

阿里云

智能用户增长 常见问题

文档版本：20210708

法律声明

阿里云提醒您在阅读或使用本文档之前仔细阅读、充分理解本法律声明各条款的内容。如果您阅读或使用本文档，您的阅读或使用行为将被视为对本声明全部内容的认可。

1. 您应当通过阿里云网站或阿里云提供的其他授权通道下载、获取本文档，且仅能用于自身的合法合规的业务活动。本文档的内容视为阿里云的保密信息，您应当严格遵守保密义务；未经阿里云事先书面同意，您不得向任何第三方披露本手册内容或提供给任何第三方使用。
2. 未经阿里云事先书面许可，任何单位、公司或个人不得擅自摘抄、翻译、复制本文档内容的部分或全部，不得以任何方式或途径进行传播和宣传。
3. 由于产品版本升级、调整或其他原因，本文档内容有可能变更。阿里云保留在没有任何通知或者提示下对本文档的内容进行修改的权利，并在阿里云授权通道中不时发布更新后的用户文档。您应当实时关注用户文档的版本变更并通过阿里云授权渠道下载、获取最新版的用户文档。
4. 本文档仅作为用户使用阿里云产品及服务的参考性指引，阿里云以产品及服务的“现状”、“有缺陷”和“当前功能”的状态提供本文档。阿里云在现有技术的基础上尽最大努力提供相应的介绍及操作指引，但阿里云在此明确声明对本文档内容的准确性、完整性、适用性、可靠性等不作任何明示或暗示的保证。任何单位、公司或个人因为下载、使用或信赖本文档而发生任何差错或经济损失的，阿里云不承担任何法律责任。在任何情况下，阿里云均不对任何间接性、后果性、惩戒性、偶然性、特殊性或刑罚性的损害，包括用户使用或信赖本文档而遭受的利润损失，承担责任（即使阿里云已被告知该等损失的可能性）。
5. 阿里云网站上所有内容，包括但不限于著作、产品、图片、档案、资讯、资料、网站架构、网站画面的安排、网页设计，均由阿里云和/或其关联公司依法拥有其知识产权，包括但不限于商标权、专利权、著作权、商业秘密等。非经阿里云和/或其关联公司书面同意，任何人不得擅自使用、修改、复制、公开传播、改变、散布、发行或公开发表阿里云网站、产品程序或内容。此外，未经阿里云事先书面同意，任何人不得为了任何营销、广告、促销或其他目的使用、公布或复制阿里云的名称（包括但不限于单独为或以组合形式包含“阿里云”、“Aliyun”、“万网”等阿里云和/或其关联公司品牌，上述品牌的附属标志及图案或任何类似公司名称、商号、商标、产品或服务名称、域名、图案标示、标志、标识或通过特定描述使第三方能够识别阿里云和/或其关联公司）。
6. 如若发现本文档存在任何错误，请与阿里云取得直接联系。

通用约定

格式	说明	样例
 危险	该类警示信息将导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 危险 重置操作将丢失用户配置数据。
 警告	该类警示信息可能会导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 警告 重启操作将导致业务中断，恢复业务时间约十分钟。
 注意	用于警示信息、补充说明等，是用户必须了解的内容。	 注意 权重设置为0，该服务器不会再接受新请求。
 说明	用于补充说明、最佳实践、窍门等，不是用户必须了解的内容。	 说明 您也可以通过按Ctrl+A选中全部文件。
>	多级菜单递进。	单击设置> 网络> 设置网络类型。
粗体	表示按键、菜单、页面名称等UI元素。	在结果确认页面，单击确定。
Courier字体	命令或代码。	执行 <code>cd /d C:/window</code> 命令，进入Windows系统文件夹。
斜体	表示参数、变量。	<code>bae log list --instanceid</code> <code>Instance_ID</code>
[] 或者 [a b]	表示可选项，至多选择一个。	<code>ipconfig [-all -t]</code>
{ } 或者 {a b}	表示必选项，至多选择一个。	<code>switch {active stand}</code>

目录

1.常见问题列表	05
2.账号、登录常见问题	06
3.用户洞察常见问题	07
4.用户营销常见问题	10
5.媒体回流常见问题	12
6.分析洞察常见问题	13

1. 常见问题列表

我们将对以下使用中的常见问题进行解答。

账号、登录常见问题

- Quick Audience推荐使用哪些浏览器？
- 如何向其他账号授权使用Quick Audience？
- 为什么我输入了正确的账号密码，仍提示登录名或登录密码不正确？

用户洞察常见问题

- 数据集列表中的那些图标代表什么含义？
- 如何使用他人创建的数据集进行数据分析？
- 除了受众筛选，还有哪些受众生成方式？
- 受众列表中的那些图标代表什么含义？
- 如何同步数据源中的最新数据？
- 哪些原因会导致数据集、受众更新失败？
- 推送到数据银行提供ID加密类型选项，Quick Audience有加密功能吗？
- 数据集页面有的数据集不是我创建的，怎么回事？

