

阿里云 数据资源平台

产品简介

文档版本：20200608

法律声明

阿里云提醒您在阅读或使用本文档之前仔细阅读、充分理解本法律声明各条款的内容。如果您阅读或使用本文档，您的阅读或使用行为将被视为对本声明全部内容的认可。

1. 您应当通过阿里云网站或阿里云提供的其他授权通道下载、获取本文档，且仅能用于自身的合法合规的业务活动。本文档的内容视为阿里云的保密信息，您应当严格遵守保密义务；未经阿里云事先书面同意，您不得向任何第三方披露本手册内容或提供给任何第三方使用。
2. 未经阿里云事先书面许可，任何单位、公司或个人不得擅自摘抄、翻译、复制本文档内容的部分或全部，不得以任何方式或途径进行传播和宣传。
3. 由于产品版本升级、调整或其他原因，本文档内容有可能变更。阿里云保留在没有任何通知或者提示下对本文档的内容进行修改的权利，并在阿里云授权通道中不时发布更新后的用户文档。您应当实时关注用户文档的版本变更并通过阿里云授权渠道下载、获取最新版的用户文档。
4. 本文档仅作为用户使用阿里云产品及服务的参考性指引，阿里云以产品及服务的“现状”、“有缺陷”和“当前功能”的状态提供本文档。阿里云在现有技术的基础上尽最大努力提供相应的介绍及操作指引，但阿里云在此明确声明对本文档内容的准确性、完整性、适用性、可靠性等不作任何明示或暗示的保证。任何单位、公司或个人因为下载、使用或信赖本文档而发生任何差错或经济损失的，阿里云不承担任何法律责任。在任何情况下，阿里云均不对任何间接性、后果性、惩戒性、偶然性、特殊性或刑罚性的损害，包括用户使用或信赖本文档而遭受的利润损失，承担责任（即使阿里云已被告知该等损失的可能性）。
5. 阿里云文档中所有内容，包括但不限于图片、架构设计、页面布局、文字描述，均由阿里云和/或其关联公司依法拥有其知识产权，包括但不限于商标权、专利权、著作权、商业秘密等。非经阿里云和/或其关联公司书面同意，任何人不得擅自使用、修改、复制、公开传播、改变、散布、发行或公开发表阿里云网站、产品程序或内容。此外，未经阿里云事先书面同意，任何人不得为了任何营销、广告、促销或其他目的使用、公布或复制阿里云的名称（包括但不限于单独为或以组合形式包含“阿里云”、“Aliyun”、“万网”等阿里云和/或其关联公司品牌，上述品牌的附属标志及图案或任何类似公司名称、商号、商标、产品或服务名称、域名、图案标示、标志、标识或通过特定描述使第三方能够识别阿里云和/或其关联公司）。
6. 如若发现本文档存在任何错误，请与阿里云取得直接联系。

通用约定

格式	说明	样例
	该类警示信息将导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 禁止： 重置操作将丢失用户配置数据。
	该类警示信息可能会导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 警告： 重启操作将导致业务中断，恢复业务时间约十分钟。
	用于警示信息、补充说明等，是用户必须了解的内容。	 注意： 权重设置为0，该服务器不会再接受新请求。
	用于补充说明、最佳实践、窍门等，不是用户必须了解的内容。	 说明： 您也可以通过按Ctrl + A选中全部文件。
>	多级菜单递进。	单击 设置 > 网络 > 设置网络类型 。
粗体	表示按键、菜单、页面名称等UI元素。	在 结果确认 页面，单击 确定 。
Courier字体	命令。	执行 <code>cd /d C:/window</code> 命令，进入Windows系统文件夹。
斜体	表示参数、变量。	<code>bae log list --instanceid Instance_ID</code>
[]或者[a b]	表示可选项，至多选择一个。	<code>ipconfig [-all]-t</code>
{ }或者[a b]	表示必选项，至多选择一个。	<code>switch {active stand}</code>

目录

法律声明.....	1
通用约定.....	1
1 什么是DataQuotient 画像分析.....	1
2 基本概念.....	3
3 应用场景.....	5

1 什么是DataQuotient 画像分析

DataQuotient 画像分析是面向业务的标签和画像管理中台，整合了多类型存储资源的数据，能够帮助企业构建业务标签体系。DataQuotient 画像分析同时内置完善的标签运营机制和灵活的圈群分析模版，是企业进行营销活动必备的基础设施。DataQuotient 画像分析适用于用户行为、设备管理、企业档案、地理分布等数据分析场景。

画像分析架构图

您在完成了标签体系的搭建后，可以根据特定的业务需求，对标签进行加工，然后通过多个标签的交、并、差组合，描绘出您的目标群体画像。DataQuotient 画像分析架构图如下：



说明：

- 搭建完成标签体系后，您才可以使用画像功能。
- DataQuotient 画像分析目前仅支持结构化数据的标签体系。

功能特性

跨数据建模：支持对MaxCompute、RDS等云计算资源上的数据做业务建模，让业务用户在使用时对具体物理资源无感知。

- **智能数据同步**：实现对各种不同数据源的数据表做自动抽取、合并与同步，提升数据运维效率。
- **动态逻辑建模**：改变传统数仓层层物理数据加工的模式，统一动态逻辑建模，适应业务数据化快速迭代的需求场景。
- **时效性**：标签元数据支持实时更新，重点支持离线分析场景。

