

ALIBABA CLOUD

阿里云

智能用户增长
产品定价

文档版本：20200925

 阿里云

法律声明

阿里云提醒您阅读或使用本文档之前仔细阅读、充分理解本法律声明各条款的内容。如果您阅读或使用本文档，您的阅读或使用行为将被视为对本声明全部内容的认可。

1. 您应当通过阿里云网站或阿里云提供的其他授权通道下载、获取本文档，且仅能用于自身的合法合规的业务活动。本文档的内容视为阿里云的保密信息，您应当严格遵守保密义务；未经阿里云事先书面同意，您不得向任何第三方披露本手册内容或提供给任何第三方使用。
2. 未经阿里云事先书面许可，任何单位、公司或个人不得擅自摘抄、翻译、复制本文档内容的部分或全部，不得以任何方式或途径进行传播和宣传。
3. 由于产品版本升级、调整或其他原因，本文档内容有可能变更。阿里云保留在没有任何通知或者提示下对本文档的内容进行修改的权利，并在阿里云授权通道中不时发布更新后的用户文档。您应当实时关注用户文档的版本变更并通过阿里云授权渠道下载、获取最新版的用户文档。
4. 本文档仅作为用户使用阿里云产品及服务的参考性指引，阿里云以产品及服务的“现状”、“有缺陷”和“当前功能”的状态提供本文档。阿里云在现有技术的基础上尽最大努力提供相应的介绍及操作指引，但阿里云在此明确声明对本文档内容的准确性、完整性、适用性、可靠性等不作任何明示或暗示的保证。任何单位、公司或个人因为下载、使用或信赖本文档而发生任何差错或经济损失的，阿里云不承担任何法律责任。在任何情况下，阿里云均不对任何间接性、后果性、惩戒性、偶然性、特殊性或刑罚性的损害，包括用户使用或信赖本文档而遭受的利润损失，承担责任（即使阿里云已被告知该等损失的可能性）。
5. 阿里云网站上所有内容，包括但不限于著作、产品、图片、档案、资讯、资料、网站架构、网站画面的安排、网页设计，均由阿里云和/或其关联公司依法拥有其知识产权，包括但不限于商标权、专利权、著作权、商业秘密等。非经阿里云和/或其关联公司书面同意，任何人不得擅自使用、修改、复制、公开传播、改变、散布、发行或公开发表阿里云网站、产品程序或内容。此外，未经阿里云事先书面同意，任何人不得为了任何营销、广告、促销或其他目的使用、公布或复制阿里云的名称（包括但不限于单独为或以组合形式包含“阿里云”、“Aliyun”、“万网”等阿里云和/或其关联公司品牌，上述品牌的附属标志及图案或任何类似公司名称、商号、商标、产品或服务名称、域名、图案标示、标志、标识或通过特定描述使第三方能够识别阿里云和/或其关联公司）。
6. 如若发现本文档存在任何错误，请与阿里云取得直接联系。

通用约定

格式	说明	样例
 危险	该类警示信息将导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 危险 重置操作将丢失用户配置数据。
 警告	该类警示信息可能会导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 警告 重启操作将导致业务中断，恢复业务时间约十分钟。
 注意	用于警示信息、补充说明等，是用户必须了解的内容。	 注意 权重设置为0，该服务器不会再接受新请求。
 说明	用于补充说明、最佳实践、窍门等，不是用户必须了解的内容。	 说明 您也可以通过按Ctrl+A选中全部文件。
>	多级菜单递进。	单击设置> 网络> 设置网络类型。
粗体	表示按键、菜单、页面名称等UI元素。	在结果确认页面，单击确定。
Courier字体	命令或代码。	执行 <code>cd /d C:/window</code> 命令，进入Windows系统文件夹。
斜体	表示参数、变量。	<code>bae log list --instanceid</code> <i>Instance_ID</i>
[] 或者 [a b]	表示可选项，至多选择一个。	<code>ipconfig [-all -t]</code>
{ } 或者 {a b}	表示必选项，至多选择一个。	<code>switch {active stand}</code>

