内的MP3格式。
- 4. 推荐语:此处可以填写音频的推荐语,可以选填。
- 5. 音频:选择要上传的音频,单击后会打开素材库选择要使用的音频或本地上传。
- 6. 发送对象: 可选择文章发送的标签分组, 默认为全部用户, 可以根据下拉来选择发送的对象。

7. 定时发送:开启定时发送后会到指定的时间推送文章。

🐔 Quick Audien	ce 智能用户增长	🇳 🗿 🐵 中文 (簡体) 🥫
私有化营销 ^	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
短信营销		
邮件营销		
微信营销	 ・任務会務 初始人任約合称 0/15 2 	
微博营销		
♀ 广告营销 ^	推得直 推得选可不确	
数据银行		
天弓智投	0140	
今日头条	• ##	
腾讯が告	第上で1985 大小 <2016 氏連 <006种 梅式 10/3	
♦ 营销内容管理		
田 自动化营销 、 、	2007年 全部用户 V 6	
日 配置管理 ~		
	#20038386159 単115053 取消	

1.3.8 创建发送任务-视频

- **1.账号选择**:需要选择您要使用的公众号,如未添加需要在配置管理>账号管理中绑定微信相关的账号。
- 2. 任务名称:此处任务名称仅用于平台内标记使用,不会影响发布的文章内容。
- **3. 文章类型**: 这里可以切换想要发送的文章类型,视频类型的文章可以添加一段视频,可以使用10MB以内MP4格式。
- 4. 推荐语:此处可以填写视频的推荐语,可以选填。
- 5. 视频:选择要上传的视频,单击后会打开素材库选择要使用的视频或本地上传。
- 6. 发送对象: 可选择文章发送的标签分组, 默认为全部用户, 可以根据下拉来选择发送的对象。
- 7. 定时发送:开启定时发送后会到指定的时间推送文章。

🖞 Quick Aud	ience	智能用户增长	🇳 🕲 ③ 中文 (簡体) 🤕
回 私有化营销	^		
短信营销			
邮件营销			
微信营销			
微博营销			
♀ 广告营销	^	総方道 旅方近日不道	
数据银行		4	
天弓智投			
今日头条		* 10.5	
腾讯广告		* <u>*</u> 加上中約第 大小: 不過2:10/M3 相伝: M ² 4	
♦ 营销内容管理	~		
日 自动化营销	~	20233余 全部用户 >> 6	
日配置管理	~		
		微文版述任务 手行规范 取消	

1.3.9 微信营销粉丝管理

微信营销粉丝管理页面可针对粉丝进行标签分组的管理,发送公众号推文时可根据标签分组进行推送;可在列表中对粉丝添加备注名;可查看用户的性别/地区/来源以及关注时间。

- 1. 账号筛选: 可根据账号选择查看对应的粉丝列表。
- 2. 标签筛选: 可根据粉丝上已有的标签进行筛选, 支持多选。
- **3. 已选标签**:未选择标签的情况下显示全部用户,筛选后默认选择已筛选的用户,可单击取消筛选。
- 4. 添加标签:选中单个或多个用户后,点击添加标签可为所选用户增加标签。

🖞 Quick Audio	ence 智能用户			用户洞察 「	11户营销 						🗳 🗿 🔅 中文 (1844) 🧧
合 私有化营销	▲ 效果分析	任务列表 粉	丝管理	法加持签				Y			■ 虚云北分 ∨
短信营销	标签编运	星标组 × test7		1960110122		_	_	_			
邮件营销	Pierez	◆新田户(20)	里标(S(20)	✓ 墨标组 1est11	test7	test9	tese10				
微信营销				6	2 7	☑ 8	v 9				
微博芸術	S HELE			12	22	Z 11	2323				
The second second	■ ±5	头像		12222	2 1221	12432134	驱蚊器翁驱蚊器	2.81		来跟	关注时间
南上品書的			*	252345345	34525	345254	ali1	9		公众号搜索	2020-06-05
		<u> </u>	ER Voler	all2	all3	all4	✓ all5	9		公众号搜索	2020-06-02
目 自动化营销	-	-		这是测试标签这	1333	31232	· 运量测试标签运 测试	7		图文页内名称点击	2020-06-01
	~	.		2012C1	演试2	梁行武3	测试订单	- 20		Tab	2020.04.22
			74		fe-test-1-23	✔ 测试全远	阿萨德	6.44		ALC .	2020/04/22
		8	×	21	🗹 ரீதரிதரிதரி	9999999999	222222222222	×	100	公众号搜索	2020-04-03
		÷	 ** 	演示标签	1	撒地方	案发当时	5		公众号搜索	2020-04-03
		3		新建标签	*******	and the set of the	Address of Path		**	公众号搜索	2020-04-03
		100 A	81.0. F1.0				27 16 A 12	z	-	公众号搜索	2020-04-01
			2.5					ž		公众号搜索	2020-03-30
		•		Recessor III		Q. #68. 2. 7 Mill68.		¢	81	公众号搜索	2020-03-26
											< 1 2 > 跳至 页

- **5. 加入黑名单**:选择用户后可把用户添加至黑名单,添加黑名单后该用户将不再收到推送的信息,但列表中仍然显示该用户,可在管理黑名单中移除。
- 6. 管理黑名单:可在管理黑名单中,选择要移除的用户点击移除黑名单。

微信营销 :	> 粉丝管理 > 📕	18名单						虚 云北分 >>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>
区 移除器	服名单							
全选	头像	昵称	音注名称	标签	性别	地区	来源	关注时间
	S	知	测试这个问的阿斯达多 🗹	测试全进、4、9、2323 共6个标签	男	朝阳	图文页内名称点击	2020-06-01
		世茂 Victor	- 🗹	测试全进、星标组、tese10、4 共19个标签	男	-	公众号搜索	2020-06-02
	(城臺	- 🗹	测试全选	男	朝阳	图文页内名称点击	2020-06-01
								< 1 >

7. 管理标签:点击管理标签后会侧推显示标签管理页面,支持删除/重命名/新建标签等操作,删除标签后,标签内所包含的用户将失去该标签。

🕈 Quick Audien	ce 智能用)	户增长		首页	用户洞察	用户营销		管理标签			×
國私有化营销 ^	效果分析	任务列表	粉丝管理					新建标签			
短信营销								标签名称	人数	撮作	
邮件营销	标金师选	14121319454422						204	20	重命名 删除	
微信营销	已选标签	全部用户	(30)					test7	4	重命名 删除	
微博营销				26 EtHAS				lest9	6	重命名 删除	
♀ 广告营销 ~	全选	头像		备注名称				tese 10		重命名 删除	
\$ 营销内容管理 ~			*	- 🗹		R94. 252545345		les[11	2	重命名 删除	
目 自动化营销 ~			14			MONT DEBOURDER	#5, #1 A1916E-	2	4	重命名删除	
日配質管理 ~			**			DOCUMERCO, RODAL R	MOR, 10P8 MI162	3	4	重命名删除	
			2.4	- 🗹		DECOMPRESS, DECOMPOSE	8105. RAXIE AD1162.	4	10	重命名 删除	
		2	2.438	- 🗹		BOOKENING R				重命名 影除	

- 8. 添加备注名:点击后可给用户增加备注名方便识别。
- 9. 标签分组显示:显示所有标签分组名称,标签过多时鼠标hover将展示全部标签分组名称。

🐔 Quick Au	dienc	e 智能用户增长	首页	用户洞察用户营销					🗳 🗿 🐵 🕫 (1884) 🧕
回 私有化营销	^	效果分析 任务列制	き 粉丝管理					0	地安北分 >
短信書摘		标签筛选 - 星标组 ×	test7 ×	2					
邮件营销		日洗板等 全部用户	*(20) 星标组(20)	test7(4)					
微信章拍			+ 加入美名单 品 答						Q 请输入用户昵称/备注名称
微極當销		4.a	-6	6	振荡(分词)	仲积	的区	来渡	关注时间
□ 广告营销	~		у	- 🗵	墨衍组. 252345345	用		公众号搜索	2020-06-05
◎ 营销内容管理	ř		田市 Victor	- 🛛 8	测试金选、量标组、tese10、4 共19个标签 9	凤		公众号搜索	2020-06-02
田 自动化营销	~		10.0	- 🗹	我还全进.董乐道. More10, 4月19个乐班	ź	80	图文页内名称点击	2020-06-01
田 配置管理	ř		78	111 🗹	Nex111、董乐运、Nex17、同式全选用7个乐型…	未知		其他	2020-04-22
				RHERHERHERHERHE	al5, 9, 4, 3共10个标题	女	101	公众号搜索	2020-04-03
		• •	-18	888888888	7, 9, 4, 2月10个份据	灵		公众号搜索	2020-04-03
			28	●注 ☑	al1、河北、广东、董乐道共17个乐室	炅	**	公众号搜索	2020-04-03
			1010.010	明瑜大星明瑜大星明瑜 🗹	河北、董乐组、2,7月101份里	女	80	公众号搜索	2020-04-01
			101	- 🛛	1est7, 345254, al3, 广东共10个历班	女	*1	公众号搜索	2020-03-30
			18	tzeccccccc 🗹	#2、董巧祖、2、7 月61 行道	ź	82	公众导援素	2020-03-26

1.4 微博营销

1.4.1 微博营销概述

微博营销对接用户自有的微博账号进行内容运营,支持发送微博和头条文章两种类型。

(!) 注意:

购买用户营销功能包后支持该功能。

1.4.2 微博营销效果分析

营销效果分析页面支持查看微博营销的分析结果,包括总体概况和趋势分析。

1. 效果分析:进入微博营销默认进入效果分析界面。

- 2. 账号筛选: 微博营销可以授权多个微博账号, 根据筛选不同的账号查看各自的效果分析。
- 3. 关键项: 支持查看当前账号的历史数据, 趋势为近7日的变化。

⑦ Quick Audience 智道	能用户增长	首页	用户洞察	用户营销					4 🕲 🔅 中文 (简体) 🤕
□ 私有化营销 ^ 效果	3分析 微博营销							2	翼吃甜食的獾狸 >
短信营销	(概)兄								
邮件营销	3								
微信营销 47	² 数 ① 18	近7天幅度	微博发送数 ① 1,301		近7天幅度	原创微博数 ① 450	近7天幅度	被转发数 ① 0	近7天幅度
微博营销									
□ 广告营销 ~									
	29 05/30 05/31 06/01 06/02 0	16/03 06/04	05/29 05/30 0	15/31 06/01 06/02 06/03	3 06/04	05/29 05/30 05/31 06/01	06/02 06/03 06/04	05/29 05/30 05/31 0	06/01 06/02 06/03 06/04
田 自动化营销 · 阅读	数 🕕		被评论数 🕕			被点赞数 🕕			
日 配置管理 ~ 13	30	近7天幅度	0		近7天幅度	0	近7天幅度		
-	29 05/30 05/31 05/01 06/02 0	16/03 06/04	05/29 05/30 0	15/31 06/01 06/02 06/03	3 06/04	05/29 05/30 05/31 06/01	06/02 06/03 06/04		

- 4. 趋势分析:根据当前所选的时间范围对各个关键项进行分析。
- 5. 时间筛选:默认为近7日,最多筛选近60天数据。
- 6. 关键项: 根据所选的关键项展示该关键项的趋势图表。
- 7. 根据所选的关键项展示,点击后可暂时隐藏图表的折线。
- 8. 根据上方所选的关键项展示对应的图表。

分析 4					5 2020-1	05-29 ~ 2020-06-04 🗎
^{所墳粉丝数} ①	微薄发送数 ① 1,301	■ 原创构事数 ① 450	 ✓ 被转发数 ① 〇 	阅读数 ① 130	被评论数 ① 0	
)	0					
 新増粉丝数 (数)庫役送 	数 • 原创微博数					
1400					^	
1200						
800						
600						
400						
200						
0	05.20	05.24	05.04	0.00	00.00	
05-29	05-30	05-31	06-01	06-02	U6-03	06-04

1.4.3 微博营销任务列表

- 1. 创建发送任务:单击后选择微博或头条文章类型,跳转至对应任务创建界面。
- 2. 类型筛选:微博任务分为微博和头条文章两种类型。
- 3. 搜索:可以搜索任务名称。
- 4. 任务名称:当前任务的名称。
- **5. 内容预览**: 头条文章可以预览封面图片、标题、微博内容。微博可以预览图片、视频、微博等内容。

- 6. 类型:当前任务的类型。分为头条文章、微博两种类型。
- 7. 发布账号:所使用的微博账号。
- 8. 发送时间:任务发送时间,可设置定时发送或即时发送。
- 9. 发送状态:任务发送状态。分为执行中、待发送、已发送、发送失败等。
- 10.创建时间:任务创建的时间。

11.操作按钮:查看、编辑、删除。

- 执行中:无查看按钮,不可编辑和删除。
- 待发送:无查看按钮,可编辑和删除。
- 已发送:只可查看,不可编辑和删除。
- 发送失败:无查看按钮,可编辑和删除。

🕈 Quick Au	diend	ce 智能用户增长	首页	用户洞察	用户营销				3	
🖻 私有化营销	^				2 [全部	微博	头条文章	Q 请输入微博内容	1 + 新建发送任务
短信营销		任务名称:43434 4						发送时间:2020-03	3-25 18:44:30 🔮 已发送	创建时间:2020-03-25 18:43:32
邮件营销			11					8	9	10
微信营销			4	5						
微博营销										
四 广告营销	~	类型: 头条文章 发布账号	10.00							
♦ 营销内容管理	~	任务名称:541654						发送时间:2020-03	3-25 18:40:30 🥝 已发送	创建时间:2020-03-25 18:39:50
田 自动化营销 自动化营销 田 配置管理	^	6	744897987987 879789797878789789	78978978978						
		类型: 头条文章 发布账号:								查看编辑删除

1.4.4 创建发送任务-微博

在微博营销界面,单击创建发送任务,选择微博进入创建微博任务界面。该页面支持的操作如下:

- **1.账号选择**:需要选择您要使用的微博账号,如未添加需要在配置管理>账号管理里绑定微博相关的 账号。
- 2. 任务名称:此处任务名称仅用于平台内标记使用,不会影响发布的文章内容。
- **そ初かりまた 3. 模板选择**:通过下拉来选择已经在营销内容管理>微博模板当中预先建立好的文章模板,也可以选择不使用模板重新撰写文章内容。
- 4. 微博内容: 填写要发送的微博内容。

