ALIBABA CLOUD

# 阿里云

## 智能用户增长

## 产品简介

文档版本：20210524

阿里云

# 法律声明

阿里云提醒您在阅读或使用本文档之前仔细阅读、充分理解本法律声明各条款的内容。如果您阅读或使用本文档，您的阅读或使用行为将被视为对本声明全部内容的认可。

1. 您应当通过阿里云网站或阿里云提供的其他授权通道下载、获取本文档，且仅能用于自身的合法合规的业务活动。本文档的内容视为阿里云的保密信息，您应当严格遵守保密义务；未经阿里云事先书面同意，您不得向任何第三方披露本手册内容或提供给任何第三方使用。

2. 未经阿里云事先书面许可，任何单位、公司或个人不得擅自摘抄、翻译、复制本文档内容的部分或全部，不得以任何方式或途径进行传播和宣传。

3. 由于产品版本升级、调整或其他原因，本文档内容有可能变更。阿里云保留在没有任何通知或者提示下对本文档的内容进行修改的权利，并在阿里云授权通道中不时发布更新后的用户文档。您应当实时关注用户文档的版本变更并通过阿里云授权渠道下载、获取最新版的用户文档。

4. 本文档仅作为用户使用阿里云产品及服务的参考性指引，阿里云以产品及服务的“现状”、“有缺陷”和“当前功能”的状态提供本文档。阿里云在现有技术的基础上尽最大努力提供相应的介绍及操作指引，但阿里云在此明确声明对本文档内容的准确性、完整性、适用性、可靠性等不作任何明示或暗示的保证。任何单位、公司或个人因为下载、使用或信赖本文档而发生任何差错或经济损失的，阿里云不承担任何法律责任。在任何情况下，阿里云均不对任何间接性、后果性、惩戒性、偶然性、特殊性或刑罚性的损害，包括用户使用或信赖本文档而遭受的利润损失，承担责任（即使阿里云已被告知该等损失的可能性）。

5. 阿里云网站上所有内容，包括但不限于著作、产品、图片、档案、资讯、资料、网站架构、网站画面的安排、网页设计，均由阿里云和/或其关联公司依法拥有其知识产权，包括但不限于商标权、专利权、著作权、商业秘密等。非经阿里云和/或其关联公司书面同意，任何人不得擅自使用、修改、复制、公开传播、改变、散布、发行或公开发表阿里云网站、产品程序或内容。此外，未经阿里云事先书面同意，任何人不得为了任何营销、广告、促销或其他目的使用、公布或复制阿里云的名称（包括但不限于单独为或以组合形式包含“阿里云”、“Aliyun”、“万网”等阿里云和/或其关联公司品牌，上述品牌的附属标志及图案或任何类似公司名称、商号、商标、产品或服务名称、域名、图案标示、标志、标识或通过特定描述使第三方能够识别阿里云和/或其关联公司）。

6. 如若发现本文档存在任何错误，请与阿里云取得直接联系。

# 通用约定

| 格式 | 说明 | 样例 |
| --- | --- | --- |
| 危险 | 该类警示信息将导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。 | 危险<br>重置操作将丢失用户配置数据。 |
| 警告 | 该类警示信息可能会导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。 | 警告<br>重启操作将导致业务中断，恢复业务时间约十分钟。 |
| 注意 | 用于警示信息、补充说明等，是用户必须了解的内容。 | 注意<br>权重设置为0，该服务器不会再接受新请求。 |
| 说明 | 用于补充说明、最佳实践、窍门等，不是用户必须了解的内容。 | 说明<br>您也可以通过按Ctrl+A选中全部文件。 |
| > | 多级菜单递进。 | 单击**设置**> **网络**> **设置网络类型**。 |
| **粗体** | 表示按键、菜单、页面名称等UI元素。 | 在**结果确认**页面，单击**确定**。 |
| Courier字体 | 命令或代码。 | 执行 `cd /d C:/window` 命令，进入Windows系统文件夹。 |
| *斜体* | 表示参数、变量。 | `bae log list --instanceid`<br>*Instance_ID* |
| [] 或者 [a\|b] | 表示可选项，至多选择一个。 | `ipconfig [-all\|-t]` |
| {} 或者 {a\|b} | 表示必选项，至多选择一个。 | `switch {active\|stand}` |