智能标签：从业务角度出发对数据进行组织管理，提升业务人员理解和使用数据效率。通过高频应用迭代并优化模型，提炼数据价值，沉淀数据资产。

- **业务化视角：**业务视角看数据，业务人员“看懂数据”进而“使用数据”，为灵活的分析探索方式提供基础。
- **可视化建模：**告别手工代码脚本，降低标签生产以及运维成本，可视化控制台统一管理数据资产，运维日常任务调度。
- **积累画像资产：**补充优化数据标签，打磨实体画像资产，为算法/应用开发提供丰富高质量数据输入，即用即取。

画像分析：通过丰富标签，深入用户洞察，圈定目标群体，并实现精准画像的大数据分析。

- **便捷客群圈选：**通过高定制化的标签集，自由组合海量标签，可视化规则设置，快速圈定人群。
- **灵活群体计算：**多群体的交、并、差计算，方便地将您的数据进行综合再应用，满足精准营销需求。
- **可视化报表展现：**指定群体的跟踪分析报表，通过动态标签数据，了解客群指标变化，为优化标签模型提供直接参考。

产品优势

- **高性能数据汇聚：**通过标签体系实现跨存储类型的数据源整合，降低数据同步运维成本。
- **业务化数据管理：**零脚本积累标签画像资产，将数据开发与高频业务运营实现解耦，提升运营效率。
- **智能分析模型：**灵活配置交互式界面，支持多维透视、钻取分析、群体计算等热门分析模型。
- **便捷数据服务：**灵活可沉淀的数据接口，快速集成标签数据、画像报告到至各业务系统。

2 基本概念

本章节为您介绍DataQuotient 画像分析的常见概念和术语。

工作组：首次使用画像分析需要先创建一个工作组，把云计算资源加入到工作组中。

成员：成员角色分为全局成员角色和租户成员角色。具体权限说明请参见[#unique_5](#)。

- 全局成员角色
 - 租户管理员：具备系统配置权限，以及所有工作组内各功能的操作权限。
 - 租户数据资产管理：具备除了权限分配、工作组管理以外的其他所有功能的操作权限。
 - 租户运维人员：具备系统内数据和系统的维护权限。
 - 租户访客：默认仅具备工作组和系统配置的查看权限。支持在工作组成员角色维度赋予其他的工作组权限。
- 工作组成员角色
 - 工作组管理员：具备工作组内的各功能的操作权限。
 - 工作开发者：具备工作组内的数据源增删改查、标签增删改查等权限。
 - 工作组分析师：具备工作组内的数据分析等操作权限。
 - 工作组访客：具备工作组内的所有信息查看权限，无创建、修改、删除类权限。

云计算资源：包含阿里云关系型数据库（ApsaraDB for RDS）、阿里云大数据计算服务（MaxCompute）和阿里云分析型数据库（Analytic DB）。

实体（Object）：表示分析的主体，是外部物理世界真实事物的抽象。例如人口、火车等。

关系（Link）：包含虚拟关系和非虚拟关系，建立在两个及两个以上的实体上。

- 虚拟关系：将两个及两个以上的实体通过关联标签关联起来，不需要绑定物理表来关联实体。
- 非虚拟关系：通过绑定包含两个及两个以上的实体的主键信息的物理表来关联实体。

标签（Tag）：是挂接在某个实体或某种关系上的描述属性。例如人员的姓名、年龄、籍贯等基础属性属于人员这个实体。

标签模型：基于OLT（实体、关系、标签）模型来抽象物理数据构建语义层，为业务人员“看懂数据”从而“使用数据”提供基础。

值码表：数据库相关字段编码值的含义，例如：性别字段代码表的值【M】为【男】和【F】为【女】，用于群体圈群和分析直观的设置筛选条件。

群体：包含实时群体、动态群体和静态群体。

- **实时群体**：由用户通过一定条件圈定，后台只存储圈定客群的逻辑，即客户每次点开客群详情，看到的是实时的群体数据。不同于静态群体和动态群体，实时群体的数据不会保存至一张特定的数据表中。
- **静态群体**：由用户通过一定条件圈定，后台将圈定结果的快照保存到一张指定的数据库表的群体，客群数据一旦存到数据库，只能删除，不能更新。
- **动态群体**：由用户通过一定条件圈定，后台按照一定周期将客群的数据存到一张指定的数据库的表的群体，指定的数据库表将按照一定周期覆盖式的更新数据，可以删除这张表。

3 应用场景

DataQuotient 画像分析可以应用于各个行业，丰富的功能特性可以满足您不同的场景需求。本文以精准营销场景为例为您介绍DataQuotient 画像分析在实际场景中的应用。

精准营销是根据营销活动快速圈定目标用户，帮助精准的制定营销策略。DataQuotient 画像分析在精准营销场景中通过其特有的优势，能够帮助用户解决各类场景化问题。

DataQuotient 画像分析的优势

- 沉淀核心标签资产

帮助客户基于自身商业化场景打造的标签画像数据管理平台，可以帮助数据开发人员进行表的实体化，加速应用开发，沉淀业务模型的输入。

- 降低业务人员大数据分析的门槛

业务人员可以利用简单的分析模型，深入洞察业务、挖掘潜力客户，通过标签快速圈定目标人群，建立个性化的用户细分和精准营销。

DataQuotient 画像分析解决的问题

- 数据汇聚及同步

各种不同数据源的数据表做抽取、合并与同步自动化难度高，数据运维效率低。

- 智能搭建标签体系

标签数量多，生产复杂，业务人员无法自助生产和使用标签，业务推进难度高。

- 洞察分析模型丰富

BI上手高门槛，报表质量差，精准投放效率低。

