

ALIBABA CLOUD

阿里云

互联网金融风控解决方案
云市场管理

文档版本：20220106

 阿里云

法律声明

阿里云提醒您在使用或阅读本文档之前仔细阅读、充分理解本法律声明各条款的内容。如果您阅读或使用本文档，您的阅读或使用行为将被视为对本声明全部内容的认可。

1. 您应当通过阿里云网站或阿里云提供的其他授权通道下载、获取本文档，且仅能用于自身的合法合规的业务活动。本文档的内容视为阿里云的保密信息，您应当严格遵守保密义务；未经阿里云事先书面同意，您不得向任何第三方披露本手册内容或提供给任何第三方使用。
2. 未经阿里云事先书面许可，任何单位、公司或个人不得擅自摘抄、翻译、复制本文档内容的部分或全部，不得以任何方式或途径进行传播和宣传。
3. 由于产品版本升级、调整或其他原因，本文档内容有可能变更。阿里云保留在没有任何通知或者提示下对本文档的内容进行修改的权利，并在阿里云授权通道中不时发布更新后的用户文档。您应当实时关注用户文档的版本变更并通过阿里云授权渠道下载、获取最新版的用户文档。
4. 本文档仅作为用户使用阿里云产品及服务的参考性指引，阿里云以产品及服务的“现状”、“有缺陷”和“当前功能”的状态提供本文档。阿里云在现有技术的基础上尽最大努力提供相应的介绍及操作指引，但阿里云在此明确声明对本文档内容的准确性、完整性、适用性、可靠性等不作任何明示或暗示的保证。任何单位、公司或个人因为下载、使用或信赖本文档而发生任何差错或经济损失的，阿里云不承担任何法律责任。在任何情况下，阿里云均不对任何间接性、后果性、惩戒性、偶然性、特殊性或刑罚性的损害，包括用户使用或信赖本文档而遭受的利润损失，承担责任（即使阿里云已被告知该等损失的可能性）。
5. 阿里云网站上所有内容，包括但不限于著作、产品、图片、档案、资讯、资料、网站架构、网站画面的安排、网页设计，均由阿里云和/或其关联公司依法拥有其知识产权，包括但不限于商标权、专利权、著作权、商业秘密等。非经阿里云和/或其关联公司书面同意，任何人不得擅自使用、修改、复制、公开传播、改变、散布、发行或公开发表阿里云网站、产品程序或内容。此外，未经阿里云事先书面同意，任何人不得为了任何营销、广告、促销或其他目的使用、公布或复制阿里云的名称（包括但不限于单独为或以组合形式包含“阿里云”、“Aliyun”、“万网”等阿里云和/或其关联公司品牌，上述品牌的附属标志及图案或任何类似公司名称、商号、商标、产品或服务名称、域名、图案标示、标志、标识或通过特定描述使第三方能够识别阿里云和/或其关联公司）。
6. 如若发现本文档存在任何错误，请与阿里云取得直接联系。

通用约定

格式	说明	样例
 危险	该类警示信息将导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 危险 重置操作将丢失用户配置数据。
 警告	该类警示信息可能会导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 警告 重启操作将导致业务中断，恢复业务时间约十分钟。
 注意	用于警示信息、补充说明等，是用户必须了解的内容。	 注意 权重设置为0，该服务器不会再接受新请求。
 说明	用于补充说明、最佳实践、窍门等，不是用户必须了解的内容。	 说明 您也可以通过按Ctrl+A选中全部文件。
>	多级菜单递进。	单击设置> 网络> 设置网络类型。
粗体	表示按键、菜单、页面名称等UI元素。	在结果确认页面，单击确定。
Courier字体	命令或代码。	执行 <code>cd /d C:/window</code> 命令，进入Windows系统文件夹。
斜体	表示参数、变量。	<code>bae log list --instanceid</code> <i>Instance_ID</i>
[] 或者 [a b]	表示可选项，至多选择一个。	<code>ipconfig [-all -t]</code>
{ } 或者 {a b}	表示必选项，至多选择一个。	<code>switch {active stand}</code>