如图依次顺序为 表情、添加图片、添加视频、添加音频。

5. 定时发送:开启后可在指定时间发送。

6. 预览区

🐔 Quick Au	Idienc	e 智能用户增长	首页 用	沪洞察 用户营销	ä			
🖻 私有化营销	^	微博营销 > 创建发送任务						
短信营销		+ BK P Mitz		6			6	
邮件营销		* \$\$\$\$24	Ý			•	(fail 交 II 内容预览	•))
微信营销		* 任务名称 请输入任务名称	0/15	2		6	(A) WeiSoul101	
微博营销		模题选择 请选择模版	V	3			020	
♀ 广告营销	~	* 微博内容 请输入内容					001	
參 营销内容管理	~				4			
■ 自动化营销	~	0 5			0/1900			
田 配置管理	~							
		* 定时发送 请选择日期	一 请选择时间 ()	5				
		请选择定时发送时	۵ 					
		提交发送任务	取消					

1.4.5 创建发送任务-头条文章

在微博营销界面,单击**创建发送任务**,选择**头条文章**进入**创建头条文章任务**界面。该页面支持的操作 如下:

- **1.账号选择**:需要选择您要使用的微博账号,如未添加需要在配置管理>账号管理里绑定微博相关的 账号。
- 2. 任务名称:此处任务名称仅用于平台内标记使用,不会影响发布的文章内容。
- **3. 模板选择**:通过下拉来选择已经在营销内容管理>微博模板当中预先建立好的文章模板,也可以选择不使用模板重新撰写文章内容。
- 4. 文章标题:标题限制32字。
- 5. 文章摘要:发送到新浪微博后显示的文章简介。

选择封面图片:单击后弹出素材库,可选择已有图片或从本地上传。

- 6. 文章正文: 此处是正式编辑文章内容的位置。
- 7. 微博内容:发布到微博必须填写微博内容。
- 8. 定时发送:开启后可在指定时间发送文章。

9. 预览区

🖞 Quick Audience	e 智能用户增长	首页 用户洞察	用户营销		
國私有化营销 ^	微博营销 > 创建头条文章发送任务				
短信营销 邮件营销	1 *账号选择 请选择账号	V		9 all 内察研究	
微信营销	2 * 任务名称 请输入任务名称	0/15			
微博营销	3 模版选择 头条模板	V			
 □ 广告营销 ◇ 营销内容管理 	4 * 文章标题 头条模板		4/32	-Stela	
♥ 日前小日日本 ■ 自动化营销	5 * 文章摘要	今日头条!!!			
日配置管理 >			7/44		
	6 • 文章正文 B Z	U 行高 • 字剛距 • 日	7 人 大 予令		
	7 • 微博內容 123				
	0		3/1900		
	2. 定时发送 一 并选择日期 清选择定时发送时 提文发送任务	 前週報前列 ① 第週第 取消 			

1.5 抖音营销

1.5.1 抖音营销概述

通过第三方应用连接抖音营销平台,支持将受众单次或多次推送至抖音营销平台。

注意:

购买用户营销功能包后支持该功能。

1.5.2 抖音营销效果分析

抖音营销对接自有抖音的账号进行内容运营,支持图片、视频等内容发送。

1. 效果分析:进入抖音营销默认进入效果分析界面。

2. 账号筛选: 抖音营销可以授权多个抖音账号,根据筛选不同的账号查看各自的效果分析。

3. 关键项: 该账号的历史数据, 趋势为近7日的变化。

🖞 Quick Audier	ice 智能用户增长	首页 用户洞察	用户营销		🗸 🔞 🕸 中文 (論体) 邁
一 私有化营销 ^	效果分析 抖音营销				
短信营销					2
邮件营销	总体概況				
微信营销	粉丝数 ① 58	发布内容数 ①		视频评论数 ① 20	视频点赞数 ^① 67
微博营销	20	[/大响途	近/大幅底	近/大明	102 107 / Trimine
抖音营销					
♀ 广告营销 ^	06/15 06/16 06/17 06/18 06/19 06/20	06/21 06/15 06/16 06/	17 06/18 06/19 06/20 06/21	06/15 06/16 06/17 06/18 06/19 06/20 06/	21 06/15 06/16 06/17 06/18 06/19 06/20 06/21
数据银行	视频分享数 ①	视频播放数 🕕		主页访问次数 🕕	
天弓智投	2	7天幅度 575	近7天幅度	2 近7天朝	10
今日头条		\bigwedge			
腾讯/广告	06/15 06/16 06/17 06/18 06/19 06/20	06/21 06/15 06/16 06/	17 06/18 06/19 06/20 06/21	06/15 06/16 06/17 06/18 06/19 06/20 06/	21

- 4. 趋势分析: 根据当前所选的时间范围对各个关键项进行分析。
- 5. 时间筛选:默认为近7日,最多筛选近60天数据。
- 6. 关键项: 根据所选的关键项展示该关键项的趋势图表。
- 7. 根据所选的关键项展示, 点击后可暂时隐藏图表的折线。
- 8. 根据上方所选的关键项展示对应的图表。



1.5.3 创建发送任务

- 1. 账号选择:选择已经绑定的抖音账号。
- 2. 任务名称:输入任务名称,不影响发布的内容,只做平台内识别使用。
- 3. 任务类型:可选择视频/图片形式的内容。
- 4. 上传视频:点击后弹出对应的素材库,可选择本地上传或者选择已有素材,若是图片类型的内容则弹出图片素材库。
- 5. 视频标题:即发布的内容。

- 6. 可以点击添加话题弹出话题列表选择参与的话题,也可以点击关注的人获取关注列表。
- 7. 定时发送:开启后任务将在指定时间内发送。

🐔 Quick Audience	e 智能用户增长	首页 用户洞察	用户营销	ム⁶ 役 ③ 中文 (1844) (
□ 私有化营销 ^	抖音营销 > 创建发送任务			
短信营销				
邮件营销	• McC224			11:02 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
微信营销	•任务名称 请输入任务	《称 0/15 2		
微博营销	•任务类型 🖲 视频 🤇) ⊠≒ 3		
抖音营销				
♀ 广告营销 ^	+ 请上传视	廣 4		•
数据银行	L	格記: MP4	6	
天弓智投	视频标题	诸添加标题		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
今日头条				¢
腾讯广告		#添加话题 @ 关注的人	0/40	~ 💽
添加渠道	6			
參 营销内容管理 ^	 ・ 定时发送 ・ 			
短信模板	提交发送	紅务 取消		
d6//11/05				

1.5.4 抖音营销任务列表

- 1. 创建发送任务:单击后跳转至对应任务创建界面。
- 2. 搜索:可以根据任务名称搜索。
- 3. 任务名称: 创建发送任务时填写的, 不影响内容, 只做系统内识别使用。
- 4. 内容预览:可以预览发布的内容。
- 5. 类型:为任务类型,有视频/图片两种任务类型。
- 6. 发布账号: 创建任务时所选的账号, 在此处显示。
- 7. 发送时间: 内容发布的时间。
- 8. 任务状态: 有待发送/发送失败/执行中/已发送/等状态。



待发送状态可以编辑/删除任务,发送失败可以删除任务,其他状态不可操作。

9. 创建时间:为创建发送任务时的时间。

10.操作:可以根据任务状态进行编辑/删除操作。

🕈 Quick Audien	ce 智能用户增长	首页 用F	户洞察 用户营销		4 😨 🕸 中文 (简体) 選
卤 私有化营销 ^	效果分析 抖音营销			2 Q 请输入任务名称	自建发送任务
短信营销	任务名称: test-1 3			发送时间: 2020-06-19 10:44:30 🕕 发送失败	创建时间: 2020-06-19 10:43:25
邮件营销					9
徽信营销		4			
微博营销					
抖音营销	关型: 图片 没布账号:				编辑 删除
♀ 广告营销 ^	5 任务名称: 0617-02			发送时间: 2020-06-30 11:57:34 😑 得发送	创建时间: 2020-06-17 11:57:50
数据银行	@JuPiTeR				
天弓智投					
今日头条					
腾讯广告	兴型: 祝须 发布账号: ************************************				编辑 删除
添加渠道	任务名称: 1113665			发送时间: 2020-07-01 11:31:45 😑 得发送	创建时间: 2020-06-17 11:28:21
会 营销内交管理					

1.6 添加渠道

通过第三方渠道可添加多个营销渠道。

- 1. 单击添加渠道,弹出渠道列表页面。
- 2. 在渠道列表页可查看**已开通**和未开通的渠道。
- 3. 在**未开通**模块,默认展示全部未开通渠道。
- 4. 单击私有化营销或广告营销,展示对应模块未开通的渠道。
- 5. 在私有化营销或广告营销模块,选择未开通的渠道,单击确定添加,对应渠道则将添加到对应模块列表中。

党 Quick Audien	ce 智能用户增长		用户洞察 用户营销							ଦଂ ଉ ଛ ା	
园私有化营销 ^	效果分析 普通任务 自动化任务									2020-06-15 ~ 2020	0-06-21 🗎
短信营销		第三方渠道						×			
邮件营销	2 X X X X X X X X X X X X X X X X X X X	日开通									
微信营销	2										
微博畫的	● 发送总数	头条	今日头条 开通后可推送受众至今日头条进		購讯,广告 开通后可推送受众至腾讯,广告进	ര	新浪微博 开通后可多账号管理您的微娣以				
漆加渠道	2		行投放	腾讯广告	行投放		及方便好用的素材管理				
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	1.5		微信公众号								
数据银行	1	YQ	开通后可多账号管理您的微信公 众号以及方便好用的靠材管理								
天弓帽投											
今日头条	0.5	未开通									
腾讯 广告	o	全部 私有	化营销 广告营销								_
添加渠道	06-15		抖音		百度信息流		趣媒体		06-20		
◎ 雪崩内容管理 ~		0	并通告可多示号管理20的科普内 容发布和效果分析	đ	并通告可推送党众坐自度信息流 进行投放		升通后可推送变众至幽谋体进行 投放				
目 自动化营销 >			^								
田 配置管理 🛛 🗸			4				RCM ANDERED				

2 广告营销

2.1 今日头条

2.1.1 今日头条概述

通过第三方应用连接今日头条平台,支持将受众单次或多次推送至今日头条平台。

📃 说明:

可推送在**用户洞察>受众管理>我的受众**和公共受众列表中用户标识类型为IMEI(原文/ MD5)、IDFA(原文/MD5)、手机号(原文/SHA256)的创建成功的受众。

2.1.2 今日头条效果分析

今日头条效果分析页面支持查看从Quick Audience推送至今日头条营销平台的受众,并使用该受众 进行广告投放后的相关分析结果。

1. 效果分析:默认进入效果分析界面。

2. 时间筛选:根据时间的筛选展示下方数据,默认为近7日,最多筛选近60日。

3. 账号筛选:默认为全部账号,可筛选某个单独的账号进行查看。

4. 受众筛选:默认为全部受众,可筛选某个单独的受众进行查看,受筛选的账号影响。

5. 订单筛选:默认为全部订单,可筛选某个单独的订单进行查看,受筛选的受众影响。

6. 关键项: 根据时间、账号、受众、订单的筛选所展示的数据, 勾选后可在下方图表中展示趋势。

7. 根据所选的关键项展示,点击后可暂时隐藏图表的折线。

8. 趋势图表:根据关键项的筛选显示相关的数据。

9. 报表:根据时间、账号、受众、订单的筛选所展示的报表数据。

🖞 Quick Aud	lience 智能用户增长 简词	[用户洞察 用户营销						🗳 🕲 🖇 中文 (簡体) 🔮
回 私有化营销	众栗分析 普通任务 自动化任务					2020-05-29 - 2020-06-04	:部账号 v 全部受众	< 全部订单 <
型信音明 邮件营销	* 只统计从QuickAudience推送的受众相关	激痛,全部数据清整录对应平台查看		2	3 4			
改信言的	花藕(元) ◎ ■ 曝光数 78.4 11,4	to I 千次曝光成本 ·81 6.83	(元) ○ ■ 原曲数 ○ 16	<i>感</i> 击率 0 0.14%	∉圭成本(元) ⊙ 9			
Q 广告营销	* 7. 初月元 • 陽大致 • 千以陽大致中元							
数据银行				8				
天弓智投	12000						\sim	
今日失祭	8000							
勝用广告	6000							
念 营销内容管理	4000							
田 自动化营销	× 0							
田配置管理	× 0.2	05-30	05-31	06-1	1	95-30	06-03	05-01
	日期	花费(元)	眼光数	千次曝光成本(元)	点击数	原击图	原击成本(元)	
	2020-06-03	78.4	11,481	6.83	16	0.14%	4.9	
								< 1 >

2.1.3 今日头条普通任务

普通任务页面支持查看正常手动创建的今日头条受众推送任务列表。

- 1. 单击创建推送任务可创建普通任务。
- 2. 支持根据任务名称模糊搜索普通任务信息。
- 3. 子任务按钮: 支持可以查看详细的任务状态。
- 展开子任务后,可以查看推送后人群包名称、任务类型、受众类型、状态等,可用人数为推送成 功后所匹配到的人。

🖞 Quick Audienc	e 智能用户增长	首页 用户洞察	用户营销					¢	『 ② ② 中文 (簡体) 🤕
回私有化营销 ^	效果分析 普通任务 自动化行	王务					Q 请输入任	海名称	+ 00000203
短信营销	任务名称	推送时间 💠	人群名称		ID类型	推送人数	状态	- 2 推送进度	
即行言語	autopush5013	2020-06-02 17:58:13	5813pushautotest	4	mobile	49,983	③ 推送结束	2/2	-3
2016-905	广告主名称 推送机	后人群包名称	任务类型	受众类型	可用人数	状	5	描述	
	UPESTIMATE NO	Institution	原始任务	MOBILE	20,410	0	推送成功		
	1.825286-2483. poly	autolaut代雇用5813	拓展任务	MOBILE	903,222	0	推送成功		
数36101027	adquirth	2020-08-02 17 40:35	patractited1		mobile	49,983	⑥ 推送結束	2/2	•
大弓智逊	adquit	2020-06-02 17 39 35	putrautite/202		mobile	49,983	⑧ 推送结束	2/2	•
今日头条	ALISTATUS	2020-06-01 17 38-44	#200+910-1#		mobile	212,315	⑥ 推送结束	4/4	•
腾讯广告	31404123	2020-08-01 13 30 01	0-101000000000000000000000000000000000		idfa	100,070	他送失败	1/1	•
◎ 营销内容管理 >	321	2020-05-08 15-40-02	100.09810781.100		idfa	49,997	⑧ 推送结束	4/4	•
田自动化营销 >	42001	2020-04-20 10.30.53	x80_38x102		idfa	158,202	⑥ 推送结束	1/1	•
田配置管理 >	N/BURR	2020-04-20 17 52 27	10.75*E8-CEX270		mobile	1	⑧ 推送结束	1/1	•
	42009	2120-04-20-22 10.56	#80,#9403		idfa	158,202	⑧ 推送结束	2/2	•
	A4120-1	2021-04-15 12-42 04	tudas_arcr_712802		imei	1	③ 推送结束	1/1	•
								< 1	2 3 > 跳至 □ 页

