

ALIBABA CLOUD

阿里云

智能用户增长
产品定价

文档版本：20210831

 阿里云

法律声明

阿里云提醒您阅读或使用本文档之前仔细阅读、充分理解本法律声明各条款的内容。如果您阅读或使用本文档，您的阅读或使用行为将被视为对本声明全部内容的认可。

1. 您应当通过阿里云网站或阿里云提供的其他授权通道下载、获取本文档，且仅能用于自身的合法合规的业务活动。本文档的内容视为阿里云的保密信息，您应当严格遵守保密义务；未经阿里云事先书面同意，您不得向任何第三方披露本手册内容或提供给任何第三方使用。
2. 未经阿里云事先书面许可，任何单位、公司或个人不得擅自摘抄、翻译、复制本文档内容的部分或全部，不得以任何方式或途径进行传播和宣传。
3. 由于产品版本升级、调整或其他原因，本文档内容有可能变更。阿里云保留在没有任何通知或者提示下对本文档的内容进行修改的权利，并在阿里云授权通道中不时发布更新后的用户文档。您应当实时关注用户文档的版本变更并通过阿里云授权渠道下载、获取最新版的用户文档。
4. 本文档仅作为用户使用阿里云产品及服务的参考性指引，阿里云以产品及服务的“现状”、“有缺陷”和“当前功能”的状态提供本文档。阿里云在现有技术的基础上尽最大努力提供相应的介绍及操作指引，但阿里云在此明确声明对本文档内容的准确性、完整性、适用性、可靠性等不作任何明示或暗示的保证。任何单位、公司或个人因为下载、使用或信赖本文档而发生任何差错或经济损失的，阿里云不承担任何法律责任。在任何情况下，阿里云均不对任何间接性、后果性、惩戒性、偶然性、特殊性或刑罚性的损害，包括用户使用或信赖本文档而遭受的利润损失，承担责任（即使阿里云已被告知该等损失的可能性）。
5. 阿里云网站上所有内容，包括但不限于著作、产品、图片、档案、资讯、资料、网站架构、网站画面的安排、网页设计，均由阿里云和/或其关联公司依法拥有其知识产权，包括但不限于商标权、专利权、著作权、商业秘密等。非经阿里云和/或其关联公司书面同意，任何人不得擅自使用、修改、复制、公开传播、改变、散布、发行或公开发表阿里云网站、产品程序或内容。此外，未经阿里云事先书面同意，任何人不得为了任何营销、广告、促销或其他目的使用、公布或复制阿里云的名称（包括但不限于单独为或以组合形式包含“阿里云”、“Aliyun”、“万网”等阿里云和/或其关联公司品牌，上述品牌的附属标志及图案或任何类似公司名称、商号、商标、产品或服务名称、域名、图案标示、标志、标识或通过特定描述使第三方能够识别阿里云和/或其关联公司）。
6. 如若发现本文档存在任何错误，请与阿里云取得直接联系。

通用约定

格式	说明	样例
 危险	该类警示信息将导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 危险 重置操作将丢失用户配置数据。
 警告	该类警示信息可能会导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 警告 重启操作将导致业务中断，恢复业务时间约十分钟。
 注意	用于警示信息、补充说明等，是用户必须了解的内容。	 注意 权重设置为0，该服务器不会再接受新请求。
 说明	用于补充说明、最佳实践、窍门等，不是用户必须了解的内容。	 说明 您也可以通过按Ctrl+A选中全部文件。
>	多级菜单递进。	单击设置> 网络> 设置网络类型。
粗体	表示按键、菜单、页面名称等UI元素。	在结果确认页面，单击 确定 。
Courier字体	命令或代码。	执行 <code>cd /d C:/window</code> 命令，进入Windows系统文件夹。
斜体	表示参数、变量。	<code>bae log list --instanceid</code> <i>Instance_ID</i>
[] 或者 [a b]	表示可选项，至多选择一个。	<code>ipconfig [-all -t]</code>
{ } 或者 {a b}	表示必选项，至多选择一个。	<code>switch {active stand}</code>

目录

1. 售卖版本和功能包规格说明	05
2. 联合购买功能说明	12
2.1. 联合购买ADB3.0	12
2.2. 联合购买Dataphin离线集成版	12
3. 计费说明	14
4. 购买、续费、升级和退订操作说明	17

