

# 阿里云 CDN 行业案例

文档版本：20190819

# 法律声明

---

阿里云提醒您在使用或阅读本文档之前仔细阅读、充分理解本法律声明各条款的内容。如果您阅读或使用本文档，您的阅读或使用行为将被视为对本声明全部内容的认可。

1. 您应当通过阿里云网站或阿里云提供的其他授权通道下载、获取本文档，且仅能用于自身的合法合规的业务活动。本文档的内容视为阿里云的保密信息，您应当严格遵守保密义务；未经阿里云事先书面同意，您不得向任何第三方披露本手册内容或提供给任何第三方使用。
2. 未经阿里云事先书面许可，任何单位、公司或个人不得擅自摘抄、翻译、复制本文档内容的部分或全部，不得以任何方式或途径进行传播和宣传。
3. 由于产品版本升级、调整或其他原因，本文档内容有可能变更。阿里云保留在没有任何通知或者提示下对本文档的内容进行修改的权利，并在阿里云授权通道中不时发布更新后的用户文档。您应当实时关注用户文档的版本变更并通过阿里云授权渠道下载、获取最新版的用户文档。
4. 本文档仅作为用户使用阿里云产品及服务的参考性指引，阿里云以产品及服务的”现状“、“有缺陷”和“当前功能”的状态提供本文档。阿里云在现有技术的基础上尽最大努力提供相应的介绍及操作指引，但阿里云在此明确声明对本文档内容的准确性、完整性、适用性、可靠性等不作任何明示或暗示的保证。任何单位、公司或个人因为下载、使用或信赖本文档而发生任何差错或经济损失的，阿里云不承担任何法律责任。在任何情况下，阿里云均不对任何间接性、后果性、惩戒性、偶然性、特殊性或刑罚性的损害，包括用户使用或信赖本文档而遭受的利润损失，承担责任（即使阿里云已被告知该等损失的可能性）。
5. 阿里云网站上所有内容，包括但不限于著作、产品、图片、档案、资讯、资料、网站架构、网站画面的安排、网页设计，均由阿里云和/或其关联公司依法拥有其知识产权，包括但不限于商标权、专利权、著作权、商业秘密等。非经阿里云和/或其关联公司书面同意，任何人不得擅自使用、修改、复制、公开传播、改变、散布、发行或公开发表阿里云网站、产品程序或内容。此外，未经阿里云事先书面同意，任何人不得为了任何营销、广告、促销或其他目的使用、公布或复制阿里云的名称（包括但不限于单独为或以组合形式包含”阿里云”、Aliyun”、”万网”等阿里云和/或其关联公司品牌，上述品牌的附属标志及图案或任何类似公司名称、商号、商标、产品或服务名称、域名、图案标示、标志、标识或通过特定描述使第三方能够识别阿里云和/或其关联公司）。
6. 如若发现本文档存在任何错误，请与阿里云取得直接联系。

## 通用约定

格式	说明	样例
	该类警示信息将导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 <b>禁止：</b> 重置操作将丢失用户配置数据。
	该类警示信息可能导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 <b>警告：</b> 重启操作将导致业务中断，恢复业务所需时间约10分钟。
	用于补充说明、最佳实践、窍门等，不是用户必须了解的内容。	 <b>说明：</b> 您也可以通过按Ctrl + A选中全部文件。
>	多级菜单递进。	设置 > 网络 > 设置网络类型
<b>粗体</b>	表示按键、菜单、页面名称等UI元素。	单击 <b>确定</b> 。
<code>courier</code> 字体	命令。	执行 <code>cd /d C:/windows</code> 命令，进入Windows系统文件夹。
<code>##</code>	表示参数、变量。	<code>bae log list --instanceid</code> <code>Instance_ID</code>
<code>[ ]</code> 或者 <code>[a b]</code>	表示可选项，至多选择一个。	<code>ipconfig [-all -t]</code>
<code>{ }</code> 或者 <code>{a b}</code>	表示必选项，至多选择一个。	<code>swich {stand   slave}</code>

