

ALIBABA CLOUD

阿里云

云梦产品文档空间
云企阿里云官网文档合集

文档版本：20211116

 阿里云

法律声明

阿里云提醒您在阅读或使用本文档之前仔细阅读、充分理解本法律声明各条款的内容。如果您阅读或使用本文档，您的阅读或使用行为将被视为对本声明全部内容的认可。

1. 您应当通过阿里云网站或阿里云提供的其他授权通道下载、获取本文档，且仅能用于自身的合法合规的业务活动。本文档的内容视为阿里云的保密信息，您应当严格遵守保密义务；未经阿里云事先书面同意，您不得向任何第三方披露本手册内容或提供给任何第三方使用。
2. 未经阿里云事先书面许可，任何单位、公司或个人不得擅自摘抄、翻译、复制本文档内容的部分或全部，不得以任何方式或途径进行传播和宣传。
3. 由于产品版本升级、调整或其他原因，本文档内容有可能变更。阿里云保留在没有任何通知或者提示下对本文档的内容进行修改的权利，并在阿里云授权通道中不时发布更新后的用户文档。您应当实时关注用户文档的版本变更并通过阿里云授权渠道下载、获取最新版的用户文档。
4. 本文档仅作为用户使用阿里云产品及服务的参考性指引，阿里云以产品及服务的“现状”、“有缺陷”和“当前功能”的状态提供本文档。阿里云在现有技术的基础上尽最大努力提供相应的介绍及操作指引，但阿里云在此明确声明对本文档内容的准确性、完整性、适用性、可靠性等不作任何明示或暗示的保证。任何单位、公司或个人因为下载、使用或信赖本文档而发生任何差错或经济损失的，阿里云不承担任何法律责任。在任何情况下，阿里云均不对任何间接性、后果性、惩戒性、偶然性、特殊性或刑罚性的损害，包括用户使用或信赖本文档而遭受的利润损失，承担责任（即使阿里云已被告知该等损失的可能性）。
5. 阿里云网站上所有内容，包括但不限于著作、产品、图片、档案、资讯、资料、网站架构、网站画面的安排、网页设计，均由阿里云和/或其关联公司依法拥有其知识产权，包括但不限于商标权、专利权、著作权、商业秘密等。非经阿里云和/或其关联公司书面同意，任何人不得擅自使用、修改、复制、公开传播、改变、散布、发行或公开发表阿里云网站、产品程序或内容。此外，未经阿里云事先书面同意，任何人不得为了任何营销、广告、促销或其他目的使用、公布或复制阿里云的名称（包括但不限于单独为或以组合形式包含“阿里云”、“Aliyun”、“万网”等阿里云和/或其关联公司品牌，上述品牌的附属标志及图案或任何类似公司名称、商号、商标、产品或服务名称、域名、图案标示、标志、标识或通过特定描述使第三方能够识别阿里云和/或其关联公司）。
6. 如若发现本文档存在任何错误，请与阿里云取得直接联系。

通用约定

格式	说明	样例
 危险	该类警示信息将导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 危险 重置操作将丢失用户配置数据。
 警告	该类警示信息可能会导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 警告 重启操作将导致业务中断，恢复业务时间约十分钟。
 注意	用于警示信息、补充说明等，是用户必须了解的内容。	 注意 权重设置为0，该服务器不会再接受新请求。
 说明	用于补充说明、最佳实践、窍门等，不是用户必须了解的内容。	 说明 您也可以通过按Ctrl+A选中全部文件。
>	多级菜单递进。	单击设置>网络>设置网络类型。
粗体	表示按键、菜单、页面名称等UI元素。	在结果确认页面，单击确定。
Courier字体	命令或代码。	执行 <code>cd /d C:/window</code> 命令，进入Windows系统文件夹。
斜体	表示参数、变量。	<code>bae log list --instanceid</code> <i>Instance_ID</i>
[] 或者 [a b]	表示可选项，至多选择一个。	<code>ipconfig [-all -t]</code>
{ } 或者 {a b}	表示必选项，至多选择一个。	<code>switch {active stand}</code>

目录

1.重要公告	09
2.产品简介	10
2.1. 什么是云·企业官网	10
2.2. 产品优势	10
2.3. 产品架构	11
2.4. 亮点功能	12
2.5. 网站案例	13
3.产品定价	14
3.1. 版本参数	14
3.2. 计费规则	16
3.3. 续费规则及途径	16
3.4. 退款规则及途径	17
4.用户指南	19
4.1. 如何开始建设网站	19
4.1.1. 阿里云官网购买	19
4.1.2. 天猫旗舰店购买	20
4.2. 网站制作	24
4.2.1. 制作流程	24
4.2.2. 提交需求	24
4.2.3. 设计确认	25
4.2.4. 解析域名	26
4.2.5. 网站上线	29
4.2.6. 智能小助手	29
4.2.6.1. 内容导入	29
4.3. 网站推广	32
4.3.1. 页面SEO	32

4.3.2. Robots.txt	35
4.3.3. 网站地图	36
4.3.4. 百度统计	36
4.3.5. 站点验证	36
4.3.6. 微信公众号推广	42
4.4. 网站维护	45
4.4.1. 网站修改	45
4.4.2. 网站电商配置	47
4.4.3. 网站会员管理	55
4.4.4. 网站表单	57
4.4.5. 网站HTTPS	57
4.4.6. 网站短信	59
4.4.7. 配置阿里云视频	61
4.4.8. 网站小程序	64
4.4.8.1. 设计小程序	64
4.4.8.2. 微信小程序	65
4.4.9. 网站流量统计	65
4.4.10. 添加ICP备案号	67
4.4.11. 添加公安备案号	68
4.4.12. 常用邮箱配置邮件服务器	70
5.购买常见问题	72
5.1. 产品FAQ	72
5.2. 业务FAQ	74
6.售后常见问题	75
6.1. 业务问题	75
6.1.1. 发票	75
6.1.2. 合同	76
6.2. 控件问题	78

6.2.1. 文字	78
6.2.2. 容器	79
6.2.3. 幻灯片	79
6.2.4. 导航	79
6.2.5. 评论分享	80
6.3. 页面设计问题	80
6.3.1. 移动端同步问题	80
6.3.2. 网站自适应问题	80
6.4. 备案相关问题	80
6.5. 解析相关问题	83
6.6. 网站发布问题	86
6.6.1. 乱码问题	86
6.6.2. 解析域名失败问题	86
7.网站制作客户注意事项	87
8.售后服务方式	90
9.视频教程	92
9.1. 网站后台介绍	92
9.1.1. 云企业官网产品概述	92
9.1.2. 网站构成基本要素	92
9.1.3. 云企业官网如何进入后台	92
9.1.4. 云企后台介绍	92
9.2. 发票申请	92
9.2.1. 发票申请指南	92
9.3. 上传产品/文章	92
9.3.1. 上传产品和文章	92
9.4. 域名相关	92
9.4.1. 域名概念	92
9.4.2. 域名注册的注意事项	92

9.4.3. 域名注册实操	92
9.5. 备案相关	92
9.5.1. 备案前准备	93
9.5.2. 备案详解	93
9.5.3. 备案驳回的主要原因	93
9.5.4. 备案域名核验问题	93
9.6. 网站发布	93
9.6.1. 配置https	93
9.7. 页头页尾	93
9.7.1. 页头页尾的使用	93
9.8. 控件使用	93
9.8.1. 导航控件的使用	93
9.8.2. 图片控件的使用	93
9.8.3. 幻灯片和图集控件的使用	93
9.8.4. 文字控件的使用	93
9.8.5. 分类控件的使用	93
9.8.6. 标签控件的使用	93
9.8.7. 全屏控件的使用	94
9.8.8. 视频控件的使用	94
9.8.9. qq与地图的修改	94
9.9. 表单及留言	94
9.9.1. 表单如何配置使用	94
9.9.2. 如何查看留言及回复	94
9.10. 拓展应用	94
9.10.1. 如何快速搭建多语言页面?	94
9.10.2. 文章产品详情页自定义	94
9.10.3. 页面中如何导入文件展示	94
9.11. 会员及电商功能	94

9.11.1. 电商功能	94
9.11.2. 会员管理	94
9.12. 阿里云视频及短信配置流程	94
9.12.1. 阿里云视频配置流程	95
9.12.2. 阿里云短信配置流程	95

1.重要公告

本文介绍购买本产品用户需注意项。

建议	详情	原因	相关文档
添加ICP备案号	需在网站底部利用文字控件添加ICP备案号	根据《非经营性互联网信息服务备案管理办法》规定，如果未在网站底部添加备案号，被相关部门核查出来将处以五千元以上一万元以下罚款。	添加ICP备案号

2. 产品简介

2.1. 什么是云·企业官网

云·企业官网是一款为用户量身定制企业官网的网站建设产品，提供设计师一对一官网设计服务及可视化网站管理后台，并集成阿里云服务器空间，便捷、专业、安全地满足您的建站需求。

云·企业官网拥有标准化服务流程，标准化功能配置，标准化价格体系。设计师服务全程在交付中心页面交互确认，具体流程请参见[制作流程](#)。同时，将常见网页样式、动态效果、网站功能等，封装成控件模块，集成到可视化网站设计器，在网站制作交付后，网站维护人员无需懂代码即可管理和更新网站，集成阿里云服务器、数据库等，确保网站的快速、稳定、安全。

 **说明** 单击[云·企业官网](#)可进入产品购买页面。

热门推荐



搭建网站场景

- [搭建企业官网流程](#)
- [搭建在线交易网站流程](#)



开发App场景

- [网文化产品网站流程](#)
- [搭建电商平台网站流程](#)
- [搭建短视频录播网站流程](#)
- [搭建电竞翻盘收费网站流程](#)
- [开发短视频录播App流程](#)

2.2. 产品优势

本文介绍云·企业官网的优势，与其他建站类产品相比，云·企业官网不仅主流功能全具备，通用场景全覆盖，而且支持IPv6+IPv4双端访问，服务更周到，上线更快速，网站更安全。

● [开发教育类App流程](#)

● [开发旅游类App流程](#)

● [开发网约车类App流程](#)

● [开发小说类App流程](#)

● [开发直播类App流程](#)

主流功能全具备

PC网站+手机网站，全功能可视化操作界面，提供官网电商功能及会员管理功能，支持多语切换（中、英、日、韩、德、西）、阿里云视频、阿里云短信。并配有搜索引擎优化、网站全球CDN加速及HTTPS安全防护。

通用场景全覆盖

覆盖企业官网通用场景，官网展示、会员管理、官网电商、多语言、在线预订、百度推广一应俱全。

支持IPv6+IPv4双终端访问

IPv6即Internet Protocol Version 6，是第六版互联网协议，也是下一代互联网开始的标志。IPv6不仅使上传下载数据的速度更快，而且数据传输加密，网站更安全，通过波分复用，网站打开的延迟也更小。目前普通终端多为IPv4，但IPv6已进入快速发展期，因此网站支持IPv6+IPv4双端访问已成为大势所趋。

② 说明

- 杭州节点产品已支持IPv6+IPv4双终端访问。（香港节点由于阿里云CDN问题暂不支持IPv6。）
- 检测网站是否属于IPv6请单击[国家IPv6发展监测平台](#)。
- 之前购买的用户，如需升级可联系售后客服处理。

服务更周到

专业的设计师全程一对一定制服务，透明化在线制作您的网站，专属的客户经理时刻为您解答疑问，让建站更省心。更有客服团队为您提供7*12小时（9:00-21:00）在线及电话售后保障，项目结束前不满意全额退款，品牌保障质量无忧。

上线更快速

阿里云App全自动备案服务，下载阿里云App可轻松备案，产品拥有域名一键解析功能，网站上线更快速。

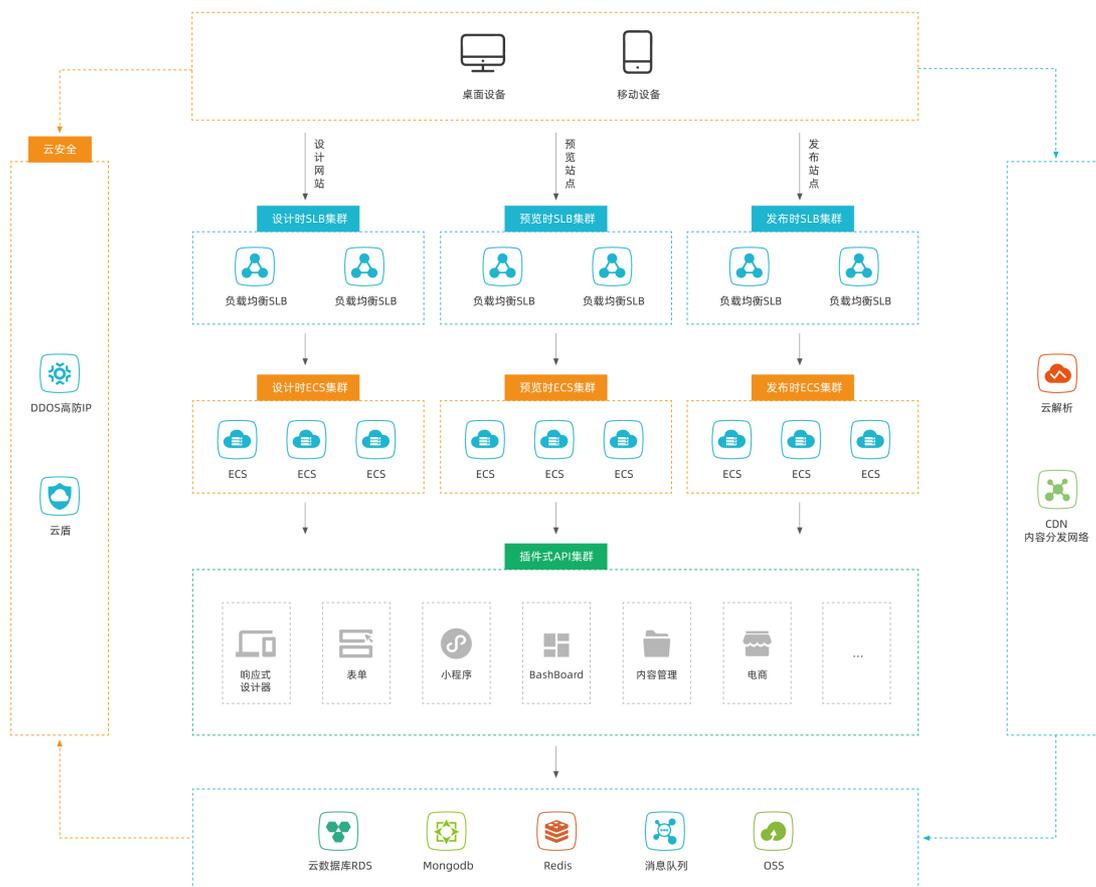
网站更安全

一般网站通常采用虚拟主机，即使是独立的云服务器，都无法保证访客的安全和速度，而云·企业官网集成[云服务器（ECS）](#)、[云数据库（RDS）](#)、[云存储（OSS）](#)、[网络加速（CDN）](#)、[负载均衡（SLB）](#)、[Web应用防火墙](#)等，以SaaS的方式提供给用户，确保网站快速稳定安全。

② 说明 单击[云·企业官网](#)可查看产品详情页并进行选购。

2.3. 产品架构

本文提供产品架构图，并简介云·企业官网这款产品在优化用户建站体验时，ECS、RDS、OSS、CDN、SLB分别扮演怎样的角色。



云·企业官网全面应用阿里云计算，集成阿里云**云服务器（ECS）**、**云数据库（RDS）**、**云存储（OSS）**、**网络加速（CDN）**、**负载均衡（SLB）**。应用程序、数据库、文件等所有资源均在一个云服务器集群上。ECS的跨区域容灾策略保证应用和数据的万无一失，RDS的主备架构避免了核心数据的单点风险，应用部署引入SLB消除单点故障，CDN结合OSS有效提高内容加载速度，轻松搞定网站图片、短视频的内容分发，有效提高网站性能。

2.4. 亮点功能

本文介绍云·企业官网这款产品具备的亮点功能。

- 可视化后台：不论是设计制作还是网站维护，全部可视化界面，无需代码。
- 万能表单：支持问卷调查、活动报名、投票、招聘等多种应用场景。
- 会员管理：支持网站会员管理、注册信息管理、页面访问设置。
- 官网电商：支持在线交易，在线管理订单，支持支付宝、微信、PayPal主流支付方式。
- SEO优化：可视化设置标题、关键词、描述、robots、sitemap等。
- 集成高德地图：可定位企业的位置，方便客户找寻。
- 备案解析：在阿里云便捷备案、一键解析。

- 在线客服：支持QQ、百度商桥等在线客服，能有效提升您的转化率。
- 阿里云短信：预置短信功能，支持验证码、留言、会员通知。
- 阿里云视频：网站支持上传视频，视频播放流畅，全程无广告。

2.5. 网站案例

本文将列举云·企业官网各版本的网站案例，方便您更深刻的了解本产品。

② 说明 如需查看更多案例可单击：[云·企业官网案例库](#)进行查看。

- 标准版案例如下图所示。



- 高级版案例如下图所示。



- 尊贵版案例如下图所示。



3. 产品定价

3.1. 版本参数

云·企业官网按不同功能配置提供了三个版本（标准版/高级版/尊贵版），可满足个人或企业建站的不同需求，本文提供版本表格，按照前部分版本对比，后部分功能罗列的方式向您展示各版本包含功能，方便您选购。

类别	标准版	高级版	尊贵版
杭州节点（需备案）	首年4980元	首年6980元	首年9980元
	续费980元/年	续费1980元/年	续费2980元/年
香港节点（无需备案）	首年5480元	首年7480元	首年10480元
	续费1480元/年	续费2480元/年	续费3480元/年
设计师等级	标准设计师	专业设计师	资深设计师
网站原型设计服务	有	有	有
首页量身设计服务	有	有	有
第二语言设计服务	无	有	有
电商功能设计服务	无	无	有
banner设计服务	1个	2个	3个
表单（PC站+手机站）设计服务	有	有	有
页面制作数量	10个	15个	30个
文章+产品制作数量	10个	15个	30个
手机网站单独制作	有	有	有
交付周期	10工作日	15工作日	20工作日
页面管理功能	有	有	有
文章（新闻）管理功能	有	有	有
产品管理功能	有	有	有
备份恢复功能	有	有	有
留言表单管理功能	有	有	有
网站会员管理功能	无	有	有

类别	标准版	高级版	尊贵版
在线地图功能	有	有	有
在线客服功能	有	有	有
SEO设置功能	有	有	有
支付宝/微信/PayPal配置功能	无	无	有
电商功能	无	无	有
员工管理功能	有	有	有
友盟统计工具	有	有	有
支持IPv6/IPv4双终端访问	有	有	有
阿里云短信	1000条	2000条	2000条
阿里云视频空间	送1G	送2G	送3G
阿里云视频流量	送200G	送300G	送500G
可绑定域名数量	2个	5个	5个
网站空间	不限	不限	不限
文件上传空间	20G	50G	100G
带宽	共享	共享	共享
流量	不限	不限	不限
HTTPS支持	有	有	有
SLB负载均衡	有	有	有
CDN网络加速	有	有	有
OSS云存储	有	有	有
RDS云数据库	有	有	有
云盾安全服务	有	有	有
专属客户经理	有	有	有
备案服务	有	有	有
在线支持	有	有	有
系统更新	有	有	有

 **说明** 单击[云·企业官网](#)可进入产品详情页查看及购买产品。

3.2. 计费规则

本文介绍云·企业官网的计费构成、计费方式、计费周期。

计费构成

- 首年费用=SaaS系统使用年费+设计服务费。
- 续费费用=SaaS系统使用年费。

计费方式

本产品采用预付费方式，首年购买即可开通业务，业务到期前按年续费。

计费周期

本产品以年为计费周期。

3.3. 续费规则及途径

本文旨在介绍有关续费的问题，方便您了解续费规则及途径，及时续费。

 **注意** 网站过期后将无法访问。

续费规则

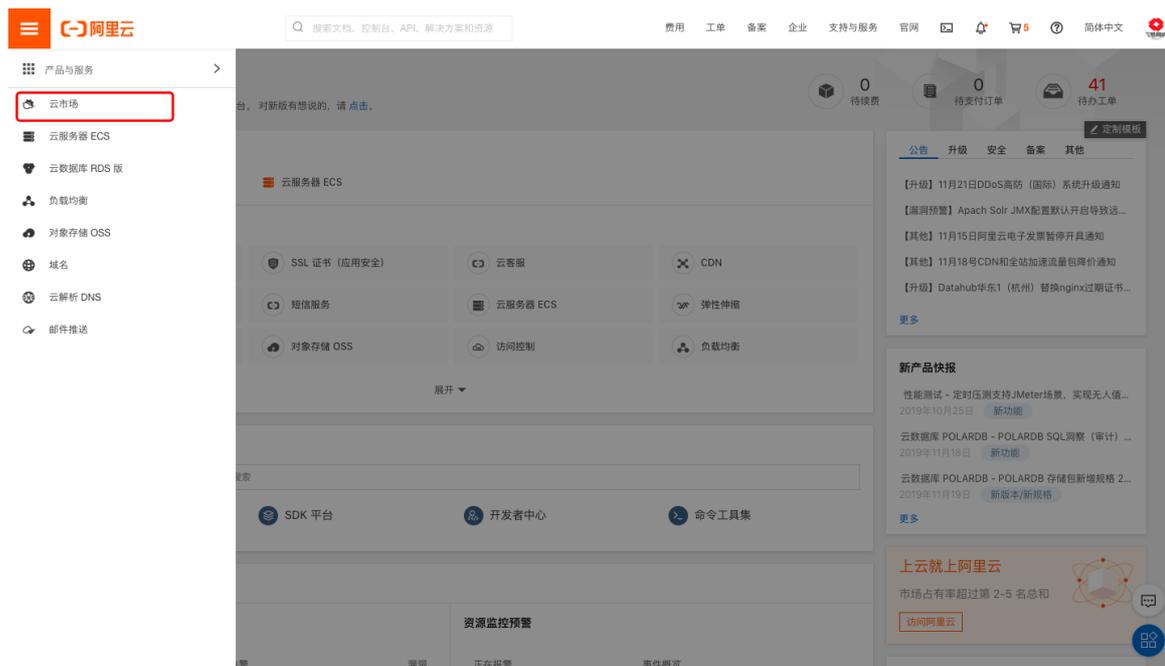
云·企业官网续费规则如下：

- 每次续费周期仅为一年，如需续费多年可多次提交续费订单，会为您叠加年限。
- 自产品到期日起7天内务必完成续费，超出7天后业务将自动关闭且无法恢复。

 **说明** 本产品提供续费提醒服务：到期前一个月，会收到短信、邮件提醒，请关注您的短信及邮件通知。

续费途径

1. 登录阿里云控制台，单击[云市场](#) > [已购买的服务](#)



2. 找到续费订单，单击续费。



3. 核对订单信息确认无误后，单击去支付，完成支付即可。

3.4. 退款规则及途径

想要更换节点、升级版本，需进行退款操作，本文旨在说明退款相关规则及途径。

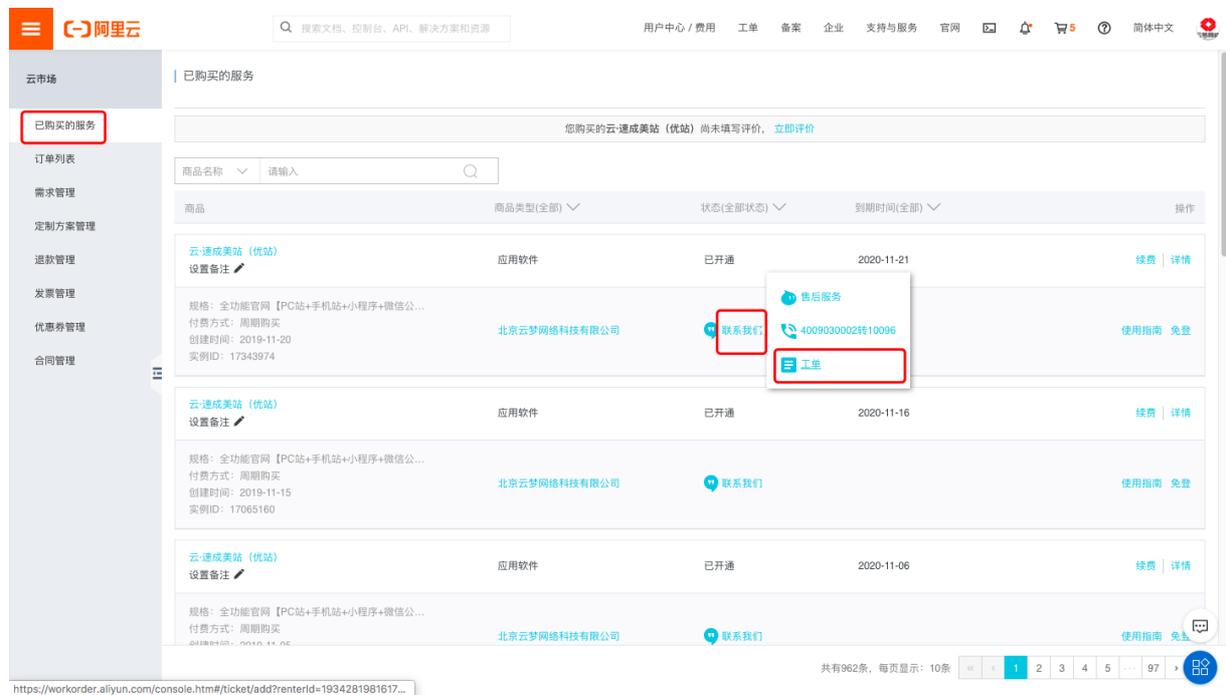
退款规则

- 退款时仅退还实付金额，已使用的代金券不退还。
- 已经开具完发票的，退款时需要您退回发票给相应的服务商。
- 服务类商品出现以下任一情况不支持申请退款：
 - 用户在付款后 3 个月内未通过服务监管系统向服务商提交服务需求。

- 服务过程中，用户超出 3 个月未向服务商提供项目所需资料，导致项目无法继续实施被动停止。
- 服务过程中，用户新增加需求，并超出服务商接单时承诺的服务范围。
- 服务过程中，用户超出 3 个月未对服务商的服务成果进行反馈或确认，或者因用户未及时反馈或确认导致服务项目已经过期。
- 因用户自身问题违反国家相关法律规定导致服务商无法兑现服务承诺（包括但不限于用户未获得网站 ICP 备案许可导致网站无法上线等情况）。
- 退款费用包括设计服务费用和系统费用。具体退款费用规则如下。
 - 如已交付网站，应按天数退还剩余系统费用。
 - 如未交付网站，设计服务费用退款规则：按照已确认部分占总设计量的百分比确认退款额。
 - 如未交付网站，系统费用退款规则：自购买之日起，30天内无条件全额退还。超过购买日期30天，在扣除实际使用天数与365的比例后，退还余款。

退款途径

您可联系专属客户经理或者提交工单来提交退款申请。可通过单击控制台 > 云市场 > 联系我们 > 工单完成提交工单。



4.用户指南

4.1. 如何开始建设网站

4.1.1. 阿里云官网购买

本文旨在讲述阿里云官网购买本产品，应如何开启云·企业官网之旅。

说明 产品购买成功后，系统将自动进入产品开通环节，通常需要1-3分钟。开通成功后，阿里云会发送短信和邮件通知。

完成网站备案

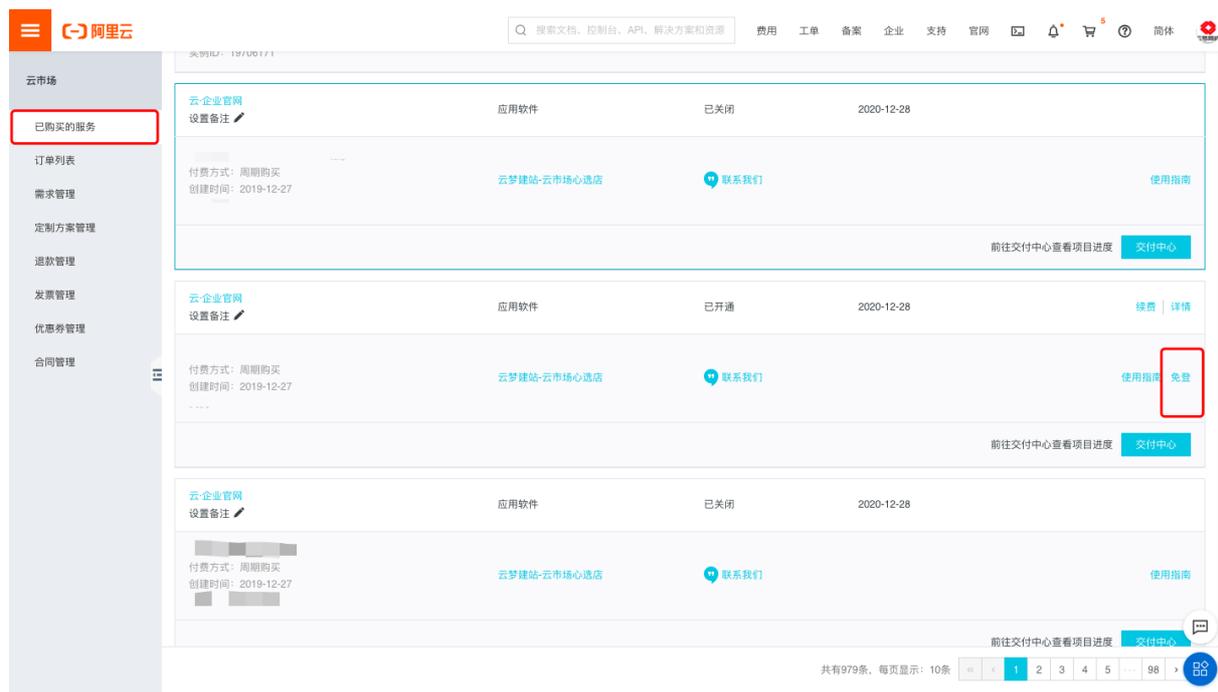
为避免影响您的网站上线进度，请您尽量先完成备案，如已在阿里云或万网提交过备案并取得备案号，则无需再次备案。一个域名需对应一个备案。下载阿里云APP可轻松备案，或单击**备案系统**在PC端进行备案。如需了解更详细的备案内容请参见**备案相关**或联系您的客户经理。