目录

1. 售卖版本和功能包规格说明	05
2. 联合购买功能说明	10
3. 购买和续费操作说明	11

1. 售卖版本和功能包规格说明

本文将为您介绍Quick Audience的版本功能划分。

Quick Audience按购买的用户数、购买功能包和购买时长来计算费用。如需购买该产品，请前往[Quick Audience售卖页](#)购买。公测期间Quick Audience产品最短有效期为一个月，产品临近到期日时，系统会自动发出通知，提醒您及时续费。

地域	<input checked="" type="checkbox"/> 华北3（张家口）	<input type="checkbox"/> 华东2（上海）	<input type="checkbox"/> 华南1（深圳）				
版本	<input checked="" type="checkbox"/> 基础版	<input type="checkbox"/> 标准版					
版本说明	支持功能： 数据源配置管理：支持AnalyticDB MySQL2.0、AnalyticDB MySQL3.0和AnalyticDB PostgreSQL 数据集配置管理：支持两种用户模型创建，包括标签数据集、RFM模型 洞察分析：支持透视分析、RFM分析、受众透视分析 受众筛选：支持标签筛选、RFM模型筛选 受众管理：支持受众的下载、更新、删除、受众交并、本地受众上传等 用户营销功能体验：支持短信、邮件、广点通、今日头条4个渠道功能试用体验，每个渠道10次试用						
购买用户数	<input type="text" value="5"/>						
用户营销	暂不选择 ▼						
自动化营销	暂不选择 ▼ 购买自动化营销功能包，需要先购买用户营销功能包						
购买数量	<input type="text" value="1"/> — +						
购买时长	<input checked="" type="checkbox"/> 1个月	<input type="checkbox"/> 2个月	<input type="checkbox"/> 3个月	<input type="checkbox"/> 4个月	<input type="checkbox"/> 5个月	<input type="checkbox"/> 6个月	更多时长 ▼

Quick Audience基础版

Quick Audience基础版包括用户洞察功能以及渠道投放功能体验，具体功能如下：

- 数据源接入：提供多种数据源及多种数据集的接入能力，支持接入AnalyticDB for MySQL 2.0、AnalyticDB for PostgreSQL、AnalyticDB for MySQL 3.0 三种云数据库。
- 数据集创建：提供标签数据集、RFM模型的配置能力。
- 用户洞察：提供人群透视分析、RFM分析、受众分析。
- 受众筛选：支持用户在人群分析的过程中快速圈选指定数量、指定筛选条件的目标人群。支持标签筛选、RFM模型筛选和交叉筛选等。
- 受众分析：基于圈选出来的受众进行进一步的洞察分析，包括透视分析，RFM分析和受众间的对比分析等。
- 营销渠道功能体验：支持体验短信营销、邮件营销、腾讯广告、今日头条等功能，以上每个渠道、每个实例仅支持 10个任务量（成功失败都计数）。

Quick Audience基础版限制：

- 产品不包含ADB资源，购买参考配置可联系行业PD获取。
- 开放华北3 region、华东2region、华南1region，公测期间普通客户按月购买，最多可买1年。
- 全域客户购买的版本中默认用户数licence为5，即组织可添加的成员最多为5个。

说明

购买基础版后，可购买功能包，包括用户营销功能包、自动化营销功能包。

地域	<input checked="" type="checkbox"/> 华北3（张家口） <input type="checkbox"/> 华东2（上海） <input type="checkbox"/> 华南1（深圳）
版本	<input type="checkbox"/> 基础版 <input checked="" type="checkbox"/> 标准版
版本说明	<p>支持功能：</p> <p>数据源配置管理：支持AnalyticDB MySQL2.0、AnalyticDB MySQL3.0和AnalyticDB PostgreSQL</p> <p>数据集配置管理：支持四种用户模型创建，包括标签数据集、RFM模型、AIPL模型、行为数据集</p> <p>洞察分析：支持透视分析、RFM分析、AIPL分析、受众分析</p> <p>受众筛选：支持标签筛选、RFM模型筛选、AIPL模型筛选、行为筛选、交叉筛选</p> <p>受众管理：支持受众的下载、kafka推送、更新、删除、受众交并、本地受众上传等操作</p> <p>用户营销功能体验：支持私有化营销和广告营销部分功能试用体验</p> <p>全域营销的品牌数据银行链路开通，请联系对应的阿里云CBM进行沟通</p>
购买用户数	<input checked="" type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 50 <input type="checkbox"/> 100
用户营销	<input type="text" value="暂不选择"/>
自动化营销	<input type="text" value="暂不选择"/> <p>购买自动化营销功能包，需要先购买用户营销功能包</p>
购买数量	<input type="text" value="1"/>
购买时长	<input checked="" type="checkbox"/> 1个月 <input type="checkbox"/> 2个月 <input type="checkbox"/> 3个月 <input type="checkbox"/> 4个月 <input type="checkbox"/> 5个月 <input type="checkbox"/> 6个月 <input type="text" value="更多时长"/>