用户营销常见问题

- 私有化营销与广告营销这两种类型有什么区别？
- 天弓智投、巨量引擎等推送任务提供AES加密开关，Quick Audience有加密功能吗？
- 短信营销中的推广短信与短信通知有什么区别？
- 创建短信、邮件营销任务时，选择模板后修改了模板内容，新的内容要审核吗？
- 对于短信、邮件营销任务，模板审核会不会影响发送短信、邮件的时间？

媒体回流常见问题

- 怎么使用媒体回流得到的广告数据？
- 媒体回流的报表数据是实时的吗？

分析洞察常见问题

- 在业务洞察页面打不开报表怎么办？

2. 账号、登录常见问题

本文汇总了账号、登录相关的常见问题。

Quick Audience推荐使用哪些浏览器？

推荐使用Chrome浏览器60及以上版本，以便完美支持Quick Audience各功能。

如何向其他账号授权使用Quick Audience？

无论是主账号，还是RAM账号（即子账号，不要求属于购买Quick Audience的主账号），均可被授权使用Quick Audience。

- 对于标准版，账号被添加进工作空间成为空间成员，并被赋予空间角色，即可在该工作空间，在角色权限范围内使用Quick Audience。

授权操作可由组织管理员、空间管理员进行，请参见[组织成员管理](#)、[空间成员管理](#)。

- 对于基础版，组织内不分工作空间，账号被添加进组织成为组织成员，并被赋予角色，即可在角色权限范围内使用Quick Audience。

授权操作可由管理员进行，请参见[组织成员管理](#)。

为什么我输入了正确的账号密码，仍提示登录名或登录密码不正确？

若您在[登录页面](#)输入账号密码后，提示登录名或登录密码不正确，请：

- 再次尝试登录，确保您正确输入。
- 如果您的账号格式是<用户名>@<默认域名> 或 <用户名>@<企业别名>，则该账号为RAM账号，需要从[RAM用户登录入口](#)登录，并且在输入账号时确保输入带有@符号后所有字符的完整账号。
- 如忘记账号、密码，可以单击[忘记密码](#)、[忘记会员名](#)尝试找回。

3. 用户洞察常见问题

本文汇总了用户洞察相关的常见问题。

数据集列表中的那些图标代表什么含义？

数据集列表按数据集更新时间排序。数据集列表中的常见图标有：

- ：默认数据集图标，分析和筛选页面将默认使用该数据集。
- ：数据集计算或更新失败时，将显示该图标，鼠标移动到图标上，将显示失败原因。
- ：已设置自动更新的数据集显示该图标，鼠标移动到图标上，将显示更新方式。
- ：在数据集自动更新后，如发生数据集中的字段被删除的情况，将显示该图标，鼠标移动到图标上，将显示被删除的字段。

此外，数据集名称下方为该数据集来源的数据表名称，数据表所在的数据源显示在数据源一列。数据集的配置详情，可单击数据集名称进入详情页面查看。

名称	种类	创建者	创建时间	更新时间	数据源	操作
 adb3标签权限测试 behavior_fact_table_for_test1	标签数据集	测试1	2021-03-26 14:51:21	2021-04-14 15:10:22 	adb3.0	  
 test_delete_c8 df_user_youqi_copy8	标签数据集	测试1	2021-04-09 10:13:33	2021-04-13 18:04:46  	yqADB3.0	  
 pg正常标签分支试用zxy databank_origin	标签数据集	测试1	2021-04-09 14:55:28	2021-04-09 14:55:28	pg	  
 songlei-test a_trade_user_detail	标签数据集	测试1	2021-04-04 11:52:17	2021-04-04 11:52:17	ADB2	  
 测试标签数据集3333 feijun001	标签数据集	测试1	2021-04-02 18:52:24	2021-04-02 19:22:18	adb3.0	  

如何使用他人创建的数据集进行数据分析？

除管理员、数据集创建者外，其他用户需要使用数据集时，均需要相应的授权。

授权类型有：

- 管理权限：被授予管理权限的用户，可对数据集进行管理和使用，包括编辑数据集，对数据集进行用户分析，在数据集中筛选生成新的受众等。
- 使用权限：拥有数据集使用权限的用户，仅可使用数据集，不可对数据集进行管理。使用数据集包括对数据集进行用户分析，在数据集中筛选生成新的受众等，不包括编辑数据集等对数据集本身的管理操作。
- 行级权限：数据集启用行级权限控制后，只有被授权的用户可使用通过指定字段的值筛选后的行。若指定多个字段，则被授权的行同时满足多个字段的取值要求。