说明 在PC端进行备案时，需填写主体信息和网站信息以及上传备案资料。在填写网站信息时，产品类型请选择建站市场。

登录

登录阿里云控制台，单击控制台 > 云市场，在免登即可登录网站控制台。



说明

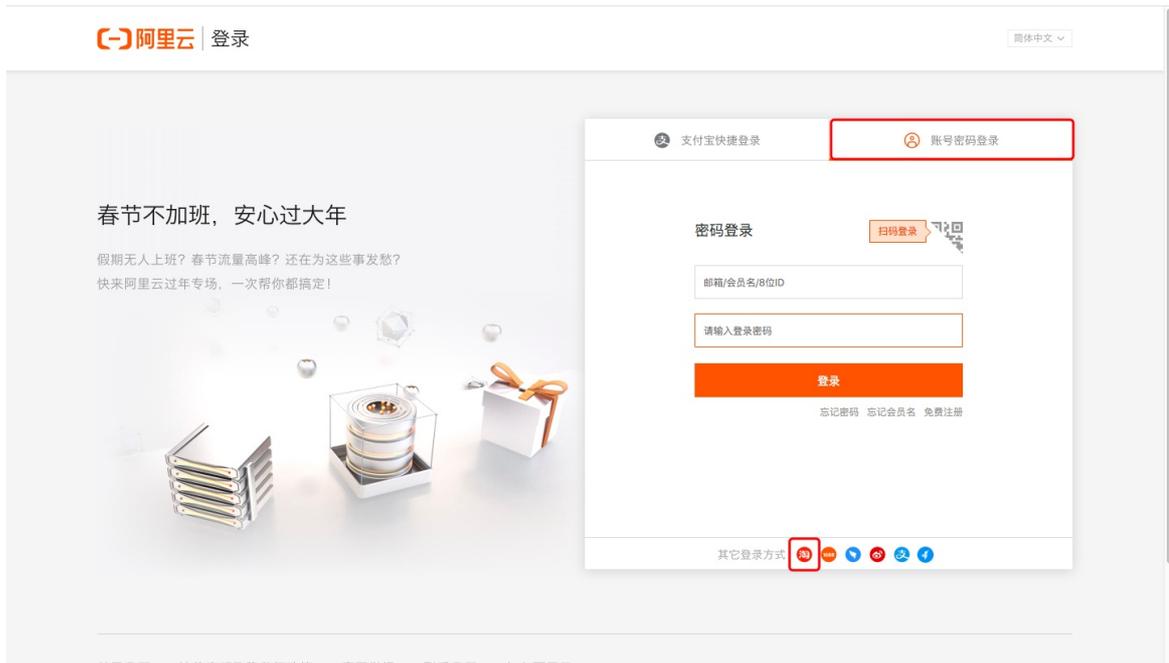
- 设计师完成网站制作之前，通过免登将会进入到交付中心，交付中心是设计师与您沟通帮助您完成网站制作的在线流程页面。登录交付中心后，可开始网站制作的第一步，详细可参见[提交需求](#)。
- 设计师完成网站制作之后，通过免登将会进入到网站控制台，全部功能向您开放，方便您更新维护网站。

4.1.2. 天猫旗舰店购买

本文介绍在天猫阿里云官方旗舰店购买产品后，如何开启云·企业官网之旅。

开通

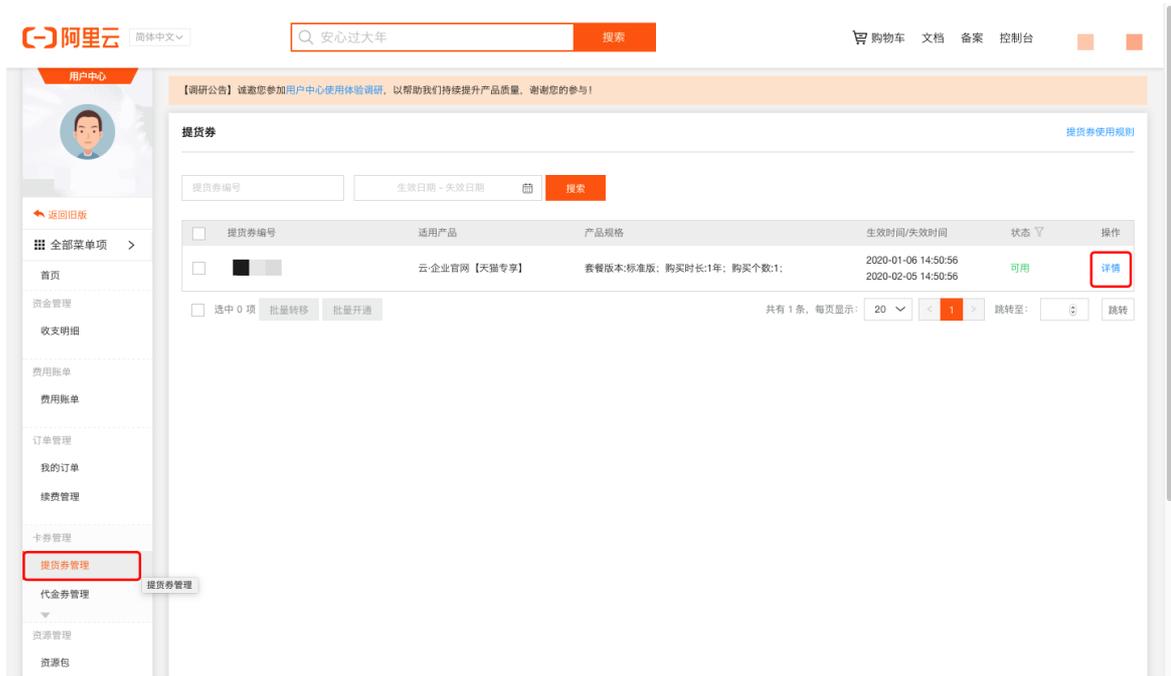
1. 使用淘宝账号登录阿里云：单击[账号密码登录](#) > [淘宝](#)，填写您购买云·速成美站时使用的淘宝账号，授权登录即可。



- 实名认证：在阿里云首页单击您的用户名，在弹出的弹框中，单击实名认证。在实名认证页面，请根据您的购买本产品的淘宝账户是个人实名认证或企业/政府实名认证，判断在阿里云个人实名认证或是企业/政府实名认证。



- 使用提货券开通：实名认证成功后，单击阿里云官网顶部控制台，在控制台页面单击费用，单击提货券管理，找到您购买的产品，单击详情，在详情页中立即开通即可。



说明

- 转移账户：开通完成后，本产品将不可再转移。如需将本产品转移到您的其他阿里云账户下，需用另外的浏览器登录转入账号，同时在转出账号的详情页中单击转移提货券，输入转入账户ID，即可转移账户。
- 开通和转移操作只支持在PC端操作。

完成备案

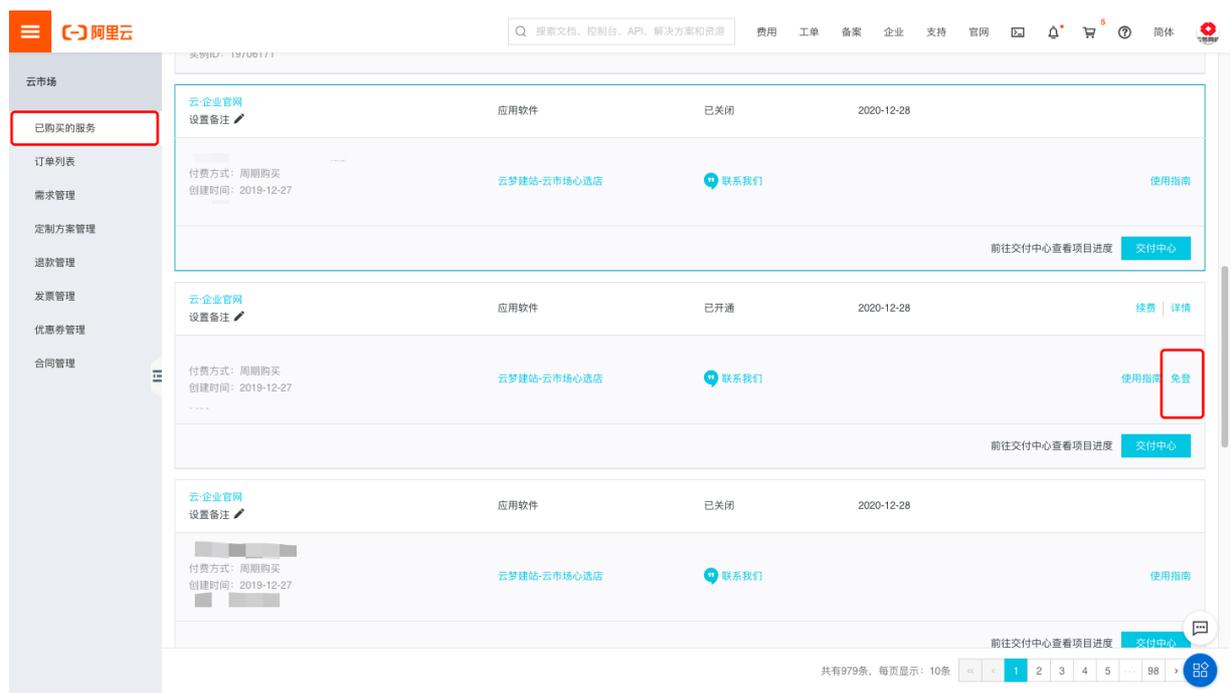
在开始制作网站前，为避免影响您的网站上线进度，需先完成备案，如已在阿里云或万网提交过备案并取得备案号，则无需再次备案。一个域名需对应一个备案。下载阿里云APP可轻松备案，或单击**备案系统**在PC端进行备案。如需了解更详细的备案内容请参见**备案相关**。



说明 进行备案需填写主体信息和网站信息以及上传备案资料。在填写网站信息时，产品类型请选择建站市场。

登录

在阿里云控制台首页，单击左侧导航栏中的云市场，在**已购买的服务**中选择您购买的产品，单击**免登**，即可登录。



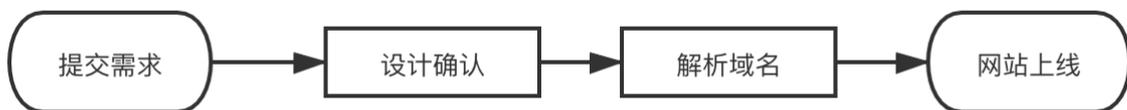
说明

- 设计师完成网站制作之前，通过免登将会进入到交付中心，交付中心是设计师与您沟通帮助您完成网站制作的在线流程页面。登录交付中心后，可开始网站制作的第一步，详细可参见[提交需求](#)。
- 设计师完成网站制作之后，通过免登将会进入到网站控制台，全部功能向您开放，方便您更新维护网站。

4.2. 网站制作

4.2.1. 制作流程

云·企业官网，全程由客户经理和设计师为您提供全程一对一服务，在您首次进入后台提交需求并由设计师确认需求后，开启网站制作。具体流程如下图所示。



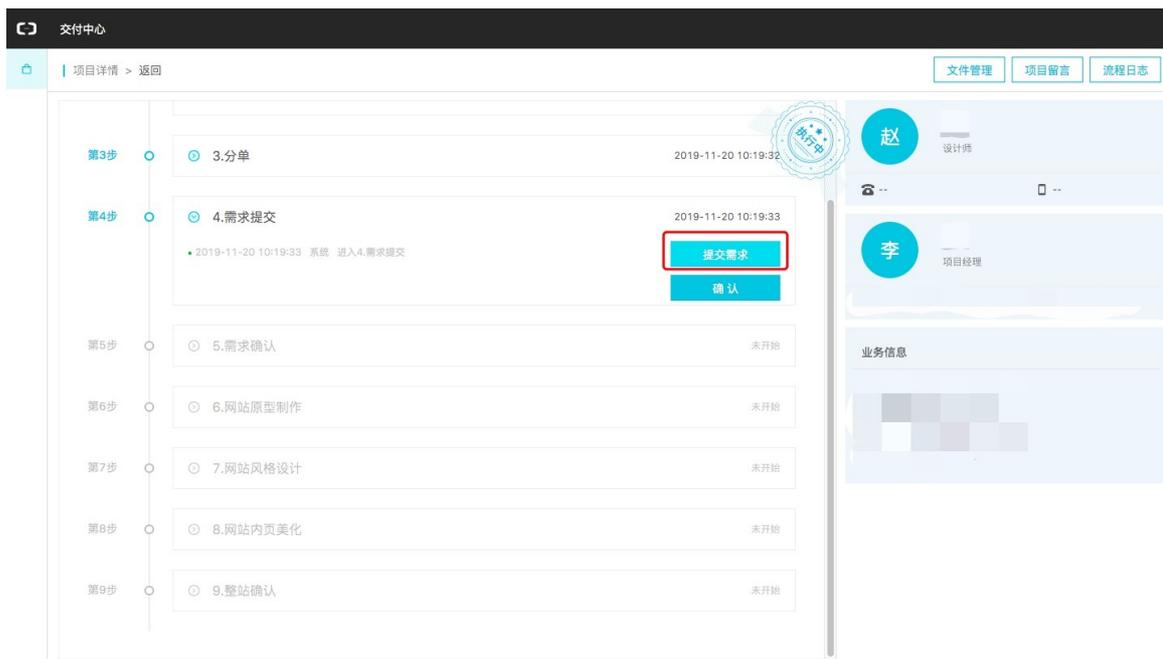
在设计师设计制作的每个环节制作时间均为2个工作日，同时每一步确认或修改意见需要您在接到通知后1个工作日内反馈。网站制作的每一步完成后，系统都会发送短信、邮件推送消息通知，您可以在线预览效果，进行确认或回复修改意见。在您对整站完成确认后网站即可交付。

4.2.2. 提交需求

网站制作流程中您需要做的第一步是提交需求，本文介绍提交途径。

Web端提交途径

- 登录阿里云控制台，单击云市场，找到您购买的云·企业官网产品，单击交付中心，在交付中心页面，单击提交需求。当需求提交一栏字体颜色由灰成黑时，即代表流程进行到此步。同时，您也可选择联系您的客户经理协助您提交。



2. 单击**确认**，弹出可填写备注的弹框，可提交更详细的需求。

手机端提交途径

本产品提供手机端提交途径。购买本产品，系统会自动完成分配设计师等操作，同时，需您操作时，系统会自动发送邮箱或短信提醒。

1. 保存网址：发送内容中包括手机端登录交付中心的网址，保存该网址。
2. 登录阿里云账号。
3. 提交需求：单击**提交需求**按钮，即可提交网站相关信息。

说明

- 请确保您拥有所提供网站素材的版权或者为无版权素材，避免后期网站因版权问题发生法律风险。
- 完成需求确认后即可开始网站制作的下一步：设计确认。详情请参见[设计确认](#)。

4.2.3. 设计确认

在设计师设计制作网站过程中，用户可通过三次确认完成对网站原型、网站风格、网站内页的设计。

Web端设计确认

1. 网站原型确认：需求确认后将进入原型制作环节，完成时间为2个工作日内。原型制作完成后您会收到短信、邮件通知，并可以通过邮件查看网站制作情况。您的修改意见请在1个工作日内提交，设计师将继续修改至您确认为止。



2. 网站首页确认：通过首页的设计来确定网站整体风格，首页设计环节时间为2个工作日，首页搭建完成后您会收到短信、邮件通知，并可通过邮件查看并确认网站制作情况。如有修改意见请在1个工作日内提交，设计师将继续修改至您确认为止。
3. 网站内页确认：首页设计确认后将进入网站内页设计环节，时间为2个工作日。内页设计完成后您将收到邮件通知，您可以通过邮件查看网站制作情况。如有修改意见请在1个工作日内提交，设计师将继续修改至您满意为止。

手机端设计确认

本产品提供手机端设计确认。购买本产品，系统会自动完成分配设计师等操作，同时，需要您操作时，系统会自动发送邮箱或短信提醒。使用手机端专有网址进入交付中心，登录阿里云账号后即可进行设计确认操作。

说明

- 整站交付完成后会向您开放网站后台，此时单击免登会进入网站后台，可以开始解析域名，详情请参见[解析域名](#)。
- 自2020.1.17日起，内页确认与整站确认合并为一步，整站确认（内页确认）需在七天内确认/驳回，超过七天，系统将自动确认。

4.2.4. 解析域名

绑定解析域名是发布网站的核心步骤，本文旨在介绍绑定解析域名的全流程。

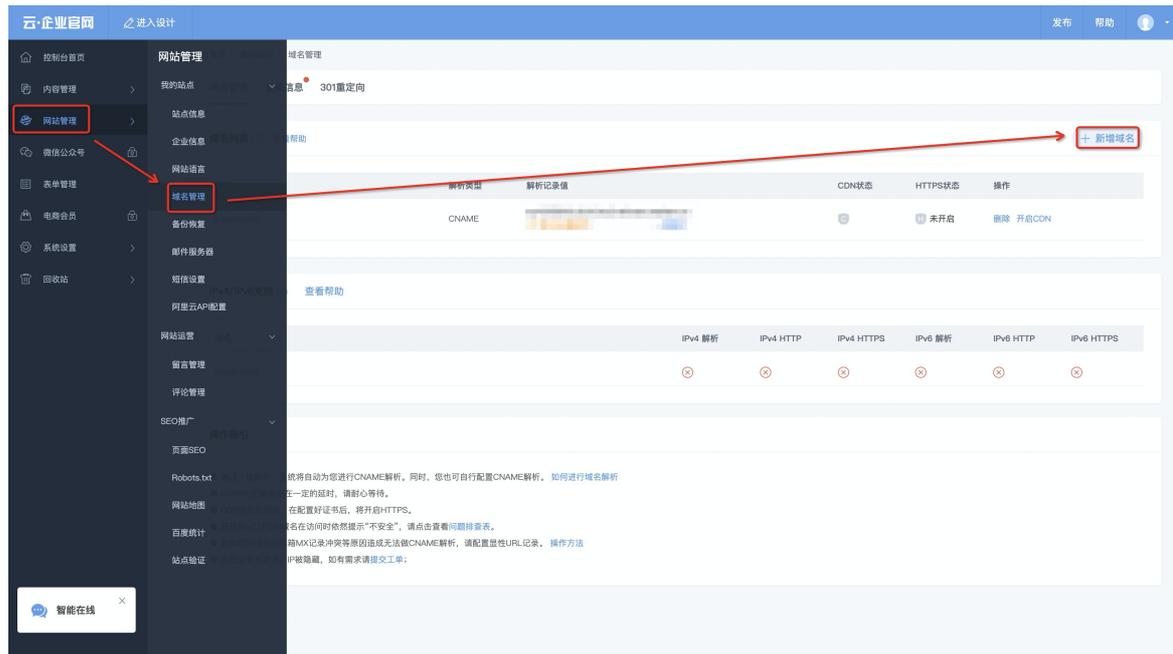
前提条件

由于云·企业官网使用阿里云的服务器，用户在阿里云备案系统提交备案更方便。如需了解如何进行ICP备案请参见[ICP备案指南](#)，如已在阿里云或万网提交过备案并取得备案号，则无需再次备案。一个域名需对应一个备案。

域名解析操作步骤

1. 添加域名。

进入网站后台，单击左侧导航中的网站管理 > 域名管理 > 新增域名 进行添加。



说明

- 一个网站可以有多个域名，多个域名都可跳转到同一网站。
- 域名不能重复添加到域名列表中，且不能处于绑定中状态。

2. 解析域名。

单击**域名解析**，请等待系统自动生成解析记录值（默认CNAME记录，可开启CDN加速），单击**一键解析**，登录阿里云账号授权即可一键解析。

说明

- 域名无法进行一键解析时，请确认您的域名是否在阿里云购买（阿里云购买通道：[购买域名](#)），若您的域名在其他注册商购买请确认是否已转入阿里云DNS（域名转入步骤请参见[域名转入文档](#)）。
- 首次授权阿里云需要登录购买域名的账号进行授权，并勾选下图所示全部解析所需权限，否则将导致解析不成功。（如已在阿里云授权过，未弹出授权框请忽略此条）



- 如需了解更多域名相关问题请单击[解析相关问题](#)。
- 请分别在后台绑定带前缀与不带前缀的域名，如"www.aliyun.com"、"aliyun.com"，以便在浏览器上通过这两种方式都能访问到您的网站。

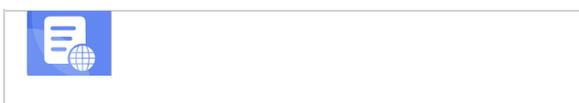
IPv4/IPv6状态显示模块

此模块用于展示域名的IPv4/IPv6支持状态及HTTP/HTTPS支持状态，具体场景与显示状态如下。

- 域名未绑定：显示不支持IPv6/IPv4以及HTTP/HTTPS。
- 域名已绑定，未解析：显示不支持IPv6/IPv4以及HTTP/HTTPS。
- 域名已绑定，解析中及解析成功：显示IPv6/IPv4以及HTTP/HTTPS状态。

说明 此模块发布于2020年3月9日，仅显示于2020年3月9日之后购买本产品的域名管理页面。

热门推荐



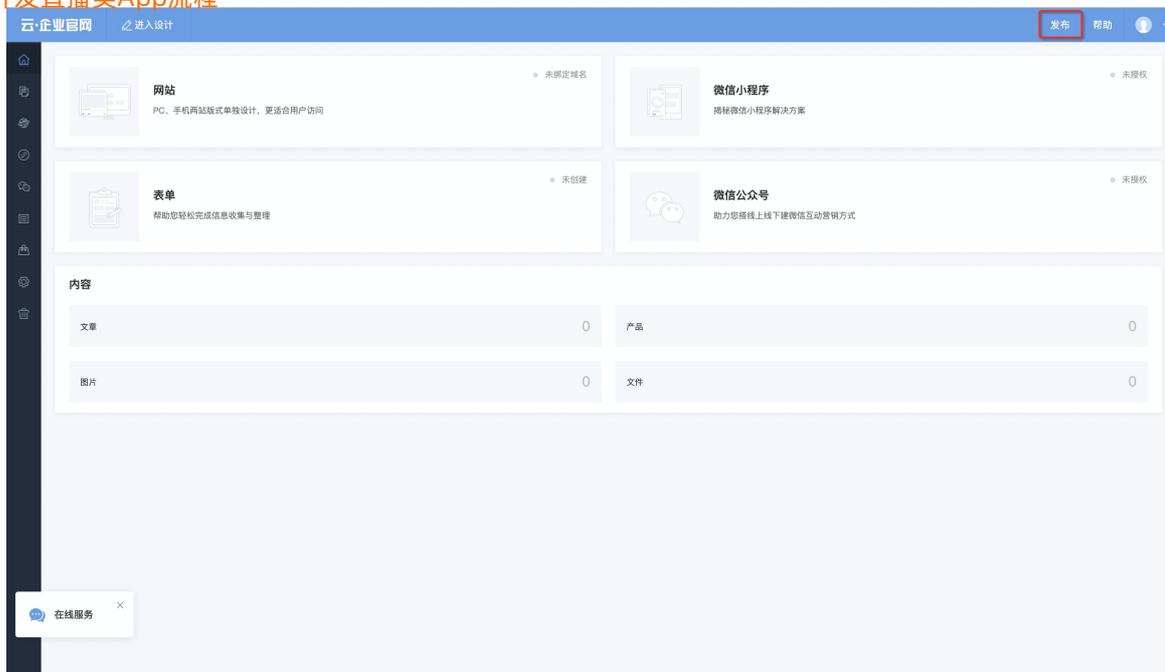
搭建网站场景

- 搭建企业官网流程
-  交易网站流程
-  搭建互联网文化产品网站流程
- 搭建电商平台网站流程
- 搭建短视频直播平台流程
- 搭建短视频直播平台流程

开发App场景

4.2.5. 网站上线

- 开发旅游类App流程
 - 开发网约车类App流程
 - 开发小说类App流程
 - 开发直播类App流程
- 解析域名完成后，网站就可以发布上线了，本文介绍网站上线的途径。
1. 进入控制台：登录阿里云官网，单击控制台 > 云市场 > 免登，即可进入网站后台。
 2. 发布上线：单击顶部发布即可发布网站成功。



4.2.6. 智能小助手

4.2.6.1. 内容导入

本文介绍内容导入功能的作用及如何使用。

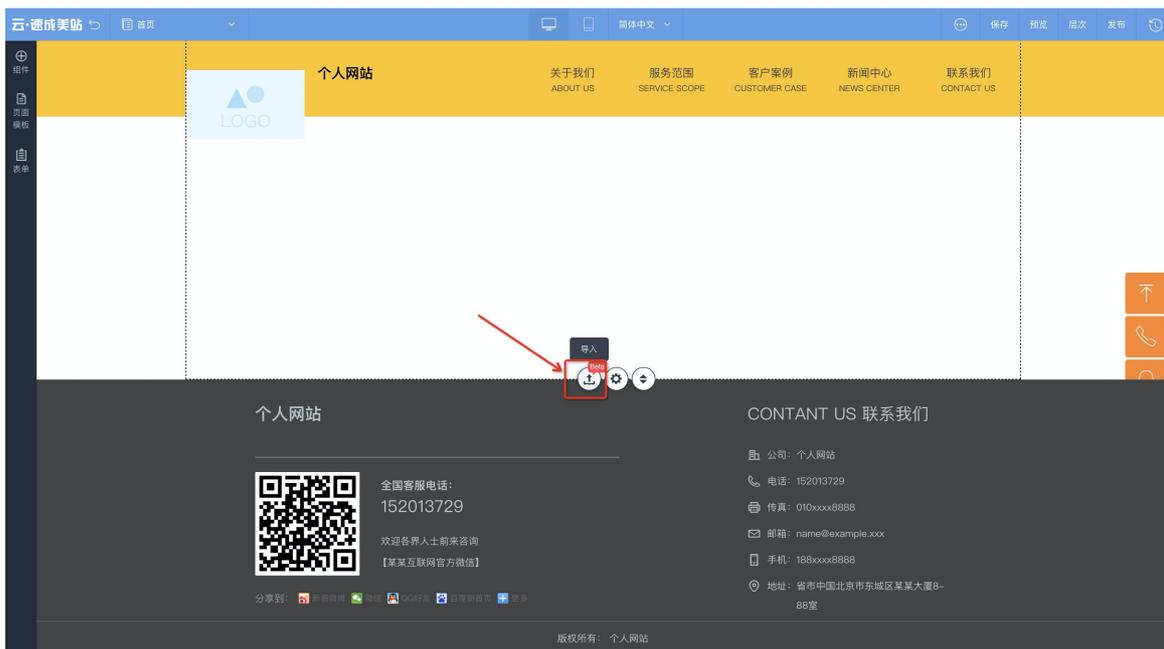
内容导入功能的作用

旨在提高网站制作效率。考虑到大多数用户拥有公司介绍、产品介绍等doc、docx、ppt、pptx、pdf文件，您可使用现有的文件导入内容，内容导入功能会将文件拆分为文案模块和图片模块，具体样式还需用户自己调整设计。