目录

1.通知	05
1.1. 关于云市场零售通类目上线的通知	05
1.2. 《云市场服务商合作协议》启动续签	05
1.3. 关于阿里云云市场服务商退出手续办理时间的通知	06
1.4. 关于云市场服务商入驻流程更改的通知	06
1.5. 关于疫情期云市场平台企业应用类目优惠政策的通知	08
1.6. 关于云市场400电话修改的通知	08
1.7. 关于延长云市场平台服务费减免优惠政策执行时间的通知	08
1.8. 关于云市场资源位管理办法	09
1.9. 关于云市场商品整改通知	12
1.10. 关于云市场发票管理系统提醒通知	13
1.11. 关于云市场增加发票开具动作管理规范的通知	13
1.12. 《云市场服务商合作协议》续签通知	14
1.13. 平台结算系统升级通知	14

1.通知

1.1. 关于云市场零售通类目上线的通知

自 2020 年 4 月 14 日起，阿里云云市场与阿里巴巴零售通合作以支持零售通服务商业务线上化为目的，为零售通事业部商家（品牌商/经销商）及小店等提供一站式运营服务。包括但不限于：一站式托管服务，入驻服务，建品报价服务，营销服务，业务员运营服务，小店运营服务，培训，视觉传播等。本合作终止日为 2020 年 12 月 31 日。

详细说明：

1. 本次合作计划要求

具体请参见[云市场零售通市场详情页](#)。

2. 关于保证金

入驻零售通市场类目需要缴纳保证金伍万（50,000）元人民币。缴纳保证金后云市场提供收据。服务商在合作期间未违反云市场管理规范，合作终止后将会退回保证金。具体流程详见[服务商退出云市场](#)。

3. 关于平台服务费

为扶持零售通类目，阿里云云市场自该合作上线之日起到 2020 年 12 月 31 日免除平台服务费（“交易佣金”）。

本优惠政策施行期间，阿里云有权根据市场发展、经营政策等原因，对优惠政策进行相应的调整，或延长、缩短本优惠政策的执行期间。届时阿里云云市场将提前通知服务商，调整后的新政策将于通知后次月第一个工作日起执行。

阿里云在法律法规允许，及云市场相关协议的范围内，对本优惠政策具有解释权。

阿里云市场

2020 年 4 月 14 日

1.2. 《云市场服务商合作协议》启动续签

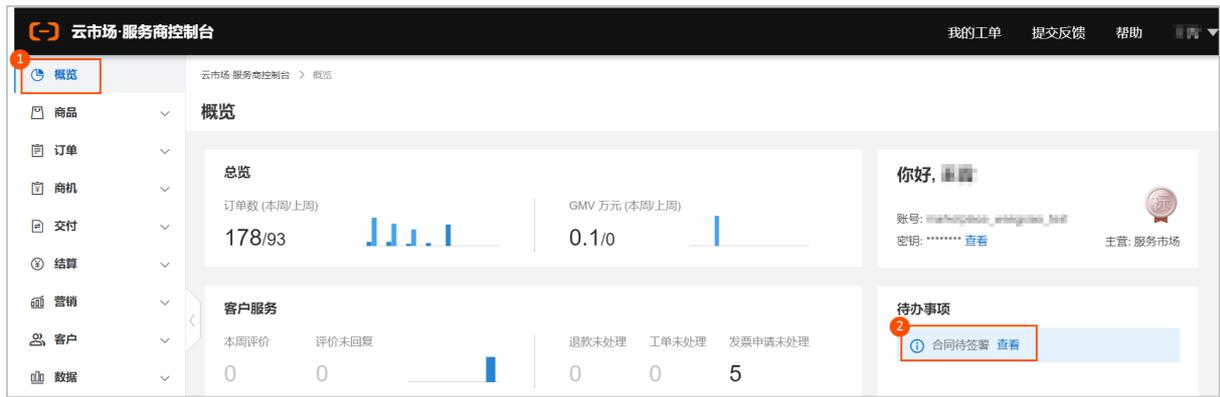
致云市场服务商：

云市场平台《云市场服务商合作协议》将于 2020 年 4 月 1 日启动续签，本次签署的协议双方合作期限为本协议生效之日起至 2021 年 3 月 31 日。

请服务商于 2020 年 4 月 1 日登录服务商（MSP）控制台完成签署动作，未签署协议的店铺，将无法继续使用服务商控制台，待协议签署完毕后可继续使用服务商控制台。