2.1.4 今日头条自动化任务

今日头条自动化任务页面支持查看通过自动化营销功能创建的任务,不可在当前页面手动创建。

- 1. 支持根据任务名称模糊搜索自动化任务信息。
- 2. 子任务按钮: 支持可以查看详细的任务状态。
- **3.** 展开子任务后,可以查看推送后人群包名称、任务类型、受众类型、状态等,可用人数为推送成 功后所匹配到的人。

🖞 Quick Audier	ice 智能用户增长	首页	用户洞察	用户营销						4 ପ 🕯	3 中文 (前体) 🧕
回 私有化营销 ^	效果分析 普通任务	自动化任务]	Q 请输入任务名称	
短信营销									L	1	
邮件营销	所還自动化任务		任务名称	推送时间 🗘	人群名称		ID與型	推送人数	状态	推送进度	
微信营销	10.00			100.000				2	他送失败	2/2	•
微博营销			1.000	10-403-008-0			0011	7,047,406	他送失效	2/2	•
抖音营销	10,000,000		-1,000	100.000	100,000,000		-	7,047,406	⑧ 推送结束	2/2	•
回广告查结 •	10000			100.001.0101				16,498	⑥ 推送结束	2/2	
	广告主名称	推送后人群包名称		任务类型	<u>要众类型</u>	可用人数		状态		描述	4
\$200/1927	-	0.00		Sec.	100000	6,799		🕑 推送成功			
天弓智投	100000000000000000000000000000000000000	1.00		0.00	1000	906,388		2 推送成功			
今日失奈	100		1000	100.001			10.000	16,498	⑥ 推送结束	2/2	•
购刊广告	100000000000000000000000000000000000000		1000	100.007 0.001	1000		1000	49,983	⑥ 推送结束	2/2	•
添加渠道	10000		1000				1000	16,500	⑥ 推送结束	1/1	•
◎ 营销内容管理 ~	1.000							1,141,035	⑥ 推送结束	1/1	•
田 自动化营销 ~	and the local diversion of the local diversio		-	100-0-0-0			100	1,174,002	 (i) 推送结束 	1/1	,
田 配置管理 ~			and the local sectors of					1 144.779	 (i) 排送信用 	2/2	,
										(12.2.5	N-5 0
2.1.5 创建推送任务

- 1. 任务名称: 输入任务名称, 来区别任务用途。
- 2. 受众选择:通过下拉菜单来选择要推送到今日头条平台的受众和ID类型。
- 3. 账号选择:可以选择1个或多个账号,选择多个账号时所有的操作都会分别推送到相应的账号上。
- **4. 拓展人群**:开启拓展受众后会根据所选择的受众拓展到指定数量,且额外创建一个受众,不会影响原来上传的受众,方便使用。
- 推送后名称及描述:填写名称及描述后原始受众推送至今日头条所显示的名称及描述,方便分辨。
- 6. 拓展后名称及描述:与推送后名称及描述功能相符,对应的是拓展受众。
- 7. 提交推送任务:所有设置完成后提交发送任务。

	udience 1						
私有化营销	^) 日头条 > 创建推 试	送任务				
短信营销							
邮件营销		* 任务名称:	请输入任务名称	0/15			
微信营销		* 受众选择:	请选择受众	× 2			
微博营销		* 账号选择:	可推送的今日头条账号				
广告营销	~		全选	已选账号		3	
今日头条			1640474208709636				
广点通				\rightarrow \rightarrow \rightarrow			
天弓智投							
营销内突等理							
	~						
白动化营销	ž						
自动化营销	ž	* 拓展人群:	 ● 是 ○ 否 				
自动化营销	× ×	* 拓展人群:	 通 否 100 万人 10環最級只支持50%的倍較 0 100万 200万 300万 	0 50075	0 80075	0	 120077
自动化营销	~	* 招展人群:	通 香 100 万人 抗炭量吸只支持600%的曲数 0 100万 200万 300万	0 500)7 200	0 80075	् 1000)75	4 1200/5
自动化营销	~	 - 招張人群: - 指送后名称: 	● 量 音 100 万人 和展量吸只支持60%的缩数 0 100万 200万 300万 防能入相送后名称	0 50075	о 8007ј	о 1000万	4 120075
自动化营销	~	 招展人群: 推送后名称: 推送后相述: 	通 晋 100 万人 方氏 府展最級只支持50W的保健教 0 100万 200万 300万 阿哈入指送后期送	° 50075 000	° 800)7	 1000)∑	ے 1200/7
自动化置销		* 拓展人群: ・ 拓展人群: 推送后名称: 推送后面通送:	 ● 量 ● 香 100 万人 拓展量現只支持500%的組載 0 00万 200万 300万 時給入推送后名称 時給入推送后調ぎ 	000 0100	0 60075	0 1000)75	▲ 120075
自动化置销	•	 拓展人群: 推送后名称: 推送后角描述: 	 ● 量 香 100 万人 和炭墨吸見支持50%的倍数 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	000 000 0100 0100	0 80075	् 1000)न	 0 120057 4
自动化营销	•	 予加限人群: 推送后名称: 推送后册述: 	愛 香 100 万人 方展編級月支持50%的倍載 0 100万 200万 300万 時輸入指送前開き 時輸入指送前開き	5 000 000 000 000 000 000 000 000	° 800)7	0 1000)7	م 1200/75
自动化置销	~	* 招限人群: - 推送后名称: 推送后阁称: - 拓展后阁称:	 ● 種 香 100 万人 形成星級只支持500%的倍載 000万 200万 300万 100万 200万 300万 100万 200万 300万 100万 200万 300万 100万 200万 300万 	5 000 0100 020 0100 020 020 020 020 020 0	80075	00075	د 120075

2.2 腾讯广告

2.2.1 腾讯广告概述

通过第三方应用连接腾讯广告平台,支持将受众单次或多次推送至腾讯广告平台。

📋 说明:

可推送在**用户洞察>受众管理>我的受众**和公共受众列表中用户标识类型为IMEI(原文/ MD5)、IDFA(原文/MD5)、手机号(原文/SHA256)的创建成功的受众。

2.2.2 腾讯广告效果分析

腾讯广告效果分析页面支持查看从Quick Audience推送至腾讯广告营销平台的受众,并使用该受众 进行广告投放后的相关分析结果。

1. 效果分析:默认进入效果分析界面。

2. 时间筛选:根据时间的筛选展示下方数据,默认为近7日,最多筛选近60日。

3. 账号筛选:默认为全部账号,可筛选某个单独的账号进行查看。

4. 受众筛选:默认为全部受众,可筛选某个单独的受众进行查看,受筛选的账号影响。

5. 订单筛选:默认为全部订单,可筛选某个单独的订单进行查看,受筛选的受众影响。

6. 关键项: 根据时间、账号、受众、订单的筛选所展示的数据, 勾选后可在下方图表中展示趋势。

7. 根据所选的关键项展示, 点击后可暂时隐藏图表的折线。

8. 趋势图表:根据关键项的筛选显示相关的数据。

9. 报表:根据时间、账号、受众、订单的筛选所展示的报表数据。

🐔 Quick A	udien	ce 智祥	能用户增长		首页	用户洞察	用户营销				6		2		1	ଦି ଉ 🏾	中文 (简体)	
□私有化营销	^	效果	分析 普通任务	奇 自动化任	务					[2020-06-01 ~	2020-06-07 😑	全部称号	< 2都受众	V	全部订单	×	
短信营销 邮件营销		• 只i	亮计从QuickAudie	nce推送的受众	相关数据,全部数据	请登录对应平台	查看											
微信营销		10 10 10	2週(元) <mark>①</mark> 35.18		曝光歌 () 58,776		千次曝光成本(元) () 0.6		^{点由数 ()} 232		_{点由率} () 0.39%	5	点由成本(元) 0.15		6			
氣味當销 圓 广告营销	^		 ● 花豊(元) ● 職 	光数 ● 千次編み	1版本(元) 7		<u></u>											
数据银行		LГ								8								
天弓智投			50000															
今日失亲 腾讯/*告			40000	/														
參 营销内容管理	÷		20000															
田 自动化营销	~		0		06-02		06-0	13		06-04		06-05		06-06			05-07	
田 配置管理	ř									0]	
		в	10		花叢(元)		曝光数	:	千次曝光成本(元)	9		点击数	点击率		点击成本(元)]	
		20	20-06-02		35.18		58,776		0.6			232	0.39%		0.15			
																	< 1 >	

2.2.3 腾讯广告普通任务

普通任务页面支持查看正常手动创建的腾讯广告受众推送任务列表。

- 1. 单击创建推送任务可创建普通任务。
- 2. 支持根据任务名称模糊搜索普通任务信息。
- 3. 子任务按钮: 支持可以查看详细的任务状态。

 展开子任务后,可以查看推送后人群包名称、任务类型、受众类型、状态等,可用人数为推送成 功后所匹配到的人。

🖞 Quick A	udience	智能用户增长	NO RPAR	AU-100					്ര	0 +x (MAX) 🧕
	~	11.R.111 18669 Bibl	14.8					Q. (04).100 (10)		• 0020-2413
0/1mm	- 1	6828	ward a	1828		cet	82.2	-0		-0-
manary		4/19	-				44,995	0 matem	22	
2.988		100.000		110.000		-	1,174,002	 第三十九 	51	
4058		100.000	1010.010.0	100000-0000	4	10.000	40,904	O REAL	22	
		2.0	推進的人が生活力	0.045	10.45	00.8	11.0		82	0
a south		10000	11110-0111-010-01	10,000	100000000000	22,248	6 #8403			
0 100/022										
		100.000	and a second second	1.011	100.000.000	3,000,000	#3400			
			2000 COLOR DOG 10	-	100.000.000	3,000,000	42,04	0 maint	22	
E naces	-	and December		and and a second		2,000,000	• #355	0 жаня 0 жаня	22	•
e nacini e nacini	-	Transfer Distance		and and a second		10000 000,0000,0000 000,0000,0000 000,0000,0000	• #2.852 42.964 43.965 43.965	0 жаня 0 жаня 0 жаня	20	• •
e nacmi	-	Landare Danasarikan Danasarikan Mili		California Defense (Salaria) Defense (Salaria) Defense (Salaria)	101000.000		4396 4395 4395	0 жанж 0 жанж 0 жанж 0 жанж	20 20 20 20 20	• • •
e nacmi		Lana Davenaero Davenaero		enter presentar-la presentar-la constructor enterterenter	10.080/410			0 жаня 0 жаня 0 жаня 0 жаня 0 жаня	28 28 28 28 28 28	• • •
ie nachn Ie Aster	-	Internet Contraction		AND DESIGNATION DESIGNATION DESIGNATION DESIGNATION DESIGNATION DESIGNATION				0 жаня 0 жаня 0 жаня 0 жаня 0 жаня 0 жаня	22 22 22 22 22	• • • •
8 n3276		ar Prose Prose Distant Prose Prose Prose Prose		anii anii anii anii anii anii anii anii			(#364 (4364 (4365 (4365	0 жаня 0 жаня 0 жаня 0 жаня 0 жаня 0 жаня 0 жаня	22 22 22 22 22 22 22 22 22	• • • • •

2.2.4 腾讯广告自动化任务

腾讯广告自动化任务页面支持查看通过自动化营销功能创建的任务,不可在当前页面手动创建。

- 1. 支持根据任务名称模糊搜索普通任务信息。
- 2. 子任务按钮: 支持可以查看详细的任务状态。
- **3.** 展开子任务后,可以查看推送后人群包名称、任务类型、受众类型、状态等,可用人数为推送成 功后所匹配到的人。

🐔 Quick A	udien	ce 智能用户增长	首页 用户洞察	用户营销						ଦଂ ବ୍ର	🕽 中文 (简体) 🥫
圖 私有化营销	^	效果分析 普通任务 目动(化任务						Q	書編入任务名称	
短信营销										-0	
邮件营销		所屬自动化任务	任务名称	推進时间 💠	人群名称		旧典型	推进人数	状态	推進进度	
微信营销		1.000.000.00	1.0000.00	0000-000-000	Contract of the second		-	6,932,391	1 推送失败	0/2	•
微博芸销		10,000,000	100000					7,047,406	◎ 推送结束	2/2	•
抖音書销			-		- Ann		and have present to the	16,996	④ 推送结束	2/2	·
夏 广告营销	^	and the second second			3		and the second second	49,983	③ 推送结束	2/2	2
数据银行		账号	推进后人群包名称	任务类型	受众类型	可用人数		状态	描述	<u>-</u>	•
7.28%		1001000				23,895		🕑 推送成功			
		and the second	1000	100.00	100 Jan 1990	500,000		🕑 推送成功			
今日共祭							-	16,999	③ 推送结束	1/1	•
勝刑广告			1.000					1,141,035	③ 推送结束	1/1	•
漆加渠道		10.00	10000	1000	1.000			1,143,625	③ 推送结束	1/1	•
◎ 营销内容管理	ř	1,000	1,000				10	1,174,002	③ 推送结束	2/2	•
目 自动化营销	ř	1000	1.000					2	③ 推送结束	1/1	•
田 配置管理	~	-		10000000	10			2,799,847	③ 推送结束	1/1	•
										123>	跳至 页

2.2.5 创建推送任务

- 1. 任务名称: 输入任务名称来区别任务用途。
- 2. 受众选择:通过下拉菜单来选择要推送到广点通平台的受众和ID类型。
- 3. 账号选择:可以选择1个或多个账号,选择多个账号时所有的操作都会分别推送到相应的账号上。
- 拓展受众:开启拓展受众后会根据所选择的受众拓展到指定数量,且额外创建一个受众,不会影响原来上传的受众,方便使用。
- 5. 推送后名称及描述:填写名称及描述后原始受众推送至广点通所显示的名称及描述,方便分辨。
- 6. 拓展后名称及描述:与推送后名称及描述功能相符,对应的是拓展受众。