授权操作需要由管理员、数据集创建者或被授权数据集（除行为数据集外）管理权限的用户完成，请分别参见[管理权限设置](#)、[使用权限设置](#)、[行级权限设置](#)。

除了受众筛选，还有哪些受众生成方式？

除受众筛选功能外，还支持：

- 通过受众交并功能，将多个已存在的受众间的交集、并集或差集生成新的受众，请参见[受众交并](#)。
- 通过复制受众功能，获得与原受众相同的受众，请参见[复制受众](#)。

- 通过上传受众功能，将ID列表上传为受众，请参见[上传受众](#)。

受众列表中的那些图标代表什么含义？

受众列表按受众更新时间排序。受众列表中的常见图标有：

- ：表示新受众，受众创建后24小时内带有该图标。
- ：表示受众更新时生成了快照，单击图标展开快照列表。
- ：表示有多个关联子活动，鼠标悬停将显示所有关联子活动。
- ：对于非手动上传的受众，鼠标移动到图标上，将显示受众筛选的筛选条件、计算方式（来源数据集名称请在编辑页面查看），或受众交并的来源受众、计算方式。
- ：已设置自动更新的受众显示该图标，鼠标移动到图标上，将显示更新方式。
- ：受众计算或更新失败时，将显示该图标，鼠标移动到图标上，将显示失败原因。
- ：受众计算或更新成功时，将显示该图标。
- ：已设置空间的更新并发数，超过限制的受众在排队等待更新，显示待执行图标。

名称	关联子活动	人群来源	人群规模	创建时间	更新时间	创建者	执行状态	操作
  limai_rfm_test_1 	wq_test 	RFM 	2,371	2021-06-28 20:51:16	2021-06-28 20:52:42	测试1	 执行成功	   ...
  行为筛选	test002 	行为筛选 	2	2021-06-28 20:35:26	2021-06-28 20:36:31 	测试1	 执行成功	   ...
   aipl流转分析	test002	AIPL 	15,033	2021-06-28 20:34:00	2021-06-28 20:35:10 	测试1	 执行成功	   ...
  周期生_20210628_1624866784	-	手动上传	1	2021-06-28 15:53:04	2021-06-28 15:54:13	测试1	 执行成功	   ...
  多选	子活动 	手动上传	0	2021-06-28 10:01:11	2021-06-28 10:01:12	测试1	 执行失败	   ...

如何同步数据源中的最新数据？

数据集、受众创建后，如数据源中的数据已更新，您可以通过更新数据集、受众将最新数据同步到Quick Audience，否则用户分析、受众分析时只能使用滞后的数据，分析结果可能不能反映用户当前情况。

- 更新数据集：
 - 标签数据集、RFM模型、AIPL模型均支持手动更新、周期更新，更新操作请分别参见[管理标签数据集](#)、[管理RFM模型](#)、[管理AIPL模型](#)。
 - 行为数据集不支持更新。
- 更新受众：
 - 受众支持手动更新、周期更新，更新操作请参见[更新与快照](#)。

说明

由于更新受众时，不会自动触发其来源数据集的更新，因此您需要先更新数据集，数据集更新完成后，再更新受众，才能成功将数据源中的最新数据同步到受众。

哪些原因会导致数据集、受众更新失败？

数据集、受众更新失败时，将显示  失败图标，请将鼠标移动到图标上方查看具体失败原因。

常见失败原因包括：

- 无相应数据的权限，可能是组织数据源的数据源表授权设置发生了变更，特别是数据表启用行级权限控制后，需要给所有工作空间针对全部受控字段设置授权值，否则工作空间取不到数据。请组织管理员检查授权情况，参见[授权组织数据源](#)。
- 底层数据表不存在，可能是数据表被重命名、删除。请检查底层数据表。
- 数据源的密码发生了变更，但新密码未更新到Quick Audience的数据源配置中，此时基于该数据源的所有数据集、受众更新都将失败。请组织管理员更新组织数据源的密码，空间管理员更新空间数据源的密码。
- 执行SQL出错。原因可能是资源被占导致执行失败，建议稍后重试。

推送到数据银行提供ID加密类型选项，Quick Audience有加密功能吗？

Quick Audience不提供加密功能。如需要对ID加密，请您自行选择加密工具，或在数据研发模块使用自定义函数进行加密。

在推送到数据银行时选择ID加密方式：MD5、SHA256、AES、未加密，是选择您表中存储的ID字段是否已加密，若已加密，选择相应的加密方式，以便后续使用ID字段。具体说明，请参见相应操作文档。

数据集页面有的数据集不是我创建的，怎么回事？

用户首次使用Quick Audience社交互动、全域会员模块时，系统将在数分钟内：

- 获得社交互动、全域会员模块的回流数据，数据表存储在[配置回流数据源](#)时配置的社交互动回流数据源、全域会员回流数据源中。
- 在默认空间创建相应的“社交互动_XXX数据集”、“全域会员_XXX数据集”，创建者显示为“API同步”。