签署地址：msp.aliyun.com

签署入口：



2020年3月26日

云市场运营

1.3. 关于阿里云云市场服务商退出手续办理时间的通知

为了进一步规范云市场管理，提升平台服务水平，云市场对服务商的退出手续办理时间做如下规定：

每月 20 号（含当日）之前提交申请退出云市场工单的服务商，云市场将于当月底最后 7 个工作日统一办理退出手续。每月 21 号至月底的退出申请将延至次月底最后 7 个工作日处理。

提示：

提交退出申请后，请服务商完成自检工作，如因服务商自身原因造成的业务订单未完成、发票未开具等情况，将影响到的退出办理进度，由此造成的退出进度延后，责任由服务商承担。

服务商自检操作流程：

登录控制台（<https://msp.aliyun.com/msp/>），自行检查是否有服务中订单，是否有未开具发票的情况。如上述两种情况存在，则需要进行如下操作：

- 有未完成业务、订单：将业务、订单服务完成。
- 有未开具发票（二选一）：
 - 主动联系用户将发票开具完成。
 - 让用户提交工单说明不需要发票，并反馈工单 ID 提供凭证。

特此通知。

阿里云云市场

2020年3月10日

1.4. 关于云市场服务商入驻流程更改的通知

为了进一步规范云市场管理，提升平台服务水平，云市场将实施新版服务商入驻流程。现将新版服务商入驻流程公布如下。

自【2020】年【2】月【27】日起，首次申请入驻云市场的服务商伙伴，须按照如下流程完成入驻。

1. 注册阿里云账户

2. 完成企业实名认证
3. 提交入驻云市场申请
4. 签署云市场服务商入驻协议
5. 缴纳信用保证金
6. 完成云市场入驻

提示：

如果您在申请入驻云市场时已具备阿里云合作伙伴身份，则您按照上述流程，即可完成入驻。

如果您在申请入驻云市场时尚不具有阿里云合作伙伴身份，那么您在申请入驻云市场时，应当同时加入阿里云合作伙伴体系。即：在协议签署环节，您需要同时签署合作伙伴框架协议及附件，以及云市场服务商入驻协议。

特此通知。

阿里云云市场

2020年2月27日

附：云市场服务商保证金缴纳政策

当您入驻云市场，成为云市场服务商时，需按照入驻类目对应金额缴纳保证金。如同一服务商入驻多个集市类目，服务商需分别缴纳所入驻类目的保证金（如下表）。

云市场集市	保证金金额	服务商 1	服务商 2	服务商 3	备注
基础软件市场	3万	3万	6万	9万	入驻多个集市。 保证金金额相应增加
建站市场	3万	-			
安全市场	3万	-	-	-	
企业应用市场	3万	-	-	-	
API市场	3万	-	-	-	
解决方案市场	3万	-	-	-	
服务市场	3万	-	-	-	
物联网市场	3万	-	-	-	
数据智能市场	3万	-	-	-	
新零售市场	3万	-	-	-	
开发运维市场	3万	-	-	-	

示例：假如某服务商想要入驻服务市场和建站市场，则需缴纳保证金3+3=6万元。

特别说明：

1. 在本次入驻流程变更前，已提交申请，尚未完成入驻手续的服务商，继续按原流程至入驻完成。其中，保证金缴纳标准执行新版入驻保证金缴纳政策。
2. 为防控经营风险，已入驻云市场的服务商，须按照新版入驻保证金缴纳政策执行。如根据新保证金缴纳

政策，原缴纳保证金金额不足的服务商，须补齐保证金，否则可能会影响您在云市场的正常经营。

1.5. 关于疫情期云市场平台企业应用类目优惠政策的通知

尊敬的云市场服务商：

面对突如其来的疫情，为帮助服务商更好地渡过疫情难关，阿里云市场决定推出一定期间的部分商品平台服务费免佣优惠政策（以下简称“优惠政策”）。

具体如下：

1. 优惠政策期间：2020年2月1日至2020年4月30日止。
2. 优惠政策期间，云市场企业应用类目的集市产品免收服务商平台服务费（“交易佣金”）。
3. 本优惠政策施行期间，阿里云有权根据市场发展、经营政策等原因，对优惠政策进行相应的调整，或延长、缩短本优惠政策的执行期间。届时阿里云将提前通知服务商，调整后的新政策将于通知后的次月一号起执行。
4. 阿里云在法律法规允许，及云市场相关协议的范围内，对本优惠政策具有解释权。