7. 提交推送任务:所有设置完成后提交发送任务。

🐔 Quick A	udience	智能用户增长	首页 用户	洞察用户营销			② 中文(简体)
🖻 私有化营销	^	广点通 > 创建推送(務				
短信营销							
邮件营销		* 任务名称:	请输入任务名称	0/15			
微信营销		* 受众选择:	请选择受众	√ 2			
微博营销		+ 账号选择:	可推送的广点通账号				
😡 广告营销	~		全选	已选账号			
今日头条						3	
广点通							
于己智松							
	U.						
				_			
	Ť	* 拓展人群:	● 是 ○ 否 受众人数少于100或大于30	00万时无法进行拓展			
8 配置管理	ř		50 万人				4
			拓展量级只支持50W的倍数				
			○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	。 2000万	300075	。 4000万	。 5000万
		• 推送后名称:	请输入推送后名称	0/20			
		446-344 (C.4223-4) -	Salate 7 AB394 No 4002-6				
		加达内围还。	HIND / JHARSHIDDLE	•			
				0/100			
		• 拓展后名称:	请输入拓展后名称	0/20			
		拓展后描述:	请输入拓展后描述	6			
				0/100			
		r					
			提交推送任务				

2.3 天弓智投

2.3.1 天弓智投概述

支持将受众单次推送至天弓智投营销平台。



可推送在**用户洞察>受众管理>我的受众**和**公共受众**列表中用户标识类型为IMEI(原文/ MD5)、IDFA(原文/MD5)、手机号(原文/SHA256)的创建成功的受众。基础版不支持天弓智 投推送功能。

2.3.2 天弓智投任务列表

1. 任务列表: 普通任务、自动化任务。

- 普通任务为正常手动创建的天弓智投受众推送任务列表。
- 自动化任务为通过自动化营销功能创建的天弓智投受众推送任务,不可在当前页面手动创建。

- 2. 操作按钮: 创建推送任务。
 - 单击创建推送任务按钮会跳转到创建任务界面进行推送任务创建。

🐔 Quick A	udienco	e 智能用户增	长 首页	用户洞察	用户营销			◎ 中文(简体) 😹
🖻 私有化营销	^	普通任务	自动化任务 1				Q 请输入任务名	秋 2 创建推送任务
短信营销								
邮件营销		任务名称	推送时间 💠		推送后人群包名称	ID类型	推送人数	状态
微信营销		321001	2020-03-21 15:04:34		推送IMEI号_270253	MOBILE	13,583,787	❷ 推送成功
告诉责任								< 1 >
佩辱昌相								
♀ 广告营销	^							
今日头条								
广点通								
天弓智投								
♦ 营销内容管理	~							
目 自动化营销	~							
田 配置管理	~							

3. 天弓智投区别于广点通与今日头条,无子任务,都是单任务推送。

2.3.3 创建推送任务

- 1. 任务名称: 输入任务名称来区别任务用途。
- 2. 受众选择:通过下拉菜单来选择要推送到天弓智投平台受众和ID类型。
- 3. 账号选择:选择您要选择的账号,账号只可单选。
- 4. 推送后名称及描述:填写名称及描述后原始受众推送至天弓智投所显示的名称及描述,方便分辨。
- 5. 提交推送任务:所有设置完成后提交发送任务。

🐔 Quick A	udienc	e 智能用户增长	首页	用户洞察	用户营销		③ 中文(前体) 🧕
🖻 私有化营销	^	天弓智投 > 创建推进	送任务				
短信营销		* 112.99	1844.3.2019.040		10		
邮件营销		* 122512405-	和他人出254秒	uris			
微信营销		* 受众选择:	请选择受众	~	2		
微博营销		* 账号选择:	可推送的天弓智投账号				
♀ 广告营销	^		全选		已选账号		
今日头条						3	
广点通					$\uparrow \uparrow \uparrow$		
天弓智投							
參 营销内容管理	~						
■ 自动化营销	~	推送后名称:	请输入推送后名称	0/20			
🗄 配置管理	~	40.04/77070.0.			4		
		推送后描述:	前输入推送后围迷				
				0/100			
		[提交推送任务 5				

2.4 数据银行

2.4.1 数据银行概述

可将受众ID推送至数据银行,推送支持ID类型的推送。

ID类型推送支持将受众的ID信息推送至品牌数据银行,共支持10种ID类型:手机号,电子邮箱,MAC 地址,手机 IMEI,手机 IDFA,手机 IMSI,淘宝 ID,淘宝昵称,微博 ID,支付宝 ID。

(!) _{注意}:

基础版不支持数据银行推送功能。

2.4.2 数据银行任务列表

1.受众人群:可查看自己创建的受众和组织内公开的受众

2.创建推送任务:可创建数据银行的受众推送任务

3.推送历史: 可查看自己所有数据银行的受众推送任务,包括受众名称、推送类型、创建时间、推送 至、ID类型、创建者、人群规模、推送状态、操作。

党 Quick Au	dien	ce 智能用		首页	用户洞察 用户	营销					🗘 🔞 中文 (岡林) 📒
回 私有化营销	× •	受众推送	历史		•						2 + @###XE(%
数据银行		受众人群	全部								
天弓智投		推送历史									3
今日失亲		受众名称	2	推送典型	创建时间	推送至	ID类型	创建者	人群规構	推送状态	操作
馬讯广告		mind-04	09_copy_1588845483	单次推送	2020-05-07 18:44:3	Asus/华硕	手机带码	测试1	13,583,787	⊖ 待推送	编辑 重新推送 进入数据银行
參 营销内容管理	v	多过受众		单次推送	2020-05-07 18:44:2	Asus/华硕	手机IMSI、MAC地址、淘	测试1	13,583,787	○ 推送中	領機 重新推送 进入数据银行
田 自动化带站	÷	pgReiEl	新推送	单次推送	2020-05-07 18:22:3	Asus/编页	手机IMSI、手机IDFA、手	测试1	50,000	✓ 推送成功	编辑 重新推送 进入数据银行
田 配置管理	v	adb3自3	が七营销-mobile-sha256	单次推送	2020-05-07 18:21:5	Asus/华硕	手机IMEI、手机IMSI	测试1	49,994	0 推送失败	编辑 圖新推送 进入政据银行
		pg自动化	(营销生成公开受众	单次推送	2020-05-07 18:20:4	Asus/华硕	MAC地址	测试1	49,791	📵 推送失败	鋼鐵 重新推送 进入数据银行
		多过受众		单次推送	2020-05-07 18:17:28	t Asus/编模	手机导码	憲武1	13,583,787	❷ 推送成功	编辑 重新推进 进入数据银行
		adb2排制	当生成外部导入受众公开	華次推過	2020-05-07 18:16:52	? Asus/编硕	手机IMEI	测试1	170,966	✓ 推過成功	编辑 重新推進 进入数据银行
		adb3_id	la	单次推送	2020-05-07 18:15:4	i Asus/华硕	手机DFA	测试1	158,202	✓ 推送成功	编辑 重新推送 进入数据银行
		mind-04	09_copy_1588845483	单次推送	2020-05-07 18:13:10	i Asus/站颈	手机导码	测试1	13,583,787	✓ 推送成功	網環 重新推送 进入 数据银行
		adb2排的	甚生成外部导入受众公开	单次推送	2020-05-07 17:44:22	? Asus/编码	手机IMEI	测试1	170,966	❷ 推送成功	编辑 重新推送 进入数据银行
											< 1 2 3 4 5 6 7 > 跳至 页

说明:

推送任务有四种状态分别是

- 待推送: 受众在排队中, 等待推送
- 推送中:受众正在推送中
- 推送失败:受众推送失败
- 推送成功: 受众推送成功

🕛 注意:

待推送和推送中的受众无法进行任何操作,推送失败的受众可进行编辑和重新推送,推送成功的受 众可进入数据银行。

2.4.3 创建推送任务

1. 受众选择:通过下拉菜单来选择要推送到数据银行平台的受众。

(!) _{注意:}

推送的受众数量需要大于5千条,小于2亿条数据银行mapping后的受众数量需要大于2千条,小 于5千万条。

2.账号选择:受众推送前,需先完成Quick Audience和数据银行账号的绑定。

在账号选择的下拉框中点击绑定新账号,在弹出页面的右上角点击账号授权,选择要授权的账号
 类型是数据银行,点击确定,阅读并同意协议后单击确定,进入数据银行账号配置界面。填写品
 牌商名称、品牌名称、数据银行账号、数据银行令牌等信息。

🕈 Quick Audiene	ce 智能用户增长		用户营销		🗘 😨 💿 中文 (簡体) 👼
园私有化营销 ~	Q 请输入账号品牌名				+ 账句股权
፼广告营销 ^					
数据银行	品牌名	创建人	接权时间	状态	操作
天弓智投	Assemble	选择要授权	的账号类型	× zuo	重新授权 删除
今日头条	天弓智投				
1997年 1997年		台段主人	账号类型 数据银行 >>		揚行
валч	2012042030	Subscript,		成功	重新授权 動除
	201704-20201			\$\$35	重新授权 動除
日 自动化营销 ~					Electron and
日配置管理 ✓			Г		
	應讯广告	-0/20 J	取消	确定	
					SAL P
			2020-02-24 14:08:49	♥ 授权成功	
	120300007	Ret	2020-02-24 12:22:45	❷ 接权成功	重新颁牧 勤除
	MANAGERY .	#1#84	2020-02-21 11:42:05	❷ 接权成功	重新投权 翻除

🖞 Quick Audience	e 智能用户增长	首页	用户洞察 用户营销		🗳 👰 ႏ 中文 (論体) 👼
□ 私有化营销 ∨	Q 谐能入账号/品牌名				+ 账号接权
♀ 广告营销 ^	数据银行				
数据银行	品牌名	创建人			操作
天弓智投	Aur. 16	446.10.16	蚁/店银行项F与郑定	X10	重新接权 勤除
今日头条	天司暫投	创建人	在您申请希您的Quick Audience账户与品牌数据银行账号绑定之前,请行细阅卖 认书,并同意本编认书。一员勾造"我已经阅读并同意该协议"并点击"确认"按钮, 为您先分了解并同意本编认书所有内容。	本确 目印记	操作
腾讯广告	2207204720381	hadhda111	一、外带带进行高级投行过程。 Quick Audience账户与品牌数据银行账号绑定后,我们将帮您实现以下功能;	#TD	重新授权 删除
 ◆ 营销内容管理 × ● <	2207264726384		 1) 所与有当地运転。即使升JULIX AUGITILE/TearInjex(計断) 注意了為計算通道 使用品牌或控制行产面包/扩展的人對中运行消除分析電流投始操作。 2) 一次期定多次推送,即账号期定后,QUICK Audience账户登录状态下,您可 接出行人對包的推送。 	2007	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
日記時間	2207284728381		3) HH, WTULKAUUELCINSMESSEEUTABAREUTABAREUTA	·····▼	重新授权 翻除
	腾讯广告				
		创建人		_	操作
	Second .	habitert,	2020-02-24 14:08:49	2 接权成功	重新授权制除
	Second .	mer	2020-02-24 12:22:45	● 接权成功	重新授权 動除
	anner.		2020-02-21 11:42:05	2 接权成功	重新投权 删除





令牌获取详情请参见获取数据银行令牌

单击提交申请。可在消息中心查看申请进度,待审批完成后在创建数据银行推送任务界面的账号
 选择下拉框中,可选择绑定的所有数据银行账号进行数据推送。目前最多支持绑定10个数据银行
 账号。

📋 _{说明}:

管理员可在消息中心>待审批中查看申请信息且审批。

多个数据银行品牌账号的绑定:推送至下拉框中会显示已经绑定的数据银行品牌名称,点击账号
 选择下拉框中的"绑定新账号",进入新的数据银行账号绑定流程:协议签署---数据银行品牌信
 息输入---提交申请---审批通过---绑定成功。

🐔 Quick A	udienc	e 智能用户增长	首页 用户翻读 用户暂销
🖻 私有化营销	×	数据银行 > 创建推进	差任务
🖾 广告营销	^		
数据银行		* 受众选择	諸語時段な マ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・
天弓智投			1. Januar Jacowa an electric y 1. Yan (1. Yan Alexan) 2. 教授期前行mighting and Alexandra (1. Yan Alexandra) 2. 新聞時代 - Alexandra (1. Yan Alexandra)
今日头条		* 账号选择	() 通過指統号 A
腾讯广告		* ID加密方式	Aex3460 1852895-0 +
參 营销内容管理	^		1894月190410年19月1日の10日、7月第十年1月18日の日本市本 年初的
短信模板		周期推送	● 是 ○ 否
邮件模板		开启推送	
微信模板		推送时间	B v 0000 O
微博模板		开始时间	2020-05-07
素材管理		结束时间	 不必要估理时间
日自动化营销	Ý		總交錯將任务 頭音
田 配置管理	Ť		

3.ID加密方式:选择当前受众是否已经做过加密处理,对于未做过加密处理的数据,请选择"未加密"。对已经做过MD5加密的数据,请选择"MD5"。对已经做过SHA256加密的数据,请选择"SHA256"。请选择正确的数据已有的加密状态!