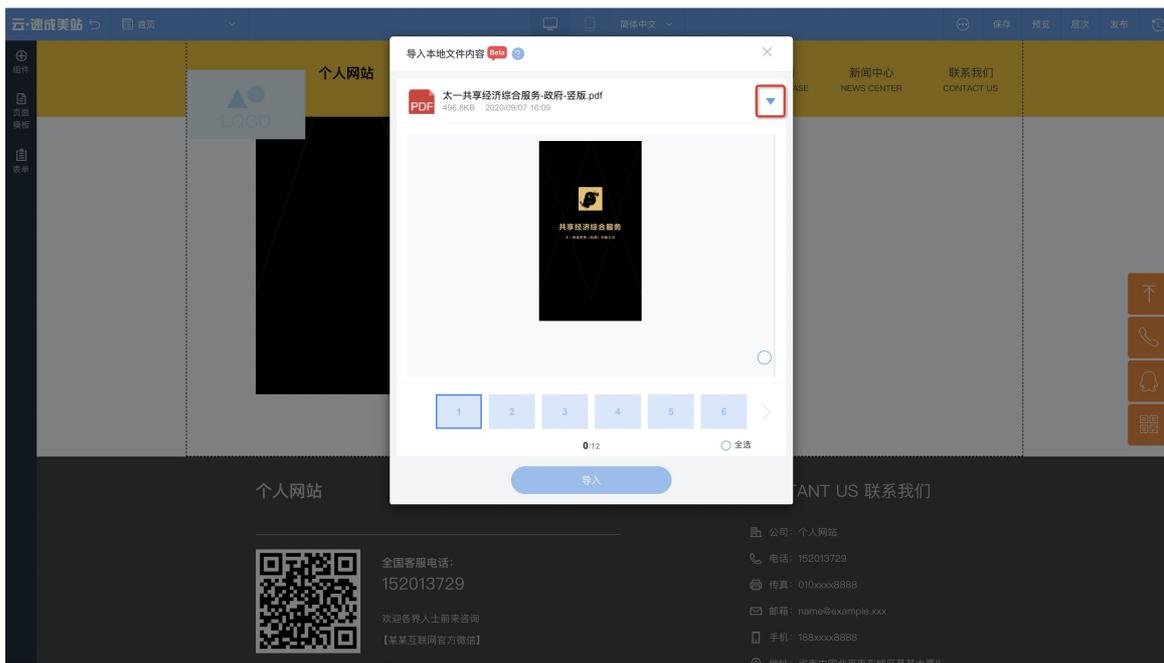
 **说明** 本功能将于9月11日上线，敬请期待。

如何使用内容导入功能？

1. 在设计器内，拉至页面底部，单击下图所示图标。

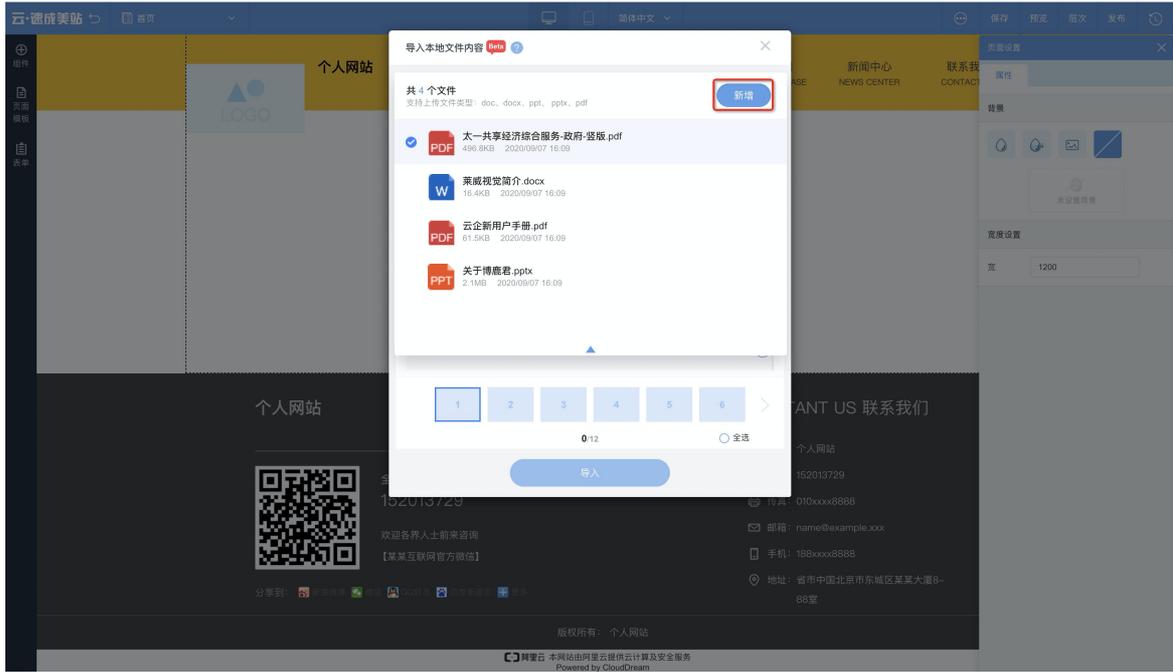


2. 单击倒三角图案可查看当前已上传文件。



3. 单击新增文件，并选中需导入的文件。

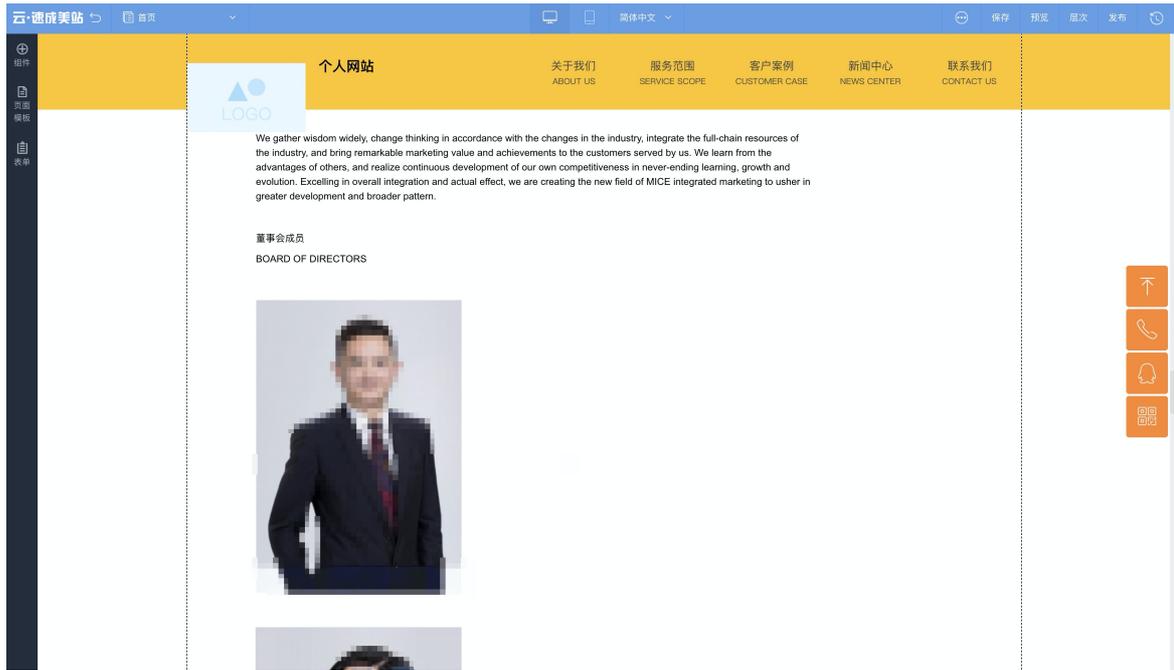
说明 上传单个文件应不超过100M，文件容量不限。



4. 选择导入页：可以选择导入某一页，或全选导入所有页。



5. 内容导入效果如下图所示。



4.3. 网站推广

4.3.1. 页面SEO

每个页面都像新生儿需要一个名字、几个词概括特点、一句话描述性格，页面也是一样。介绍新颖独特希望使人印象深刻，那么如何能让网站更容易被搜索引擎接受呢？本文将为您介绍页面SEO设置的进入途径和设置技巧。

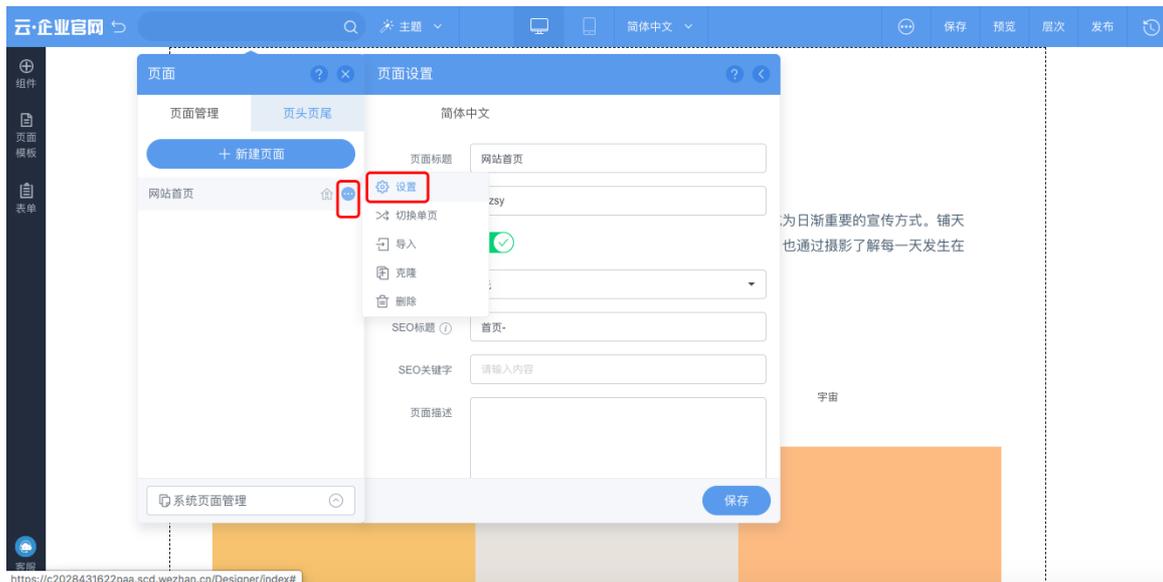
[? 说明](#) 如需查看更多SEO相关问题请单击[SEO相关问题](#)。

一：在产品哪里可以设置SEO？

1. 第一处：在网站后台首页，单击左侧导航栏中的[网站管理](#) > [页面SEO](#)，单击蓝色编辑图标即可设置页面SEO。



- 2. 第二处：在设计器内，单击左上角当前页面标题按钮，可切换页面，将鼠标放置在某页面上，单击... > 设置，即可设置SEO标题、SEO关键词及页面描述。



二：设置技巧。可从设置SEO标题、设置SEO关键词、设置页面描述三个方面优化，具体如下。

1. 设置SEO标题：

- 设置SEO标题的作用：在搜索时，SEO标题将显示为搜索引擎收录词条的标题，对搜索用户来说，标题是认知一个网页最直观的方式，SEO标题能够帮助用户快速洞察网页的内容以及该网页与搜索需求的相关性。SEO标题在SEO设置的权重中很高，请重视SEO标题的设置。
- 设置SEO标题的原则：
 - 标题尽量准确且简明扼要的描述网页内容，避免使用模糊和不相关的描述，避免关键词堆砌。
 - 应确定站点下的每个页面都需要有指定的标题，且不宜重复。

- 建议SEO标题包含关键词，且匹配关键词、核心关键词出现1-3次，长度一般建议56个字节内（28个汉字），通过‘空格符’-’分割。详情请参见下表。

页面类型	页面类型说明	建议标题格式	标题格式说明	举例
首页	首页是整个网站的入口	站点名/品牌名 - 首页/官网/slogan	此类页面的核心词为品牌词/网站名称，修饰词包括官网、官方网站、首页、主页、Home、网站的slogan、站点父品牌词等	优酷首页 淘宝网 - 淘!我喜欢 京东 - 正品低价、品质保障、配送及时、轻松购物!
列表页	列表页是指多列表数据类页面	列表/频道名 - 上级频道(可省) - 站点名	此类页面的核心词为列表/频道方向内容，修饰词可以是站点名和上级频道内容，站点名为修饰词时必须放在最末尾	男士频道 - 唯品会 优酷财经 - 优酷
主题聚合页	主题聚合页是指围绕某一主题各方面属性聚合而成的内容集合。	主题 - 属性1 - 属性2 - 站点名	此类页面的核心词是围绕的主题，修饰词可以是主题的属性、上级频道内容、站点名，站点名为修饰词时必须放在最末尾	成都旅游攻略 - 玩法路线 - 自由行攻略 - 携程旅行
内容页	内容页是指具体的内容页，比如文章详情页、产品详情页、具体视频的播放页等	内容标题 - 列表/频道名(可省) - 站点名	此类页面的核心词是内容的主体说明，比如文章的标题、视频的名称、商品/店铺的名称等，修饰词可以是上级频道内容、站点名，站点名为修饰词时必须放在最末尾	红烧肉的做法 - 菜谱 - 香哈网 18号台风“泰利”生成,或成今年“风王”! - 中国新闻网

- 不允许标题内容虚假、标题重复堆砌，否则易被搜索引擎平台搜索结果限制。
- 页面标题的符号需使用正确，请使用-作为间隔符，使用「」或[]作为括号，且双标点需要成对，句号请使用一个空格替代。如页面标题使用中文，请使用中文符号；如页面标题使用英文，请使用英文符号。禁止出现emoji，禁止标点附近存在空格。

2. 设置SEO关键词：

- 设置SEO关键词的作用：为保证页面的完整性，增加代码中关键词密度。
- 设置SEO标题的原则：每个页面建议设置1~3个关键词即可，不宜过多，关键词尽量选择元词，单个词不宜表述内容过多。核心关键词应较前放置，多个关键词请用英文,分隔。

 **注意** SEO关键词将成为词条简介中的关键词，多页面重复的关键字会降低搜索引擎权重，因此建议针对每个页面的内容单独修改，以确保收录效果。

3. 设置页面描述。

建议页面描述60~70字左右，重要信息写在前面，同时多次提及关键词（建议1~5次），将关键词自然的穿插在文章内，并切实说明页面内容即可。

 **说明** 为保持搜索结果显示的完整性，建议字数控制在78字内，但不宜过少，认真填写有助于网站收录。

应用-站点logo

- 什么是站点logo：站点Logo是在百度搜索网站名称时，显示在搜索结果页网站标题下方的Logo标识，有利于增强站点曝光，更好地吸引搜索用户。展示样式如下图所示。



- 怎么拥有站点logo：一般站点logo由搜索引擎自动捕获，只能等待网站有一定的收录权重之后，才可以在百度搜索资源平台自定义站点logo。一般图片大小及尺寸与符合搜索引擎规范，且较为清晰的图片更容易被捕获为站点logo。

 **说明** 百度搜索引擎规范：图片大小在200KB。PC端为121*75，移动端为200*133，更多站点logo审核规范请参见：[百度站点Logo审核原则](#)

4.3.2. Robots.txt

Robots.txt主要针对爬虫技术，用简单直接的txt格式文本方式告诉对应的爬虫被允许的权限。本文旨在介绍添加Robots.txt的途径。

背景信息

当一个搜索蜘蛛访问一个站点时，它会首先检查该站点的根目录下是否存在Robots.txt，如果存在，搜索蜘蛛就会按照该文件中的内容来确定访问的范围，如果该文件不存在，搜索蜘蛛能访问网站上所有没有被口令保护的页面。

操作步骤

- 进入Robots.txt页面：在产品控制台左侧的导航栏中单击**网站管理 > Robots.txt**。
- 添加Robots.txt文件：通过选择上传文件即可完成添加Robot.txt操作。Robots.txt的写法请参见[通过robots屏蔽搜索引擎抓取网站内容](#)。

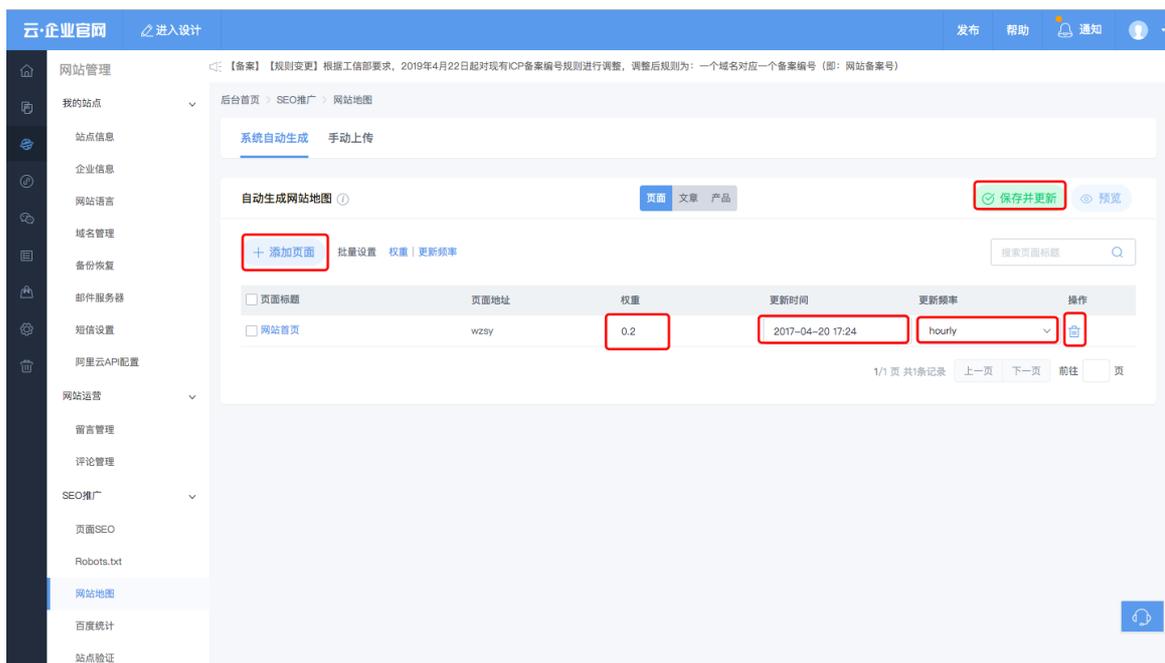
4.3.3. 网站地图

网站的连接层次一般较深，爬虫很难抓取到，使用站点地图功能，通过抓取网站页面，可清晰的了解网站架构。本文旨在介绍如何使用站点地图设置，帮您自动生成站点地图文件。

背景信息

站点地图就是根据网站的结构、框架、内容，生成的导航网页文件，一般存放在根目录下并命名sitemap，为爬虫指路，增加网站重要内容页面的收录。

1. 进入站点地图页面：在产品控制台左侧的导航栏中单击**网站管理 > 网站地图**。
2. 设置网站地图：可选择页面或者文章或者产品进行设置，可设置四项，分别是添加操作、删除操作、设置权重、设置更新频率，确认无误后可单击**保存并更新**，即可更新到目前发布的网站上。



说明 若您已拥有sitemap文件，可单击手动上传，完成上传站点地图文件操作。

4.3.4. 百度统计

如您的网站需要统计分析的工具，可使用百度统计功能，本文介绍百度统计的使用方法。

1. 获取百度统计代码：获取步骤请参见[百度统计](#)。
2. 使用百度统计：单击**网站管理 > 百度统计**，将已获取的代码粘贴，发布网站即可生效。

4.3.5. 站点验证

利用站长工具帮助网站推广时，需在本产品中通过站点验证方便推广。本文旨在介绍使用站点验证的步骤。

站点验证需要先在各个平台获取验证代码，将获取的代码粘贴在网站后台**站点验证**页面，保存并发布网站后，回到各个平台单击完成**站点验证**按钮即可。

- 获取百度搜索平台站点验证的代码或文件的操作指南：[1、如何获取百度站点验证的代码或文件](#)。
- 获取360搜索平台站点验证的代码的操作指南：[2、如何获取360站点验证的代码](#)。
- 获取搜狗搜索平台站长验证的代码的操作指南：[3、如何获取搜狗站长验证的代码](#)。

- 谷歌html元标记认证操作指南：[4、如何进行谷歌html元标记认证](#)。
- 回到网站后台设置的操作指南：[回到产品后台上传文件或粘贴代码](#)。

1、如何获取百度站点验证的代码或文件

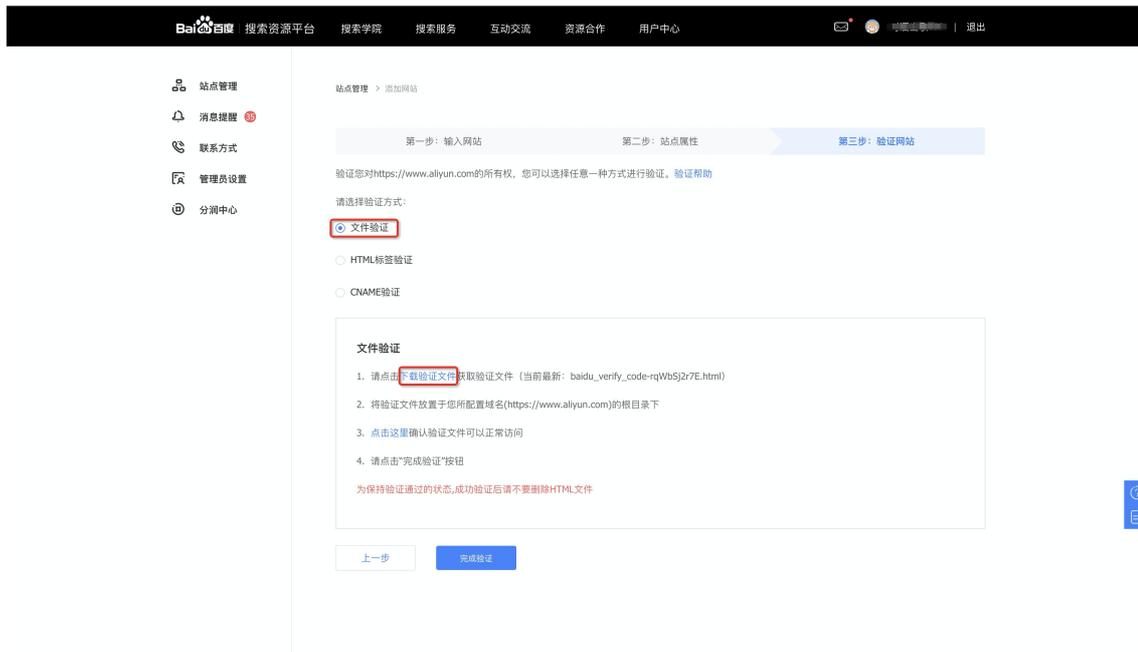
1. 添加网站：登录[百度搜索资源平台](#)，单击[用户中心 > 站点管理 > 添加网站](#)。
2. 按页面提示填写网站域名及站点属性。

注意

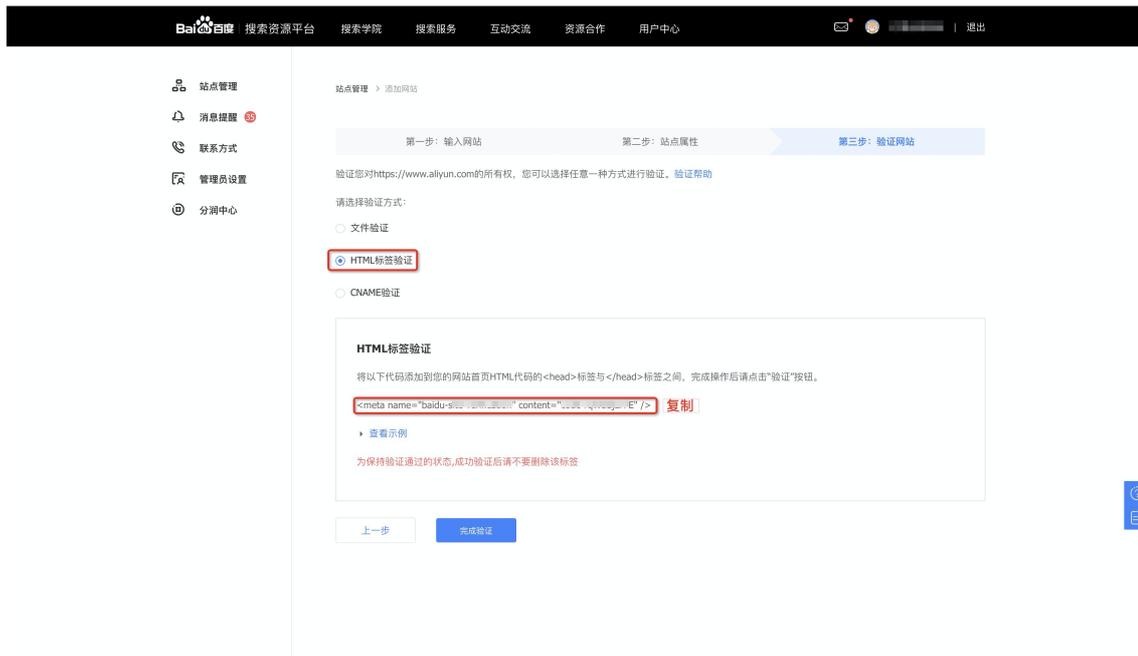
- 填写网站域名时，请根据网站是否有配置成功安全证书，选择HTTP协议还是HTTPS协议，选择错误会导致验证失败。
- 填写站点属性时，请按照网站实际经营领域谨慎如实填写，如填写错误，需等30天后才能进行一次修改。

3. 验证网站：在第三步，[验证网站](#)时，选择文件验证方式或HTML标签验证方式。（后台两种方式都支持，建议选择HTML标签验证方式）

- 如您选择文件验证方式：单击[下载验证文件](#)，获取验证文件，如下图所示。



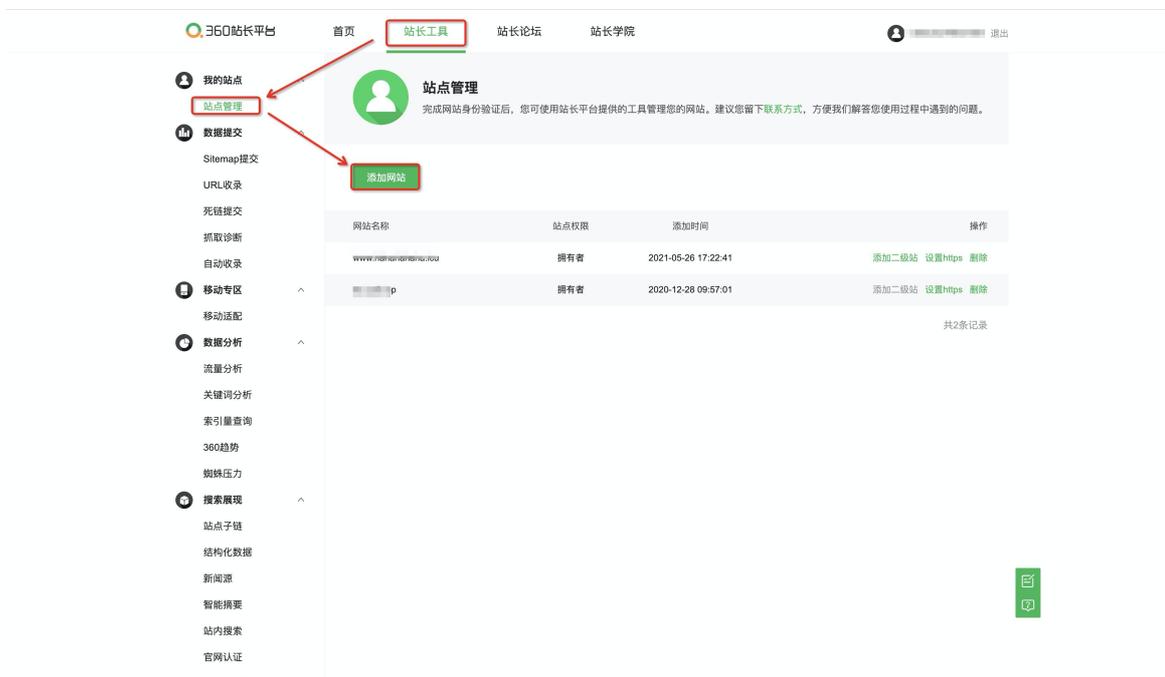
- 如您选择HTML标签验证方式：请复制代码，如下图所示。



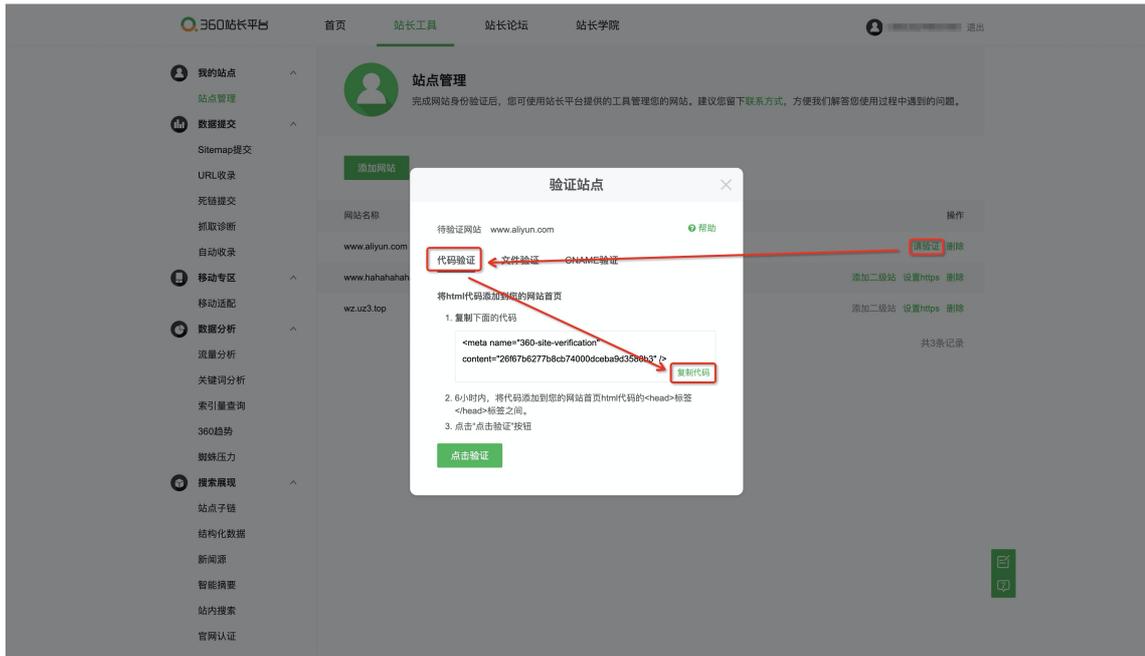
注意 请勿点击完成验证，您需要在产品后台站点验证页面上传文件或粘贴代码后，才能完成站点验证，后续步骤请参见：[回到产品后台上传文件或粘贴代码](#)。