特此通知。

阿里云云市场

2020年2月18日

1.6. 关于云市场400电话修改的通知

尊敬的服务商，您好：

由于400电话供应商更换，云市场将采用新的400电话号码。

云市场的统一400电话将变更为400 903 0002。分机号码不变。

例如，服务商的原400电话为4008005185-13749，变更后为4009030002-13749。

客户呼叫您的400分机号码，云市场转接，您会接到主叫来自（0571）26883312的电话，请注意接听。

1.7. 关于延长云市场平台服务费减免优惠政策执行时间的通知

尊敬的云市场服务商：

感谢您对阿里云云市场的支持！

为了提升云市场服务商积极性，促进云市场业务的快速发展，依据《云市场服务商合作协议》及《云市场服务商管理规范》的相关规定，云市场决定，将平台服务费减免优惠政策的执行时间延长至2022年3月31日。

上述优惠政策施行期间，阿里云有权根据市场发展、经营政策等原因，对优惠政策进行相应的调整，届时云市场将提前通知服务商，调整后的新政策将于通知后的次月一号起执行。

特此通知。

附：《关于云市场平台服务费减免优惠政策的通知》

阿里云云市场

2021年4月8日

1.8. 关于云市场资源位管理办法

云市场资源位管理办法通知

一、背景介绍：为帮助云市场服务商及商品获得更多的展示机会、获取更多流量及商机、提升销售额。云市场现面向服务商免费开放部分资源位，云市场服务商可根据商品推广需要进行资源位申请。

二、资源位排期：

每月资源位招募共 2 期，月初为当月第 1 期，月中为当月第 2 期。每月月初和月中分别为第 1 期、第 2 期上线时间，如遇非工作日，则上线日期顺延。

请服务商及时关注云市场各个类目群消息通知，提前进行资源位申请。

三、资源位申请流程：



- 邮件标题格式：云市场XX类目资源位申请-XXXX公司
- 请关注每期资源位提报的群消息通知，获取提报表格

各类目资源位运营小二联系方式：

- 邮箱：cqm01145000@alibaba-inc.com

四、云市场资源位一览表

(一)、云市场首页

资源位	数量	申请对象及展示规则	投放周期	展示位置如下
重点市场	2个 (每个类目)	申请要求： 1、所有云市场服务商均可报名； 2、店铺优惠或商品促销等服务商侧的活动；	30天	
客户案例	3个 (每个行业)	申请要求： 1、所有云市场服务商均可报名； 2、根据客户所在行业的属性进行申请； 提报路径： 商家控制台-->服务商-->案例提报	30天	

(二)、各类目市场首页--焦点图、豆腐块、优惠专区、新品推荐、优品推荐 (适用于所有类目)

资源位	数量	申请对象及展示规则	投放周期	位置展示如下
焦点图 (banner)	5个	1、所有云市场服务商均可申请 2、入选规则： ①按照报名商品的销售额、商品力分值、服务商的活跃度进行评选，综合排名靠前者入围 ②同等条件下：超优品、优品商品优先入选	15天	
豆腐块	2个		15天	
优惠专区	10个	1、所有云市场服务商均可申请 2、入选规则：根据提报商品的优惠力度排序	15天	
新品推荐	10个	1、所有云市场服务商均可申请 2、入选规则：90天内上架的商品	15天	
优品推荐	4个	1、所有云市场服务商均可申请 2、入选规则：按照报名商品的综合力分值进行评选，排名靠前的商品入围 3、同等条件下，超优品、优品优先入选	15天	