🐔 Quick Au	udienc	e 智能用户增长	首页 用户洞察	用户营销	<mark>ሩ</mark> Ø © ቱንረ (መለዘ) 👩
圖 私有化营销	~	数据银行 > 创建推送	纸条		
♀ 广告营销	^	. 15.04.19	3804-92.82.0		
数据银行		• 55X02/#	1.推送的受众数星需要大于5千条,小于2亿条		
天弓智投			2.数週银行mapping后的受风数里需要大于2千条,小于5千	万乐	
今日头条		* 账号选择	済送学账号 ∨		
腾讯广告		* ID加密方式	选择当前受众ID的加密方式 A		
會 营销内容管理	^		 未加密 R00过加密处理道 MD5 	选择"未加密"	
短信模板		周期推送	SHA256		
邮件模板		开启推送			
微信模板		推送时间	∃ ∨ 00:00 ⊗		
微博模板		开始时间	2020-05-07		
素材管理		结束时间	● 不设置结束时间 ○ 设置结束时间		
日自动化营销	Ť		提交推送任务取消		
田 配置管理	~				

4.选择是否周期推送: 设置周期推送时需选择推送时间、开始时间及结束时间。

5.提交推送任务或取消:所有设置完成后提交发送任务或者取消。

🖞 Quick Audie	ence	智能用户增长	首页 用户洞	察 用户营销	ム ⁰ ② ③ 中文 (1864) 🧿
显 私有化营销		数据银行 > 创建推送(琦		
♀ 广告营销 ^		* 21-0-24-92	322-22-0-0-		0
数据银行		* 504.00+	1.推送的受众数星需要大于5千条,小于2亿条	, v	
天弓智投		:	2.数据银行mapping后的受众数量需要大于2千条,	小于5千万条	
今日头条		* 账号选择	请选择账号 v 2		
腾讯广告		* ID加密/5元	选择当前受众ID的加密方式 V	3	
蒙 营销内容管理 ▲		;	选择当前委众ID是否做过加密处理,如果未做过加	驾处理请选择"未加密"	
短信模板		4 周期推送(● 是 ○ 否		
邮件模板		开启推送			
微信模板		推送时间	B v 00:00	۲	
微博模板		开始时间	2020-05-07		
素材管理		结束时间	● 不设置结束时间 🔷 设置结束时间		
田 自动化营销 ~		6	提交推送任务 取消		
日配置管理					

2.5 百度信息流

2.5.1 百度信息流概述

通过第三方应用连接百度信息流平台,支持将受众单次或多次推送至百度信息流平台。



可推达住用**厂洞祭>受从管理>找的受从**和公共受从列表中用厂标识实型为MEI(原义

MD5)、IDFA(原文/MD5)、手机号(MD5)的创建成功的受众。

2.5.2 百度信息流效果分析

百度信息流效果分析页面支持查看从Quick Audience推送至百度信息流营销平台的受众,并使用该 受众进行广告投放后的相关分析结果。

- 1. 效果分析:默认进入效果分析界面。
- 2. 时间筛选:根据时间的筛选展示下方数据,默认为近7日,最多筛选近60日。
- 3. 账号筛选:默认为全部账号,可筛选某个单独的账号进行查看。
- 4. 受众筛选:默认为全部受众,可筛选某个单独的受众进行查看,受筛选的账号影响。
- 5. 订单筛选:默认为全部订单,可筛选某个单独的订单进行查看,受筛选的受众影响。
- 6. 关键项:根据时间、账号、受众、订单的筛选所展示的数据,勾选后可在下方图表中展示趋势。
- 7. 趋势图表:根据关键项的筛选显示相关的数据。
- 8. 报表:根据时间、账号、受众、订单的筛选所展示的报表数据。



2.5.3 百度信息流普通任务

普通任务页面支持查看正常手动创建的百度信息流受众推送任务列表。

- 1. 单击创建推送任务可创建普通任务。
- 2. 支持根据任务名称模糊搜索普通任务信息。
- 3. 子任务按钮: 支持可以查看详细的任务状态。

4. 展开子任务后,可以查看推送后人群包名称、任务类型、受众类型、状态等,可用人数为推送成 功后所匹配到的人。

🐔 Quick A	udien	ice 智能用户增长	首页 用户洞察	用户营销				¢°	👰 🕸 中文 (開体) 🧕
圖 私有化营销		效果分析 普通任务 目	动化任务				Q 请输入任务	名称	+ 61224121155
短信营销								2	
邮件营销		任务名称	推送时间 💠	人群名称	ID典型	推送人政	状态	推送进度	
微信营销			2020-08-17 10.20.58	1.00.0000000000.000	M	40,000	他送失效	1/1	,
微博营销			2014/07/02/08	with marine	4	175,968	◎ 推送结束	1/1	-3
10-10-2012		账号	推送后人群包名称	任务类型	受众类型	可用人数	8	1. 1.	
		6118	101,0411	Reit	10	170,908		推送成功	
♀ 广告营销		+10784	2020-08-07 10:20:24	44-1070-000-01-4		8,096,093	🕚 推送失败	1/1	•
数据银行		mane	2024-00-07 10-07-08	Ballion (170,967	⑥ 推送结束	1/1	•
天弓智投		matric	2020-00-07 10:00-02	1.0.0.0000000000		49,998	0 推送失败	1/1	
今日头条		- Restance	2010/07/12/04	- Material A	-	170,967	⑥ 推送結束	1/1	,
腾讯广告			100.00.00.00			170.057	All Machanism Div	111	
百度信息流						110,001			
漆加渠道		and an and a second second	360-80 T 1280-8	a deservices	-	170,966	1 推进失败	0/1	•
8 #660700M		a distanti da	200-00-01-02-02	[mechanisma	-	170,966	📵 推送失败	0/1	•
		ARE O	305-0-7 122-0	100823-0185-2107-07		170,966	📵 撤送失败	0/1	•
田日动化营销								< 1 2 3 4	5 > 跳至 页
田 配置管理									

2.5.4 百度信息流自动化任务

百度信息流自动化任务页面支持查看通过自动化营销功能创建的任务,不可在当前页面手动创建。

- 1. 支持根据任务名称模糊搜索自动化任务信息。
- 2. 子任务按钮: 支持可以查看详细的任务状态。
- 展开子任务后,可以查看推送后人群包名称、任务类型、受众类型、状态等,可用人数为推送成 功后所匹配到的人。

Quick Audien	nce 智能用户增长	首页 用户洞察	用户营销					රී ල	2 ⑤ 中文(簡体) 🧕
回 私有化营销 ^	效果分析 普通任务 自民	的化任务					-	Q 请输入任务名称	
短信营销									0
邮件营销	所還目动化任务	任务名称	推送时间 💠	人群名称	ID與型	推送人数	状态	推送进度	_
微信营销	1758_cm1	8175B_rms1	2020-08-17 10-20-03		EPA.	49,997	④ 推送结束	1/1	2
1913 (Salation Free	张导	推送后人群包名称	任务类	2	受众类型	可用人数	状态		•
400 KB INF INF	總云信息	617标签_copy1	原始任	3	IDFA	49,993	2 推送	成功	
添加渠道	1785,007,08	1780,007,00	2010/07/12/04	1787,007,00	-	85,484	⑧ 推送结束	1/1	•
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	1.108	11100	2010/07/07 10:00	1110	-	49,997	推進失敗	1/1	,
数据银行	1.00	1.000	2010 C 10 10 10	1.000	-	8,096,093	1 推送失败	1/1	,
天弓智投	and party of the local division of the local	and all not the		B10000-1	1000	1	() 推送失败	1/1	,
今日失策	10000	10000	100.00	10000		10,010	() 推送失败	1/1	,
●"田子"					-	8,096,093	· 推送中	0/1	•
百度信息流					-	16,998	⑧ 推送结束	1/1	,
漆加渠道		and the second second	100 m 1 1 1 1 1 1	- And a state of the	-	16,497	④ 推送结束	1/1	,
◎ 营销内容管理 ~					-	16,498	③ 推送结束	1/1	,
田 自动化营销 ~								_	
日配置管理								< 1 2 3	> 跳至 页

2.5.5 创建推送任务

1. 任务名称: 输入任务名称, 来区别任务用途。

2. 受众选择:通过下拉菜单来选择要推送到百度信息流平台的受众和ID类型。

- 3. 账号选择:可以选择1个或多个账号,选择多个账号时所有的操作都会分别推送到相应的账号上。
- 4. 推送后名称:填写名称后原始受众推送至百度信息流所显示的名称,方便分辨。
- 5. 提交推送任务:所有设置完成后提交发送任务。

🖞 Quick Audie	ence 智能用户增长 首页 用户 潜期	රේ 👩 ම ආර. (#\$#) 🧕
回 私有化营销 ^	百度信息流 > 创建推进任务	
短信营销		
邮件营销	•任繁备称: 谢最入任旅告称 015	
段信誉的	 ・ 愛众選擇: 請告導受众 / 2 	
穀博茸销	 账号选择: 可推送的百度信息流账号 	
漆加渠道	□ 金括	
□ 广告营销 · ^		
数据银行		
天弓帽投		
今日头祭		
胰讯↓~告	- 第2年世紀日 - Jack 1 100/11-12-19 070	
百度信息流	• AMERICANO COP	
添加渠道	<u>地交推浙任务</u> 5	
◎ 营销内容管理 ~		
目 自动化营销 ~		
日配置管理 ~		

2.6 趣媒体

2.6.1 趣媒体概述

支持将受众单次推送至趣媒体广告平台。

可推送在**用户洞察>受众管理>我的受众**和公共受众列表中用户标识类型为IMEI(原文/ MD5)、IDFA(原文/MD5)、MAC(原文/MD5)的创建成功的受众。

2.6.2 趣媒体效果分析

趣媒体效果分析页面支持查看从Quick Audience推送至趣媒体营销平台的受众,并使用该受众进行 广告投放后的相关分析结果。

- 1. 效果分析:默认进入效果分析界面。
- 2. 时间筛选:根据时间的筛选展示下方数据,默认为近7日,最多筛选近60日。
- 3. 账号筛选:默认为全部账号,可筛选某个单独的账号进行查看。
- 4. 受众筛选:默认为全部受众,可筛选某个单独的受众进行查看,受筛选的账号影响。
- 5. 订单筛选:默认为全部订单,可筛选某个单独的订单进行查看,受筛选的受众影响。
- 6. 关键项: 根据时间、账号、受众、订单的筛选所展示的数据, 勾选后可在下方图表中展示趋势。
- 7. 趋势图表:根据关键项的筛选显示相关的数据。

8. 报表:根据时间、账号、受众、订单的筛选所展示的报表数据。

🐔 Quick Audie	nce	智能用户增长		首页	用户洞察	用户营销 				2		3	_	4	¢° @ ⊚ ⊧ 5	中文 (简体) 🧕
國私有化書銷 ^		效果分析 普通任务	自动化任务						ſ	2020-06-15 ~ 2020	-06-21 🗇	全部账号 >>	全部受众	~	全部订单	×
短信常時	l Ir	Refer Lill outstate date				6		1	-							
邮件营销		HERST ACQUICKAUDIENC	CHELENSEX/11:	大致因素,主部致因	的复数原则应于各					-						
做信言销		花園(元) ① 4.67		₩%# <u>©</u> 1.557		千次曝光成本(元) 🕕 3		^{点击数} ① 314		_{点由率} ① 20.17%		点击成本(元) ① 0.01				
微博营销				.,		, end										
添加渠道		 花費(元) ● 千次 	大曝光成本(元) 🔹	点击数												_
□ 广告营销 ^		350														
数据银行		250														
天弓智投		200														
今日头祭		150														
腾讯↓↑告		50														
百度信息流		0														_
趣媒体		06-15		06-16		06-1	7		06-18		06-19		06-20			06-21
章 营销内容管理 ~									8						_	
目 自动化营销 >>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>		日期		花婁(元)		眼光数	Ŧ	次曝光成本(元)		原击数		点击率		点击成本(元)		
田配営理 、		2020-06-15		4.67		1,557	3			314		20.17%		0.01		
															_	< 1 >

2.6.3 趣媒体普通任务

普通任务页面支持查看正常手动创建的趣媒体受众推送任务列表。

- 1. 单击创建推送任务可创建普通任务。
- 2. 支持根据任务名称模糊搜索普通任务信息。
- 3. 子任务按钮: 支持可以查看详细的任务状态。
- 展开子任务后,可以查看推送后人群包名称、任务类型、受众类型、状态等,可用人数为推送成 功后所匹配到的人。

¹ Quick Audience 智能用户增长 首页 用Pile# 用PII的									
以有化营销	▲ 效果分析 普通	任务 自动化任务					Q语编》		+ 662236336
短信营销	任务名称	推送时间 💠	人群名称		ID與型	推送人数	状态	推送进度	- 0
即件當销	10101	2020-08-10 14 10 28	addres	4	MD	170,967	③ 推送结束	1/1	- 3
	账号	推送后人群包名称	任务类型	受众类型	可用人数	t	状态	描述	
	10001000	addes	Rect	-	170,967		🕑 推送成功		
海加强道	-	2010/06/10 10:00	*		-	170,967	0 推送失败	1/1	•
5貫銷	1000	2010/01/01 10:00	Rectan.		-	170,967	0 推送失致	1/1	•
数据银行		2010/07/02/02	-		-	0	() 推送失败	1/1	,
天弓智投		2010/01/02/01	1.000000		-	85,484	() 推送失敗	1/1	,
今日头条	100	202-0-7 12:047	10.0012-0.001781.00		101	49,997	③ 推送结束	1/1	•
腾讯 广告		202-00-7 10-204	1010120412-001.000		-	49,791	④ 推送结束	1/1	,
百度信息流	10	2010/07/02/2012	80.76		-	27	0 推送失败	1/1	•
趣媒体		2010/07/11 01:20			-	170,967	③ 推送结束	1/1	,
前内容管理		2010/01/01	100.000.0781.079		-	49,997	③ 推送结束	1/1	,
动化营销	× I							< 1 2 3 4	5 6 > 跳至
直管理	~							_	

2.6.4 趣媒体自动化任务

趣媒体自动化任务页面支持查看通过自动化营销功能创建的任务,不可在当前页面手动创建。

1. 支持根据任务名称模糊搜索自动化任务信息。

- 2. 子任务按钮: 支持可以查看详细的任务状态。
- **3.** 展开子任务后,可以查看推送后人群包名称、任务类型、受众类型、状态等,可用人数为推送成功后所匹配到的人。

🐔 Quick Au	dience	e 智能用户增长	首页 用户洞察	用户营销					ර ග	🕸 中文 (简体) 🧧
圖 私有化营销	^	效果分析 普通任务 自动	化任务					[Q 请输入任务名称	•
短信营销		所還自动化任务	任务名称	推送时间 🗘	人群名称	10美型	推送人数	状态	推送进度	
的信告的		\$176B_1081	1758_1m1	2020-08-17 10.25-02	1758, mil		49,993	◎ 推送结束	3/3	
		账号	推送后人群包名称	任务类型	受众类型	可用人数	状态		描述	9
微博芸術		1762-624087	1758,mi1	Reit	-	4.00	🕑 推送成功			
添加渠道		Party and particular con	1758, mil	Build		4.55	🔮 推送成功			
圆 广告营销	^	10121088401	1758,001	Partit	-	4.44	🕑 推送成功			
数据银行		1180, million	1785, rest, res	2023-08-17 10.08-02	11985_1001_00	-	85,484	③ 推送结束	2/2	•
天弓智投		1768	1758	2020-00-17 14-0102	1758	-	49,993	③ 推送结束	3/3	•
今日失亲		1.184	1120	2020-08-17 14:22:02	1120	-	8,096,093	◎ 推送结束	2/2	•
腾讯广告		APRIL .	10000	2020-08-10 = 20.02	40000	574	5,006	他送失败	1/1	•
百度信息流		NUMBER	NUMBER	2020-08-10 = 21.03	APRIL R	1074	10,012	他送失效	1/1	•
趣媒体				2020-08-10 = 10.02			8,096,093	◎ 推送结束	1/1	•
◎ 营销内容管理	~	1-0550001	1-001710101	2020-08-10-17-08-11	1-80.710415		16,998	◎ 推送结束	1/1	•
田 自动化营销	~		2085-028-5	2020-08-10 17 20-10	auget a time to		16,497	◎ 推送结束	1/1	•
田 配置管理	~	10000000.000	1080000.000	2020-00-12 14:22 10	1000000.000	-	1,275,482	他送失败	0/1	•
									< 1 2 3 4	> 跳至 页