2、如何获取360站点验证的代码

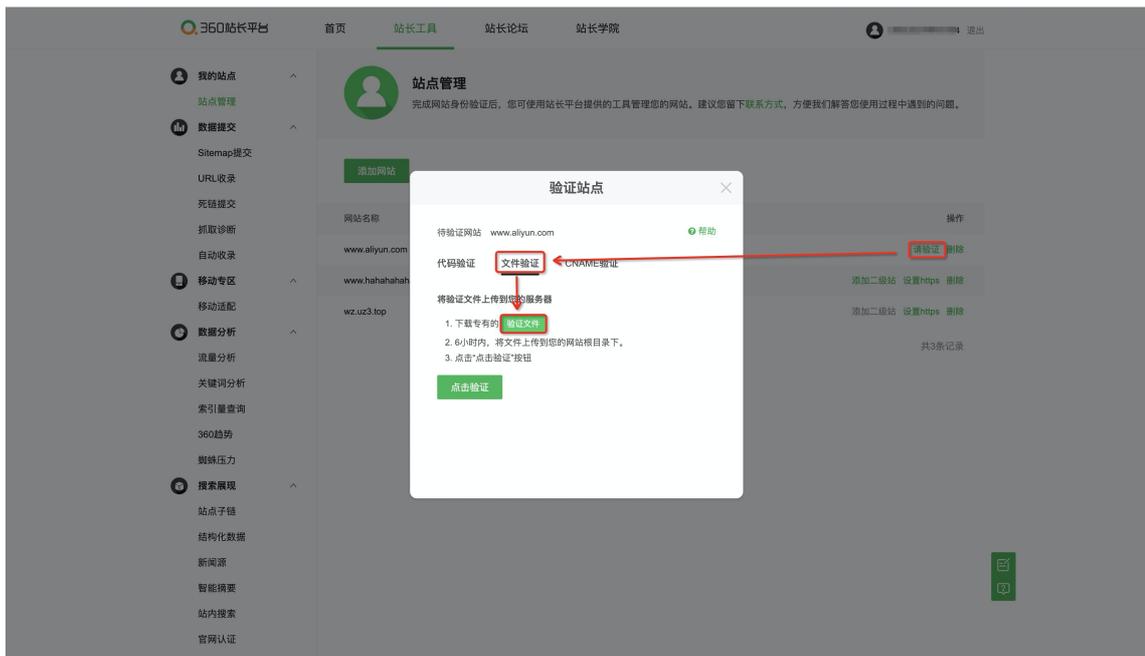
1. 进入站点管理页面添加网站：登录[360站长平台](#)，单击[站长工具](#) > [站点管理](#) > [添加网站](#)。



2. 验证网站：输入网站名称，单击[请验证](#)，选择HTML代码验证或文件验证。
 - 如您选择获取HTML代码：请单击[复制代码](#)，获取验证代码，具体如下图所示。



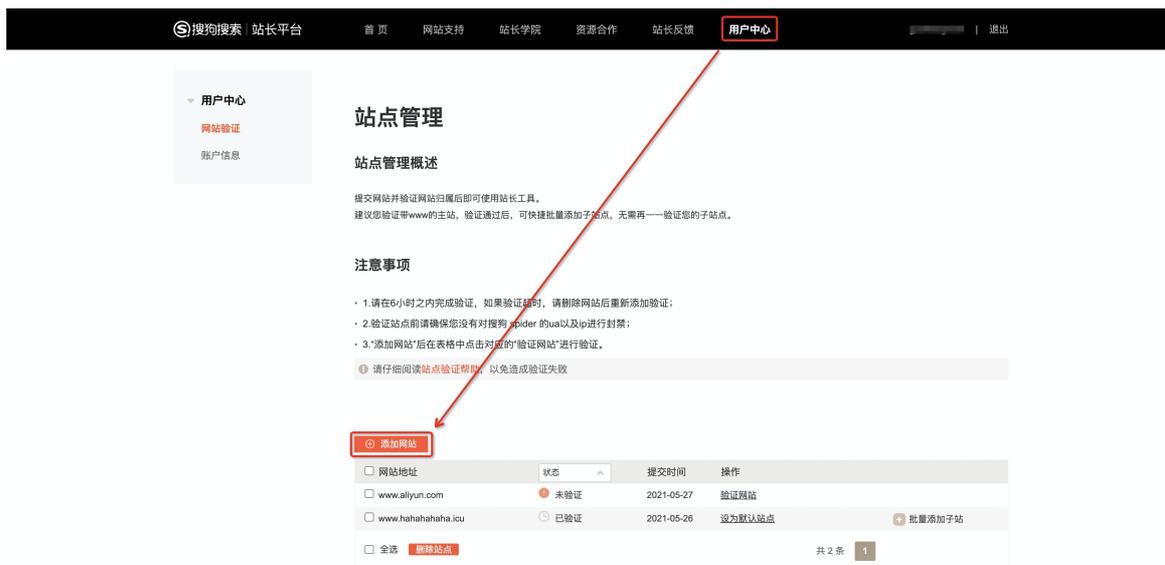
○ 如您选择获取文件：请单击文件验证 > 验证文件，下载验证文件，具体如下图所示。



注意 请勿点击完成验证，您需要在产品后台站点验证页面上上传文件或粘贴代码后，才能完成站点验证，后续步骤请参见：[回到产品后台上传文件或粘贴代码](#)。

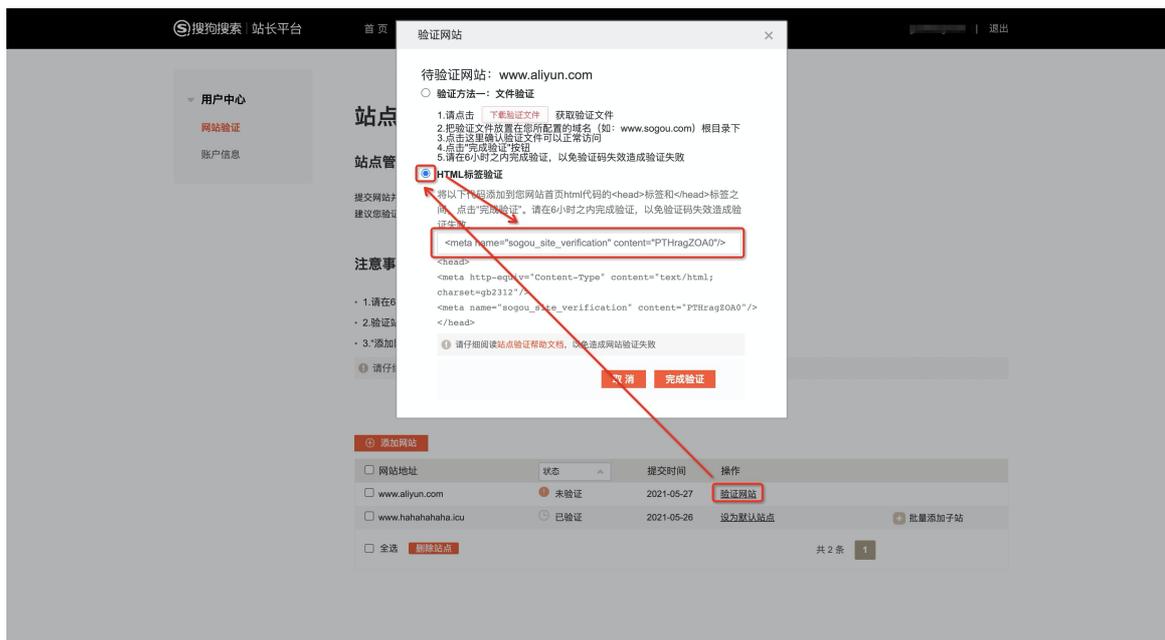
3、如何获取搜狗站长验证的代码

1. 添加网站：登录[搜狗站长平台](#)，单击用户中心 > 添加网站，按提示填入网站信息。



说明 输入域名时，请输入协议头+域名，如https://www.aliyun.com。

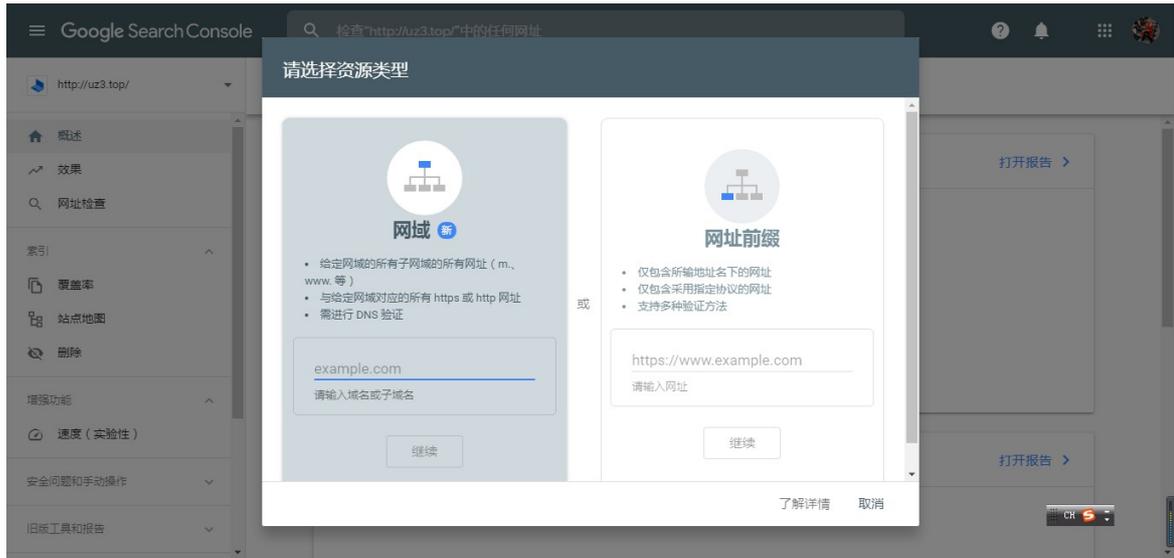
2. 验证网站：添加网站成功后，单击验证网站，选择HTML标签验证，请复制代码，具体如下图所示。



注意 请勿点击完成验证，您需要在产品后台站点验证页面粘贴代码后，才能完成站点验证，后续步骤请参见：回到产品后台上传文件或粘贴代码。

4、如何进行谷歌html元标记认证

1. 添加网站：登录谷歌搜索控制台，在左侧网域中输入您的域名，单击继续。



2. 通过DNS记录验证域名所有权：在新弹窗中单击复制TXT记录。登录拥有您网站域名的阿里云账号，单击进入[域名控制台](#)页面，单击解析 > 添加记录。

说明 填写记录指南：

- 记录类型：TXT。
- 主机记录：@。
- 记录值：粘贴复制的TXT记录。

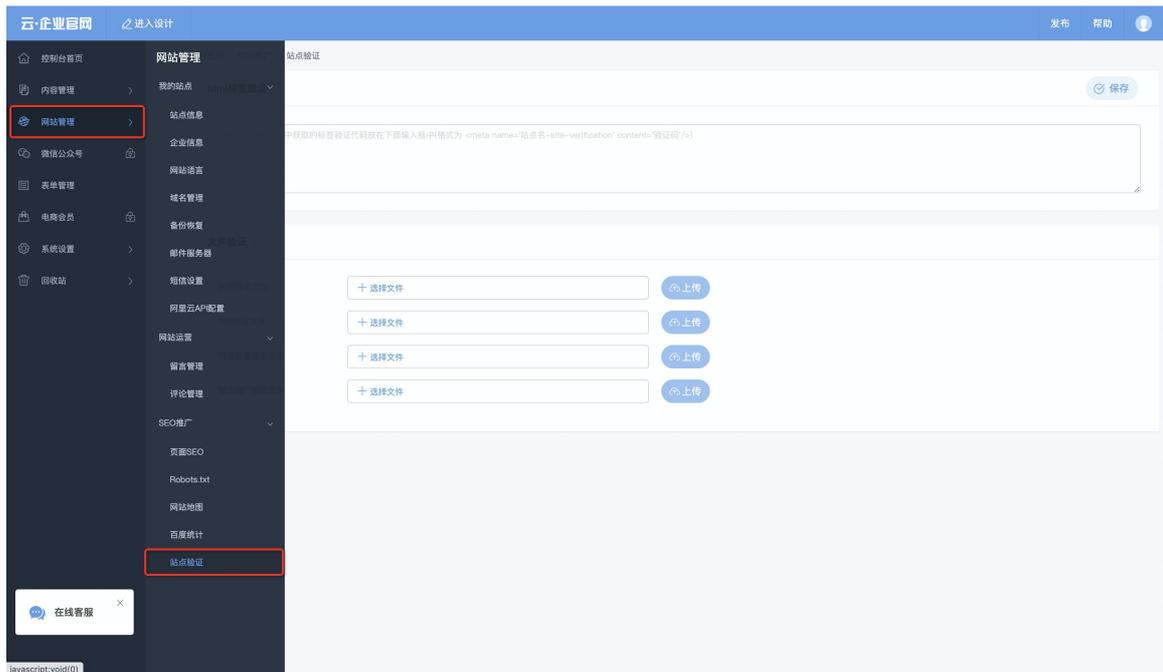
其他项选择默认的即可。

3. 完成添加记录值后，需等待一到两个小时记录生效。生效后再次登录[谷歌搜索控制台](#)单击验证即可。

回到产品后台上传文件或粘贴代码

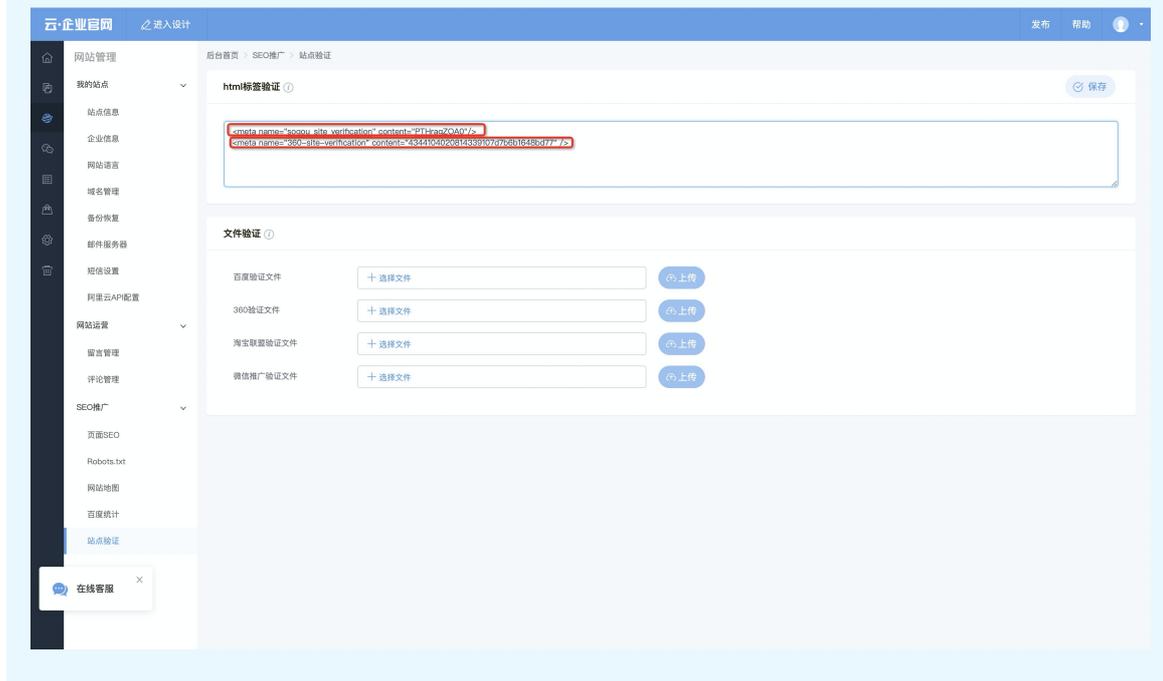
如您在进行百度、360、搜狗平台的站点验证，需获取到文件或代码后，在产品后台上传文件或粘贴代码，再回到相应平台单击完成验证。

1. 进入站点验证页面：在网站后台左侧的导航栏中单击[网站管理](#) > [站点验证](#)。



2. 完成验证：将代码输入到验证框中，单击保存。

说明 如需要写入多个平台的站点验证HTML代码，请粘贴一个平台的代码后，回车再粘贴另一平台的代码即可，具体如下图所示。

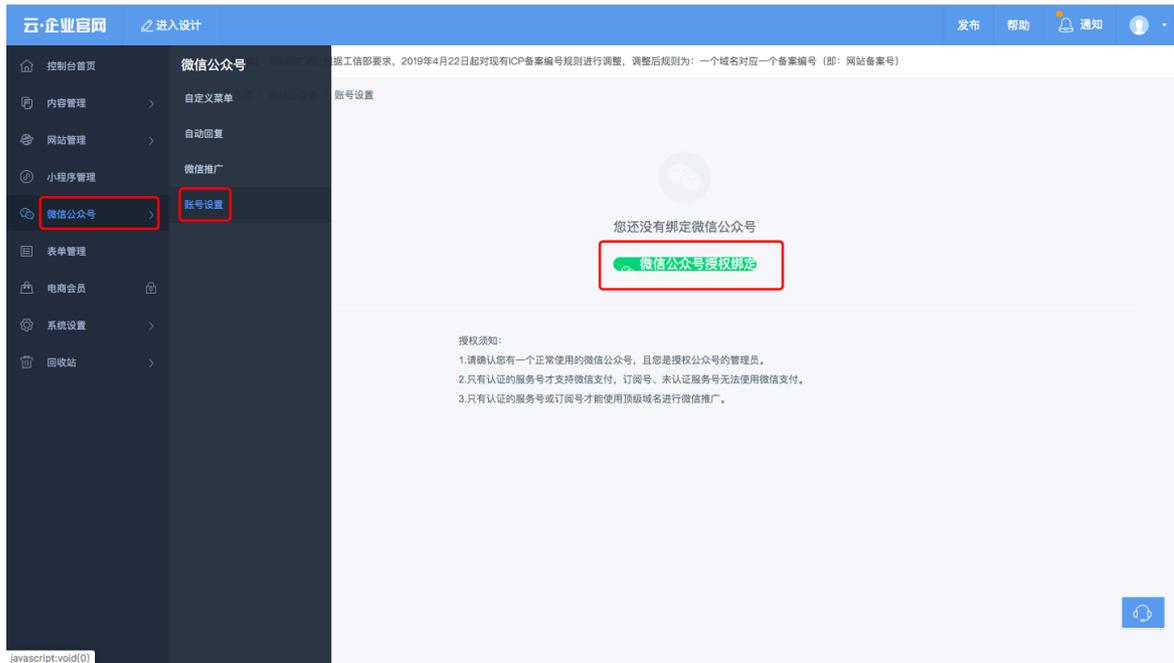


4.3.6. 微信公众号推广

本文旨在介绍使用微信公众号功能的推广准备工作、推广工作以及查看推广数据。

推广准备工作

1. 进入账号设置：单击微信公众号 > 账号设置。



- 2. 授权公众号：您的订阅号或者服务号需要通过认证，且未绑定其他站点。
- 3. 设置JS接口安全域名：选择在域名管理中解析过的域名。



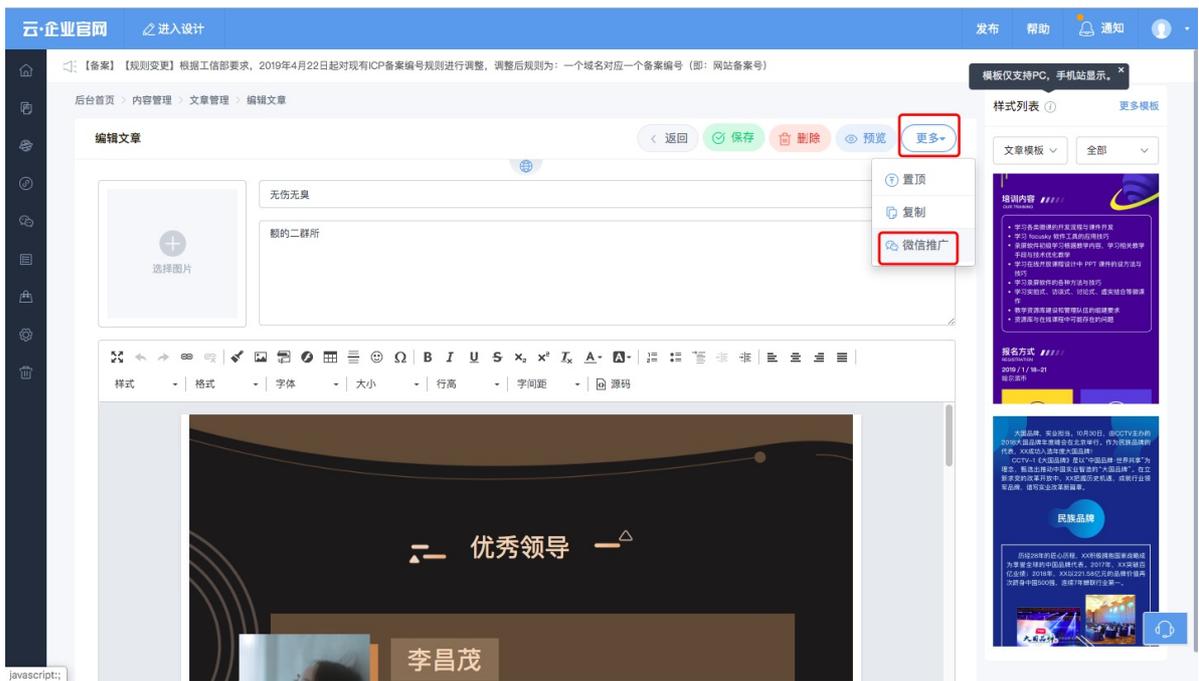
推广工作

推广工作包括页面推广、文章推广、产品推广三部分。

- 页面推广：进入手机端，选择需分享的页面，单击**微信推广**，弹框中自定义设置分享到微信的封面、标题、描述样式，单击保存，扫描保存后生成的二维码，并分享该网页，即可完成网页推广。



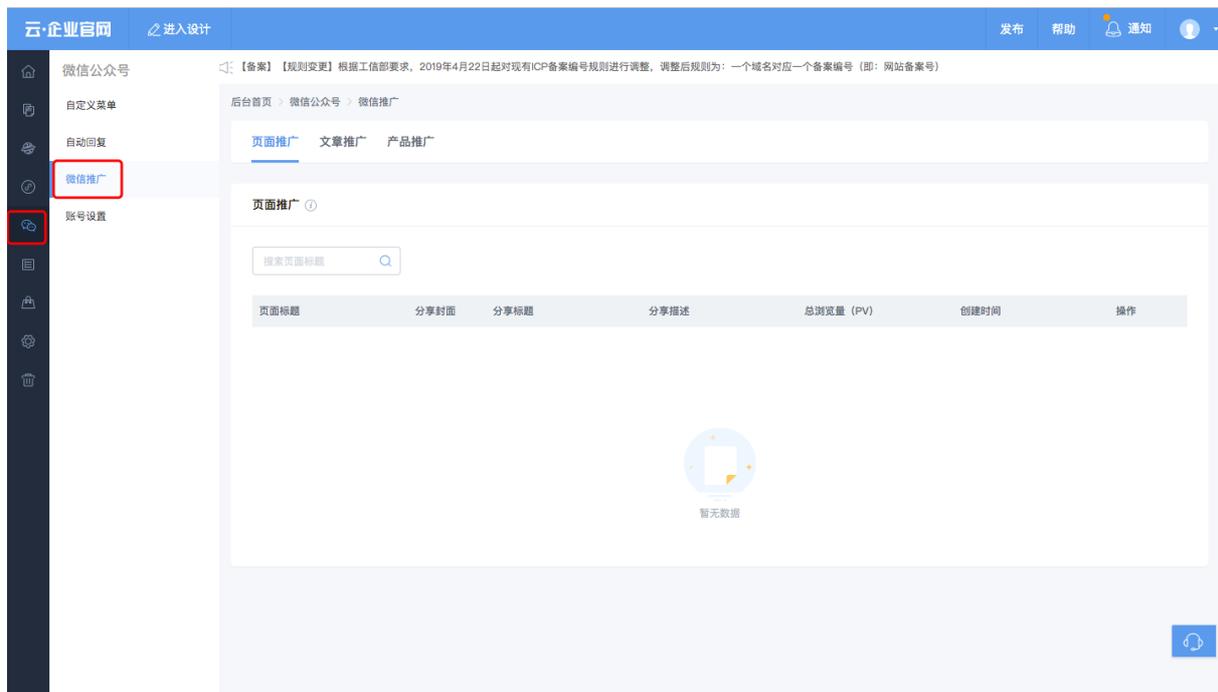
- 文章推广：在工作台单击内容管理 > 文章管理 > 编辑文章 > 更多 > 微信推广，即可完成文章推广。



- 产品推广：产品推广类似于文章推广，这里不再赘述。

查看推广数据

在工作台单击微信公众号下单击**微信公众号 > 微信推广**，可查看已推广的页面、文章、产品数据。



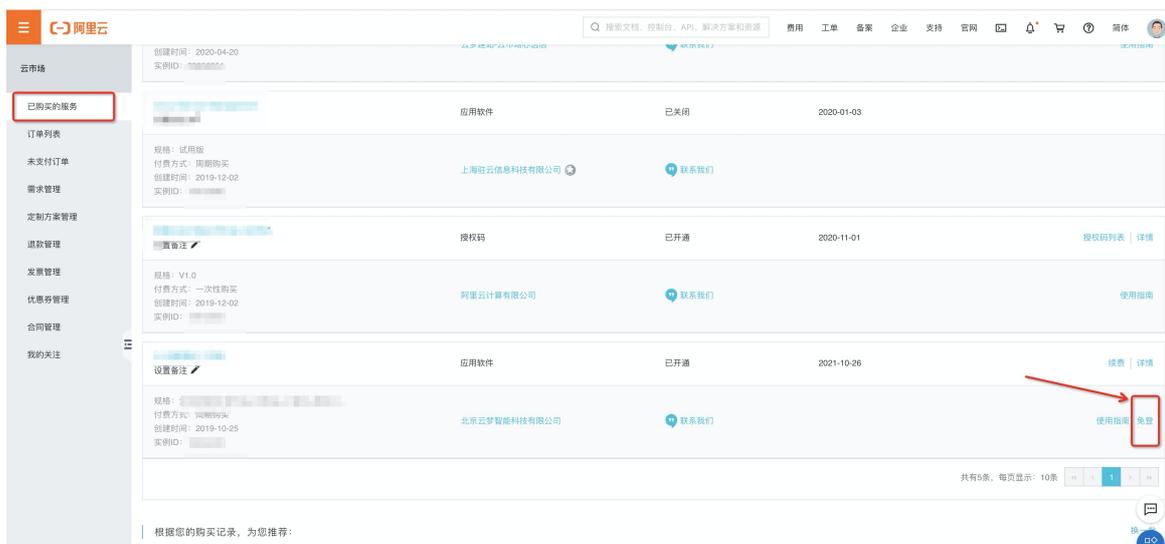
4.4. 网站维护

4.4.1. 网站修改

在网站制作交付后，如您希望自己对网站进行一些修改，云·企业官网提供可视化操作平台，像做PPT一样拖拽控件即可更改设计，本文旨在介绍网站修改途径。

操作步骤

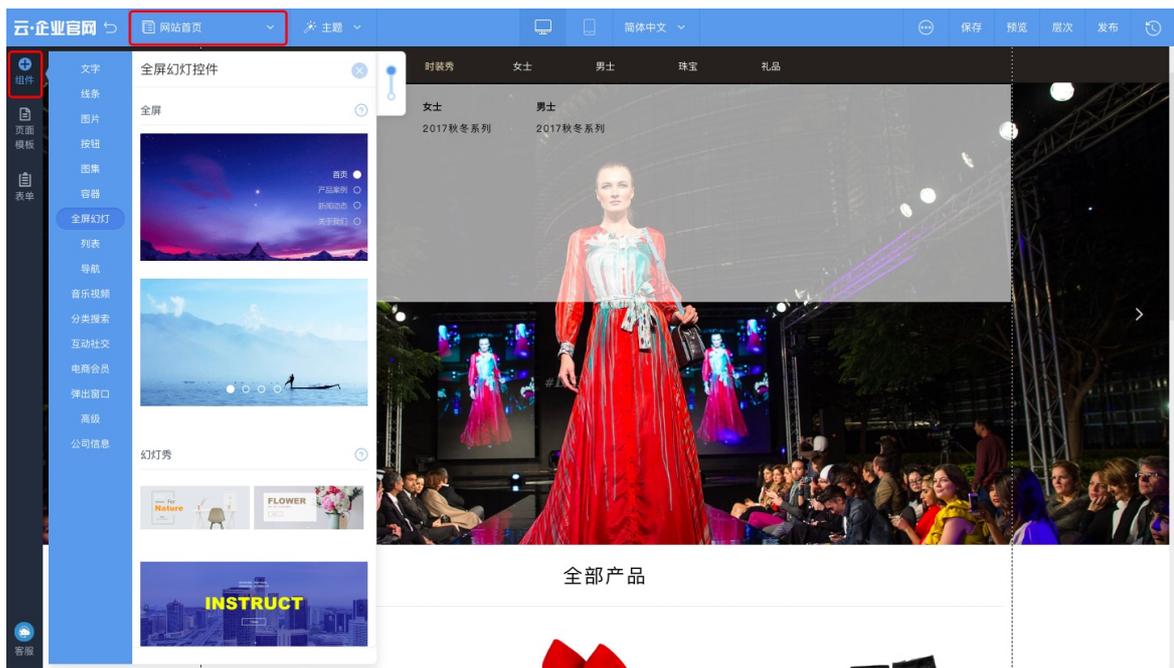
1. 通过免登进入产品后台：登录阿里云账号，并单击右上角控制台 > 云市场，在已购买的服务中找到云·企业官网订单，并单击免登进入产品后台。