(三)、类目首页-服务类目

资源位	数量	申请对象及展示规则	投放周期	位置展示如下
上云服务	10个	1、云市场所有售卖上云服务的服务商均可以提报 2、入选规则：按照云市场上的GMV为依据提报 3、通等条件下，超优品、优品优先入选	15天	
环境&配置服务	10个	1、云市场所有售卖上云服务的服务商均可以提报 2、入选规则：按照云市场上的GMV为依据提报 3、通等条件下，超优品、优品优先入选	15天	
企业服务	10个	1、云市场所有售卖上云服务的服务商均可以提报 2、入选规则：按照云市场上的GMV为依据提报 3、通等条件下，超优品、优品优先入选	15天	

(四)、类目首页-建站类目

资源位名称	数量	申请对象及展示规则	投放周期	位置展示如下
网站建设	4个	1、申请要求：所有建站类目服务商均可申请 2、入选规则： ①按照报名此专区商品的销售额、商品力分值、服务商的活跃度综合评选，前4名商品入围 ②同等条件下：超优品、优品优先入选	15天	
电子商城	4个		15天	
小程序专区	4个		15天	

(五)、类目首页-基础软件

资源位	数量	申请对象及展示规则	投放周期	位置展示如下
计算类配套软件产品	9个	1、所有基础软件类目服务商均可申请 2、入选规则： 按照报名商品的销售额、商品力分值综合评选，排名靠前的商品入围； 3、同等条件下，超优品、优品优先入选	15天	
高效运维	4个		15天	
数据库及配套软件	4个		15天	
企业存储及配套软件	4个		15天	
网络功能软件	4个		15天	
开发工具	4个		15天	
快速建站	4个		15天	

(六)、类目首页-企业应用

资源位	数量	申请对象及展示规则	投放周期	位置展示如下
企业办公	5个	1、企业应用类目中所有符合此专区商品均可提报 2、入选规则：按照申请商品的销售额、商品力分值综合评选 3、同等条件下，超优品、优品优先入选	15天	
快速办证	4个		15天	
数据处理	4个		15天	
电子签章	4个		15天	
协同办公	6个		15天	

(七)、类目首页-API

资源位名称	资源位数量	申请对象及展示规则	投放周期	位置
热门类目	金融理财：4个	1、API类目中所有符合此专区商品均可提报 2、入选规则：按照申请商品的销售额、商品力分值综合评选 3、同等条件下，超优品、优品优先入选	15天	
	人工智能：4个			
	生活服务：4个			
	交通地理：4个			
	气象水利：4个			
	企业管理：4个			
	电子商务：4个			
	公共事务：4个			

1.9. 关于云市场商品整改通知

云市场商品整改通知

尊敬的云市场服务商您好：

为了进一步规范云市场管理，提升平台服务水平，提高商品的合规性，云市场对服务商店铺的商品进行整改如下：

提示：

商家不得在商品详情页面添加违规信息，如违规的商品标题、商品图片、商品链接、商品描述，店铺介绍，店铺公告等。近期内请尽快整改，如若未整改系统检测到之后会做下架处理。

服务商自查流程：

登录服务商控制台 (<https://msp.aliyun.com/msp/>)，点击商品管理，查看商品接入信息、基本信息，业务信息、销售信息自行核查。特此通知

阿里云云市场

2020年12月30日

1.10. 关于云市场发票管理系统提醒通知

云市场发票管理系统提醒通知

尊敬的云市场服务商您好：

为了进一步规范云市场管理，提升平台服务质量，提高用户的满意度，缩短服务商给用户的开票时长，平台优化了发票开票提醒通知的功能。

提醒如下：

1. 开票超时短信提示：

当开票申请点击开始后6天（自然天），确认开票的状态没有变更，触发短信提示如下：

“短信名称：三方集市发票申请超时通知

消息内容：尊敬的服务商，用户在云市场的发票申请已超时未处理，为免用户投诉，请尽快登录后台相应处理，谢谢。”

2. 开票超时MSP(服务商控制台)首页弹窗提示：

当开票申请点击开始后30天（自然天），确认开票的状态没有变更，触发首页弹窗提示如下：



请服务商登录服务商控制台（<https://msp.aliyun.com/msp/>）——订单——发票管理，查看未开票以及申请中的开票信息，并尽快处理开票，已经开票完成的，如已线下寄送纸票或发送电票地址请尽快更改发票状态。特此通知。