1. 售卖版本和功能包规格说明

本文将为您介绍Quick Audience的版本和功能划分。除下面介绍的版本和功能包，您还可以联合购买关联产品，请参见[联合购买ADB3.0](#)、[联合购买Dataphin离线集成版](#)。

Quick Audience按购买的用户数、购买功能包和购买时长来计算费用。如需购买该产品，请使用阿里云主账号前往[Quick Audience售卖页](#)购买。

说明

产品费用的组成及计费方式，请参见[计费说明](#)。

Quick Audience产品最短有效期为一个月，产品临近到期日时，系统会自动发出通知，提醒您及时续费。

Quick Audience基础版

购买Quick Audience基础版时，页面如下图所示：

地域	<input checked="" type="button" value="华北3 (张家口)"/> <input type="button" value="华东2 (上海)"/> <input type="button" value="华南1 (深圳)"/>
版本	<input type="button" value="标准版"/> <input checked="" type="button" value="基础版"/>
版本说明	<p>支持功能：</p> <p>数据源配置管理：支持AnalyticDB MySQL2.0、AnalyticDB MySQL3.0和AnalyticDB PostgreSQL</p> <p>数据集配置管理：支持两种用户模型创建，包括标签数据集、RFM模型</p> <p>洞察分析：支持透视分析、RFM分析、受众透视分析</p> <p>受众筛选：支持标签筛选、RFM模型筛选</p> <p>受众管理：支持受众的下载、更新、删除、受众交并、本地受众上传等</p> <p>用户营销功能体验：支持短信、邮件、广点通、今日头条4个渠道功能试用体验，每个渠道10次试用</p>
购买用户数	<input checked="" type="button" value="5"/>
用户营销	<input type="button" value="用户营销功能包"/>
自动化营销	<input type="button" value="自动化营销功能包"/> <p>购买自动化营销功能包，需要先购买用户营销功能包</p>
购买数量	<input type="button" value="-"/> <input checked="" type="button" value="1"/> <input type="button" value="+"/>
购买时长	<input type="button" value="1个月"/> <input type="button" value="2个月"/> <input type="button" value="3个月"/> <input type="button" value="4个月"/> <input type="button" value="5个月"/> <input type="button" value="6个月"/> <input checked="" type="button" value="1年"/>

Quick Audience基础版包括用户洞察功能，以及用户营销功能体验，具体功能如下：

- 用户洞察：

- 数据源接入：提供多种数据源及多种数据集的接入能力，支持接入AnalyticDB for MySQL 2.0、AnalyticDB for MySQL 3.0、AnalyticDB for PostgreSQL三种云数据库。

 说明

Quick Audience仅提供以上数据源的接入能力，您需要另行购买数据源，或联合购买Quick Audience和ADB3.0，请参见[联合购买ADB3.0](#)。

- 数据集创建：提供标签数据集、RFM模型的配置能力。
 - 用户分析：提供基于标签数据集的人群透视分析、基于RFM模型的RFM分析。
 - 受众筛选：支持用户在人群分析的过程中快速圈选指定数量、指定筛选条件的目标人群。支持基于标签数据集的标签筛选、基于RFM模型的模型筛选，以及多种筛选方式的交叉筛选。
 - 受众分析：基于圈选出来的受众进行进一步的洞察分析，包括透视分析（含受众间的对比分析）、RFM分析。
- 用户营销功能体验：支持体验短信营销、邮件营销、巨量引擎、腾讯广告，以上每个渠道、每个实例仅支持10个任务量（成功失败都计数）。

 说明

我们为[全域天攻](#)用户开通基础版试用，并且提供[数据银行](#)推送功能，支持将标签数据集、受众推送至数据银行。

Quick Audience基础版限制：

- 开放华北3（张家口）、华东2（上海）、华南1（深圳）地域，普通客户按月购买，最多可买1年。
- 全域客户购买的版本中默认用户License数为5，即组织可添加的成员最多为5个。