2. 进入设计器：单击左上角**进入设计**，如下图所示，即可进入网站设计页面（分为PC端及手机端，需要分别设计）。



3. 选择页面与添加控件：如下图所示。



4. 设置控件：单击以下区域会出现设置面板，控件一般可设置样式、数据、动画、排列四部分。



热门推荐

搭建网站场景

- 搭建企业官网流程
- 搭建在线交易网站流程
- 网文化产品网站流程

开发App场景

- 搭建短视频录播网站流程
- 搭建会员积分商城流程
- 开发短视频录播App流程

4.4.2. 网站电商配置

网站电商配置主要由订单列表、销售配置、支付配置三部分组成。本文旨在介绍如何使用这三部分功能。

- 开发网约车类App流程

1.1. 订单列表

- 应用场景：用于用户已在网站下单，可查看用户订单信息。
- 功能说明：可通过订单状态、下单时间、用户名、订单编号筛选查看订单信息。

2.1. 销售配置

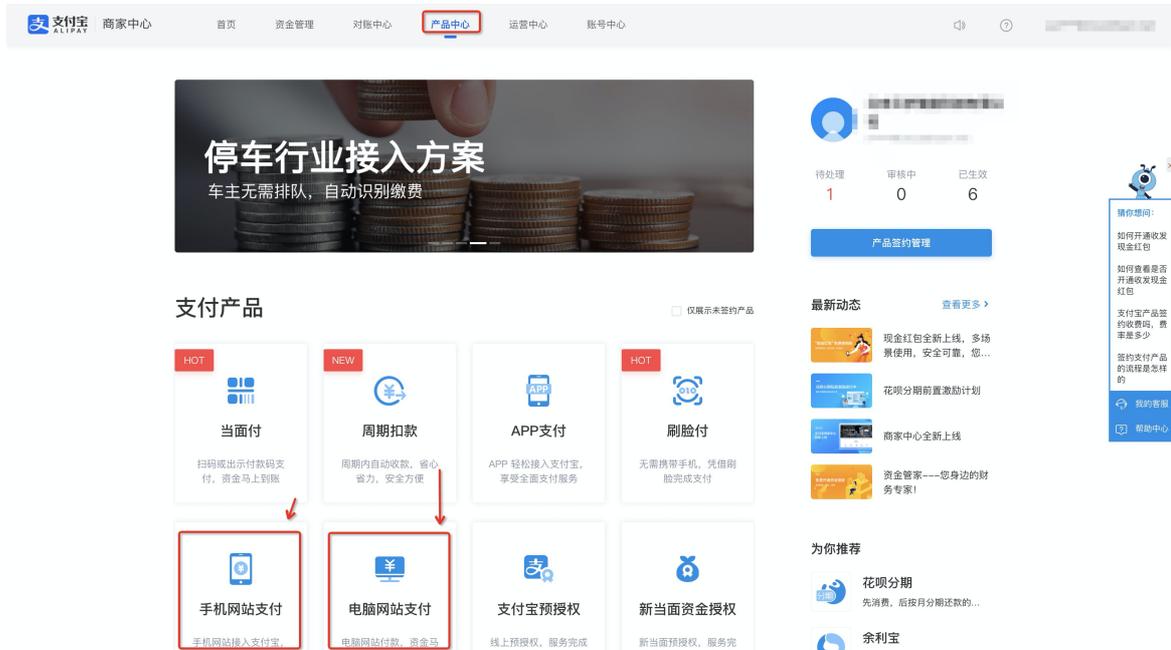
- 应用场景：用于在网站下单时的售卖、配送计价规则配置。
- 功能说明：可设置计价币种（人民币/美元）、订单有效期、默认运费、配送商（如顺丰）。

3.1.1. 支付配置-支付宝MD5配置

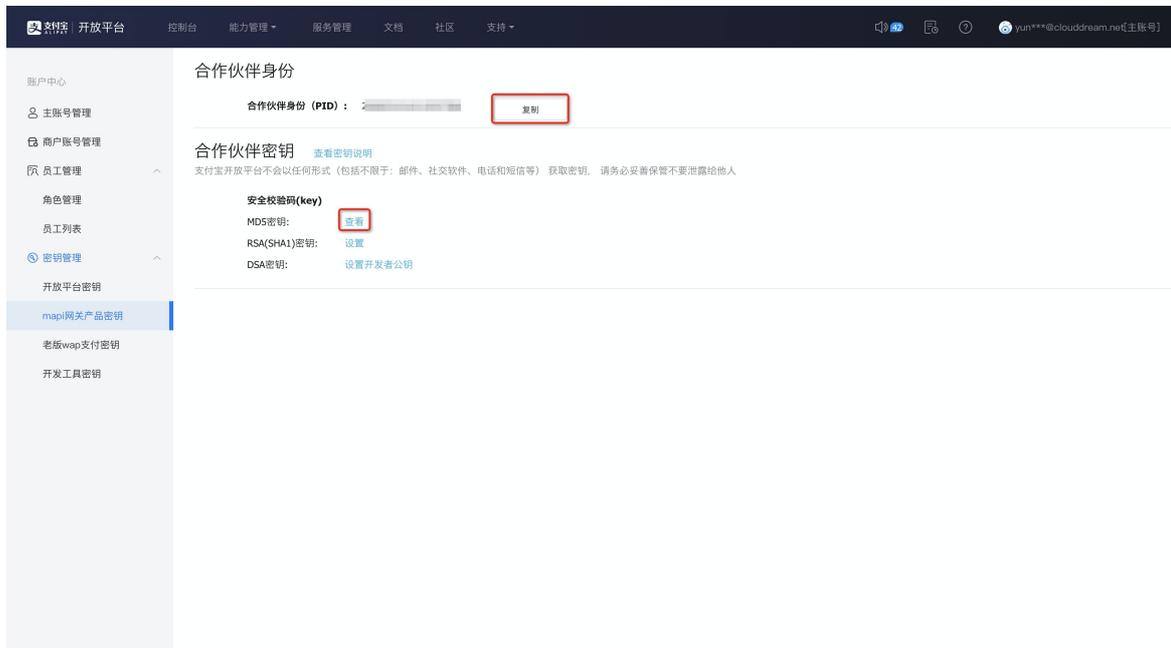
说明 支付配置功能主要用于配置网站用户下单时的支付方式，可配置支付宝支付、微信支付及 PayPal支付。

支付宝MD5密钥配置仅适用于支付宝2021年6月前注册的企业用户，操作指南如下。

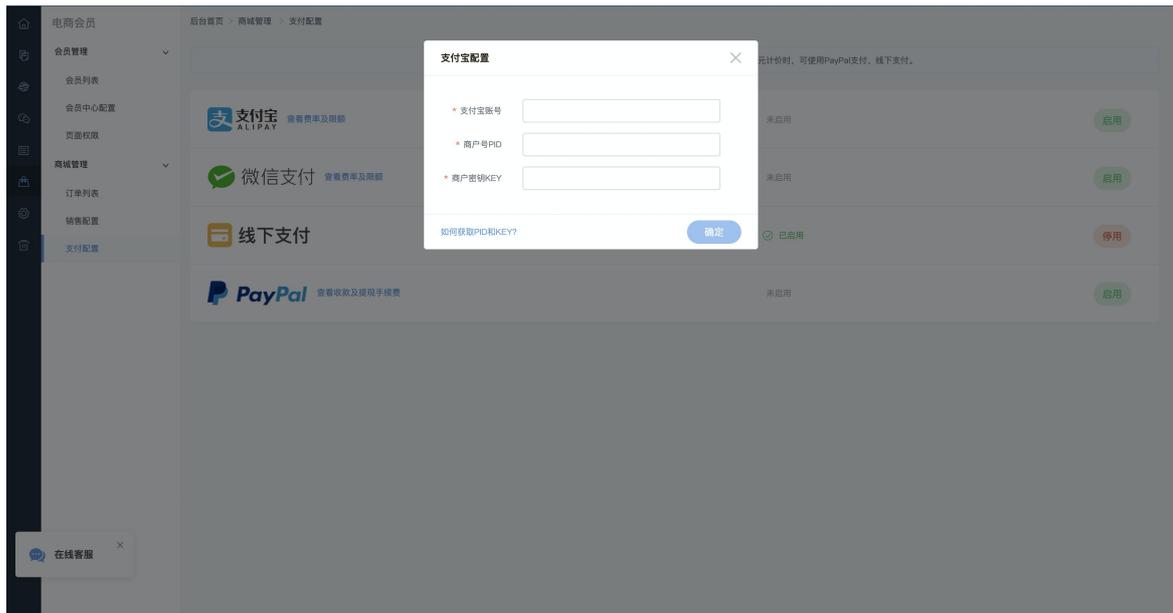
1. 请注册支付宝商户账号并进行实名认证，具体操作指南请参见[支付宝认证](#)。
2. 登录[支付宝商家中心](#)，在产品中心页面分别签约手机网站支付和电脑网站支付。



3. 签约成功后，在[账户中心](#)获取PID，并单击MD5密钥右侧的查看，手机验证后获取MD5密钥。



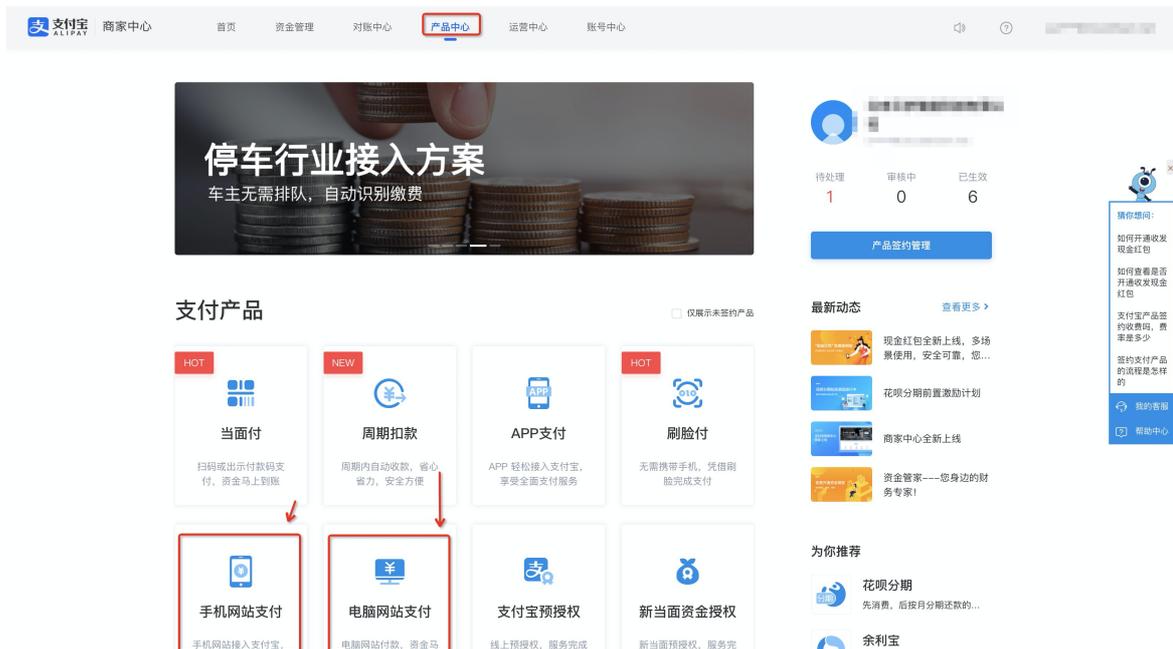
4. 在支付宝账号输入框中填写您注册的支付宝商户账号时使用的账号（可能为邮箱或手机号），并将第3步获取的PID及MD5密钥分别粘贴在下图所示的PID及商户密钥KEY输入框中，单击确定，即可完成配置。



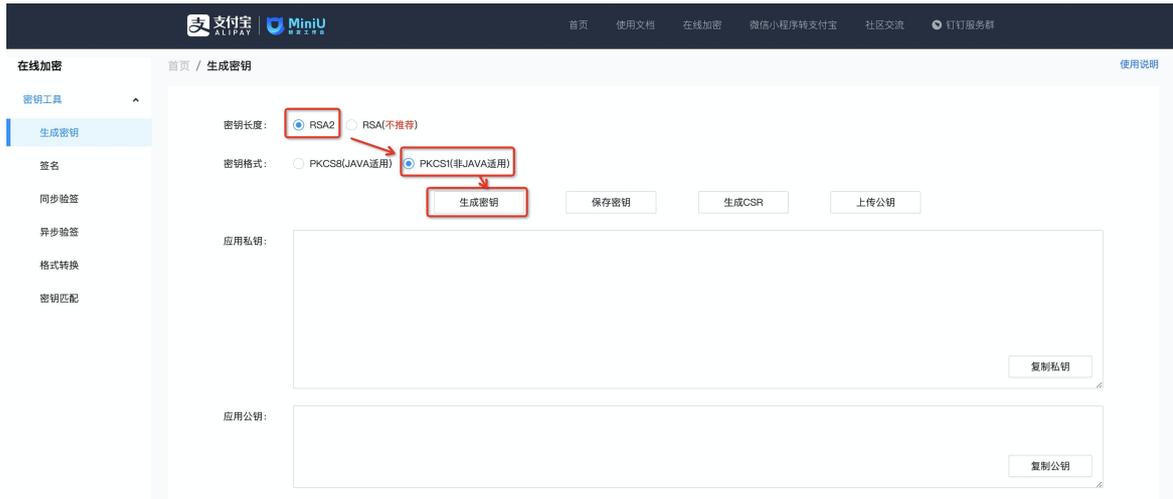
3.1.2、支付配置-支付宝RSA配置

支付宝RSA密钥配置适用于全部用户，功能正在测试阶段，敬请期待。

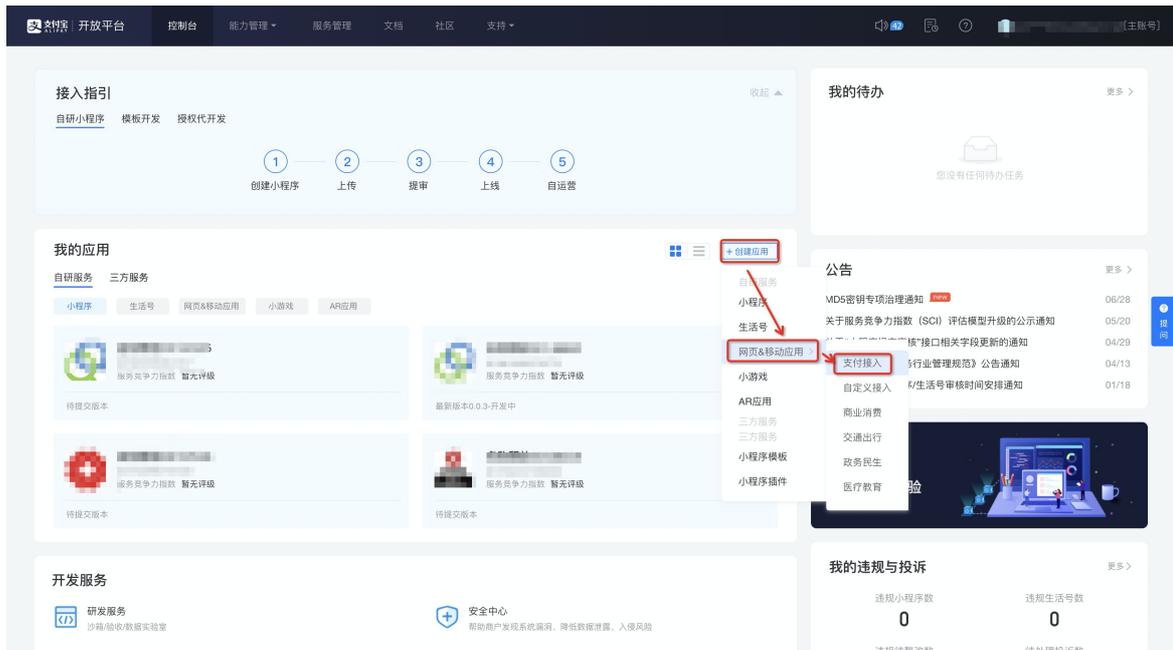
1. 注册支付宝商户账号并进行实名认证，具体操作指南请参见[支付宝认证](#)。
2. 登录[支付宝商家中心](#)，在产品中心页面分别签约手机网站支付和电脑网站支付。



3. 签约成功后，在[应用密钥生成平台](#)，单击RSA2 > PKCS1(非JAVA适用) > 生成密钥，即可生成应用私钥及应用公钥。应用私钥即为商户私钥。

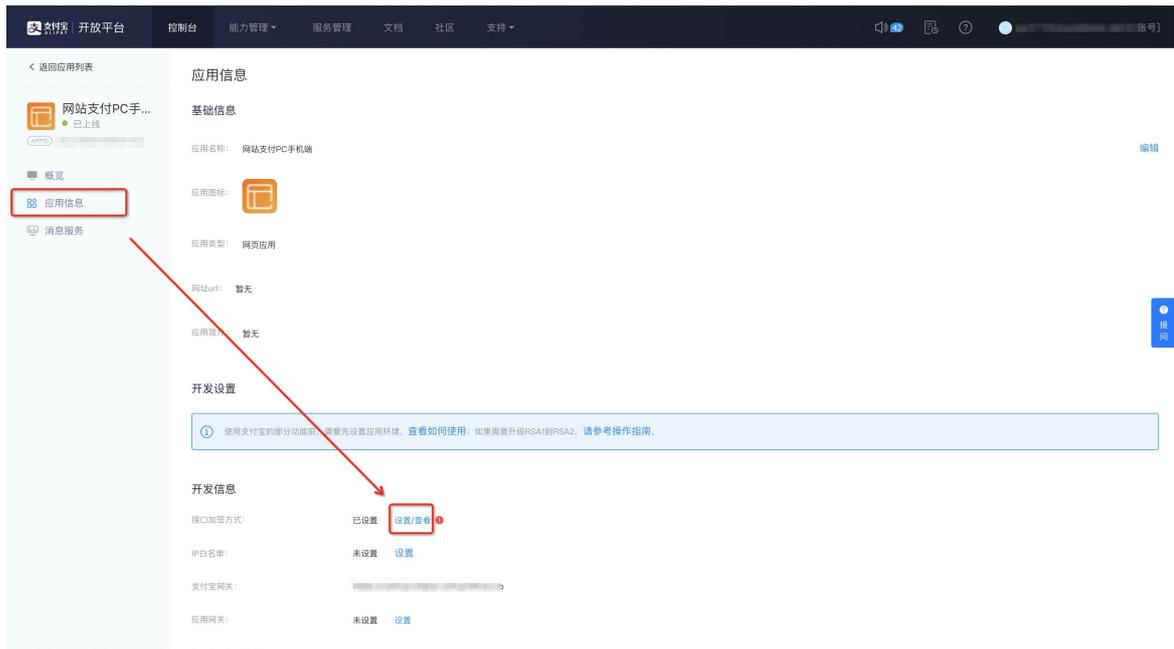


4. 在支付宝开放平台单击创建应用 > 网页&移动应用 > 支付接入创建网站支付应用。



注意 在创建应用时，只需输入应用名称并上传应用图标即可。请勿胡乱填写应用名称，应用名称需与网站支付相关，同时请勿在应用名称中出现测试、test等词，以免评审不通过。

5. 在创建应用成功后，单击应用信息 > 接口加签方式右侧的设置/查看，将第3步获取的应用公钥粘贴在框中，生成支付宝公钥。



6. 在创建应用成功后，应用概览页面可获取APP ID，如下图所示。并在概览页面为应用添加能力：单击**添加能力**，分别添加电脑网站支付能力、手机网站支付能力。



7. 将第3步获取的应用私钥、第5步获取的支付宝公钥、第6步获取的APP ID，分别填写在商户私钥、支付宝公钥、APP ID输入框中即可。您可在支付宝商家**交易订单**页面查看交易订单。

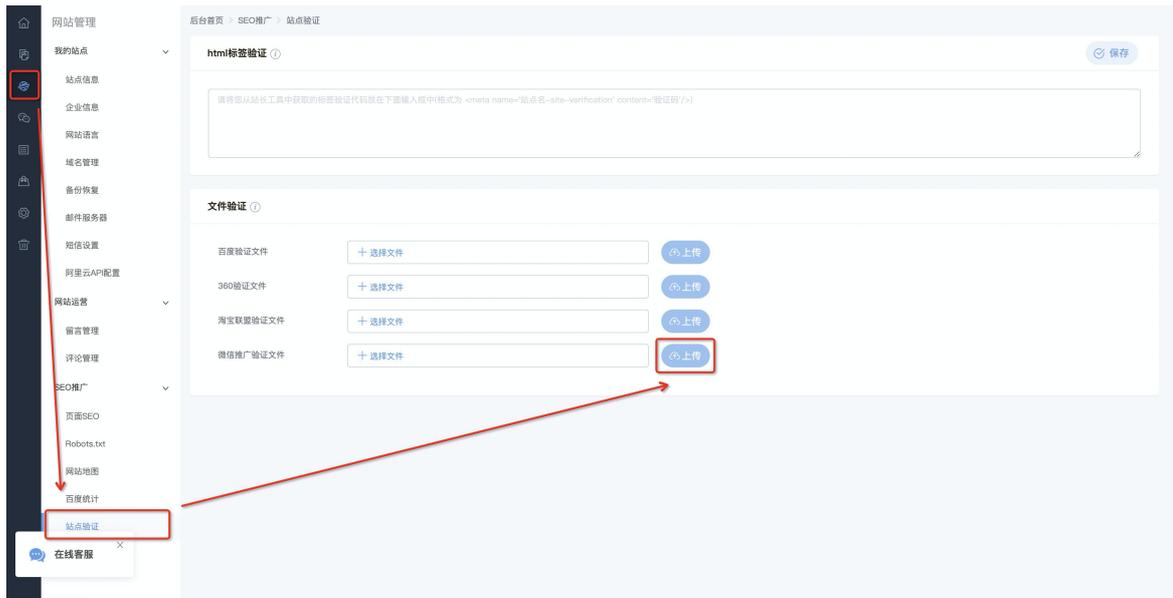
3.2、支付配置-微信配置

1. 使用微信商户账号登录**微信支付商户平台**，单击顶部的**产品中心**，在产品大全中单击**H5支付**，按提示输入信息以完成申请。

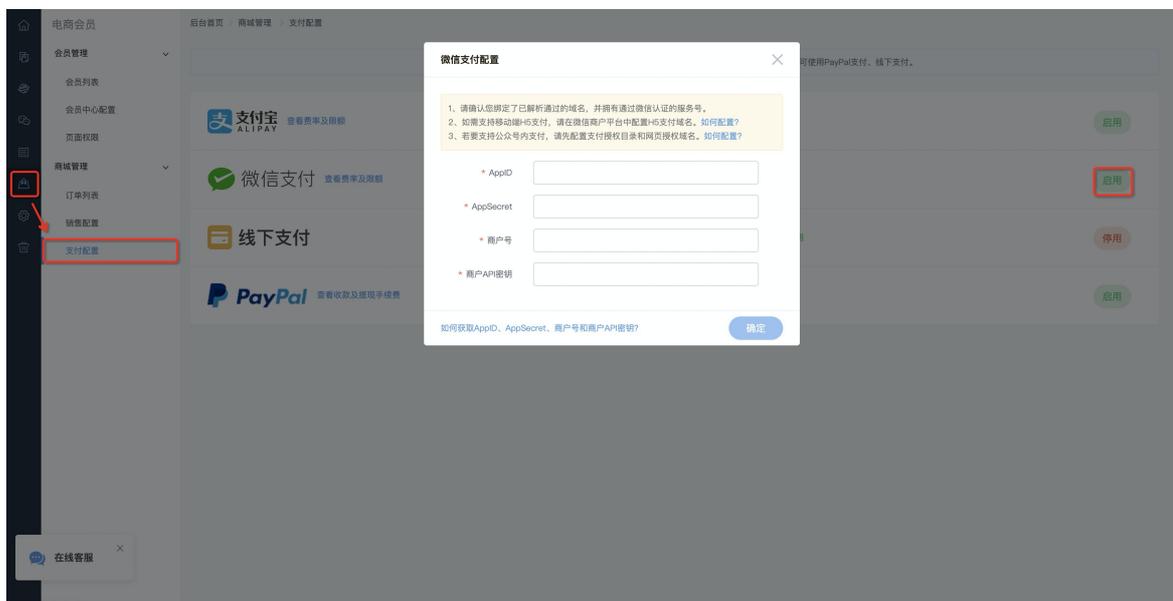


2. 支付配置：申请成功后，单击**开发配置**，下拉至**支付配置**一栏，您可选择配置**H5支付**或**公众号支付**。
 - 如您选择的配置**H5支付**，需将您的网站顶级域名添加到**H5支付域名**；
 - 如您选择的配置**公众号支付**，需将您网站的顶级域名添加到**支付授权目录**中，格式为：**网站顶级域名/WexinApi/**。
3. 完成配置后，登录**微信公众平台**，单击右上角的头像，在下拉选项中选择**功能设置**，单击**JS接口安全域名**右侧的**设置**，下载弹框中提供的文件，并上传该文件至网站后台的站点验证页面，上传成功后将**网页授权域名**设置为网站的顶级域名即可，具体如下两图所示。





4. 在微信公众平台左侧菜单栏单击设置与开发 > 开发 > 基本配置，在基本配置页面可获取APPID及AppSecret。
5. 在微信公众平台左侧菜单栏单击微信支付 > 商户信息，在商户信息页面获取商户号。
6. 在微信支付商户平台中，安装操作证书，可自定义设置API密钥。
7. 回到网站后台，单击电商会员 > 支付配置，单击微信支付右侧的启用，在弹框中将4、5、6步获取的APPID、AppSecret、商户号、商户API密钥填写在配置框中即可。



3.3、支付配置-PayPal配置

1. 请使用企业账号，登录PayPal，将鼠标放置在右上角的设置状图标上，单击账户设置，在账户设置页面，单击网站习惯设定右侧的更新，进入网站习惯设定页面。

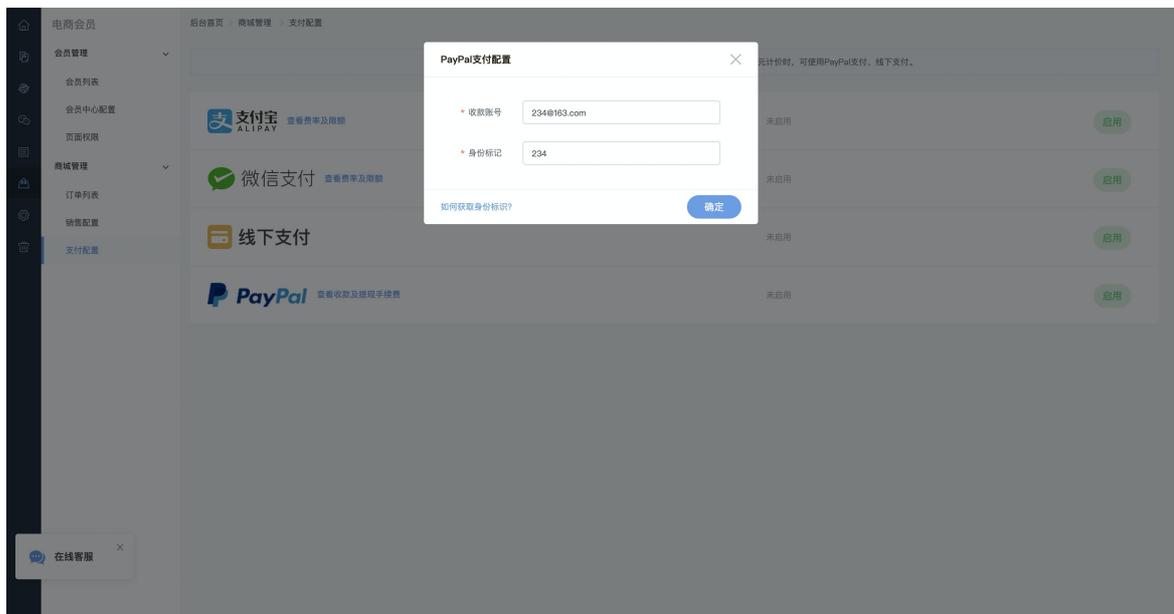


2. 开启自动返回, 并在输入框中输入: `http://网站顶级域名/Payment/PaypalReturnUrl`, 保存后即可在付款数据传输一栏获取身份标记, 具体如下两图所示。