阿里云云市场

2021年1月28日

1.11. 关于云市场增加发票开具动作管理规范的通知

关于云市场增加发票开具动作管理规范的通知

关于云市场增加发票开具动作管理规范的通知

尊敬的云市场服务商您好：

为了规范云市场管理、提升服务质量和用户的满意度，规范服务商的开票动作，云市场运营方现对发票的开具增加如下管理规范：

云市场服务商应于用户在阿里云会员中心提交发票申请之日起7天内完成开票动作。若超出前述时间范围仍未开票请联系用户说明缘由，并与用户就解决方案达成一致意见。在收到用户通过云市场反馈催促开发票问题的情况下，云市场运营方会通过预留邮件等合理途径通知服务商。如果在前述邮件发出之日起7天内，服务商未能与用户就开票事宜达成一致意见且用户未撤销投诉的，云市场运营方有权将会对此店铺进行隐藏，以及将对应的商品下架处理，并协助用户进行必要的维权。

以上内容作为《云市场服务商管理规范》的有效组成部分，自本通知发布之日起7日后生效。

特此通知。

阿里云云市场

2021年3月15日

1.12. 《云市场服务商合作协议》续签通知

致云市场服务商：

云市场平台《云市场服务商合作协议》将于 2021年 4 月 1 日启动续签，本次签署的协议双方合作期限为本协议生效之日起至 2022 年 3 月 31 日。

请服务商于 2021 年 4 月 1 日登录服务商（MSP）控制台完成签署动作，未签署协议的店铺，将2021年4月30日无法继续使用服务商控制台，待协议签署完毕后可继续使用服务商控制台。

签署地址：msp.aliyun.com

签署入口：



2021年3月29日

阿里云云市场

1.13. 平台结算系统升级通知

关于云市场平台结算系统升级通知

致云市场服务商：

为了提升云市场三方服务商伙伴的资金结算效率、提高平台服务质量，平台已在2021年6月11日启动店铺结算系统优化升级。请各位伙伴到云市场MSP后台-结算-结算账号管理-托管子户里开通企业支付宝账号或者网商银行账号。2021年12月31日起正式停用原账号，启用新账号结算，请您尽快在2021年11月15日—2021年12月30日期间激活账号以免影响您的收银和结算功能。

此次结算系统升级不影响您在结算升级前发生相关款项的结算方式。系统升级后发生的相关款项将结算到您开通的相应店铺企业支付宝里。按照结算账期，结算款解冻之后就可以提现结算款。[立即前往账号设置](#)