 说明

购买基础版后，可购买功能包，包括用户营销功能包、自动化营销功能包。

Quick Audience标准版

购买Quick Audience标准版时，页面如下图所示：

地域	<input checked="" type="radio"/> 华北3 (张家口) <input type="radio"/> 华东2 (上海) <input type="radio"/> 华南1 (深圳)
版本	<input checked="" type="radio"/> 标准版 <input type="radio"/> 基础版
版本说明	<p>支持功能:</p> <p>数据源配置管理: 支持AnalyticDB MySQL2.0、AnalyticDB MySQL3.0和AnalyticDB PostgreSQL</p> <p>数据集配置管理: 支持四种用户模型创建, 包括标签数据集、RFM模型、AIPL模型、行为数据集</p> <p>洞察分析: 支持透视分析、RFM分析、AIPL分析、受众分析</p> <p>受众筛选: 支持标签筛选、RFM模型筛选、AIPL模型筛选、行为筛选、交叉筛选</p> <p>受众管理: 支持受众的下载、kafka推送、更新、删除、受众交并、本地受众上传等操作</p> <p>用户营销功能体验: 支持私有化营销和广告营销部分功能试用体验</p> <p>全域营销的品牌数据银行链路开通, 请联系对应的阿里云CBM进行沟通</p>
购买用户数	<input checked="" type="radio"/> 20 <input type="radio"/> 50 <input type="radio"/> 100
用户营销	用户营销功能包 ▼
自动化营销	自动化营销功能包 ▼ 购买自动化营销功能包, 需要先购买用户营销功能包
数据采集	数据采集功能包 ▼
社交互动	粉丝数>1000万 ▼ 建议您依据实际的粉丝数选择对应的规格下单, 其中, 粉丝数为该企业所有微信公众号的粉丝总数
智能导购	导购数: 2000~5000 ▼ 购买条件: 只有选择购买社交互动功能包才可购买智能导购
会员中心	会员数: 500万~1000万 ▼ 购买条件: 只有选择购买社交互动功能包才可购买会员中心
社交互动标准服务	选择服务 ▼ 购买条件: 只有选择购买社交互动功能包且购买时长为一年时可购买标准服务包 运营增长服务: 包含产品学院 (产品功能及使用技巧), 增长学院 (用户运营领域案例及经验分享, 运营模版分享)
购买数量	<input type="button" value="-"/> <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="+"/>
购买时长	<input type="radio"/> 1个月 <input type="radio"/> 2个月 <input type="radio"/> 3个月 <input type="radio"/> 4个月 <input type="radio"/> 5个月 <input type="radio"/> 6个月 <input checked="" type="radio"/> 1年 ▼

Quick Audience标准版包括用户洞察、分析洞察、数据银行推送功能等, 以及用户营销功能体验, 具体功能如下:

- 用户洞察:

- 数据源接入：提供多种数据源及多种数据集的接入能力，支持接入AnalyticDB for MySQL 2.0、AnalyticDB for MySQL 3.0、AnalyticDB for PostgreSQL三种云数据库。

说明

Quick Audience仅提供以上数据源的接入能力，您需要另行购买数据源，或联合购买Quick Audience和ADB3.0，请参见[联合购买ADB3.0](#)。

- 数据集创建：提供标签数据集、行为数据集、RFM模型、AIPL模型的配置能力。支持将标签数据集、AIPL模型推送至[数据银行](#)。
- 用户分析：提供基于标签数据集的人群透视分析、基于RFM模型的RFM分析、基于AIPL模型的AIPL用户分析及AIPL流转分析。
- 受众筛选：支持用户在人群分析的过程中快速圈选指定数量、指定筛选条件的目标人群。支持基于标签数据集的标签筛选、基于行为数据集的行为筛选、基于RFM模型或AIPL模型的模型筛选，以及多种筛选方式的交叉筛选。
- 受众分析及受众推送：基于圈选出来的受众进行进一步的洞察分析，包括透视分析（含受众间的对比分析）、显著性分析、RFM分析。支持将圈选出来的受众推送至[数据银行](#)、[达摩盘](#)、[全域洞察](#)、[阿里云消息队列Kafka](#)、[开源Kafka](#)。
- 资产管理：支持对标签热度进行统计查看，可分类目、统计周期、数据集进行标签使用热度查看。支持在分析的过程中自定义标签及标签值，并对生成的自定义标签数据集进行管理、分析。
- 营销活动管理：从营销计划、营销执行等阶段管理营销活动，同时关联营销活动中涉及的受众、营销任务等，帮助您一站式管理营销活动的生命周期。
- 组织权限：支持自定义用户角色，支持对单个用户或基于用户组进行数据集的管理权限、使用权限和行级权限设置。
- 分析洞察：对于已购买[Quick BI数据可视化分析平台](#)的用户，支持将Quick BI生成的报表嵌入到Quick Audience进行展示，辅助对营销数据的分析洞察。
- 营销渠道功能体验：支持体验短信营销、邮件营销、巨量引擎、腾讯广告、天攻智投等功能，除天攻智投外，以上每个渠道、每个实例仅支持100个任务量（成功失败都计数），天攻智投无限制。