这些数据表、数据集将从每日0时开始自动更新。您可以对数据集进行用户分析、受众筛选，但请勿随意编辑、重命名、移动、删除。

4. 用户营销常见问题

本文汇总了用户营销相关的常见问题。

私有化营销与广告营销这两种类型有什么区别？

私有化营销、广告营销均为Quick Audience提供的用户营销手段，其中：

- 私有化营销：支持通过短信、邮件、PUSH、微博、微信、抖音等渠道发送内容。
Quick Audience执行相应营销任务时，营销内容将触达指定受众或微博、微信、抖音粉丝，并支持营销效果分析。
- 广告营销：支持将受众推送到数据银行，或天攻智投、巨量引擎、腾讯广告、百度信息流、趣媒体等广告平台。
Quick Audience执行受众推送任务后，相应数据银行或广告平台将接收受众信息。
如果您希望向这些受众进行广告营销，则需要在相应的广告平台创建广告订单。广告平台向这些受众进行广告营销时，Quick Audience支持分析其营销效果。

短信营销中的推广短信与短信通知有什么区别？

推广短信和短信通知都是Quick Audience支持的短信营销类型。它们的共同点为：

- 均为文本类型的短信，支持插入变量或短链接，短链接可含短参。
- 均支持通过阿里云短信平台、第三方短信平台发送。

它们的区别为：

- 推广短信仅支持插入一个变量或短链接，而短信通知不限制数量。
- 审核标准不同，例如：短信通知不支持发送营销内容，请参见[阿里云短信模板规范](#)、第三方短信平台模板规范。
- 计费标准不同，具体费用请参考[阿里云短信定价](#)、第三方短信平台定价。

创建短信、邮件营销任务时，选择模板后修改了模板内容，新的内容要审核吗？

若您在创建短信、邮件营销任务页面选择模板并修改内容，系统将为新的内容创建一个新模板，模板名称为当前任务名称。

新模板需要重新审核，审核通过后才能发送。您可以在相应的模板列表中管理新模板。

对于短信、邮件营销任务，模板审核会不会影响发送短信、邮件的时间？

短信、邮件发送前模板必须通过审核，具体规则如下：

- 对于即时发送的短信、邮件营销任务，模板审核通过后立即发送。
- 对于定时发送的短信营销任务，不支持使用审核中的模板，不支持修改模板，仅支持使用已通过审核的模板。
- 对于定时发送的邮件营销任务，由于审核较迅速，支持使用审核中的模板，支持修改模板，模板审核通过后，在设定的时间发送。

自动化营销有没有可供参考的案例？

我们提供了多种自动化营销案例，覆盖转化、促活、沉睡激活三个方面。

在自动化营销任务列表单击右上角的**案例介绍**，即可进入案例。

5.媒体回流常见问题

本文汇总了媒体回流模块相关的常见问题。

怎么使用媒体回流得到的广告数据？

回流数据存储在[数据输出配置](#)中的MaxCompute项目中。您可以对其做进一步的数据加工处理，然后同步到ADB数据源中，最后在Quick Audience进行分析应用，包括标签数据集创建和进一步的受众筛选、受众营销推送等，实现精准营销。

1. 通过Quick Audience数据研发模块对MaxCompute项目中的数据进行处理后同步到ADB（需要已[联合购买Dataphin离线集成版](#)），或使用Dataphin完成同等操作。
 - i. 将MaxCompute添加为[计算引擎源](#)，将ADB添加为[业务数据源](#)。
 - ii. 进行[数据处理](#)，形成多维度标签。
 - iii. [数据同步](#)到ADB数据源中，便于后续在Quick Audience进行分析。
2. 通过Quick Audience用户洞察、用户营销模块进行分析应用：
 - i. 将ADB添加为[分析数据源](#)。
 - ii. 使用ADB中的数据[新建标签数据集](#)。
 - iii. 从标签数据集筛选受众，参见[标签筛选](#)。
 - iv. 利用受众进行[受众推送](#)、[用户营销](#)等应用。

媒体回流的报表数据是实时的吗？

不是，会有若干分钟延迟。

6.分析洞察常见问题

本文汇总了分析洞察模块相关的常见问题。

在业务洞察页面打不开报表怎么办？

进入业务洞察页面时，若页面不显示已嵌入的Quick BI报表，可能是因为浏览器拦截了第三方Cookie。

此时，您可以尝试修改浏览器的设置，以Chrome浏览器为例，在设置>隐私设置和安全性>Cookie及其他网站数据页面，选择允许所有Cookie，再刷新业务洞察页面。