3. 获取身份标记后，将身份标记填写在下图所示处即可。

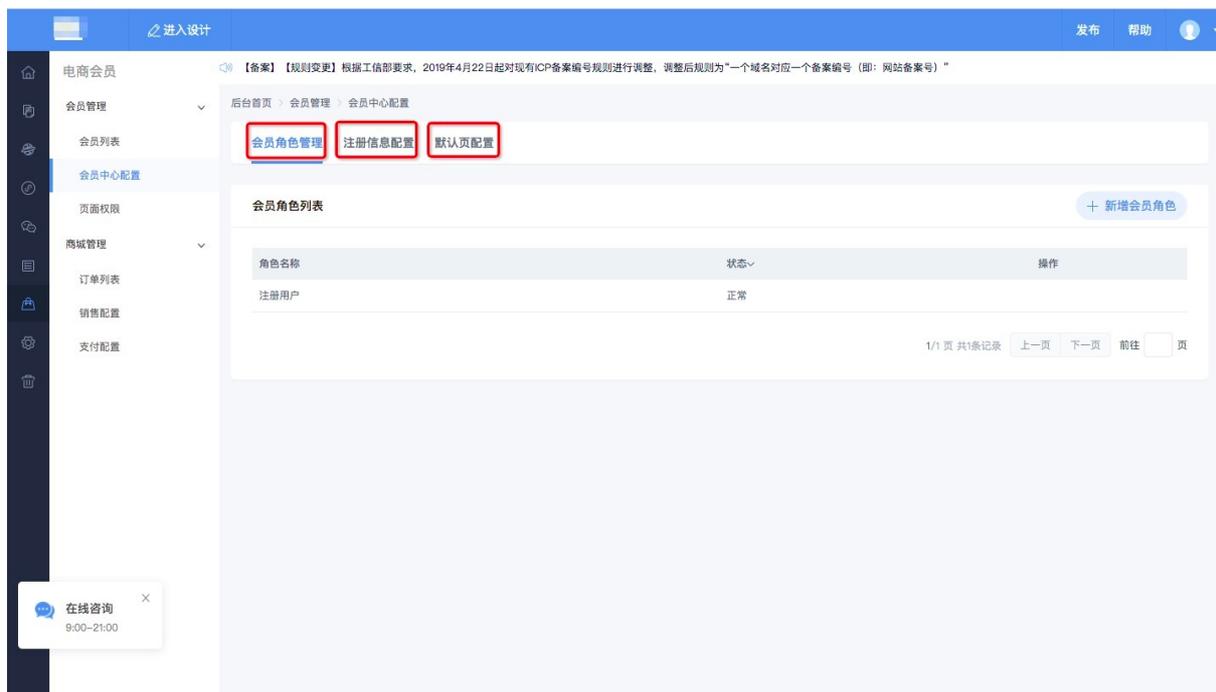


4.4.3. 网站会员管理

会员管理中包括三部分，在产品后台左侧的工具栏中，单击分别是会员列表、会员中心配置、设置页面访问权限。

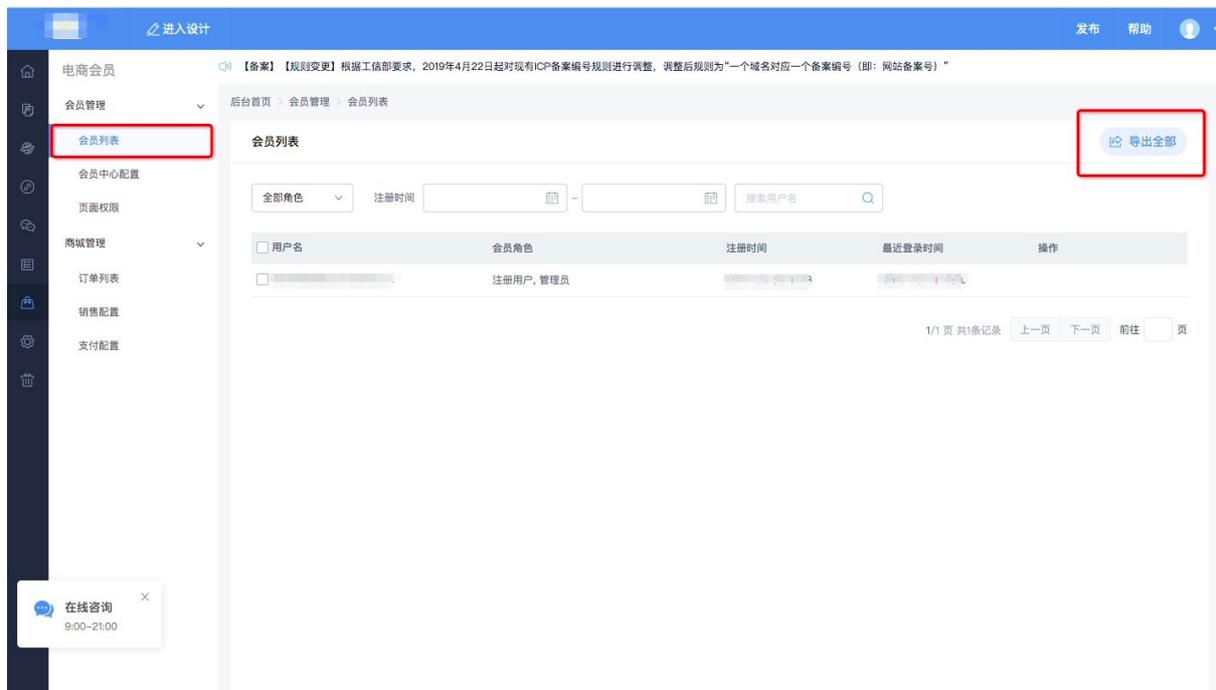
会员中心配置

可新增会员角色、管理会员角色、管理会员注册时填写项、配置默认页。



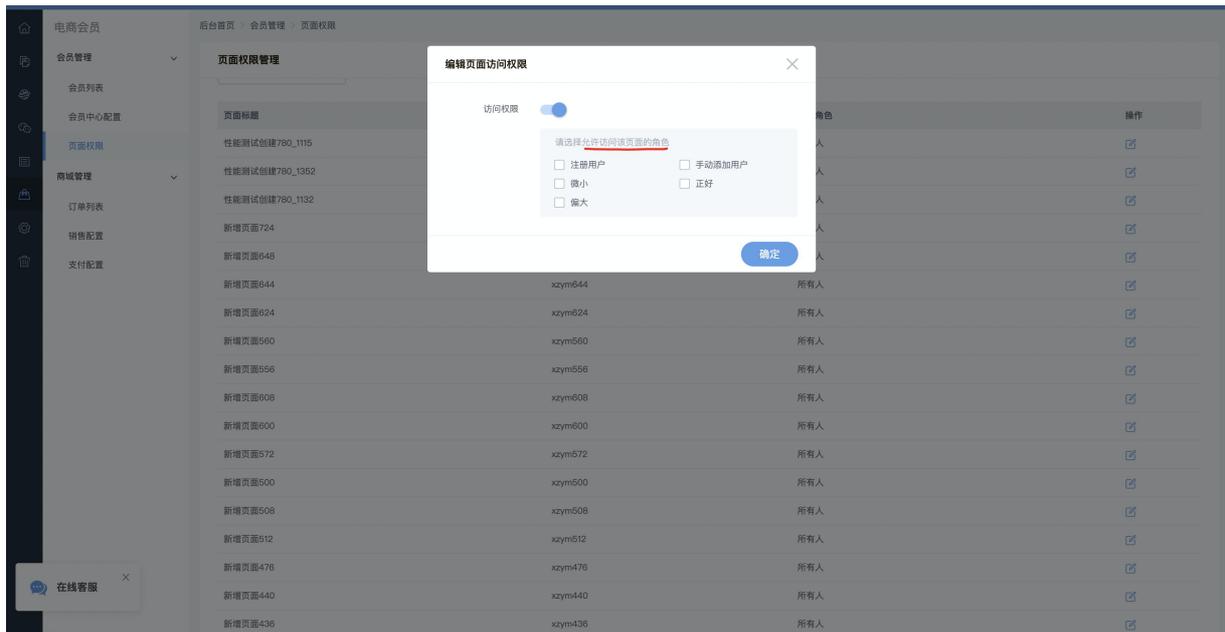
会员列表

可查看已注册会员的信息，可根据注册时间筛选查找，并可导出扩展名为.xls的会员注册信息表格。



页面权限

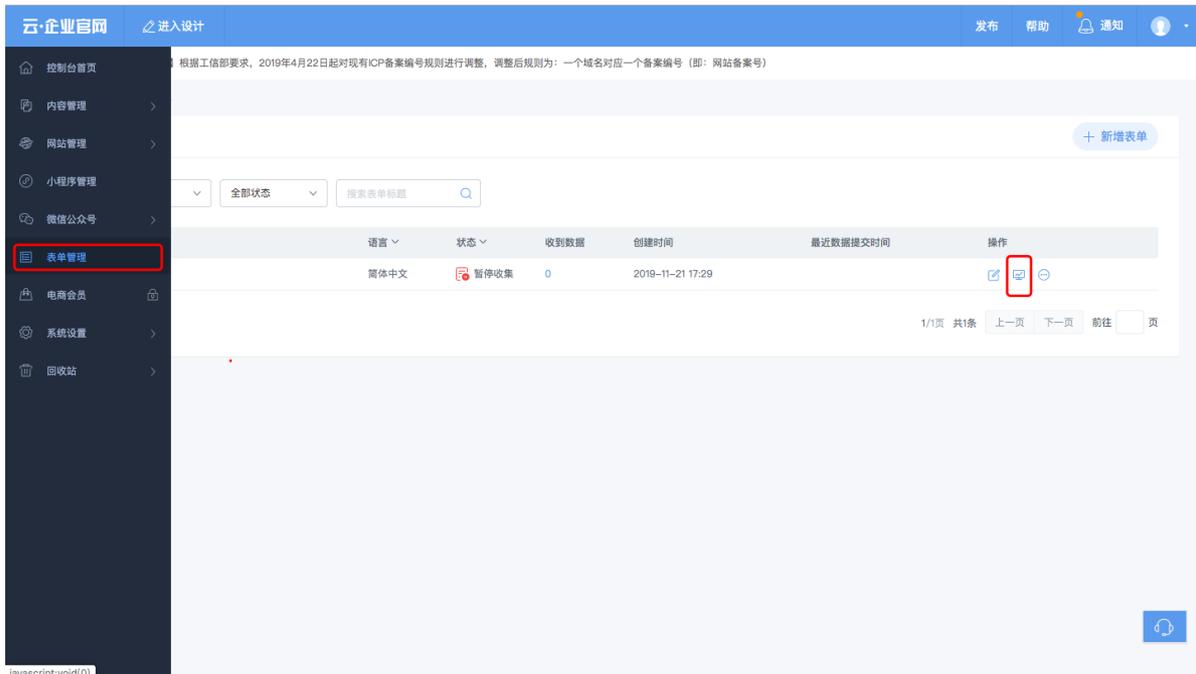
单击编辑状图标，设置可访问该页面的角色。



4.4.4. 网站表单

表单属于数据收集性质，可收集来自网站用户的数据，方便企业了解用户诉求。本文旨在介绍如何进入设计表单页面及查看表单数据。

- 进入设计表单页面：单击进入设计 > 表单即可进入设计表单页面。
- 添加表单控件：在表单设计制作完成后，在设计网站页面时添加表单控件即可。
- 查看表单数据：在设计器页面，完成设计后，需要收集数据时单击开始收集。在单击表单管理 > 收到数据后，即可查看详细数据。



4.4.5. 网站HTTPS

本文介绍开启网站HTTPS的途径。

背景信息

HTTPS比HTTP多了安全验证，通过传输加密和身份认证保证了传输过程的安全性。拥有HTTPS的网站将不会提示用户此网站不安全。

配置免费HTTPS步骤

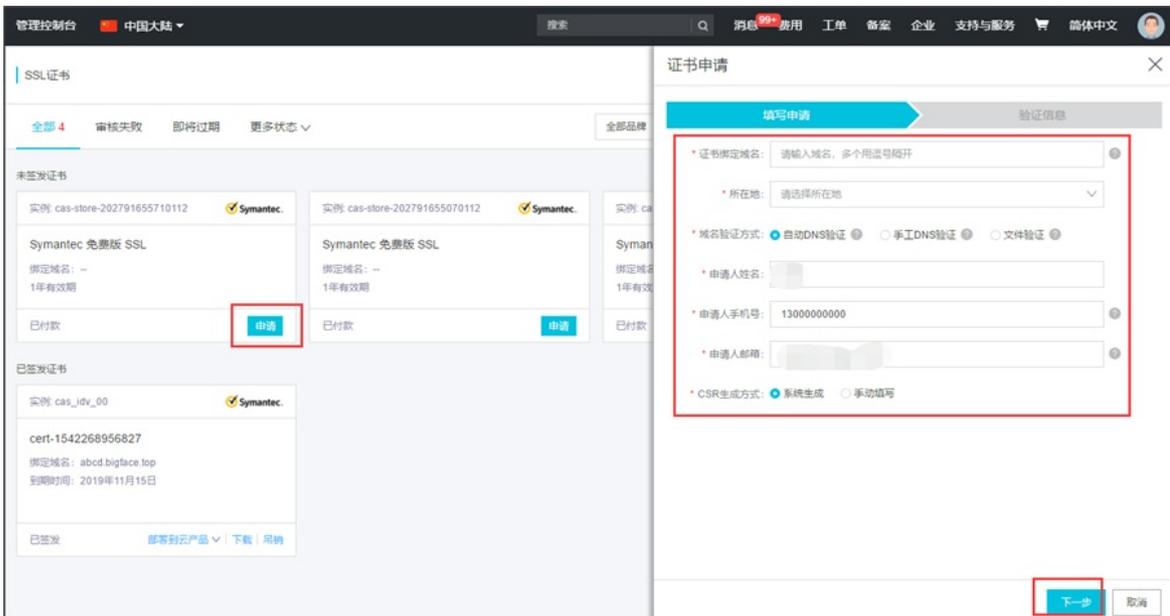
1. 确保需要配置HTTPS的域名已经解析并生效。

说明 如果您的域名已拥有HTTPS证书，请直接跳到第5步。

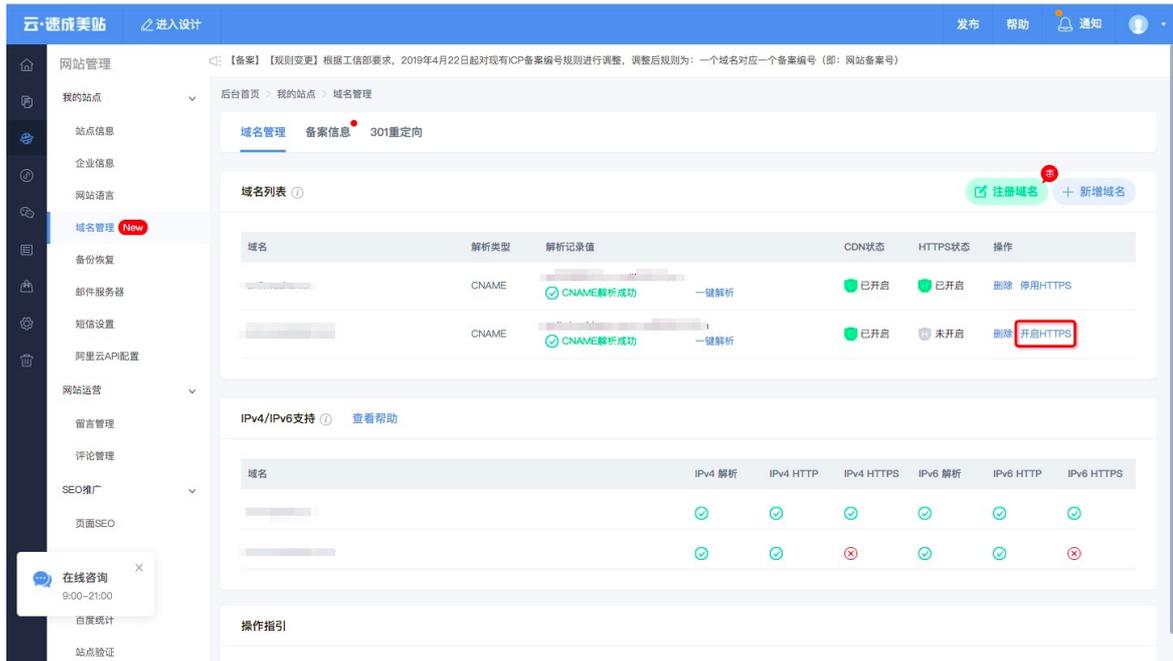
2. 购买免费HTTPS证书：单击**免费证书**并单击**立即购买**，购买成功后，单击**管理控制台**。



3. 申请证书：在**已购买的服务**中找到HTTPS证书订单并单击**详情**，在应用信息一栏中，单击**管理地址**，进入证书申请页面，单击**申请**，按提示填写证书绑定域名等信息后，单击**下一步**等待审核通过。（审核通过时间预计10分钟）



4. 获取zip文件：审核通过后，在证书申请页面下载Nginx类型的证书。
5. 完成开启HTTPS：登录网站后台，单击**网站管理 > 域名管理**，需等待产品后台获取到域名绑定HTTPS证书状态后，域名管理中的操作一栏将显示开启HTTPS按钮，如下图。单击开启HTTPS，在弹出的弹框中选择已有证书配置的方式一：导入zip文件，即可完成开启网站HTTPS操作。



说明

- 如需更高级证书，可单击[购买证书](#)购买。
- 完成配置安全证书后，一键发布网站，网站即可生效。

开启HTTPS后仍显示网站不安全问题排查

- 情形1：免费证书有效期为一年，如已过期，网站会显示不安全。
解决方案：重新按照上方配置免费HTTPS步骤操作新购一ssl证书即可，重新开启HTTPS即可。
- 情形2：网页上有非https的外部引用，比如.js.css获取图片地址。
解决方案：去除非https的外部引用。
- 情形3：申请证书时填写的域名与访问域名不一致。
解决方案：重新申请证书并填写正确的域名即可。
- 情形4：使用了不受信任的根证书。
解决方案：按上所示步骤重新申请即可。

4.4.6. 网站短信

本文旨在介绍网站短信功能的使用场景和短信功能指南。

背景信息

Access Key：阿里云访问密钥，访问密钥由Access Key ID和Access Key Secret组成，用于视频、短信服务API请求的身份认证。

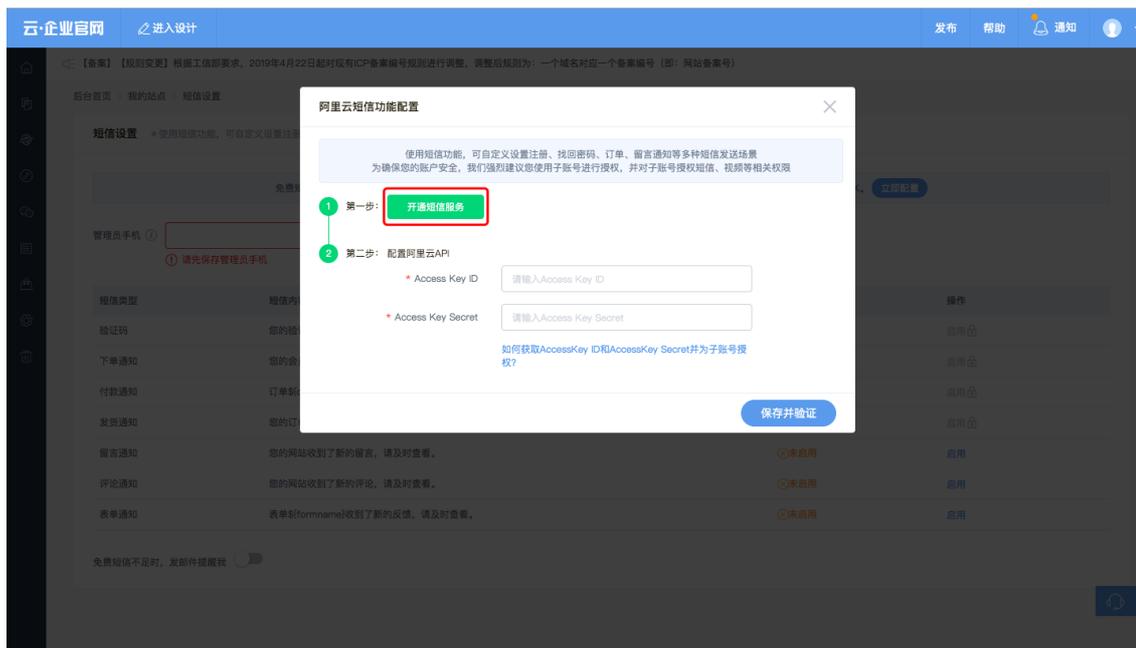
使用场景

- 验证码：会员注册、绑定手机、找回密码时发送的短信验证码。
- 下单、付款通知：会员下单、付款时，发送短信通知到管理员手机。
- 发货通知：订单发货时，发送短信通知到会员手机。
- 留言、评论通知：网站有新的评论时，发送短信通知到管理员手机。

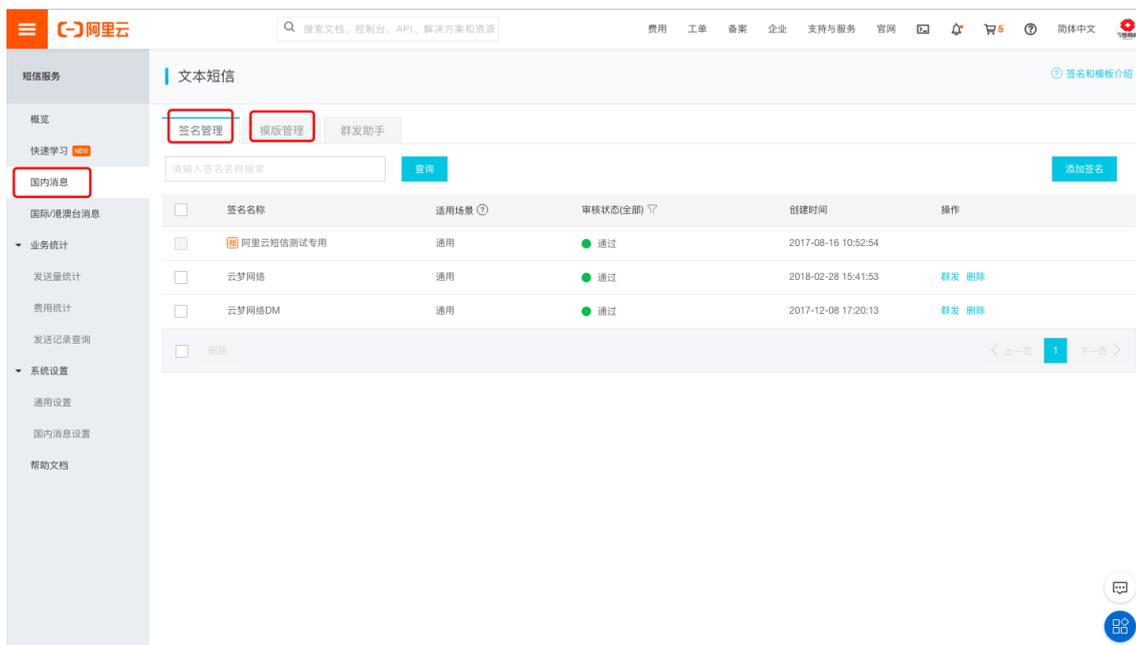
- 表单通知：网站接收到新的表单数据时，发送短信通知到管理员手机。
- 免费短信条数：该站点当前的免费短信数量，续费后会增加。

短信功能指南

- 开启阿里云短信功能：
 - i. 进入免费短信设置页面：在网站控制台，单击网站管理 > 短信设置。
 - ii. 进入短信服务管理控制台：单击立即配置 > 开通短信服务 > 管理控制台。

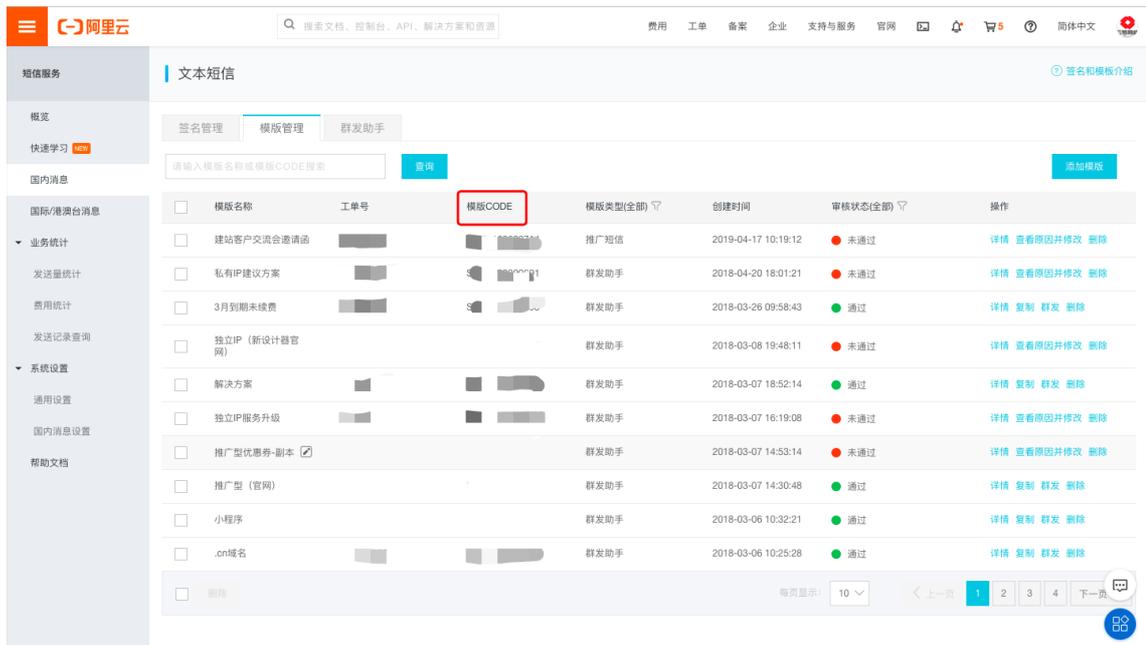


- iii. 申请短信签名和申请短信模板可单击短信服务管理，单击国内信息，可添加签名或者模板。



② 说明 添加短信模板时，建议在常用模板库选择模版，可更改文字或删除变量，不能修改{}中的变量名称，否则短信可能发送失败。

iv. 设置管理员手机后，在模板管理页面获取CODE，并将CODE填入微站短信设置后台，单击开启即可。



说明 由于选购的版本不同，能够启用的短信类型也不同。

- 配置：若免费短信数量已达上限，建议进行阿里云短信配置。
 - i. 单在网站控制台单击**网站管理 > 短信设置 > 立即配置 > 开通短信服务 > 立即购买**，购买您所需的短信数量即可。
 - ii. 在短信服务管理控制台页面，鼠标停留在您的头像处，单击**accessKeys > 开始子用户 accessKey**，填写用户名并选择**fullaccess**权限，即可获得AK。