# 目录

---

法律声明..... I

通用约定..... I

1 阿里云护航亚航季度大促顺利进行..... 1

# 1 阿里云护航亚航季度大促顺利进行

阿里云 CDN 和 Web 应用防火墙服务，在亚航（AirAsia）季度大促活动中，成功为其网站和应用程序的正常、安全运行保驾护航，提升了网站访问的性能和用户的访问体验。

## 背景

**客户简介：**亚航是亚洲最大的廉价航空公司，连续11年获得“世界最佳低成本航空公司”称号。截止到目前，亚航在25个国家经营着超过195条国际航线，涉及亚洲、澳大利亚、新西兰、美国等国家超过130个热门城市。

**活动简介：**亚航在每个季度会举行一次大型机票促销活动，6月大促的时间为6月16日零点到6月19日24点。大促前期，亚航做了大量的对外宣传，在公众号、网站、搜索引擎、广告牌随处可见亚航的广告。由于促销的机票涉及到195条航线的所有航班（规定的时间段），同时在大促期间还有一些免费机票抢购活动，所以访问量较平时有超过十倍的增长。

## 挑战

亚航面对的主要挑战包括：

- **安全需求：**亚航高度依赖网络售票平台，包括亚航官网和手机App。由于是亚洲最大的廉价航空公司，所以低价机票让“爬虫”有利可图。每天亚航的官网都会遭受大量的爬虫攻击。据统计，亚航每天遭受超过数千万次攻击，专业而猛烈的爬虫攻击让亚航蒙受了巨大的经济损失。显而易见，在大促期间，亚航会被更多的专业爬虫“光顾”。
- **全球加速需求：**亚航在全球25个国家经营着航线，而亚航官网和手机App的源站部署都在澳洲。由于跨国链路速率较慢且经常出现拥塞等情况，导致一些国家的用户访问亚航的官网和app经常性出现延时较高的问题。此外，官网页面内容较多，从源站获取内容需要耗费大量时间，这在大促期间，对用户体验的影响尤为巨大。
- **减轻源站压力需求：**亚航的源站部署在传统机房，面临着负载高、扩容难的问题，这也给大促造成了一定的不确定性。

## 阿里云解决方案

**解决方案：**阿里云团队采用了DNS+CDN+WAF+源站 的传统架构，主要包括以下方面：

- **CDN：**针对越来越多的中国大陆用户访问亚航网站的情况，大促前夕，阿里云协助亚航将网站全部部署到阿里云的CDN上；阿里云CDN团队通过合理评估大促期间的访问流量，有效地分配CDN节点，并通过配置waitingroom来有效缓解源站的压力。大促期间，主页的 hitrate 高达95%，访问体验较平时有了较大的提升，源站在没有扩容的情况下，虽然负载较高，但总体运行稳定，用户体验有较为显著的提升。了解阿里云CDN，请参见[阿里云CDN](#)。

- 安全：安全团队在大促期间专人24/7支持，对于刷票类请求做到快速封禁，并长期持续分析大促期间的占座情况，将占座率压到了比较低的水平，保证业务营收的稳定。了解阿里云WAF，请参见[Web应用防火墙](#)。
- 技术客户经理团队：在大促前期，阿里云技术客户经理团队深入对接客户需求，准备预案。在大促期间，现场支持，深度对接业务部门，保证大促的顺利进行。

#### 主要效果：

- 访问速度：整体页面加载时长降低150%以上。
- 源站稳定性：通过有序回源机制，保障活动的顺利进行。
- 动态数据：借助阿里云全站加速，通过动态数据传输优化，动态数据传输平均提速50%以上。了解阿里云全站加速，请参见[阿里云全站加速](#)。
- 恶意刷票：通过CDN+WAF（Anti-Bot）架构调整，在大促期间，恶意占座情况得到了一定程度上的改善；加之安全的防护，占座情况得到有效的控制。

#### 客户价值

在阿里云团队的紧密护航支持下，亚航度过了平稳的季度大促，终端用户体验得到了显著的提升，同时高占座的问题在大促期间也得到了有效的抑制，业务营收达到预期。阿里云助力亚航实现更多可能！