2.6.5 创建推送任务

- 1. 任务名称: 输入任务名称, 来区别任务用途。
- 2. 受众选择:通过下拉菜单来选择要推送到趣媒体广告平台的受众和ID类型。
- 3. 账号选择:可以选择1个或多个账号,选择多个账号时所有的操作都会分别推送到相应的账号上。
- 4. 推送后名称及描述:填写名称及描述后原始受众推送至百度信息流所显示的名称及描述,方便分辨。
- 5. 提交推送任务:所有设置完成后提交发送任务。



3 营销内容管理

3.1 营销内容管理概述

营销内容管理主要完成短信、邮件、微信、微博模版以及素材的创建和管理。

3.2 短信模板

3.2.1 短信模板列表

- 1. 所有的短信模板审核状态都在该列表中,分别为审核中、审核通过、审核失败。
- 2. 可编辑和删除模板。
 - 编辑:编辑审核失败的模板,可编辑模板名称、短信内容、申请说明等。审核中及审核通过的 模板不可编辑。
 - 删除:删除不再使用的模板。
- 3. 如没有模板,可在当前页面单击创建模板按钮跳转创建模板页面创建新的模板。

🕈 Quick /	Audienco	• 智能用户增长	首页	用户洞察	用户营销				\$ \$	中文(简体) 週
🖻 私有化营销	Ý						0	Q 请输入内容	3	新建模版
♀ 广告营销	~	名称	内容			类型	状态 \$	创建时间 💠	操作	
😪 营销内容管理	^	测试英文短信	Since I went to school, the te	eachers always told u	is to love our	推广短信	① 审核失败	2020-03-02 10:27:20	编辑删除	
短信模板		test223	test223			推广短信	❷ 审核通过	2020-03-02 09:22:56	编辑制除	
邮件模板		英文短信模板	测试			推广短信	🕑 审核通过	2020-03-01 20:48:03	编辑 删除	
微信模版		测试移交	测试			推广短信	🕑 审核通过	2020-03-01 20:19:35	编辑 删除	
微博模版		test	test			推广短信	🕑 审核通过	2020-03-01 17:22:42	编辑删除	
素材管理		审核中	测试			推广短信	🕑 审核通过	2020-03-01 16:27:00	编辑 删除	
日 自动化营销	Ý	345345345	测试934534534534534234			推广短信	① 审核失败	2020-03-01 15:15:08	编辑删除	
	Ý	测试177	测试177			推广短信	🔮 审核通过	2020-03-01 14:58:21	编辑 删除	
		测试13	测试12			推广短信	🔮 审核通过	2020-03-01 14:57:47	编辑 删除	
		测试12	测试9			推广短信	🔮 审核通过	2020-03-01 14:55:47	编辑 删除	

3.2.2 创建短信模板

- 1. 模板名称: 输入模板名称, 不可与其他模板名称重复。
- 2. 短信内容: 输入短信内容。
- 3. 申请说明: 说明短信用途, 如通知短信、营销短信。

4. 内容预览: 可以即时的预览短信发送到手机时的状态。

	说明:		
因机型	不同,会有区别。		

5. 创建完成后单击保存并提交审核。

🕈 Quick Audien	ce 智能用户增长	首页	用户洞察	用户营销				🗘 ြ 中文(简	称) 😕
园私有化营销 →	短信模板 > 新建模版						•		
♀ 广告营销 ~					9				
♦ 营销内容管理 ^	* 模板名称	青输入模板名称		0/30			all 内容预览	≈ ■)	
短信模板	* 短信内容	页顶顶顶顶反反复复					顶顶顶顶顶反反复复		
邮件模板						2			
微信模版)		
微博横版	1.8	豆信字数含"签名+横版内容",短信 2为长短信,按照67个字数记为19	i70个字数含以内,按1 表短信费用	条短信计费超出70个	9/496				
素材管理	2.5 3.5 4.7	豊信支持退订(結尾自动加上"回T 豊信不支持加安量 R総労洋営款(得款)(由教)加支端符。	退订",占内容4个字数 9 不支持会融研财&座)					
■自动化营销 ×	5.3	88.00000000000000000000000000000000000	un.com/document_det 同一至同日9:00-23:00	ail/55324.html 0(法定节日顺延)					
日配置管理 >	* 申请说明	青输入申请说明							
						3			
							on oc		
		保存并提交审核 5							
	预	+两小时完成审核 ま工作8时间: 周一							

3.3 邮件模板

3.3.1 邮件模板列表

- 1. 所有的邮件模板都在此列表中。
- 2. 可以随时编辑或删除列表中的模板。邮件模板无需审核。
- 3. 如没有模板,可在当前页面单击创建模板按钮跳转创建模板页面创建新的模板。

🐔 Quick Auc	lienc	e 智能用户增长	首页 用户洞察 用户有	营销	۵ ۵	中文(简体) 3
🖻 私有化营销	~		0		Q 请输入模板名称搜索	3 MELIQUE
♀ 广告营销	~	100 Law 200 May	40 (state = 02	Allender A	48.16	
♦ 营销内容管理	~	便饭省杯	田州十4万4里	STREPULET A	19871	
ATT AN LOL AF		Transformer and	" with any second ready with	2020-03-23 16:47:41	查看并编辑 删除	
发信候饭			100000000000000000000000000000000000000	2020-03-23 16:43:54	查看并编辑 删除	
邮件模板		1000		2020-03-23 16:15:07	查看并编辑 删除	
微信模版						
為連構版		测试博忽略	划成图片中	2020-03-21 10:39:11	查看开编辑 劉奈	
1041-9-194982		邮件发送	test	2020-03-21 10:38:55	查看并编辑 删除	
素材管理						
■ 自动化营销	~					< 1 >
日 配置管理	~					

3.3.2 创建邮件模板

- 1. 模板名称:输入模板名称,不可与其他模板名称重复。
- 2. 邮件标题:对方收到邮件时所显示的邮件标题。
- 3. 发件人名称:对方收到邮件时所有显示的发件人。
- 4. 邮件内容: 可根据需求编辑邮件内容, 支持文字、图片及链接等内容。
- 5. 邮件模板无需审核,编辑完成后保存即可,也可在保存前单击预览按钮提前预览邮件内容。

🖻 私有化营销	~	邮件模板 > 新建模版	
♀ 广告营销	~	* 模板名称 请输入模板名称	ors 1
● 营销内容管理	^		
短信模板		* 邮件标题 请输入邮件标题	a100 2
邮件模板		*发件人名称 请输入发件人名称	oris 3
微信模版		* 邮件内容 B <i>I</i> U 行高	- → 月间距 - 字号 - A 文 G ⊗ ⊠
微博模版		清給 λ 内容	
素材管理		HE HEIVER	•
日自动化营销	~		•
8 配置管理	~		
		保存 预览	5

3.4 微信模板

3.4.1 微信模板列表

- 1. 创建模板:单击后跳转至创建模板界面,可创建微信模板。
- 2. 文章标题:当前模板标题。
- 3. 文章摘要:当前文章的摘要内容。
- 4. 封面图片:当前模板的封面。
- 5. 创建时间:当前模板的创建时间。

- 6. 操作按钮:编辑和删除。
 - 编辑:可编辑当前模板内容。
 - 删除: 可删除不需要的模板。

🐔 Quick	Audience	智能用户增长	首页	用户洞察	用户营销		\$	中文(简体) 🧾
🖻 私有化营销	~					Q 请输入标题	1	新建模板
♀ 广告营销	· (创建时间: 2020-03-24 18:37:11						编辑删除
♦ 营销内容管理 短信模板 邮件模板	^	00	我是文章标题 我是文章摘要	3				
微信模版		创建时间: 2020-03-22 18:56:11 5					6	编辑删除
微博模版 素材管理 臣自动化营销	¥		模板1 模板1 4					
田 配置管理	×							

3.4.2 创建微信模板

- 1. 文章类型:当前微信模板仅支持图文类型的文章。
- 2. 文章标题
- 3. 输入作者
- 4. 文章正文
- 5. 封面摘要

a. 封面图片:单击后展开素材库,选择封面图片。可选择要使用的封面图片,或本地上传。

b. 文章摘要: 文章摘要。

🖞 Quick Audience	智能用户		首页	用户洞察	用户营销	8,
國私有化营销 ~	微信模板 >	新建模板				
፼ 广告营销 ~		ß				
◎ 营销内容管理 ^	X389822					(atl 令 m) 内容预选
短信模板	 文章标题 	2 大章杨丽		0/64		
邮件模板	+ 输入作者	3、雨作雨		0/8		
微信機版	 文章正文 	4 J U (78)	• 字间	19日 ・ 字号	- A 5	
微博模版		6 Q E			_ ``	
素材管理		请输入内容				
目 自动化营销 ~						
田 配置管理 🛛 🗸						
	5	51	5.2			
	• 封面摘要	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	文章摘要			
		清上传时面			0/120	

3.5 微博模板

3.5.1 微博模板列表

微博模板列表

- 1. 创建模板:单击后选择微博或头条文章类型,跳转至对应模板创建界面。
- 2. 类型筛选: 微博任务分为微博和头条文章两种类型。
- 3. 搜索:可以搜索模板名称。
- 4. 创建时间:模板创建时间。
- **5. 内容预览**: 头条文章可以预览封面图片、标题、微博内容。微博可以预览图片、视频、微博内容等。
- 6. **文章类型**:分为头条文章、微博两种类型。
- 7. 操作按钮:可以编辑、删除模板。

🖞 Quick Audien	ce 智能用户增长	首页	用户洞察	用户营销							中文(简体) 🙁
园私有化营销 ~					2	全部	微慮	头张文章	Q 请输入微博内容		+ 新建模版
♀ 广告营销 ~	台建时间:2020-03-25 00:56:28 4								3		1
♦ 营销内容管理	11										
短信模板											
邮件模板											
微信模版	<u> 米型: 头条文章</u> 6									7	编辑 删除
微博横版	创建时间:2020-03-24 23:49:18										
素材管理	111	1111115757106/771	ורלי אוורלי אוורלי אווילי אווילי	າສະດັກແລະດັກແລະດັກ							
目 自动化营销 ^			en VII en VII en VII en VII	art I art							
自动化营销											
日 配置管理 🛛 🗸	类型: 头条文章										编辑删除

3.5.2 创建微博模板

微博

- 1. 模板标题: 输入模板标题, 不可与其他模板标题重复。
- 2. 微博内容: 输入微博内容。
- 3. 添加微博素材:添加微博素材,支持表情、图片、视频、音频等。
- 4. 右侧的内容预览可以即时的预览微博发送到手机时的状态。

5. 创建完成后单击保存模板或取消。

🐒 Quick Audience	,智能用户增长 😵 标准版	首页	用户洞察	用户营销		🗘 🔞 ⑫ 中文(简体) 😕
卤 私有化营销 ~	微博模版 > 创建微博模版					
♀ 广告营销 ~	1					4
♦ 营销内容管理 ^	* 调细入视版/标题		0/32		(all	容预覧
短信模板	* 微博内容 请输入内容					
邮件模板						
微信横版	0 2 .	FJ 3		0/1900		
微博横版	保存横版 取消					
素材管理	5					
日 自动化营销 ✓						
■配置管理 ∨						

头条文章

- 1. 文章标题: 输入文章标题, 不可与其他文章标题重复。
- 2. 文章摘要:上传封面,输入文章摘要内容。
- 3. 文章正文: 输入文章正文。
- 4. 微博内容: 输入微博内容。
- 5. 右侧的内容预览可以即时的预览微博发送到手机时的状态。
- 6. 创建完成后单击保存模板或取消。

🐔 Quick Au	idience 智能用户增长	☆ 标准版 首页 首页	用户洞察	用户营销	८ छ ७ म
圖 私有化营销	× 微線模版 > 新建头祭	R文章模版			
🖾 广告营销	0	1			
參 营销内容管理	* 文章协题		0/32		(5) 内容預定 マー
短信機板	2 * 文章携要	请输入内容			
邮件模板		请上传封面		0/44	
微信模版		·			
微神模版		B I U 行高 → 字问	1距 * 字号	× <u>A</u> X	
素材管理		@ ky E			
田 白动化营销	× .	请输入内容			
田 配置管理	× .				
		7			
	 	请输入内容			
		0		0/1900	
		保存模质 取消 6			

3.6 素材管理

完成对图片、视频、音频等素材的管理,这些素材可用于邮件营销、微信营销、微博营销的任务创 建。

- 1. 上传素材: 单击后跳转至本地素材上传界面, 可选择所需素材上传。
- 2. 搜索:可以搜索素材名称。
- 3. 类型筛选:素材分为图片、视频、音频三种类型。
 - 图片: 只支持10M以内的png、jpg格式图片。
 - 视频: 只支持10M以内的MP4文件。
 - 音频: 只支持时长为60秒以内大小2M以内的MP3格式文件。
- **4. 只查看我上传的素材**:管理员可以查看组织内所有成员上传的素材,点击只查看我上传的素材,只支持管理员查看自己上传的素材。
- 5. 请选择标签:可以查看所有的标签,选择相应的标签,展示被打上该标签的素材。
- 6. 批量编辑:可以批量对素材进行删除和打标签操作。
- 7. 内容预览:可以预览素材的名称、格式、大小、标签等内容。
- 8. 修改素材名称: 点击 🧹 , 可修改素材的名称。
- 9. 删除按钮:可以单个删除素材。

10.素材标签查看:当鼠标移至某素材的标签上时,最多可查看该素材的10个标签。

11.打标签:可以给素材打标签。

📃 说明:

a.点击**新建标签**,可新增标签,最多添加50个标签。b.点击**删除**图标 _∞,可删除标签。c.点 击**确定**,可保存配置的操作。

打标签			Х
zhoulinjian 🛞	tag7 😣	tag6 🛞	444444444444 🛞
333333333333 🛞	2222222222 🛞	111111111111111 🛞	tag5 😣
tag4 😣	tag1 😣	nihao 🛞	hahahhahhah 😣
新建标签			
			取消 确定



4 自动化营销

4.1 自动化营销概述

通过设置条件控制和营销动作完成自定义营销任务设置。当前云资源配置下,为保证自动化任务执行 性能,同组织下最多同时运行5个自动化营销任务。

(!) 注意:

购买自动化营销功能包后支持该功能。

4.2 自动化营销任务列表

- 1. 创建自动化营销任务:单击后跳转自动化营销创建页面。
- 2. 任务名称: 识别不同任务标识。
- 3. 最后修改时间: 第一次创建任务时即为创建时间, 编辑后记录最后一次修改的时间。
- 4.开始时间:任务创建完成后,第一次开始的时间。
- 5. 停止时间: 分为自动停止和指定时间停止。