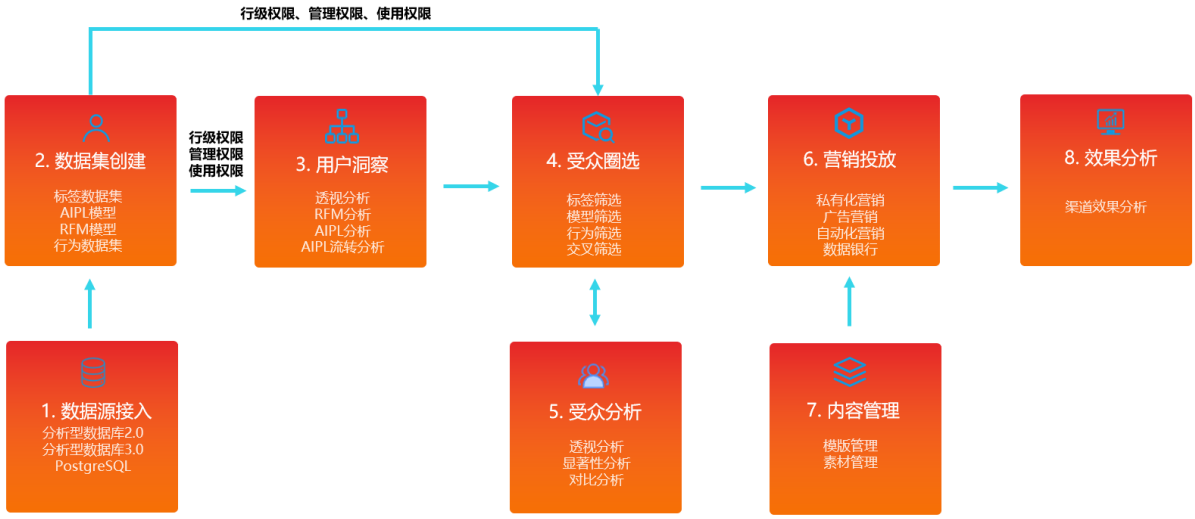
# 目录

1.什么是Quick Audience ---------- 05
2.应用场景 ---------- 07
3.基本概念 ---------- 08

# 1.什么是Quick Audience

Quick Audience（智能用户增长）以消费者运营为核心，通过丰富的用户洞察模型和便捷的策略配置，完成消费者多维洞察分析和多渠道触达，助力企业实现用户增长。

Quick Audience含数据源接入、数据集创建、用户洞察、受众圈选、受众分析、营销投放、内容管理和效果分析8个模块。




## 功能特性

**数据源配置**：支持数据源导入及管理，数据源类型支持AnalyticDB for MySQL 2.0/3.0、AnalyticDB for PostgreSQL。

**数据集管理**：支持标签数据集、RFM模型、AIPL模型、行为数据集的配置与管理。支持对单个用户或基于用户组进行数据集的管理权限、使用权限和行级权限设置。

**用户分析**：支持人群透视分析、RFM分析、AIPL用户分析及AIPL流转分析。

**受众圈选**：支持标签筛选、模型筛选（RFM、AIPL）、行为筛选、交叉筛选。

**受众管理**：支持对受众的分析、编辑、下载、更新、推送（数据银行、Kafka）等功能。

**受众分析**：支持通过标签透视、显著性分析、RFM分析完成对受众的洞察。

**资产管理**：支持分类目、统计周期、数据集进行标签使用热度查看，支持自定义标签。

**全域营销**：将企业一方消费者数据一键推送至阿里品牌数据银行，建立品牌全域消费者数据资产，全面提能提效品牌全域消费者运营。

**营销投放**：支持广告渠道、私有化渠道、私有运营阵地等多端渠道的人群投放和内容运营。

**自动化营销**：通过底层的自动化营销引擎和多营销组件，自定义配置营销链路，完成自动化营销执行。

**媒体回流**：支持将广告监测（含趣媒体投放监测）、腾讯广告Feedback的曝光点击等数据进行回流，并提供多维度报表分析，为广告行为的标签生成提供数据基础。

**分析洞察**：通过QBI授权，实现自定义报表管理与查看，助力品牌运营数据洞察。

**数据采集**：支持App端用户行为数据采集和自动加工处理，加工成行为数据集可实现人群再运营。

**社交互动**：提供多品牌多账号的微信公众号的运营能力，对特定的粉丝群组进行个性化活动触达，完成企业私域流量运营。

**全域会员**：支持全渠道的用户接入，建立客户生命周期管理，助力品牌了解消费者偏好，对其做到可识别可分析，以数据驱动精准营销，实现基于数据洞察和用户互动的敏捷营销实践。

## 产品优势

**多端数据，融合分析**：回流私域App、广告媒体等多端采集监测数据，同时支持全渠道的数据接入汇总（微信、淘宝、京东、有赞、线下系统等），提供会员管理功能，整合消费者资产，实现精细化运营。

**高效模型，多维洞察**：内嵌强大分析引擎，同时可以根据业务需要自定义消费者运营模型，助力企业实现数据资产的精细化洞察。

**多点连接，全域触达**：内置多维人群圈选方式，支持数据银行、腾讯广告、抖音、微博、短信、邮件等多种营销触达方式。内置自动化营销引擎和多营销组件，支持自定义配置营销链路，提升企业的营销效率。

**私域场景，高效运营**：覆盖社交互动核心全链路，解决企业多品牌、多地域和多机构的微信账号运营管理需求，实现企业公众号粉丝分组管理和个性化活动触达。

# 2.应用场景

Quick Audience的应用包括但不限于以下场景：

## VIP分群营销场景

业务需求：VIP标签用于标识零售商重要客户。VIP用户是一个很好的目标细分市场，因为他们比其他人更有可能购买，而且他们不会像其他细分市场一样对价格敏感。营销活动为门店举行店庆，定向邀约VIP高级客户购买独家产品。