Quick Audience标准版限制：

- 开放华北3（张家口）、华东2（上海）、华南1（深圳）地域，普通客户按月购买，最多可买1年。
- 全域客户购买的版本中默认用户License数为20，即组织可添加的成员最多为20个。

说明

在标准版的基础上可购买功能包，包括用户营销功能包、自动化营销功能包、数据采集功能包等，请参见下面的各功能包说明。

用户营销功能包

用户营销功能包在基础版或标准版的基础上增加以下功能：

- 私有化营销渠道：对接[阿里云短信平台](#)、[阿里云邮件平台](#)、第三方短信平台、第三方邮件平台，支持对选定受众进行定时或即时短信或邮件发送操作。对接自有微信公众号、微博账号、抖音账号进行内容运营，支持对选定受众进行定时或即时PUSH营销。
- 广告营销：支持将受众推送至天攻智投、腾讯广告、巨量引擎、百度信息流、[趣媒体](#)等平台。

- 营销内容管理：绑定账号后支持对短信、邮件、微信、微博模板及素材进行管理，可自定义创建营销模板，上传素材等。

自动化营销功能包

自动化营销功能包通过设置任务开始条件、营销动作、条件控制和流程控制，完成一系列自动执行的营销任务：

- 12个营销动作：邮件发送、短信发送、PUSH营销、微信消息、腾讯广告、巨量引擎、天攻智投、百度信息流、趣媒体、生成受众、推送Kafka、发优惠券。
- 6个条件控制组件：行为事件分支、时间多分支、结果多分支、复制多分支、随机多分支、标签多分支。
- 2个流程控制组件：等待、结束。

说明

- 购买自动化营销功能包前，必须先购买用户营销功能包。
- 发优惠券、社交互动事件等功能涉及社交互动模块，需要购买社交互动功能包。

数据采集功能包

数据采集功能包在标准版的基础上增加以下功能：

- 数据采集：可开启数据采集同步服务，获取埋点规范和SDK。
- 日志同步报警：可在消息中心查看日志同步报警信息和ADB同步失败的具体原因，同时支持通过重试再次尝试同步。
- 系统配置：
 - 支持数据的存储周期配置。
 - 支持采集数据同步服务配置。
 - 支持初始化时，指定数据同步的表名，同时支持查看最近一次成功同步数据的时间。
 - 支持查看自动生成的维表名。

说明

- 目前仅支持上海、张家口地域的Quick Audience标准版购买数据采集功能包。
- 仅支持AnalyticDB for MySQL 3.0数据源。

社交互动功能包

社交互动功能包在标准版的基础上增加以下功能：

- 支持企业对其微信公众号粉丝进行运营和管理。
- 支持企业对其线上和线下的客户进行管理，包括对客户详情查看、客户标签、阶段、属性以及事件定义等。
- 支持企业对优惠券进行设置并通过对应的渠道进行推广，并查看优惠券的领取和使用情况。
- 支持企业新增多种推广活动，包括抽奖活动、投票活动、直播活动以及问卷调查等。
- 支持企业基于用户事件、特殊规则等条件新增自动化营销活动。

② 说明

- 购买限制：
 - 目前仅支持Quick Audience标准版购买社交互动功能包。基础版请先升级到标准版。
 - 购买一年期的社交互动功能包后，可以购买社交互动标准服务包。标准服务为运营增长服务：包含产品学院（产品功能及使用技巧），增长学院（用户运营领域案例及经验分享，运营模版分享）共计不超过14个课时/月。
- 数据源（业务数据源）限制：
 - 该模块的粉丝数据将以标准数据集的形式回流到用户洞察模块，用户可基于回流数据进行进一步的标签透视或圈选、行为数据圈选操作。
 - 仅支持回流到AnalyticDB for MySQL 3.0、AnalyticDB for PostgreSQL数据源。