公告时间：2021年11月15日。

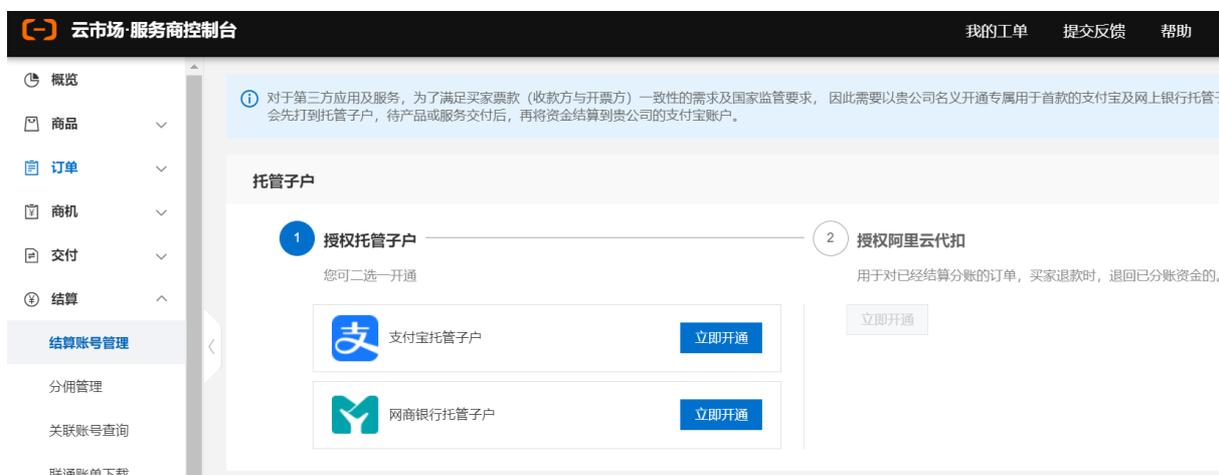
阿里云云市场

新支付渠道-支付宝使用教程：

● 服务商角色

一、入口：

云市场--MSP后台-- 结算--计算账号管理--托管子户：



二、操作动线：

1. 企业支付宝

- 第一步：选择“支付宝托管子户”选项；



- 系统自带公司名称，需要输入企业支付宝（企业支付宝对应的企业名称需要与显示的公司名称相符）；



- 勾选《支付宝产品支付合同》协议后，提交申请，进入审批。
 - 第二步：授权阿里云代扣操作（用于结算分账、退款扣除等）
- 点击“立即开通”，出现二维码的弹窗，手机打开企业支付宝，扫码完成支付宝的授权；