解决方案：

- 在数据萃取与精准营销方案中，市场营销业务人员可定义品牌的VIP客户为：生命周期价值超过一定阈值（例如10000元）且交易数量超过一定阈值（例如10次）等条件的客户。
- 可随时对筛选条件进行调整，并实时返回结果，以保证VIP定义的目标受众既不会过多也不会过少（例如前10%）。

## 受众画像、透视分析场景

业务需求：投放之前，业务部门需要了解筛选出的受众与大盘人群相比，在属性、行为特征、购物偏好上，分别有哪些特征，最显著的不同体现在哪些特征上。

解决方案：

- 受众分析可洞察以筛选人群各个特征值分布，提供圈选受众的人群画像。
- 进一步地，显著性分析展现了当前受众相比大盘人群，差异最大的标签（特征），并展示分布。

## 通用模型分析场景

业务需求：业务需要将所有客户按照通用RFM模型，将所有客户按照Recency、Frequency、Monetary三个维度进行评分，并进一步进行客户分群管理，例如针对重要挽留客户、一般价值客户、潜在客户采取不同营销手段。

解决方案：

- 用户洞察内置基于RFM，AIPL等通用模型的数据建模能力，不需要编程能力，业务部门可自主配置得分规则和阈值。
- 模型分群支持直接新建模型受众，将洞察结果应用于营销行动。

## 全域营销场景

该使用场景下，通过Quick Audience和数据银行能力的深度融合，实现分别在阿里云及生态内为客户提供服务，并实现品牌一方数据、平台二方数据的一键高效互通互用，全面提能提效品牌全域消费者运营。

**推荐搭配组合**：Dataphin + Quick Audience + Quick BI

- Quick BI详情请参见什么是Quick BI。
- Dataphin详情请参见什么是Dataphin。

# 3.基本概念

本文介绍Quick Audience涉及的一些概念，便于您理解Quick Audience的功能。

| 名词 | 描述 |
| --- | --- |
| 数据源 | 在Quick Audience中，数据源一般指分析数据源，是存储分析对象底层数据的数据库。<br>• 对于标准版，根据使用范围，数据源分为：<br>  ◦ 组织数据源：组织管理员在组织中添加的数据源，在空间使用组织数据源前，需要组织管理员向空间授权，请参见数据源表授权。<br>  ◦ 空间数据源：空间管理员、组织管理员在空间中添加的数据源，使用前无需授权，请参见数据源（即分析数据源）。<br>• 对于基础版，无组织数据源空间数据源之分，添加后即可使用，请参见数据源（即分析数据源）。<br>若您在Quick Audience标准版基础上联合购买了Dataphin离线集成版，则将开通数据研发模块，该模块将用到：<br>• 业务数据源：企业一方的数据库，用于离线数据处理的数据来源和结果同步。<br>• 计算引擎源：为离线数据处理提供计算及存储资源。 |
| 数据集 | Quick Audience的数据集类型包括：标签数据集、RFM模型、AIPL模型、行为数据集。它们是为了不同的数据分析目的，将数据源中的表字段经过不同方式组织、计算得到的数据集合。数据集可以直接用于用户分析、ID推送、受众筛选、受众分析等，而数据表不能。 |
| 受众 | Quick Audience中的受众是多个用户的数据集合，包含一个ID字段作为用户的唯一标识。与全量用户不同，受众可以是为实现特定目的，或为满足特定条件，从全量用户中筛选后产生的。受众的创建方式包括：从数据集筛选满足指定条件的用户（即受众筛选）、上传用户ID列表、利用已有受众进行交、并、差计算生成新受众等。<br>受众可用于洞察分析、营销内容推送、推送到数据银行或Kafka等。在受众推送场景下，推送的受众数据包也被称为人群包。 |
| 用户ID | 简称为ID，是一类可标识用户的字段，数据集、受众至少需要包含一个ID字段用于唯一标识一个用户，部分ID类型可用于营销内容推送。Quick Audience支持的ID类型有：OneID、UnionID、手机号码、电子邮箱、淘宝ID、淘宝昵称、支付宝ID、微博ID、手机IMEI、手机IDFA、手机IMSI、MAC地址等。 |
| 标签 | 标签是为字段（也称为属性、列）配置的别名，有助于我们理解字段的含义。在使用标签时，实质上是在使用对应的字段。 |