智能导购功能包

智能导购功能包在标准版的基础上增加以下功能：

智能导购企微版是专门为门店导购员开发的一套客户管理系统，深度融合企业微信，导购员无需下载APP，直接登企业微信小程序即可使用，通过日常运营提醒、导购任务、优惠券活动等功能帮助店铺更好地运营消费者。让导购全方位跟进客户、更好地把握客户需求，赋能导购高效运营消费者，助力企业降本提效。

② 说明

- 购买限制：
 - 目前仅支持Quick Audience标准版购买智能导购功能包。基础版请先升级到标准版。
 - 必须已选择社交互动功能包，才可选择智能导购功能包。

会员中心功能包

会员中心功能包在标准版的基础上增加以下功能：

会员中心支持设置会员等级、会员权益、会员任务、会员营销活动，支持设置积分的获取规则和使用规则。会员可以通过会员任务和会员营销活动获取成长值和积分，成长值用于会员等级的升级，不同的会员等级支持配置不同的会员权益，会员获得的积分可用于购买商品时抵现。会员系统通过一系列手段来帮助提升会员活跃度和会员复购率。

② 说明

- 购买限制：
 - 目前仅支持Quick Audience标准版购买会员中心功能包。基础版请先升级到标准版。
 - 必须已选择社交互动功能包，才可选择会员中心功能包。

智慧零售功能包

智慧零售功能包在标准版的基础上增加以下功能：

智慧零售是一款面向中小型连锁零售品牌商的一体化多渠道零售解决方案，致力于为连锁零售商实现新零售转型。通过为连锁零售品牌商从0到1创建品牌线上电商，达到线上流+线下流协同发挥作用互补导流，同时支持零售行业的不同业态，帮助连锁零售总部通过大数据分析反哺上下游，数据化支撑门店选品与存货，通过精准营销寻求更多增量市场。

② 说明

- 购买限制：
 - 目前仅支持Quick Audience标准版购买智慧零售功能包。基础版请先升级到标准版。
 - 必须已选择社交互动功能包，才可选择智慧零售功能包。

媒体回流资源包

媒体回流资源包在标准版的基础上增加以下功能：

媒体回流支持将广告监测（含趣媒体投放监测）、腾讯广告Feedback的曝光点击等数据进行回流，并提供多维度报表分析，为广告行为的标签生成提供数据基础。

数据将回流到MaxCompute计算源中。可经由Dataphin做进一步的数据加工处理，进而同步到ADB中，在Quick Audience侧进行分析应用。

② 说明

- 目前仅支持Quick Audience标准版购买媒体回流资源包。基础版请先升级到标准版。
- 媒体回流资源包按回流数据量购买，购买方式，请参见[媒体回流授权和资源包购买](#)。

资源包内的资源可用条数用尽后，系统会将获得的数据暂存最多30天，若您及时购买新的资源包，暂存的数据将继续回流，否则30天后暂存的数据将被清除。查看资源包使用情况，请参见[数据集成资源](#)。

全域洞察资源包

如需购买全域洞察资源包，请前往[心选平台](#)购买全域数据，或联系售前服务人员获取报价单。

全域洞察资源包在标准版的基础上增加以下功能：

- 全域标签：基于已接入的存量用户，匹配并预置丰富的全域标签，用于画像洞察、人群细分。
- 全域分析：结合全域标签能力，对存量用户提供丰富、灵活的洞察分析能力，可实现全量用户、细分用户多维度、多形态的分析方法，满足业务人员对用户的全方位理解。
- 受众管理：提供可视化模板形式的受众筛选、管理，可实现存量用户的精细化管理。