Quick Audience标准版

Quick Audience标准版包括用户洞察功能以及渠道投放功能体验，具体功能如下：

- 数据源接入：提供多种数据源及多种数据集的接入能力，支持接入AnalyticDB for MySQL 2.0、AnalyticDB for PostgreSQL、AnalyticDB for MySQL 3.0 三种云数据库。
- 数据集创建：提供标签数据集、行为数据集、AIPL模型、RFM模型的配置能力。
- 用户洞察：提供人群透视分析、RFM分析、AIPL分析及流转分析能力。
- 受众筛选：支持用户在人群分析的过程中快速圈选指定数量、指定筛选条件的目标人群。支持标签筛选、RFM模型筛选、AIPL模型筛选、行为筛选、交叉筛选等。

- 受众分析及受众kafka推送：基于圈选出来的受众进行进一步的洞察分析，包括透视分析，受众间的对比分析，显著性分析等；基于圈选出来的受众推送至kafka。
- 数据银行推送：支持将受众和标签数据集推送至数据银行。
- 营销渠道功能体验：支持体验短信营销、邮件营销、腾讯广告、今日头条、天弓智投等功能，除天弓智投外，以上每个渠道、每个实例仅支持 100 个任务量（成功失败都计数），天弓智投无限制。基础版可推送任务上限是100个，当创建的任务超过100个时，可升级为标准版，任务创建将不限制试用。

Quick Audience标准版限制：

- 产品不包含ADB资源，购买参考配置可联系行业PD获取。
- 开放华北3 region、华东2region、华南1region，公测期间普通客户按月购买，最多可买1年。
- 全域客户购买的版本中默认用户数licence为20，即组织可添加的成员最多为20个。

说明

在标准版的基础上可购买功能包，包括用户营销功能包、自动化营销功能包、数据采集功能包。

用户营销功能包

用户营销功能包在标准版的基础上增加以下功能：

- 私有化营销渠道：对接阿里云短信平台、阿里云邮件平台、第三方短信平台、第三方邮件平台，支持对选定受众进行定时或即时普通短信或数字短信发送操作。对接自有微信公众号、微博账号进行内容运营。
- 广告营销：支持将受众推送至天弓智投、腾讯广告、今日头条等营销平台。
- 营销内容管理：绑定账号后支持对短信、邮件、微信、微博模板以及素材进行管理，可自定义创建营销模板，上传素材等。

说明

功能包需叠加版本购买，即用户营销功能包需购买Quick Audience标准版。

自动化营销功能包

自动化营销功能包通过设置条件控制和营销动作完成自定义营销任务设置：

- 六个营销动作：通过邮件发送、短信发送、腾讯广告、今日头条、天弓智投、生成受众等动作完成自定义营销任务设置。
- 五个条件控制组件：通过事件、时间、复制、随机、标签多分支等条件控制完成自定义营销任务设置。
- 两个流程控制组件：通过等待、结束等流程控制完成自定义营销任务设置。

说明

购买自动化营销功能包必须先购买用户营销功能包。

数据采集功能包

数据采集功能包在标准版的基础上增加以下功能：

- 数据采集：可开启数据采集同步服务，获取埋点规范和SDK。

- 日志同步报警：可在消息中心查看日志同步报警信息和ADB同步失败的具体原因，同时支持通过重试再次尝试同步。
- 系统配置：
 - 支持数据的存储周期配置。
 - 支持采集数据同步服务配置。
 - 支持初始化时，指定数据同步的表名，同时支持查看最近一次成功同步数据的时间。
 - 支持查看自动生成的维表名。