说明 为确保账号安全，建议使用子账号授权。若已有子账号，单击**授权授权 > 显示**，即可获得AK。

4.4.7. 配置阿里云视频

若免费视频流量已达上限，建议配置阿里云视频。本文旨在介绍阿里云视频的使用规则及操作指南。

视频相关概念介绍

- 视频空间：该站点的免费视频空间，不受续费影响。
- 总流量：该站点当前的免费可使用流量的总和，续费后会增加。

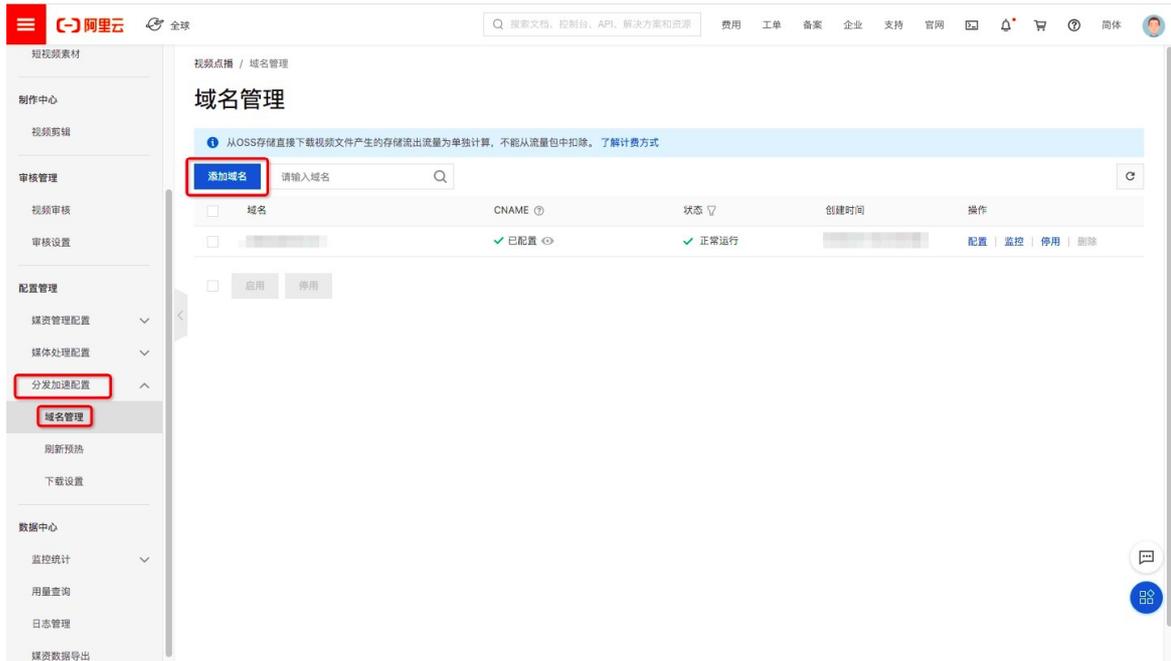
配置阿里云视频指南

1. 单击**开通视频点播服务**，在视频点播页面购买适合自己的包。

说明

- 流量包：如果您网站使用阿里云视频控件，视频空间够用，但版本配额的视频流量已用完，网站上的视频无法播放，建议您购买流量包。
- 转码包和存储包：如果您使用阿里云视频控件，上传的视频已达版本上传空间上限，仍需再增加视频，您可以选择上传到阿里云，需要购买转码包和存储包。

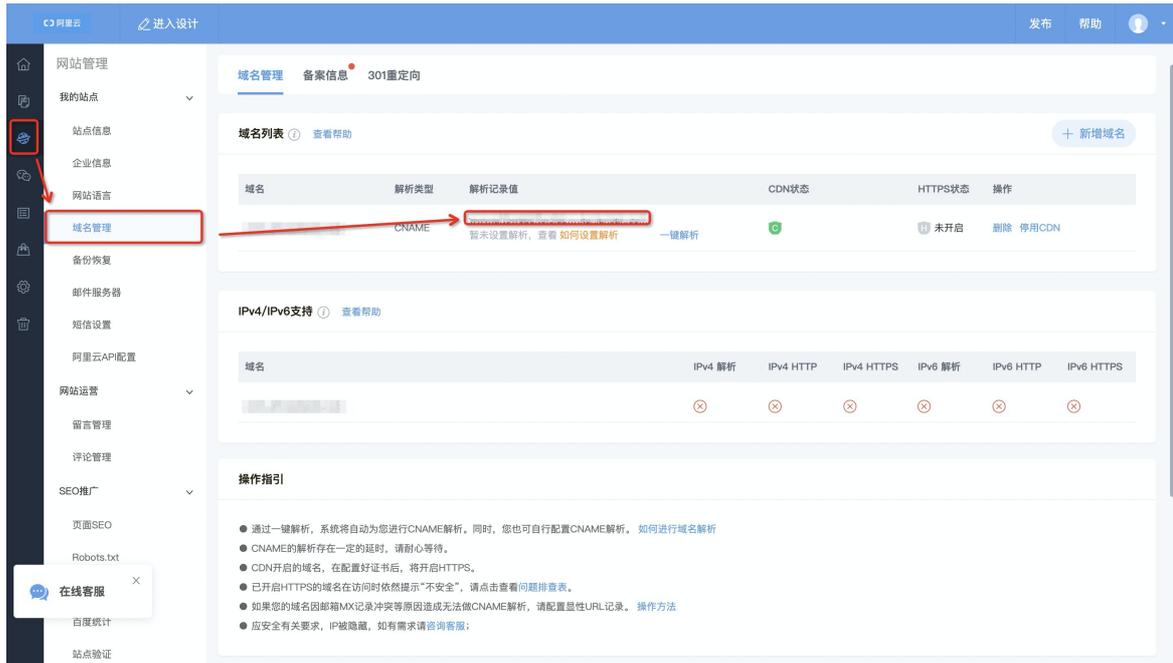
2. 添加域名：在视频点播控制台，单击左侧导航栏中的分发加速配置 > 域名管理 > 添加域名，填写信息并提交。



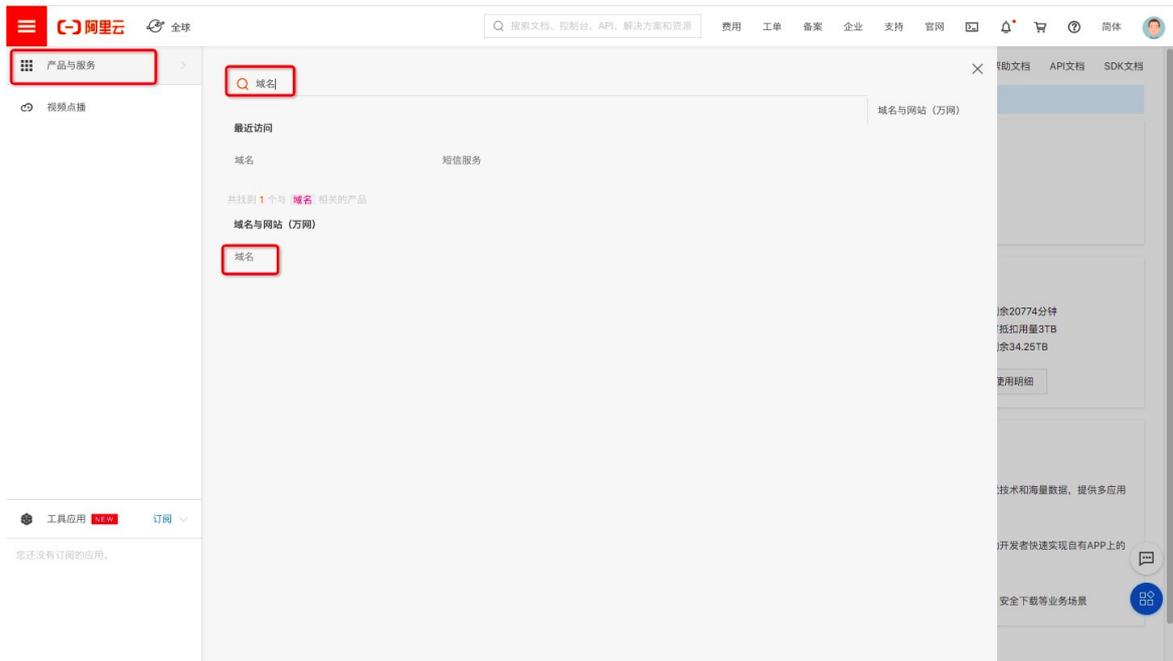
说明 添加域名的信息提示如下：

- v.+网站后台绑定的域名。（如：v.kkk.xyz）
- 类型：OSS域名。
- 端口：80端口。
- 加速区域：请按实际需求进行选择。

3. 在网站后台域名管理页面，复制您网站域名的CNAME记录值（将鼠标放在已配置右边的图标处，并单击弹框最右面图标即可复制）。



4. 回到阿里云控制台页面，在左侧工具栏产品与服务中搜索域名，并单击进入域名管理控制台，在域名列表中，找到您的网站域名，并单击其右侧的解析按钮，进入到解析设置页面。在解析设置页面单击添加记录。

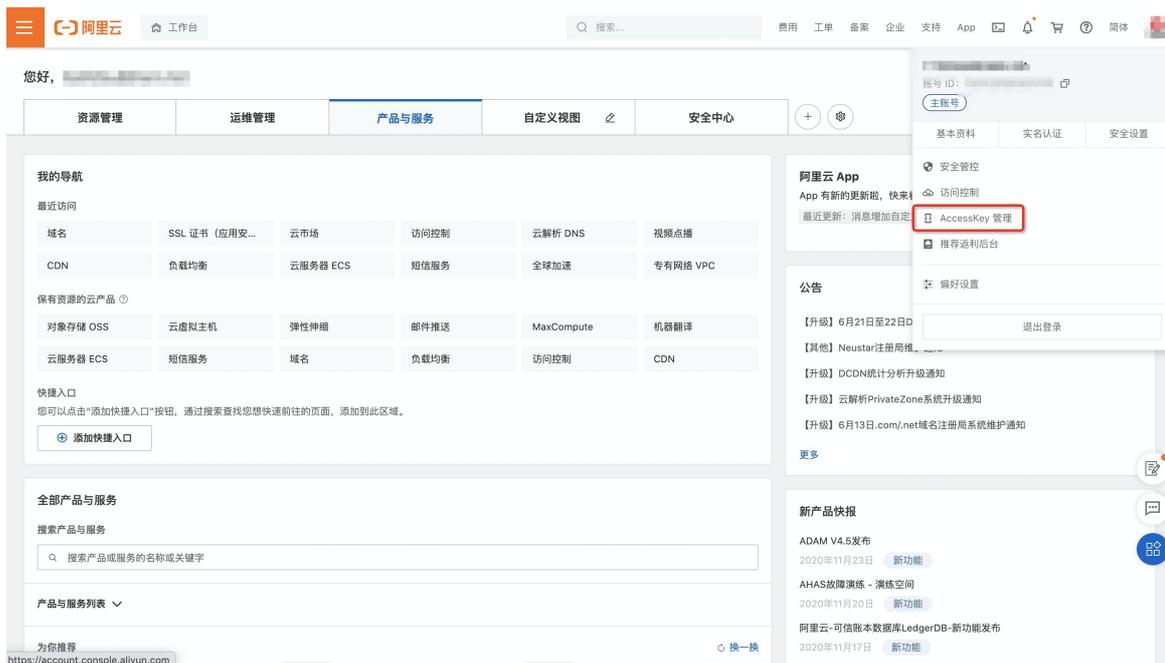


说明 添加解析记录的信息提示如下：

- 记录类型：CNAME。
- 主机记录：v。
- 记录值：将之前复制的CNAME记录值粘贴在此行。
- 其他项默认即可。

5. 配置阿里云API：将鼠标放置在阿里云控制台右上角的头像上，单击AccessKey管理 > 开始使用子用

户AccessKey，进入用户页面。



说明

- 为确保账号安全，建议用户使用子账号授权，并仅对子账号授权视频权限。
- 新建用户时，请选择访问方式为：控制台密码登录。

6. 为子账号授权：在用户页面创建子账号用户，创建完成后，单击添加权限，搜索管理视频点播服务的权限，选中该权限，确认后即可授权成功。
7. 获取AccessKeyId、AccessKeySecret：单击您设置的用户登录名称，单击认证管理 > 创建新的 AccessKey，即可获取AccessKeyId、AccessKeySecret。



8. 回到网站后台阿里云视频配置页面，将AccessKeyId、AccessKeySecret填入即可。

说明 如需观看配置视频操作请单击[如何开通阿里云视频点播](#)。

4.4.8. 网站小程序

4.4.8.1. 设计小程序

本文介绍设计制作微信小程序或者支付宝小程序的途径。

1. 进入小程序设计器。

进入小程序设计器的途径有以下两种。

- 途径一：在网站控制台首页，单击**进入设计 > 小程序**，皆可进入小程序设计器
- 途径二：单击左侧导航栏中的**小程序管理**，然后在我的小程序页面单击**设计**，即可进入小程序设计器。

2. 选择模板。

模板可根据场景和色系自行选择。

3. 设计小程序。

可通过对控件的增加、删除、修改完成小程序的设计。

4.4.8.2. 微信小程序

本文旨在介绍微信小程序的使用方法。

1. 授权：在我的小程序页面单击**立即授权**，授权成功后可同步您的小程序数据，如头像、名称等。
2. 预览：本产品提供预览功能，使用扫一扫即可获取。

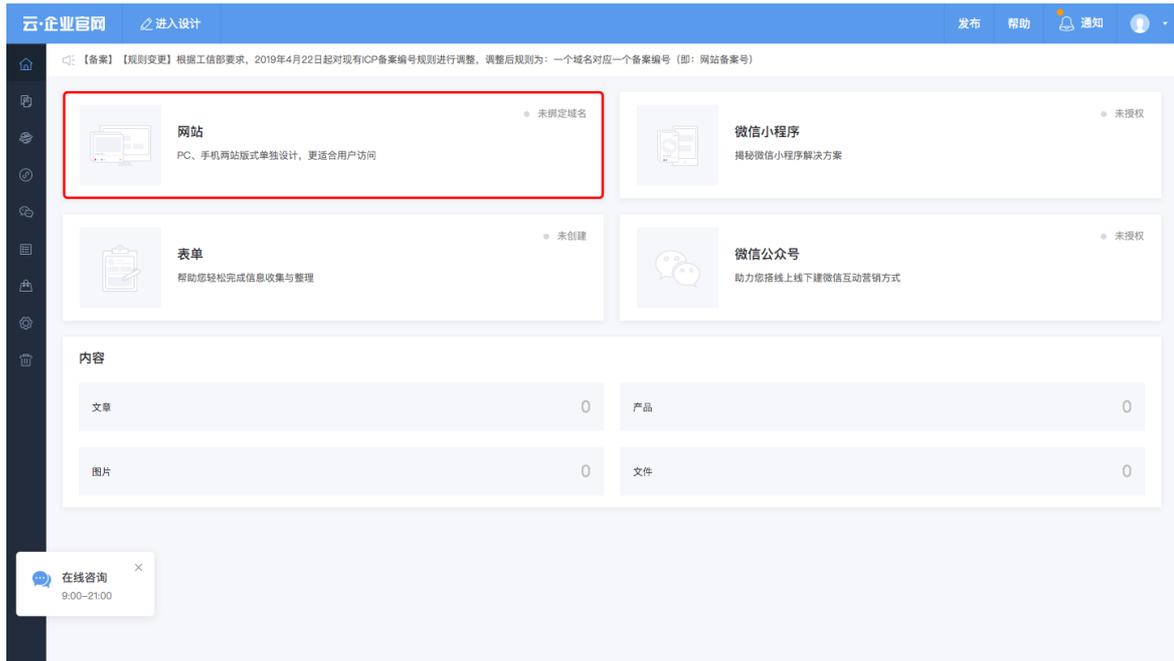


3. 提交审核：在小程序首次发布时会提醒您是否确认提交审核，审核成功后会通过管理员微信通知您，在首次发布成功后，后续发布将不再需要审核。

4.4.9. 网站流量统计

本产品提供了流量统计功能，方便您查看网站浏览情况。具体的操作如下。

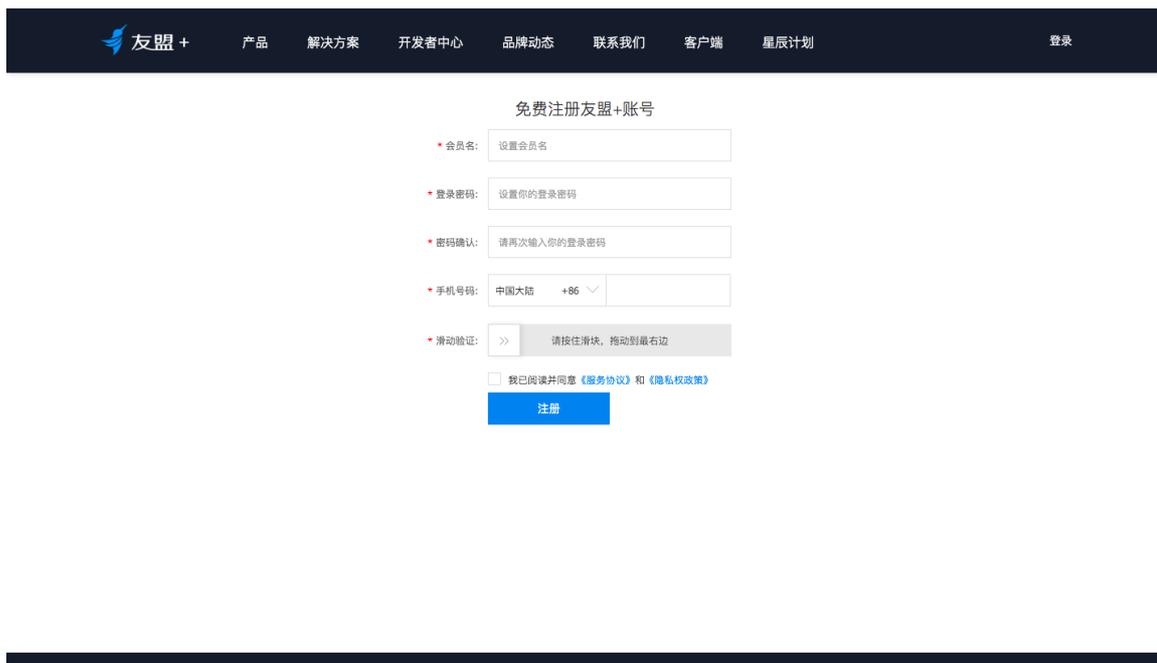
1. 在产品控制台首页，单击**网站**模块，可进入站点信息页面。



2. 在站点信息页面可看到近七日流量统计情况。单击查看更多，可进入[友盟U-Web网站流量统计分析系统](#)，用于查看更详细的流量统计分析。



3. 首次进入需注册友盟账号（二次进入可直接登录），查看网站详细的实时流量情况，及定位流量异常原因，细分流量来源，直击网站内容热点等丰富功能。



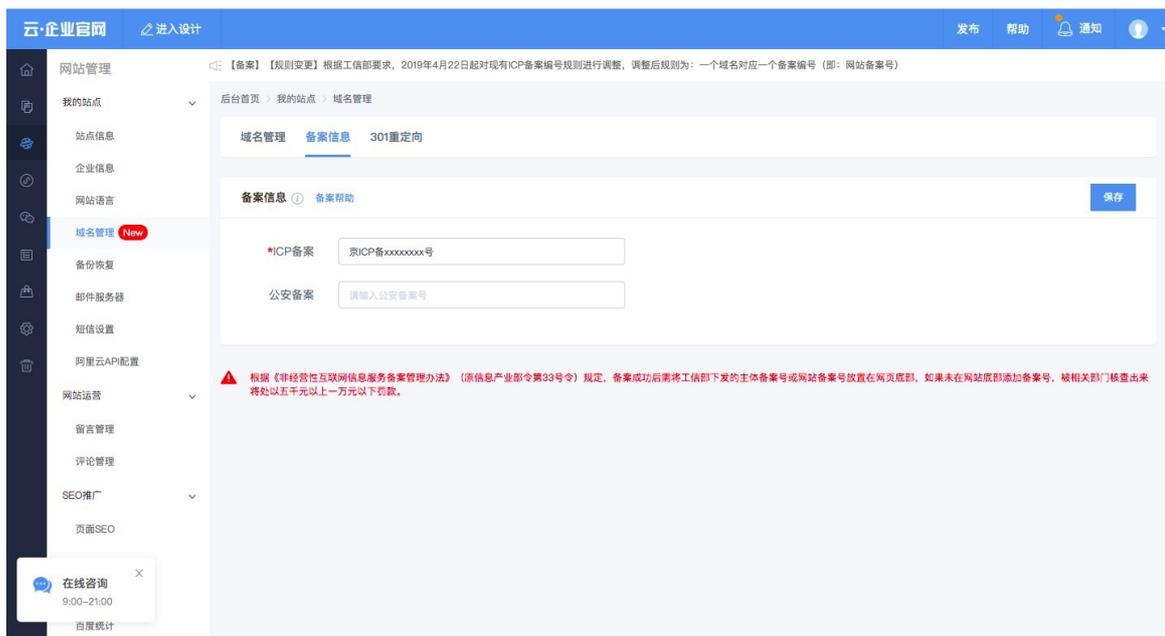
4.4.10. 添加ICP备案号

根据《非经营性互联网信息服务备案管理办法》规定，如果未在网站底部添加备案号，被相关部门核查出来将处以五千元以上一万元以下罚款。本文介绍如何添加ICP备案号。

添加ICP备案号步骤

注意 进行产品验证时，需选择建站市场。其余步骤按操作指南填写即可。

1. 获取ICP备案号：下载阿里云App可轻松备案，单击App备案引导可查看阿里云App的操作指南。或单击PC端备案指南在PC端操作获取您的备案号。
2. 回到产品后台设置备案号：在左侧导航栏单击网站管理 > 域名管理，在域名管理页面单击备案信息，输入您获取的ICP备案号，单击保存。



站点验证

- 3. 单击产品后右上角发布网站，即可在页面上显示ICP备案号，并已自动为您设置了工信部链接，具体如图所示。



说明 如需了解更多请参见[ICP备案后处理](#)。

热门推荐

- 搭建网站场景
 - 搭建企业官网流程
 - 搭建在线交易网站流程
 - 网文化产品网站流程
 - 开发App场景
 - 搭建短视频录播网站流程
 - 搭建会员积分商城流程
 - 开发短视频录播App流程

4.4.11. 添加公安备案号

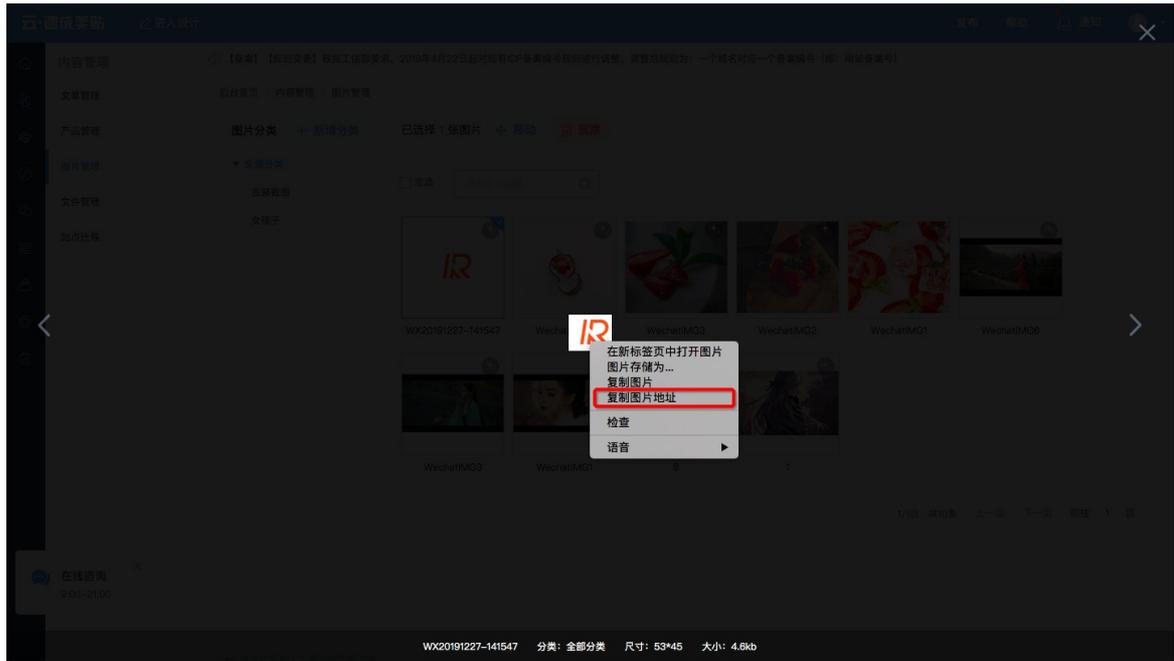
依据《[《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》](#)》相关规定，各网站在工信部备案成功后，需在网站开通之日起30日内提交公安联网备案申请，阿里云会邮箱提醒需添加公安备案号的网站。本文介绍如何添加公安备案号。

背景信息

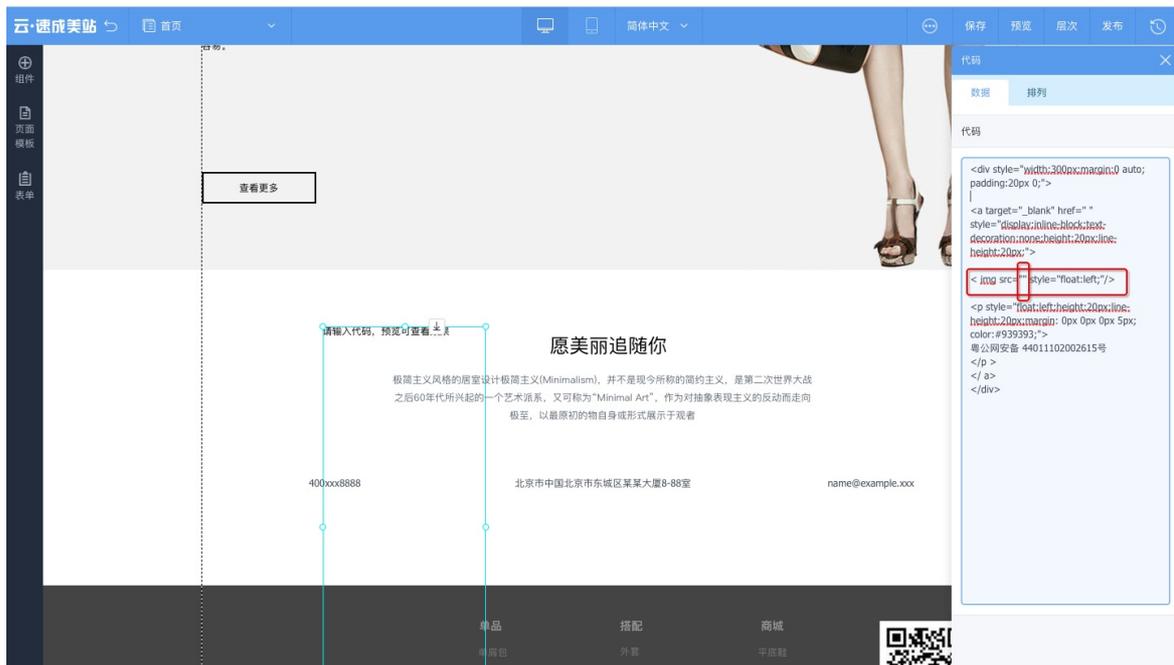
登录[全国公安机关互联网站安全管理服务平台](#)可提交联网备案申请。更多详细的信息填写类问题请参见[公安联网备案信息](#)。

操作步骤

1. 下载内容：登录[全国公安机关互联网站安全管理服务平台](#)，在已备案网站详情中，复制网站公安机关备案号和备案编号HTML代码，下载备案编号图标。并编辑您的网页源代码将公安联网备案信息放置在网页底部。
2. 上传备案编号图标到网站后台：登录网站后台，单击内容管理 > 图片管理 > 上传图片，上传您的备案编号图标。
3. 获取图片src：将鼠标放置在刚上传的备案编号图片上，单击预览，右键单击图片，出现下图所示弹窗，单击复制图片地址。



4. 通过代码控件显示公安备案号：进入设计器，单击组件 > 高级 > 代码，在合适位置单击，完成添加代码控件，并选中控件，单击设置或代码并将复制好备案编号HTML代码粘贴到代码控件中，将第三步复制的图片地址粘贴到代码中，图片src的引号中间，即可完成通过代码控件显示公安备案号。



热门推荐



搭建网站场景

- 搭建企业官网流程
- 搭建在线交易网站流程

- 搭建互联网文化产品网站流程
- 搭建电商平台网站流程
- 搭建短视频直播平台网站流程
- 搭建电商平台App流程
- 搭建会员制度收费网站流程
- 搭建短视频直播App流程

4.4.12. 常用邮箱配置邮件服务器

本文介绍邮件服务器的作用，以及常用邮箱包括阿里云企业邮箱、QQ邮箱、腾讯企业邮箱、163邮箱、谷歌邮箱的邮件服务器配置步骤。

- 开发小说类App流程
- 开发直播类App流程
- ② 说明 配置邮件服务器配置时，为保证邮件的正常收发，建议国内节点使用国内邮箱，国外节点使用国外邮箱。

邮件服务器能做什么？

- 授权邮箱接收用户留言、表单通知，并使用邮箱回复网站留言。
- 您的会员通过邮箱找回密码时，该邮箱为重置密码的发送邮箱（未配置时，重置密码邮件将由系统邮箱代发）。

② 说明 未配置时，系统默认notice@clouddream.net作为回复邮箱。

阿里云企业邮箱

使用阿里云企业邮箱接收通知并可使用邮箱回复留言的配置步骤如下：

1. 阿里云企业邮箱管理员在员工账号管理页面，新建账户，并开启POP3/SMTP和IMAP/SMTP服务。
2. 进入网站后台，单击左侧**网站管理 > 邮件服务器 > 立即配置**，填入配置信息后单击**保存并验证**即可。填写信息填写参考如下：
 - 邮件服务器：smtp.mxhichina.com。
 - SSL：关闭。
 - 邮箱账号：需要配置的邮箱账户。
 - 邮箱密码：邮箱密码。
 - 端口：25。