② 说明

目前仅支持Quick Audience标准版购买全域洞察资源包。基础版请先升级到标准版。

2.联合购买功能说明

2.1. 联合购买ADB3.0

您可以联合购买AnalyticDB for MySQL 3.0（简称ADB3.0），使用ADB3.0数据库作为用户洞察分析数据的数据源（分析数据源）。

购买链接：[QA联合购买ADB3.0（不含Dataphin）](#)、[QA联合购买ADB3.0（含Dataphin）](#)。

② 说明

- 版本限制：仅支持QA标准版联合购买ADB3.0。
- 地域限制：若需含Dataphin，则仅支持上海、深圳地域，不支持张家口地域。

联合购买后，您需要进行AnalyticDB授权，操作步骤如下：

1. 使用购买者主账号打开[Quick Audience控制台页面](#)。

② 说明

您也可以使用购买者主账号登录Quick Audience产品界面后，单击任意页面右上角的，从左侧导航栏选择数据授权，进入数据源表授权页面。

2. 单击页面上的AnalyticDB授权按钮。
3. 在弹窗中单击同意授权。

此时您已完成授权操作，系统大约需要30分钟创建相应数据库资源。若界面提示授权操作失败，请重新进行授权操作。

创建完成后，您可在数据源表授权页面看到该资源已加入数据源列表，作为组织数据源，不可编辑，不可删除。工作空间使用组织数据源还需要向空间授权，请参见[数据源表授权](#)。

2.2. 联合购买Dataphin离线集成版

要在Quick Audience标准版本基础上使用数据研发模块，必须联合购买Dataphin离线集成版。

购买链接：[QA联合购买Dataphin](#)。

② 说明

- 版本限制：仅支持QA标准版联合购买Dataphin离线集成版。
- 地域限制：仅支持上海以及深圳地域，若需搭配购买数据采集功能包，则仅支持上海地域。

在Quick Audience标准版基础上购买Dataphin离线集成版后增加以下功能：

- 数据源部分新增业务数据源以及计算引擎源，其中业务数据源支持用户接入13种数据源，计算引擎源支持用户使用MaxCompute项目做离线计算。
- 新增数据研发功能，支持建立同步任务进行数据同步，创建自定义脚本，上传数据资源以及创建和引用函数。

- 数据研发提供运维功能，支持用户对提交的同步任务以及脚本进行运维管理。

3. 计费说明

您购买Quick Audience产品、功能包以及联合购买关联产品时，费用的组成及计费方式如下表所示。

说明

- 包年包月购买：您预付费购买指定时长的产品或服务，即可在您选择的规格范围内使用。
- 单项费用=计费项规格对应的单价×时长，总费用为所有单项费用的总和，并将不定期进行折扣活动。

请您使用主账号登录以下售卖页面，选择您需要的规格，查看最终费用。

- Quick Audience售卖页
- QA联合购买ADB3.0（不含Dataphin）
- QA联合购买ADB3.0（含Dataphin）

类别	计费项	规格选项	说明	
产品版本 (必选)	标准版	用户数： <ul style="list-style-type: none"> 20 50 100 		
	基础版	用户数： <ul style="list-style-type: none"> 5 		
	用户营销功能包	-		
	自动化营销功能包	-		
	数据采集功能包	-		
	社交互动功能包	粉丝数： <ul style="list-style-type: none"> ≤100万 ≤500万 ≤1000万 >1000万 		
				包年包月。

类别	计费项	规格选项	支持升级规格。说明
功能包 (可选)	智能导购功能包	导购数： <ul style="list-style-type: none"> • 1~100 • 100~500 • 500~2000 • 2000~5000 • 不限 	
	会员中心功能包	会员数： <ul style="list-style-type: none"> • 1万~100万 • 100万~500万 • 500万~1000万 • 不限 	
	社交互动标准服务	-	
	智慧零售功能包	订单笔数： <ul style="list-style-type: none"> • 交易订单基础包：10万 • 交易订单标准包：100万 • 交易订单专业包：1000万 	
	媒体回流资源包	回流数据条数： <ul style="list-style-type: none"> • 200万 • 1000万 • 3000万 • 1亿 • 1000亿 	包年包月。 超出部分需要再次购买资源包。
	ADB3.0	模式： <ul style="list-style-type: none"> • 弹性模式：16核64GB • 预留模式：C8+2节点+500GB存储 	包年包月。
	Dataphin离线集成版	数据处理单元： <ul style="list-style-type: none"> • 200 	