② 说明

目前仅支持标准版、上海region购买，同时数据采集功能包仅支持AnalyticDB for MySQL 3.0数据源。

媒体回流功能包

媒体回流功能包在标准版的基础上增加以下功能：

通过创建监测任务，媒体回流功能可以实现广告监测数据回流（支持广告监测、腾讯广告feedback、趣媒体投放等方式的曝光点击明细数据回流），为后续广告行为标签的生成提供数据基础。

② 说明

1. 媒体回流功能仅在Quick Audience标准版上开放入口，基础版升级标准版后可见。
2. 创建媒体回流任务需单独购买媒体回流资源包，按量购买，[购买链接](#)。
3. 回流数据当前仅支持回流到Maxcompute计算源中，可经由Dataphin做进一步的数据加工处理，进而同步到ADB中在Quick Audience侧进行分析应用。

🔔 注意

当资源包消耗完以后，监测任务会按照0.006元/条的定价进行后付费计费出账。

社交互动功能包

社交互动功能包在标准版的基础上增加以下功能：

- 支持企业对其微信公众号粉丝进行运营和管理。
- 支持企业对其线上和线下的客户进行管理，包括对客户详情查看、客户标签、阶段、属性以及事件定义等。
- 支持企业对优惠券进行设置并通过对应的渠道进行推广，并查看优惠券的领取和使用情况。
- 支持企业新增多种推广活动，包括抽奖活动、投票活动、直播活动以及问卷调查等。
- 支持企业基于用户事件、特殊规则等条件新增自动化营销活动。

② 说明

1. 购买限制：

- i. 社交互动功能模块仅在购买Quick Audience标准版且购买了社交互动功能包时可用。
- ii. 购买社交互动功能包后，可以购买标准服务包。标准服务为运营增长服务：包含产品学院（产品功能及使用技巧），增长学院（用户运营领域案例及经验分享，运营模版分享）共计不超过14个课时/月。

2. 数据源（业务数据源）限制：

- i. 该模块的粉丝数据将以标准数据集的形式回流到用户洞察模块，用户可基于回流数据进行进一步的标签透视/圈选、行为数据圈选操作。
- ii. 需要注意的是，仅支持回流到AnalyticDB MySQL3.0和AnalyticDB PostgreSQL两种数据源中。

2. 联合购买功能说明

在Quick Audience标准版本基础上使用“数据研发”模块必须联合购买Dataphin离线集成版

Dataphin离线集成版

Quick Audience标准版基础上购买Dataphin离线集成版后增加以下功能：

- 数据源部分新增业务数据源以及计算引擎源，其中业务数据源支持用户新建13种数据源，计算引擎源支持用户新建Maxcompute做离线计算。
- 新增数据研发功能，支持建立同步任务进行数据同步，创建自定义脚本，上传数据资源以及创建和引用函数。
- 新增运维功能，支持用户对提交的同步任务以及脚本进行运维管理。

② 说明

- 购买限制：仅支持QA标准版，需要联合购买Dataphin离线集成版。
- Region限制：仅支持上海以及深圳Region，若搭配购买数据采集功能包则仅支持购买上海Region。

3. 购买和续费操作说明

本文将为您介绍如何购买Quick Audience，以及如何续费。

购买Quick Audience之前，您需要注册阿里云账号，并完成账号实名认证。

1. 使用主账号登录[阿里云官网](#)。
2. 选择产品分类>大数据>大数据应用>Quick Audience，进入Quick Audience产品详情页。
3. 在Quick Audience产品详情页，单击立即购买，进入Quick Audience产品购买页面。
4. 在Quick Audience购买页面，根据页面提示购买即可。

购买进入Quick Audience成功后，通常需要5~10分钟开通服务，请您耐心等待。如果开通服务失败，会自动为您退款。

如何续费

为不影响您的正常使用，请提前进行续费，如未续费，Quick Audience服务到期后，将停止服务。停止服务后，您仍可在14天之内完成续费，否则系统会释放您已创建的全部内容。释放和保留策略，请参见[到期提醒与停机策略](#)。

续费操作流程包括以下两种：

- 主账号登录Quick Audience管理控制台>立即续费>选择续费时长>去支付。
- 访问[阿里云订单中心](#)，对已购买的商品订单提前续费。