- 买家角色（当服务商完成了新支付渠道的开通）

一、入口：

- 云市场--商品详情页点击购买操作商品下单；

二、操作动线：

- 下单，选择新支付渠道（网商银行和支付宝）：



备注：

- (1) 原余额支付，信控支付仍然保留；

(2) 新支付渠道，如服务商只开通了支付宝，则新支付渠道只有支付宝；如服务商开通了网商银行及支付宝，则两个支付渠道均可以使用；

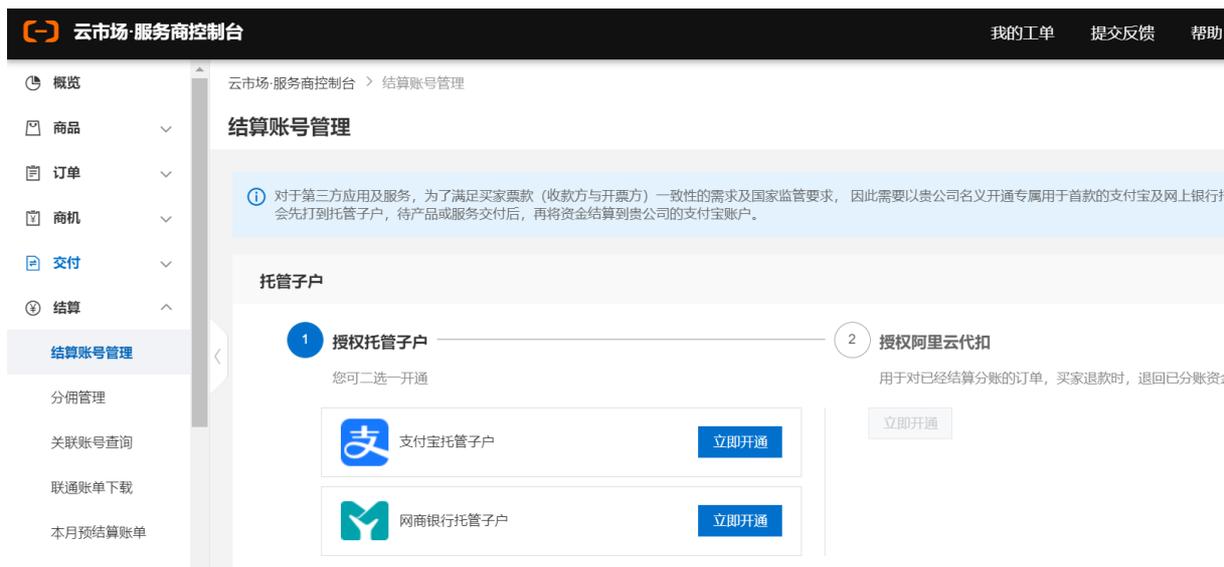
(3) 买家使用银行卡，可以选择网商银行。

新支付渠道-网商银行使用教程：

● 服务商角色

一、入口：

云市场--MSP后台-- 结算--计算账号管理--托管子户：



二、操作动线：

● 网商银行

第一步：选择“网商银行托管子户”选项：



第二步：使用企业支付宝扫码授权：



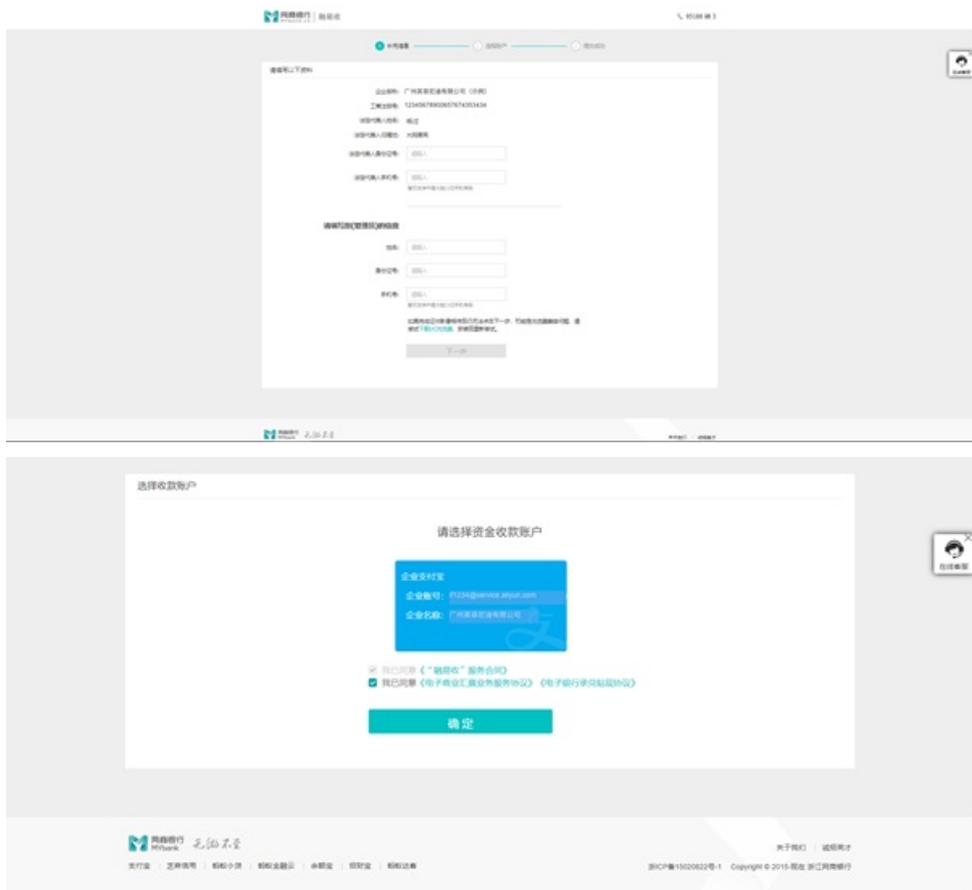
网商银行开通 ×

* 支付宝账号

* 法人

* 工商注册号

第三步：补充申请信息字段：



第四步：签署支付宝代发协议操作：

当完成第一步第一阶段的开通申请后，页面会提示需要签署《支付宝代发协议》，点击扫码签署弹出二维码，使用企业支付宝扫码完成授权：

1 授权托管子户

支付宝托管子户blabia密可二选一开通

支付宝托管子户 立即开通

网商银行托管子户 已开通。

账户: zhifubao@yingfeinidi.com 还需签署《支付宝代发协议》[扫码签署](#)

2 授权阿里云代扣

用于对已经结算分账的订单，买家退款时，退回已分账资金的。

第五步：授权阿里云代扣操作（用于结算分账、退款扣除等）

点击“立即开通”，出现二维码的弹窗，手机打开企业支付宝，扫码完成支付宝的授权：



- 买家角色（当服务商完成了新支付渠道的开通）

一、入口

- 云市场--商品详情页点击购买操作商品下单；

二、操作动线：

- 下单，选择新支付渠道（网商银行和支付宝）；



备注：

- (1) 原余额支付，信控支付仍然保留；
- (2) 新支付渠道，如服务商只开通了支付宝，则新支付渠道只有支付宝；如服务商开通了网商银行及支付宝，则两个支付渠道均可以使用；
- (3) 买家使用银行卡，可以选择网商银行。