说明:

选择自动停止时任务中所有的子任务全都完成后停止任务。选择指定时间停止时不管子任务是否 全部完成,到达指定时间任务将停止(已经开始的子任务不会停止,未开始的子任务将不开始)。

- 6. 任务状态: 分为待完善、未开始、待运行、运行中、已暂停、正常结束、异常结束。
 - 待完善:任务信息未完善,或至少一个分支最后一个节点不是营销动作或结束组件。
 - 未开始:任务信息已完善,但通过"保存"按钮进行创建。
 - 待运行:任务刚开始,或者运行中的任务数量达到上限(5个)时开始新任务。
 - 运行中:任务正在运行。
 - 已暂停:任务被手动暂停
 - 正常结束:任务的所有自动化节点都正常执行完毕。
 - 异常结束:任务中至少一个自动化节点执行失败,导致无法继续执行。
- 7. 操作按钮: 查看/编辑、开始、暂停、删除、复制。
 - 查看/编辑: 单击跳转该任务编辑界面与创建界面相同。
 - 开始/停止:操作任务的开始与停止。
 - 删除:任务开始后不可删除。
 - 复制:复制一个新的任务。



所有复制出来的任务都为未执行状态且支持更换受众。

🖞 Quick Au	ıdience	智能用户增长	首页 用户洞察	用户营销			4 🔞 🐵 中文 (1864) 🕫
圖 私有化营销	~	2	3	4	5	Q 请输入任务	
🛱 广告营销	~	任务名称	最后修改时间 💠	开始时间 🗘	停止时间 💠	状态 \$	操作
♦ 营销内容管理	~	<u></u> 溃減510	2020-05-08 20:06:14		自动	 已暫停 	查看/编辑 开始 删除 复制
日 自动化营销	^	测试59	2020-05-08 20:04:44		自动	◎ 未开始	查看/编辑 开始 删除 复制
自动化营销		测试58	2020-05-08 20:03:02	2020-05-08 20:03:03	2020-05-09 00:01:00	🌚 运行中	查看/编辑 暂停 删除 复制
田 配置管理	ř	mind-0409_copy_copy	2020-05-08 19:59:40		自动	🗹 待完善	查看/编辑开始剧除复制
		mind-0409_copy	2020-05-07 17:56:26	2020-05-07 17:57:04	自动	● 异常结束	查看/编辑开始删除复制
		zw推送adb3_copy_copy_copy	2020-05-08 19:57:06	2020-05-08 19:56:03	自动	6 异常结束	查看/编辑 开始 删除 复制
		zw推送adb3_copy_copy	2020-05-06 16:00:09	-	自动	🖸 待完善	查看/编辑开始删除复制
		zw推送adb3_copy	2020-05-06 15:59:49	-	自动	🗹 待完善	查看/编辑开始 删除复制
		zw推送adb3_copy_copy	2020-05-06 14:03:44	2020-05-06 14:04:03	自动	⑥ 正常结束	查看/编辑开始 删除 复制
		31231	2020-04-30 17:45:08	2020-04-30 17:46:03	自动	⑥ 正常结束	查看/编辑开始制除复制
							< 1 2 3 4 5 6 > 跳至 页

4.3 创建自动化营销任务

4.3.1 创建自动化营销任务流程

本章节将对自动化任务创建页面进行介绍。

- 1. 营销动作: 分为邮件发送、短信发送、天弓智投、今日头条、腾讯广告、生成受众。
- 2.条件控制: 分为事件多分支、时间多分支、标签多分支、复制分支、随机分支。



任务中每个分支最后一个节点必须是营销动作/停止组件,才能够保存并开始,否则只能保存。

- 3. 流程控制: 分为等待、结束。
- 4. 任务名称:用于区分自动化任务,不可重复。
- 5. 停止时间: 分为 自动停止、指定时间停止。选择自动停止后所有的子任务将全部自动完成后停止, 选择指定时间停止后所有的子任务将在指定的时间停止, 到达指定时间时有未完成的子任务将在完成后停止。
- **6. 创建按钮**:保存并开始、保存、取消。点击**保存并开始**保存当前的任务,同时直接开始执行任务。点击**保存**仅保存当前设置但不开始,需要在任务列表中手动操作开始。

☰ 说明:

当前云资源配置下,为保证自动化任务执行性能,当组织同时有5个自动化营销任务在运行时,创建任务时点击**保存并开始**,任务状态为**待运行**,点击**保存**,保存后任务状态为**未开始。**

7. 提示区:虚线时前置条件未完成设置流程不通顺.。实线时条件设置完成但未流转到当前组件,绿 实线为已执行的组件。 8. 操作区域:选择1.2.3区域的组件拖拽至当前区域操作。

🕤 Quick A	Audien	ce 智能用户增长	首页	用户洞察	用户营销				② 中文(简体)
🖻 私有化营销	~	营销动作 1	4 ★任务名称: 请输入(任务名称	0/15 * 停止时间	• ● 自动停止 ○ 指定	时间	6	保存并开始保存取消
🖵 广告营销	~							•	
	^							• ۲	未配置完成 — 未执行 🗕 已执行
短信模板			0-						
邮件模板		广点通 头条		受众					
微信模版								8	
微博模版		天弓智投 生成受众						•	
素材管理									
日 自动化营销	^	条件控制 2							
自动化营销		a o							
8 配置管理	~	事件多分支 时间多分支							
		🧼 😐							
		标签多分支 复制分支							
		24							
		随机分支							
		流程控制 3							

4.3.2 营销动作-邮件发送组件

- 1. 在操作区单击**受众**,选择受众。
- 2. 拖拽邮件发送图标至操作区域,单击图标后侧推出右侧设置区域。
- 3. 设置区域与普通邮件任务基本相同。
- 需要注意的是,前置受众选择时要注意是否包含当前可用的ID类型,否则无可用ID类型任务将无法通顺进行。
- 5. 单击确定,任务创建完成。



4.3.3 营销动作-短信发送组件

- 1. 在操作区单击受众,选择受众。
- 2. 拖拽短信发送图标至操作区域,单击图标后侧推出右侧设置区域。
- 设置区域与普通短信发送任务基本相同,区别在于只可选择已过审的短信签名及模板内容不可修改,方便任务没有阻断的流畅进行。
- 需要注意的是,前置受众选择时要注意是否包含当前可用的ID类型,否则无可用ID类型任务将无法通顺进行。
- 5. 单击确定,任务创建完成。

🖞 Quick Audien	ce 智能用户增长	首页 用户洞察 用户营销	
局私有化营结 ^			 > 提信名称 请能入任务名称 0/15
短信营销	营销动作		 ・
邮件营销	邮件发送 短信发送		 • 模倣选择 街流界模拟
微信营销	111.	近信を入成わ 近信を入成わ ガロを対 ガロ が	• 内容数点 请选择模拟
(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	广点通 头条		
掌 营销内容管理 ~	天弓智投 生成受众		自动化营销不可能清晰内容,只可选择已过来的模板
田 自动化营销 •	条件控制		備定取消
目动化营销 田 配置管理 🛛 🗸	0		
	事件家分支时间多分支		
	称签多分支 复制分支		

4.3.4 营销动作-腾讯广告组件

- 1. 在操作区单击**受众**,选择受众。
- 2. 拖拽腾讯广告图标至操作区域,单击图标后侧推出右侧设置区域。
- 3. 设置区域与普通腾讯广告受众推送任务基本相同,区别在于可选的ID类型受上游受众影响。
- 需要注意的是,前置受众选择时要注意是否包含了可推送至腾讯广告的受众,否则无可用ID类型 任务将无法通顺进行。

5. 单击提交推送任务,任务创建完成。

🖞 Quick Audien	ice 智能用户增长	首页 月	B户洞察	用户营销	腾讯广告				Х
回私有化营销 ^	营销动作	 · 仟島友数: 湯油:) · 仟島友数: 	2	0/15 · @ifetill: () = ####iF	•任务名称:	请输入任务名称	0/15		
短信营销		- Geographics -				 该平台支持的ID类型及加密方式加下:IMEI(可推送的ID类型 	(應文/MD5) 、 ID	FA (原文/MD5) 、手机号 (原文/SHA256) 。若加8	8方式不符,可能会遭成遭逆失败。
邮件营销	邮件发送 短信发送				201 - 201 - 104 - 177	元町用10両型			
叙信言的 發達芸術	2 2		rfm@150	調讯广告	• 30.451534 -	 Pater (1997年) 会法 	Eis	i K G	
抖音营铸	天弓智投 今日头祭		1	2		2300089120 3283036607			
□ 广告营销 ^	護氏广告 百禽信息流								
数据银行	-								
天弓智投	生成受众								
今日失策	条件控制				* 抬展人群:	是 ම 音 受众人数少于100或大于300	00万时无法进行养	5 8	
百度信息流					• 推送后名称:	调输入推送后名称	0/20		
添加渠道	事件多分支 时间多分支				推送后描述:	清输入推送后描述			
参 营销内容管理 ^	 Ø Ø 						0/100		
短信模板	标签多分支 复制分支				提交推送任务	取消			
邮件模板	X								

4.3.5 营销动作-今日头条组件

- 1. 在操作区单击**受众**,选择受众。
- 2. 拖拽头条图标至操作区域,单击图标后侧推出右侧设置区域。
- 3. 设置区域与普通今日头条受众推送任务基本相同,区别在于可选的ID类型受上游受众影响。
- **4.** 需要注意的是,前置受众选择时要注意是否包含了可推送至今日头条的受众。否则无可用ID类型 任务将无法通顺进行。
- 5. 单击提交推送任务,任务创建完成。

Ouick Audion	re 知能田白僧长		家 田白萼梢	人群推送			×
				• 任务名称:	请输入任务名称		
□ 私有化雪的 ^	营销动作	★任务名称: 请输入任务名称	0/15 • 停止时间: • 自动停止 () 指定时间		▪ 该平台支持的ID类型及加密方式如下:IMEI(原文/	MD5)、IDFA(原文MD5)、手机号(原文/SHA256),若加密方:	武不符 .
短信营销			1 2		可能会達成推進失敗。 可推送的ID类型		
部件营销					无可用ID类型		
微信营销	邮件发送 短偏发送		- 🔜 🤣 🛞				
AL 19797-14	111. 72		超偏受众成功 英条	• NP-92214 :			
6008/2019	广点通 头条				30	Distria	
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□							
◎ 营销内容管理 ×	天弓智投 生成受众						
目 自动化营销 ^							
自动化营销	条件控制						
日 配置管理 🛛 🖌	e o			 拓展人群: 	 暴 () 중 		
	事件多分支 时间多分支						
				 推送后名称: 	清输入推送后名称		
				推送后描述:	请输入推送后描述		
	74					0/100	
	随机分支			11.51832/152	10 205		
				MERCHER 1155	48, 199		

4.3.6 营销动作-天弓智投组件

- 1. 在操作区单击**受众**,选择受众。
- 2. 拖拽天弓智投图标至操作区域,单击天弓智投图标后弹出右侧设置区域。
- 3. 设置区域与普通天弓智投受众推送任务基本相同,区别在于可选的ID类型受上游受众影响。

- 需要注意的是,前置受众选择时要注意是否包含了可推送至天弓智投的受众。否则无可用ID类型 任务将无法通顺进行。
- 5. 单击提交推送任务,任务创建完成。

📌 Quick Audier	nce 智能用户增长	首页 用户漏	廖 用户营销	人群推送			>
				• 任务名称:	请输入任务名称	0/15	
E MANAH	营销动作	★任務名称: 清能入任务名称	0/15 • 停止时间: 💿 自动停止 🔵 非	(定时间	▪ 该平台支持的IO 美型及加密方式如下:IM	EI (原文/SHA256)、IDFA (原文/SHA256)	、手机号(原文/SHA256)。看加徽方式
短信营销			1 2		不符,可能会造成推送失败。 可推送的ID类型		
邮件营销					无可用ID横型		
微信营销			- 💽 🗹 🗹		可排送的天己餐祝账号		
微調實驗	·// · · · ·		短信受众成功 2人 天马智投		() 全法	已法账号	
_	广点道 头条						
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□							
◎ 营销内容管理 ∨	天弓智投 生成受众						
目 自动化营销 ^							
自动化营销	条件控制						
日配営管理 ~				- 1004 EL COM-	Mark 1 Address Total		
	事件多分支 时间多分支			 1evEnered. 	WIEASEZantisty		
				推送后描述:	请输入推送后描述		
	标签多分支 复制分支					0/100	
	C \$			提交推送任务	取消		
	题机分支						

4.3.7 营销动作-生成受众组件

- 1. 在操作区单击**受众**,选择受众。
- 2. 拖拽其他营销动作组件至操作区域。
- 3. 拖拽生成受众图标至操作区域,单击图标后侧推出右侧设置区域。
- 4. 受众名称
- 5. 是否公开: 选中后当前账号组织下的其他账号也可以看到该受众。
- 6. 群组备注:可以更详细的给受众表示一些信息。

🖞 Quick Audier	nce 智能用户增长		同察 用户营销				
西 私有化营销 木	营销动作	. 13.5% (Jac) 55.5%	0/15 × (5)+90		n		□ 是否公开 5
短信营销		• 1739 JENK. 63367/JT29 2169			3	6 群組備注 寄输入群组备注	
邮件营销						确定取消	
微信营销	邮件发送 短信发送		- 💽	· 🔊 (,	📽 ↔		
	111. 72		短信受众成功	<u>*</u>			
資準営約	广点通 头条						
	天弓智投 生成受众						
目自动化营销 ^							
	条件控制						
	制件多分支 时间多分支						
	标签多分支 复制分支						
	20						
	随机分支						

- 7. 生成受众组件不可直接拖到原始受众后面 (原始受众直接生成新受众无意义)。
- 8. 单击确定,任务创建完成。

4.3.8 条件控制-事件多分支组件

事件多分支:在短信、邮件发送后,可对发送后的不同状态(发送成功、发送失败)进行分支操作。

如短信发送有返回的成功或者失败的结果便可以生成两条分支。

- 2. 事件多分支只可以加在邮件发送组件、短信发送组件后。
- **3.** 可以生成的分支为发送成功、发送失败。

🕈 Quick Audie	ence 智能用户增长	首页 用户洞察	用户营销		令中文(简体)
□ 私有化营销 ^	营销动作	 任务名称: 请输入任务名称 	ans *停止时间: () 自动停止 () 指定时间	0	保存井开始 保存 取消
短信营销 邮件营销	🚔 🖷				
微信营销	邮件发送 知信发送		■ ・ エ和品 製制公支 製制公支1		(*)
微博营销 □ 广告营销 →	广点通 头条	660 ₋ ×	2	邮件发送 411222	
◎ 营销内容管理 ~	天弓智投 生成受众				×
田 自动化营销 ^	条件控制				发送失败
日配置管理 ~	8 0				**
			复制分支 2	短信发送 事件多分支	发送版功
	标签多分支 复制分支				
	随机分支				发送失败
	流程控制				