联合购买类别 (可选)	计费项	规格选项	说明
	国内短信套餐包	短信条数： <ul style="list-style-type: none"> • 5000 • 1.5万 • 5万 • 20万 • 50万 • 100万 • 300万 	包年包月。 超出部分自动按量付费，价格请参见 阿里云短信平台 。

以下模块需要在心选平台购买：

类别	计费项	规格选项	说明
功能包 (可选)	全域洞察模块开通计费	-	购买链接： 购买全域数据
	全域洞察资源包	全域数据按受众匹配的ID数收费。	

4. 购买、续费、升级和退订操作说明

本文将介绍如何购买Quick Audience，以及如何续费、升级、退订。

前提条件

- 您已注册阿里云账号，并完成实名认证。请参见[阿里云账号注册流程](#)。
- Quick Audience提供基础版、标准版和多种功能包，请参见[售卖版本和功能包规格说明](#)。

首次购买

购买Quick Audience前，请您先确认需要购买的用户数。每个阿里云主账号用户或RAM账号用户均计为1个用户。

购买操作步骤：

1. 使用主账号登录[Quick Audience购买页面](#)。

或使用主账号登录[Quick Audience控制台](#)，如下图所示，单击**立即购买**，进入购买页面。



2. 在Quick Audience购买页面，根据页面提示选择需要的地域、产品版本、用户数、资源包、购买时长等，页面下方将根据规格计算相应的费用。
3. 请您仔细核对购买信息，确认无误后单击**立即购买**。
4. 在订单确认页面，再次核对订单信息无误，阅读[智能用户增长服务协议](#)，然后勾选**我已阅读并同意智能用户增长服务协议**，单击去支付。
5. 按照页面提示完成支付，即完成购买。

购买Quick Audience成功后，通常需要5~10分钟开通服务，请您耐心等待。如果开通服务失败，会自动为您退款。

购买媒体回流资源包

媒体回流资源包与其他功能包不同，需要按回流的广告点击监测数据条数购买。购买媒体回流资源包前，需要已购买Quick Audience标准版，并进行媒体回流资源包授权。

需要由购买Quick Audience标准版的主账号进行授权和购买，请参见[媒体回流授权和资源包购买](#)。

续费

在距离您已购买的Quick Audience服务到期还有7天、3天、1天时，您购买时使用的主账号绑定的手机号将收到短信提醒您所购买的服务即将到期。为避免影响您的正常使用，请及时续费。

如未续费，系统将按照以下停机策略执行：

- **到期停机**：Quick Audience服务到期后，将自动停机，届时您将无法登录使用。
- **保留数据14天**：停机后，Quick Audience将为您保留数据14天，超过14天将清除数据。

我们会在服务到期当天、7天、11天、13天、14天时，以短信方式提醒您的数据即将被清除。您仍可在14天内进行续费，完成续费后，您可继续使用Quick Audience服务，且数据不会丢失。

 注意

服务到期14天后，如仍您仍未续费，系统将清除您的数据，回收资源。且数据被清除后无法找回。

续费操作步骤：

1. 使用购买Quick Audience的主账号登录Quick Audience控制台，单击**立即续费**。



2. 在Quick Audience续费页面，根据页面提示选择购买时长，页面下方将根据规格计算相应的费用。
3. 请您阅读并勾选**智能用户增长服务协议**，单击**立即购买**。
4. 请您仔细核对订单信息，确认无误后按照页面提示完成支付，即完成续费。

升级

系统支持您将Quick Audience基础版升级至标准版。

操作步骤：

1. 使用购买Quick Audience时的主账号登录Quick Audience控制台，单击**升级**。



2. 在Quick Audience升配页面，根据页面提示选择需要的产品版本、用户数、资源包，页面下方将根据规格计算相应的费用。
3. 请您阅读并勾选**智能用户增长服务协议**，单击**立即购买**。
4. 请您仔细核对订单信息，确认无误后按照页面提示完成支付，即完成升级。

退订

如果您购买Quick Audience后需要退订，可以按照以下步骤操作：

1. 使用您的账号进入**退订工单页面**。
2. 在工单页面描述您的退订需求，选择退订原因，填写您的联系方式。
3. 单击**提交**。

我们将审核您的退订工单。审核通过后，我们将通知您退订结果，并将钱款退回原支付账户。