- **4.** 设置事件多分支,单击后展开设置界面,选择等待的时间.因为前置组件发送需要一定的时间才能返回结果,所以需要设置事件多分支选择一个等待的时间,到达时间后才会流转到后续组件。
 - 精准时间:设置一个准确的时间。如:2020年12月12日 12:12:12 这样到达这个时间后才会流转到后续组件。
 - 相对时间:相对时间是选择一个前置组件如短信发送开始后等待多少天、小时、分钟,等待指定的时长后,才会流转到后续组件。

5. 单击事件多分支,可以选择事件为成功或失败,如果单选则只会筛选出来发送成功的受众,如果选中两个则会出现两条分支。

事件多分				
	* 时间等待	精准时间	 ~	
		精准时间		4
		相对时间		
	选择事件	成功	失败	5
确定	取消]		-

4.3.9 条件控制-时间多分支组件

1. 时间多分支可以设置指定时间的营销动作,到达设定时间后才会执行后面的组件。

🐔 Quick A	udien	ce 智能用户	P增长	首页	用户洞察 用户	营销			◎ 中)	文 (简体) (20)
🖻 私有化营销	^	营销动作		 任务名称: 请输入任务 	5名称 0/15	• 停止时间: 💿 自动停.	止 🌕 指定时间	保存并开始	保存	IX 76
短信营销 邮件营销		-	9					—— 未配置完成	— 未执行	— 已执行
微信营销		邮件发送	短信发送		arth dh EAR B		2020-03-21 03:58:45			
微博营销 四 广告营销	÷	广点通	头条		2	502226				
參 营销内容管理	*	天弓智投	生成受众							
日 自动化营销 自动化营销	^	条件控制					2020-03-21 03:58:45			
田 配置管理	*		0							
		事件多分支	时间多分支							
		标签多分支	复制分支							
		X								

2. 每添加一个时间便会多出一条分支, 最多10个。

📌 Quick Audience 智能	細戸増长 前 用	□洞察 用户营销		时间多分支	×
				2020-03-26 00:00:00	○開除町间
回私有化营销 ^ 营销	动作 •任务名称: 请输入任务名称	0/15 * 停止时间: • 自动停止 / 指	短时间	2020-03-28 00:00:00	Officertia
短信营销					Casterin
邮件营销				2020-03-29 00:00:00	○翻除时间
85/9 (1)/******	#发送 短信发送		-@		④後加時1月
With 6.99	11. 🔁 🛛 🔍	hds15	时间多分支 2020-03-28 00.00:00		
微博营销 广·	麻通 头条	26人 874-2338			
· 同广告告前 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				确 症 取消	
◎ 营销内容管理 ×					
田 自动化营销 ^	SHX EREM		2020-03-28 00:00:00		
ウート//otherst 条件	H空制				
目初化制物					
			(i)		
谢件:	多分支 时间多分支		2020-03-29 00:00:00		
	(0)				
52.	多分支 复制分支				
6	x a				
87.t/	195				

4.3.10 条件控制-标签多分支组件

- 标签多分支的标签筛选与用户洞察>受众管理>受众筛选>标签筛选基本逻辑相同,区别在于每添加 一个标签组便多增加一条分支。
- 2. 添加分支,单击后新增一条标签分支。
- 3. 分支名称, 给分支命名方便分辨都做了哪些筛选。

标签多分支						×
标签分支名称	r 🛍 🖌 🕀 添加	吩支 2				
标签筛选					已选条件	
受众圈选		搜索标签 请输	入标签搜索	V	该组群包含约	待执行
一级类目	未归类 8				 ✓ behavior_date 介于 { 2020-04-30,2020-04-30 } ✓ behavior_type // 積極元配 { 範元 	
标签	behavior_date	behavior_object_value	id		1840rrnn (1937)	
	behavior_counts	behavior_amounts	behavior_type	4		
	behavior_object_type	behavior_channel				
				3	分支名称 振签分支名称 请输入标签分支名称	0/15
确定	取消					

4.3.11 条件控制-复制多分支组件

1. 复制多分支为把上游的受众复制成多个相同的支线方便后续流程操作。

- 如:上游受众有1000人,复制成三条分支后,如图所示可对复制分支1做短信发送,对复制分支2 做邮件发送,对复制分支3进行广点通人群推送。
- 3. 分支数量最多支持10条。

🖞 Quick Audien	nce 智能用户增长	首页 用户洞察 用户营销	复制分支 ×
			分组数量
□ 私有化营销 ^	营销动作	*任务名称: 请输入任务名称 ors *带止时间: • 自动停止 〇 指定时间	2 • 3 4 5 6
短信营销			07 8 9 10
邮件营销			确定 取消
微信营销	101+215 7218215	[] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []	
微博营销	110. 712	用户标识类型为海宝昵称 复粉分支 复制分支1 短信发送	
	广点通 头条		
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□			
◎ 营销内容管理 ~	天弓智投 生成受众		
目 自动化营销 ^		复制分支 2 邮件发送	
自动化营销	条件控制		
□ 配置管理 ~			
	事件多分支 时间多分支		
		Land Land	
	标签条公支 复制公支		
	X		

4.3.12 条件控制-随机多分支组件

1. 随机多分支为把上游的受众拆分成多个支线方便后续流程操作。

🖞 Quick Audie	ence 智能用户增长	首页 用户洞察	用户营销	② 中文 (简体)
□私有化营销 ヘ	营销动作	•任务名称: 请输入任务名称	ans * 停止封阔: 💿 自动停止 〇 指定时间	保存并开始 保存 取消
邮件营销	邮件发送 短信发送			未配置完成 — 未执行 — 已执行
微信营销 微博营销	11. 72	用户标识类型3 51503	→ 方面正総称 勝利分支 33% 死信支送 3	
 □ 广告营销 ~ ◎ 营销内容管理 ~ 				
田 自动化营销 ^	天弓智投 生成受众		33% 邮件发送	
自动化营销 □ 配置管理 ~	a o			
	事件多分支 时间多分支 		34% <u>F</u> £3	
	标签多分支 复制分支			

- 2. 拆分后分支可以进行不同的动作。
- 3. 可以根据控制杆来调节每个分支的占比.最多可以添加10条分支。

分组数量 🔵 2 💽 3 🔵 4 🔵	5 6 7 8 9 10	
25%	42%	33%
0	0	
	Ŭ	
确定取消		

4.3.13 流程控制-流程控制组件

- 结束:该组件的作用在于您制作了一个庞大复杂的自动化营销流程后,可以再某个分支后面添加 该组件作为标记,确认该条分支后面不会再有其他营销动作,如4所示,结束组件后面不可再添加 其他组件。



4.3.14 功能提示

- 随机多分支组件上有一个垃圾桶表示,鼠标悬浮到组件上时会出现垃圾桶图标,单击后可删除该 组件,如果条件控制类的组件删除后会默认保留最上面一条分支,请谨慎删除,避免误操作。
- 短信发送组件外有红框加红点的标识,此状态为该组件未完成设置,所以前后为虚线,表示流程 不通顺。
- 3. 如图所示此标志位可拖拽其他组件继续流程。



4. 一个已经开始执行的自动化营销任务,流程线为绿色,表示该流程已经正常执行完毕。

- 5. 鼠标hover到组件上时, 会显示该组件的一些基本信息。
- **6.** 线条为灰色表示流程还没有进行到这里,如果现在自动化营销任务列表中停止该任务那么未执行 的组件将不会继续执行,已执行组件会在执行完毕后停止。



5 配置管理

5.1 配置管理概述

完成各渠道的账号绑定与管理、接口配置管理。

5.2 账号管理

5.2.1 账号列表

- 1. 用户营销模块下所有绑定授权的账号都在此页面管理,单击账号授权按钮开始进行操作。
- 2. 可以查看到各个账号的情况,如账户名、创建人、授权时间、授权状态、重新授权、删除等。
- 3. 授权一次后系统会自动更新授权状态。
- 若账号已经不在使用,单击删除即可,以前与该账号相关的内容不受影响。如出现授权状态异常 的情况下可单击重新授权按钮进行操作。

🐔 Quick	Audien	ce 智能用户增长	首页 用户洞察	用户营销		🗘 🕸 中文(简体) 🗵
🖻 私有化营销	~	Q 清输入账号		•		1 账号授权
♀ 广告营销	*	天弓智投		2		
◎ 营销内容管理	里 ~	账号	创建人	授权时间	状态	操作
目 自动化营销	^	A CONTRACTOR OF		2020-03-18 14:20:25	3 经权成功	④ 重新授权 删除
自动化营	销	Distance in the	*****	2020-03-16 15:56:10	✓ 授权成功	重新授权 删除
日 配置管理	^	And Taken Control	Televille, F	2020-03-16 17:23:58	❷ 授权成功	重新授权 删除
账号管理		腾讯广告(广点通)				
接口管理		账号	创建人	授权时间	状态	操作
		(colore)	hereit.	2020-03-22 18:53:03	✓ 授权成功	重新授权 翻除
		An	Table 10,0	2020-03-18 11:12:42	✓ 授权成功	重新授权 删除

5.2.2 账号授权

1. 单击账号授权按钮, 弹出选择要授权账号类型的窗口。
2. 根据下拉菜单来选择要授权的账号类型。

🕈 Quick Au	udienc	e 智能用户增长	首页	用户洞察	用户营销			¢	◎ 中文(简体) 😹
🖻 私有化营销	~	Q 请输入账号						0	账号授权
🖵 广告营销	~	天弓智投						Ľ	
♥ 营销内容管理	~	账号	选择要把	贸权的账号类型		×		操作	
8 自动化营销		provine.		0		13	权成功	重新授权	删除
自动化营销		and the second		2 账号类型	· · · · · ·	13	权成功	重新授权	删除
日配置管理	~	100000			Plant	15	把成功	重新授权	删除
账号管理		HER. CONTRACTOR			1714				
接口管理						N.		操作	
	- 1	and all all all all all all all all all al			10.544	10 m	权成功	重新授权	删除
					102 /PB	440 XE	1477 mit Ta	48 2540 47	HIRA.

- **3.** 单击**确认**,跳转至对应媒体的页面进行登录,完成授权。如未跳转请检查浏览器是否拦截了打开 新窗口。
- 4. 完成所有操作后回到账号授权列表,如下图所示,单击授权成功刷新页面,如未成功请单击授权失败在此完成授权。

提示			×
1	请您登录天弓智投媒体名 授权成功后的账号会自动添加到列表内	称进行授权操作	′₣!
		授权失败	授权成功

5.3 接口管理

该模块主要完成阿里云短信接口配置、阿里云邮件接口配置和选择存储微信营销粉丝列表的数据源。

🐔 Quick A	udienc	e 智能用户增长	首页	用户洞察	用户营销		¢° @	\$ #	▶文 (簡体)	-
圖 私有化营销	^	短信参数配置								
短信营销		 accessKeyId 	* 清洁写用于调用陶用云短信服务	的阿里元所是参数 诸者所		小牛肉魚飲				
邮件营销		• MNS队列名	Alcom-Queue 13854610896082	231-SmsRepot						
微信营销		_	• 请登陆开通短信服务的阿里云账;	号后 访问此处 ,开启MNS)	肖息队列消费模式,	以获取队列名称。				
微博营销		编辑								
圆 广告营销	¥	邮件参数配置								
♦ 营销内容管理	~	* accessKeyId	* 请填写用于调用阿里云邮件服务	的阿里云账号参数,请登8	毒相应账号后访问此					
田 自动化营销	~	48 56								
E 配置管理	^	治信会教育等								
账号管理		* 数据源	adb3		V					
接口管理			*更换数据源后,微信粉丝管理的题	数据将暂时无法显示,将6	至次日上午8:00更新	Ē				
		保存 取消]							

 短信参数配置:单击编辑,展开对应参数输入框,根据提示输 入accessKeyId、accessKeySecret和MNS队列名。若不知道参数,单击下方提示区的获取参 数按钮快速跳转获取对应参数。填写完后单击保存,即可正常使用短信功能。

短信参数配置							
* accessKeyId	LTAI4Fg.x8i2TX9mgH45AQ						
	* 请填写用于调用阿里云短信服务的阿里云账号参数,请登陆相应账号后访问此 <mark>处获取参数。</mark>						
* MNS队列名	Alcom-Queue-1389461089608231-8msReport						
编辑	* 请登陆开通短信服务的阿里云账号居 <mark>访问此处,</mark> 开启MNS消息队列消费模式,以获取队列名称。						
短信参数配置							
* accessKeyId	LTAI4Fg.ix8i2TX9MgH65AQ						
* accessKeySecret	未设置						
	* 请填写用于调用阿里云短信服务的阿里云账号参数,请登陆相应账号后访问此处获 取参数。						
* MNS队列名	Alicom-Queue-1389461089608231-SmsReport						
保存取消	* 请登陆开通短信服务的阿里云账号后 访问此处 ,开启MNS消息队列消费模式,以获取队列名称。 						

2. 邮件参数配置:单击编辑,展开对应参数输入框,根据提示输入accessKeyId及accessKeySecret。若不知道参数,单击下方提示区的获取参数按钮快速跳转获取对应参数。填写完后单击保存,即可正常使用邮件功能。

邮件参数配置							
* accessKeyId	LTAI4FgJxSi2TX9hhqzHi5AQ						
编辑	* 请填写用于调用阿里云邮件服务的阿里云账号参数,请登陆相应账号后访问此处 <mark>获取参数。</mark>						
邮件参数配置							
* accessKeyId	LTAI4FgJxSiQTXShhgHISAQ						
* accessKeySecret	未设置						
	* 请填写用于调用阿里云邮件服务的阿里云账号参数,请登陆相应账号后访问此处 获取参数。						
保存取消							

3. 微信参数配置:可选择存储微信营销粉丝列表的数据源,选完后单击**保存**,即可正常使用该功能。

微信参数配置								
* 3	数据源	adb3	\vee					
		▶ 更换数据源后,微信粉丝管理的数据将暂时无法显	示,将在次日上午8:00更新					
保存	取消							
) 微信营销料	明: 盼丝数	据会存在默认的数据源中,女	口更改数据源粉线	丝列表中的数据将暂时无法显示。				