QQ邮箱

使用QQ邮箱接收通知并可使用邮箱回复留言的配置步骤如下：

1. 开启邮箱pop3/smtp服务并生成授权码：**登录邮箱 > 设置 > 账号 > 开启pop3/smtp服务 > 生成授权码 > 短信获取授权码**。
2. 登录网站后台，单击左侧**网站管理 > 邮件服务器 > 立即配置**，填入配置信息后单击**保存并验证**即可，信息填写参考如下：
 - 邮件服务器：smtp.qq.com。
 - SSL：开启。
 - 邮箱账号：需要配置的邮箱账户。
 - 邮箱密码：填入授权码即可。
 - 端口：587。

 **说明** QQ邮箱配置注意需开启ssl按钮，开启邮箱pop3/smtp服务开启并生成授权码，邮件服务器配置界面邮箱密码处填写授权码。

腾讯企业邮箱

使用腾讯企业邮箱接收通知并可使用邮箱回复留言的配置步骤如下：

1. 登录腾讯企业邮箱，单击**设置 > 客户端设置 > 开启IMAP/SMTP服务**。
2. 登录网站后台，单击左侧**网站管理 > 邮件服务器 > 立即配置**，填入配置信息后单击**保存并验证**即可，信息填写参考如下：
 - 邮件服务器：smtp.exmail.qq.com。
 - SSL：开启或关闭均可。
 - 邮箱账号：需要配置的邮箱账户。
 - 邮箱密码：邮箱密码。
 - 端口：25。

163邮箱

使用163邮箱接收通知并可使用邮箱回复留言的配置步骤如下：

1. 登录163邮箱，单击**设置 > POP3/SMTP/IMAP > 开启POP3/SMTP服务和IMAP/SMTP服务**，并保存即可。
2. 单击**客户端授权密码**，获取授权码（如果有正在使用的授权码，则无法重置）。
3. 登录网站后台，单击左侧**网站管理 > 邮件服务器 > 立即配置**，填入配置信息后单击**保存并验证**即可，信息填写参考如下：
 - 邮件服务器：smtp.163.com。
 - SSL：关闭。
 - 邮箱账号：需要配置的邮箱账户。
 - 密码：客户端授权码。
 - 端口：25。

谷歌邮箱

使用谷歌邮箱接收通知并可使用邮箱回复留言的配置步骤如下：

1. 登录谷歌邮箱，打开地址<https://myaccount.google.com/lesssecureapps>，启用安全性较低的应用的访问权限。
2. 登录网站后台，单击左侧**网站管理 > 邮件服务器 > 立即配置**，填入配置信息后单击**保存并验证**即可，信息填写参考如下：
 - 邮件服务器：smtp.gmail.com。
 - SSL：开启。
 - 邮箱账号：需要配置的邮箱账户。
 - 密码：客户端授权码。
 - 端口：587。

5. 购买常见问题

5.1. 产品FAQ

本文为售前产品相关FAQ。

- 1、云企业官网各版本间差异
- 2、云·企业官网需要买服务器吗？
- 3、标准价格、标准服务指什么？
- 4、支持IPv6有什么作用？
- 5、独立IP有什么作用？
- 6、SEO指什么？对网站有什么作用？
- 7、赠送SSL证书，实现网站HTTPS有什么作用？
- 8、阿里云视频与普通视频有何不同？
- 9、视频空间及视频流量有什么作用？
- 10、阿里云短信有什么作用？
- 11、文件上传空间和网站空间有什么不同？
- 12、国内节点产品和中国香港节点产品有什么区别？
- 13、在哪儿可以购买注册域名？
- 14、产品案例库
- 15、云·速成美站和云·企业官网有什么不同？

1、云企业官网各版本间差异

1. 【标准版】首年4980元，续费980元/年，企业展示型官网。
 - 设计师为您量身定制10个页面。新闻和产品共为您制作10个。
 - 共享千兆带宽。
2. 【高级版】首年6980元，续费价1980元/年，品牌形象设计。
 - 设计师为您量身定制15个页面。新闻和产品共为您制作15个。
 - 比标准版多了双语言、网站会员功能的制作。
 - 共享千兆带宽。
3. 【尊贵版】首年9980元，续费2980元/年，全功能型企业官网，适用于企业推广。
 - 设计师为您量身定制20个页面。新闻和产品共为您制作20个
 - 比高级版多了轻电商功能的制作
 - 拥有独立IP，独享带宽100Mbps，服务器空间不限。

2、云·企业官网需要买服务器吗？

云·企业官网已集成了服务器，无需自己购买服务器，也无需任何额外费用。

3、标准价格、标准服务指什么？

标准价格是指您所购买的云·企业官网按照页面所展示的功能、配置及服务规格标准定价，不存在因人而异、价格混乱不一。标准服务是指售前、售中、售后统一标准服务体系，在网站制作交付环节标准化在线服务流程，每个制作环节都在您满意确认后才会进入下一环节，确保交付满意度。

4、支持IPv6有什么作用？

IPv6即Internet Protocol Version 6，IPv6优势众多，目前已有越来越多的终端转化为IPv6终端。因此，增加了支持IPv6功能后，网站可支持IPv4终端和IPv6终端两种当前全球使用最多的终端访问，有效消除因不支持IPv6终端访问而造成的网站受众流失、页面显示异常等问题。

5、独立IP有什么作用？

- 提升网站的安全性和稳定性。
- 极大程度的避免了受到其它网站的不良影响。
- 拥有独立IP的网站，百度等搜索引擎的权重会显著提高，有效的提升了网站排名及收录页面的数量。

6、SEO指什么？对网站有什么作用？

SEO指搜索引擎优化，对搜索引擎的收录、排名有提升作用。产品中包含了seo功能，网站上线后，可使用后台自行操作设置。产品中的seo功能无需额外付费，采用的是搜索引擎优化的一种普遍采用的方案。单独进行seo，甚至百度竞价，对网站排名会更有效，但费用昂贵。如需了解更多相关问题可参见[SEO相关问题](#)。

7、赠送SSL证书，实现网站HTTPS有什么作用？

HTTPS比HTTP多了安全验证，通过传输加密和身份认证保证了传输过程的安全性。谷歌Chrome、微软IE、百度等浏览器会把非HTTPS网站标注为不安全，HTTPS对提升搜索引擎排名也有积极作用。

8、阿里云视频与普通视频有何不同？

阿里云视频无广告，外链普通视频就是直接把HTTP或者HTTPS的视频链接粘贴在产品的视频控件中，如果视频本身是有广告的话，在网站上播放时会先播放广告。

9、视频空间及视频流量有什么作用？

阿里云视频使用的是视频存储空间和视频流量，各个版本赠送的视频空间大小和视频流量多少不同，超出部分需自行开通视频点播服务购买。

10、阿里云短信有什么作用？

阿里云短信可以用于短信提醒，各个版本赠送的短信数量多少不同，超出部分需在[短信服务管理控制台](#)自行购买。

11、文件上传空间和网站空间有什么不同？

- 文件上传空间：上传到网站后，可供网站客户下载的文件空间大小。
- 网站空间：存储图片、网页等数据所占用的空间。

12、国内节点产品和中国香港节点产品有什么区别？

境内境外访问都会通过网络防火墙，所以交给您多一些的选择，方便您进行挑选。区别及建议如下：

- 如果网站主要面向境内客户群体，建议您选择国内节点，境内客户访问快，需要进行网站备案。
- 如果网站主要面向境外客户群体，建议您选择中国香港节点。中国香港节点是指网站服务器部署于阿里云中国香港节点机房，适合客户群体以海外访问为主的企业网站，不需要进行网站备案。

13、在哪儿可以购买注册域名？

域名的购买注册网址：<https://wanwang.aliyun.com/>。

14、产品案例库

云·企业官网案例库网址：<https://anli.wezhan.cn/>。

15、云·速成美站和云·企业官网有什么不同？

- 云速成美站：预置了千套模版供您挑选，通过模板内容替换以及各种功能控件，自己动手建设网站。
- 云企业官网：由专业设计师按照您的设计需求完成网站制作及搭建，全程标准化在线交付验收，建站顾问一对一服务。

两款产品皆以年为计费单位，且不会额外收取任何的费用。

5.2. 业务FAQ

本文为售前业务相关FAQ。

1、产品可以试用吗？

产品不支持试用，支持5天内无理由退款。具体五天无理由退款流程：请您登录阿里云的控制台，单击云市场 > [退款管理](#) > [可五天无理由退订](#)，找到您购买的产品订单，操作退款，审核周期约3-5个工作日，即可退款到您的账户余额中。

2、是否支持申请合同和发票？

产品支持申请合同及发票的，如需了解申请合同的步骤请参见[合同](#)，如需了解申请发票的步骤请参见[发票](#)。

2、合同申请有哪些要求吗？

1. 合同甲方由申请账户实名认证的名字自动生成，因此，申请以公司名称为抬头的合同需先实名认证为企业账户。
2. 合同一旦申请成功无法更改。
3. 不支持重复申请。

6. 售后常见问题

6.1. 业务问题

6.1.1. 发票

本文介绍发票相关问题。

- 一、如何申请发票？
- 二、增值税专用发票支持电子发票吗？
- 三、如何查看我的发票快件到哪了？
- 四、增值税普通发票丢失问题
- 五、增值税专用发票丢失问题
- 六、如何修改发票抬头？
- 七、如何退换发票？

一、如何申请发票？

1. 登录阿里云控制台，单击费用 > 发票，选择需要开具发票的订单号，单击索取发票。
2. 选择发票性质后单击索取发票。
3. 在发票列表中，单击下载发票即可完成申请。

二、增值税专用发票支持电子发票吗？

目前不支持。如需增值税专用发票请申请纸质。

三、如何查看我的发票快件到哪了？

在发票列表中单击详情，根据发票详情中的快递编号，在EMS官网上可查询。

 **说明** 若快递跟踪显示已签收，本人却未收到快件，您可以直接联系快递公司询问情况（EMS 电话：0571-86238015）。

四、增值税普通发票丢失问题

利用提交工单可解决发票丢失问题，详细步骤如下。

1. 进入提交工单页面：登录阿里云控制台，单击工单 > 提交工单。
2. 选择问题所属产品：财物类。选择问题类型：发票管理，单击创建工单。
3. 工单中注明：开票时间、发票号码、发票金额。
4. 如需发票底联复印件，需编辑您的收件地址、联系人姓名及手机号。收到工单后，会有专门的工作人员为您处理问题。

五、增值税专用发票丢失问题

根据抵扣时限是否超过180天，分为以下两种处理方式。

- 已超过180天：只能为您提供发票复印件或扫描件，仅供您入账操作。需提交工单，如有不清楚项请参见问题四的详细步骤。
- 未超过180天：

- i. 邮寄（邮寄地址参见下方注意中的地址）加盖公司公章的发票遗失证明。单击下载[遗失证明模板](#)。

注意

- 发票邮寄地址：杭州市余杭区文一西路969号3号楼小邮局。联系人：刘云。电话：95187。更多详情请参见：[退换发票](#)。
- 遗失证明中的发票编码即为发票左上角二维码旁的10位代码。如发票遗失无法提供，此行为空即可，切勿随意填写。
- 发票号码在[发票列表](#)中查看，对应发票详情中的8位数发票编号。
- 填写好后加盖发票抬头公司公章。

- ii. 登录阿里云账号，[提交工单](#)。

六、如何修改发票抬头？

1. 登录阿里云控制台，单击[发票](#) > [发票信息管理](#) > [修改发票信息](#)。
2. 选择[发票抬头修改-公司名称工商变更](#)，并提供企业名称工商变更证明。
3. 在[发票信息管理](#)页面重新申请发票抬头即可。

七、如何退换发票？

1. 邮寄完整联次的纸质发票：增值税专用发票需包括发票联和抵扣联；增值税普通发票需包括：发票联。
地址：杭州市余杭区文一西路969号2号楼小邮局，联系人：彭焱蕾/沈佳燕，电话：0571-85022088。
2. 提交线上退票申请：登录阿里云控制台，单击[费用](#) > [发票列表](#)，选择已邮寄的发票并单击[退票](#)，填写退票原因及运单号等信息后单击[提交](#)。

说明

- 如您需要退换未经认证过的增值税专用发票，请您确保发票仍在360天（自开票之日算起）抵扣期内，且发票冲红处理需向税务局申请，故需要您在距到期日前7个工作日内退回，否则阿里云将视同为无效发票，不予受理。
- 如您需要退换已经认证过的增值税专用发票，需提供主管税务局开具的红字增值税专用发票信息表。
- 发票退回邮寄须支付邮资，阿里云不支持到付。

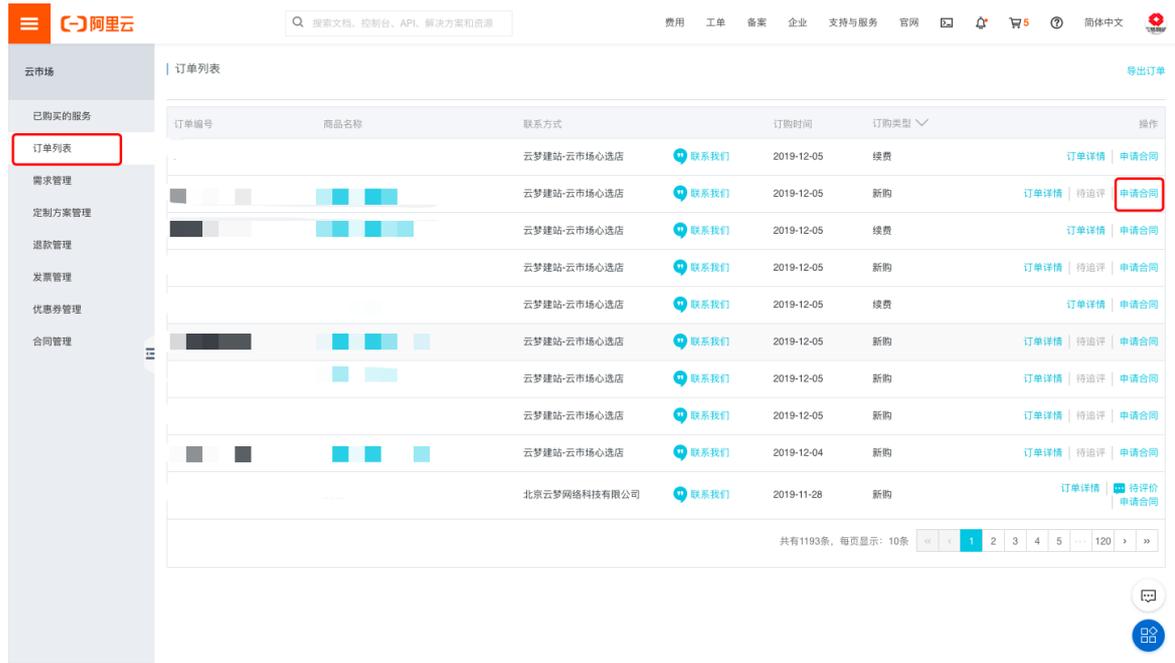
6.1.2. 合同

本文旨在解答合同相关内容。

- 一、[阿里云官网购买，如何申请电子合同？](#)
- 二、[天猫旗舰店购买，如何申请电子合同？](#)
- 三、[电子合同下载后为什么没有合同章？](#)
- 四、[申请电子合同为什么没有申请按钮？](#)
- 五、[如何申请纸质合同？](#)

一、阿里云官网购买，如何申请电子合同？

1. 登录阿里云控制台单击[云市场](#) > [订单列表](#) > [申请合同](#) > [申请线上合同](#)。



2. 确认甲方信息，并完成签署，即可以前往云市场进行合同的查看和下载。

说明 甲方信息来源于实名认证信息，如果是个人的账户需修改合同甲方名称为企业的，必须将账号认证为企业账号才可以。一旦合同申请成功，合同信息不可修改。

二、天猫旗舰店购买，如何申请电子合同？

用购买本产品的淘宝账户登录阿里云，提货后可申请电子合同。登录阿里云控制台，单击云市场 > 合同管理 > 申请合同，即可完成合同申请。

说明 合同不可变更：生成合同的账号信息与实名认证信息一致。

三、电子合同下载后为什么没有合同章？

需等待电子合同的状态变更为已签署状态，下载电子合同才会有合同章。如当前状态非已签署，请耐心等待。

四、申请电子合同为什么没有申请按钮？

在申请合同位置正确的情况下，没有电子合同，原因可能如下。

- 阿里云账号未进行实名认证。
- 服务商电子合同份数余额为0。

如无以上问题，则尽快反馈客服。

五、如何申请纸质合同？

1. 申请合同：按照合同模板内容填写甲方信息及订单信息（为保证合同能正常申请，合同填写的甲方信息必须与购买账号的实名认证名称一致）。
2. 提交申请信息：申请合同后，单击**纸质合同申请**，并按页面提示填写信息，预计3~5日后为您邮寄。
3. 查看邮寄信息：登录阿里云控制台，单击**费用 > 合同管理**，单击**合同编号**后面的**查看纸质合同详情**，即可查看邮寄信息。

说明

- 合同模板请联系您的客户经理获取。
- 纸质合同的申请周期不确定，建议申请电子合同，电子合同的法律效力等同于纸质合同。
- 不能同时申请电子合同和纸质合同，如您已申请了电子合同，请自助作废。自助作废方法：登录阿里云控制台，单击费用 > 合同管理，选中需作废的合同，在操作栏中单击作废，即可完成自助作废。

6.2. 控件问题

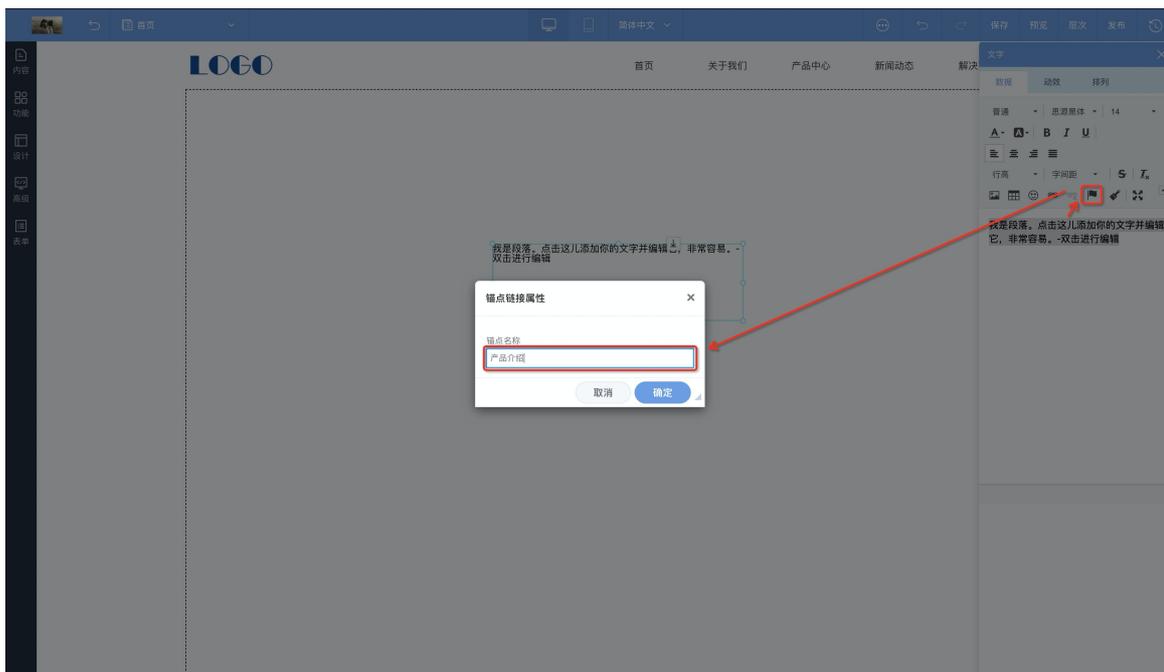
6.2.1. 文字

本文旨在介绍如何处理文字控件的同页面跳转和跨页面跳转问题。

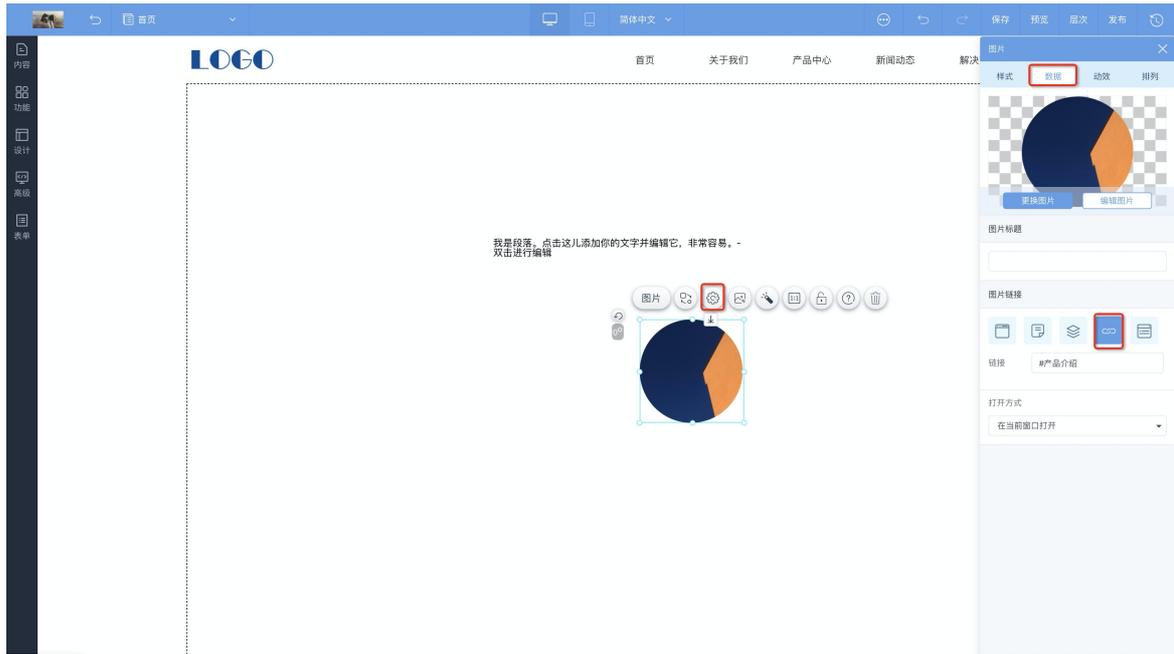
如何设置文字锚点

说明 锚点：锚点像是一个定位器，单击按钮/导航等控件可跳转至文字锚点的位置。如需观看设置锚点的视频请单击[如何设置锚点](#)。

1. 设置文字锚点名称：单击数据中的旗帜形图标，并任意编辑您的锚点名称。



2. 找到可设置链接处：图片、按钮、导航等组件，选中此类组件，单击设置 > 数据 > 链接，可设置链接，如下图所示。



3. 设置跳转链接：根据跳转的目标页面不同，分为同一页面跳转和跨页面跳转，具体设置格式如下。

- 同一页面内跳转至某一位置，链接格式：“#锚点名称”，如“#产品介绍”。
- 跨页面跳转至某一位置，链接格式：“/页面地址#锚点名称”，如“/sy#产品介绍”。

6.2.2. 容器

本文介绍当容器嵌套出现以下问题时，应如何处理。

- 设计页面中出现Main_Area_Data MainContentArea的报错。
- 预览页面出现控件渲染出错。
- 小程序用手机预览显示空白。

出现以上情况时，将容器删除后重新添加即可。

6.2.3. 幻灯片

全屏幻灯片有以下需要注意的事项。

- 全屏幻灯不支持设置页头页尾，建议将页头页尾的内容全部设置在全屏幻灯上。
- 不支持在全屏幻灯上添加锚点。
- 全屏幻灯背景建议上传1920*1080的背景图片，但是主要内容区建议设置在宽度1200px，高度800px以内。

6.2.4. 导航

本文解答导航相关问题的处理方法。

- 问题一：预览网站时，单击导航出现404跳转错误。
答：出现这样的原因有很多但解决方法都是一样的：重新设置下导航的跳转页面，如果客户的网站中包含多个页头页尾则需要将所有页头页尾有跳转问题的导航全部重新设置一次。
- 问题二：子导航被幻灯秀遮挡，调整导航层级，将导航置于顶层之后还是不起作用。
出现这种情况一般有两种原因：
 - 导航如果置于通栏容器内部，只需要将通栏容器置于顶层并将幻灯秀置于底层即可。

- 导航如果置于幻灯秀内部，然后下边在添加一个幻灯秀，这样就会造成子导航显示异常，取消置于内部即可。

6.2.5. 评论分享

本文介绍互动类功能的操作建议。

- 评论控件：评论控件建议放置在页面的页尾，因为评论控件会随着评论数的增多而撑高页面高度，如果放在页面中部会影响到页面布局。
- 在线QQ：添加上QQ号码之后，通常在预览状态下单击QQ提示对方QQ在线状态服务尚未启用，只需将QQ号的安全级别设置为完全公开即可。
- 添加地图控件显示错误：出现这样的原因往往是网站后台企业信息联系人这里有特殊符号，建议删除特殊符号后重新添加地图控件。

6.3. 页面设计问题

6.3.1. 移动端同步问题

本文旨在介绍移动端同步时需要注意的事项。

- 页面数量同步：移动端与PC端，页面和页头页尾是共用的，但页面上的内容是相互独立的。也就是在移动端页面管理内新建一个页面，PC端也会相应的新增页面。
- 首页是共用的，所以PC端与移动端只能设置一个首页。
- 移动端和PC端页面上的内容独立，例如在移动端当前页面上增加或删除一个文章列表控件，这些操作是不会引起PC端页面的改变或者页面上的内容变化的。
- 编辑移动端的时候不能同时打开PC端，同时打开，容易发生页面错乱。

6.3.2. 网站自适应问题

本文介绍网站自适应需注意的事项。

- 平铺填充：当客户的电脑分辨率大于所选图片尺寸时，会自动将该图片填充满整个屏幕达到通栏的效果。这是由于幻灯秀是通栏容器，图片会自动平铺到其他的方位。
- 裁剪填充：裁剪填充是当前建站客户最常用的填充方式。如果客户的原始图片尺寸小于当前电脑的分辨率，图片会被拉大，如果图片尺寸大于当前电脑分辨率，图片会被裁剪。

6.4. 备案相关问题

本文介绍备案相关问题。

备案了解阶段常见问题

- 1、购买域名之后如何确认是否需要备案？
- 2、一个网站可以有多少个域名？
- 3、域名已经在工信部备案，使用你们的云·速成美站，是否还需要重新备案呢？
- 4、百度域名可以绑定在你们的建站产品吗？
- 5、公安备案是必须要进行的吗？

备案进行中常见问题

- 6、备案账号和购买建站产品的阿里云账号不是同一个账号，如何备案？
- 7、如何找回工信部备案密码？

- 8、个人身份进行备案，网站可以展示企业信息吗？
- 9、如何获取备案服务号？
- 10、用建站产品备案时，云服务选择哪一项？
- 11、网络接入服务商信息
- 12、药监局备案，需要服务器物理地址，从哪里获取？

完成备案后常见问题

- 13、ICP备案一般需要多长时间审核通过？
- 14、已经完成备案，但是CDN状态依然显示未备案。
- 添加ICP备案号
- 添加公安备案号

1、购买域名之后如何确认是否需要备案？

- 如果网站服务器节点为杭州节点，需备案。在PC端或移动端的阿里云ICP代备案系统中提交ICP备案申请，审核通过后便可以开通网站访问服务。登录您的账号，单击[去备案](#)完成备案。
- 如果网站服务器节点为香港节点，则不需要进行ICP备案。

 **注意** 如果您将已备案通过的域名绑定在香港节点或者其他海外节点，您的备案可能会被注销，请谨慎操作。

2、一个网站可以有多少个域名？

自2019年4月22日起，备案时，一个网站信息只允许填写一个域名。

3、域名已经在工信部备案，使用你们的云·速成美站，是否还需要重新备案呢？

- 如果域名已在阿里云备案通过，且备案未被注销，无需重新备案。
- 如果您的域名非阿里云备案，您需要将备案信息接入到阿里云。详细请参见[接入备案](#)。

4、百度域名可以绑定在你们的建站产品吗？

可以的。

说明

此种情景下，域名备案解析步骤如下：

1. 如果已经在百度完成备案，则需在阿里云接入备案，接入备案详情请参见[接入备案](#)。
2. 在云·速成美站后台绑定域名。
3. 获取解析记录值。
4. 利用解析记录值在百度完成解析。

5、公安备案是必须要进行的吗？

各地区管局规定不同，建议您咨询当地相关部门了解规定。具体操作详情请参见[添加公安备案号](#)。

6、备案账号和购买建站产品的阿里云账号不是同一个账号，如何备案？

您可以登录购买建站产品的阿里云账号获取备案服务号，通过获取备案服务号进行备案，获取流程请参见[申请备案服务号](#)。

7、如何找回工信部备案密码？

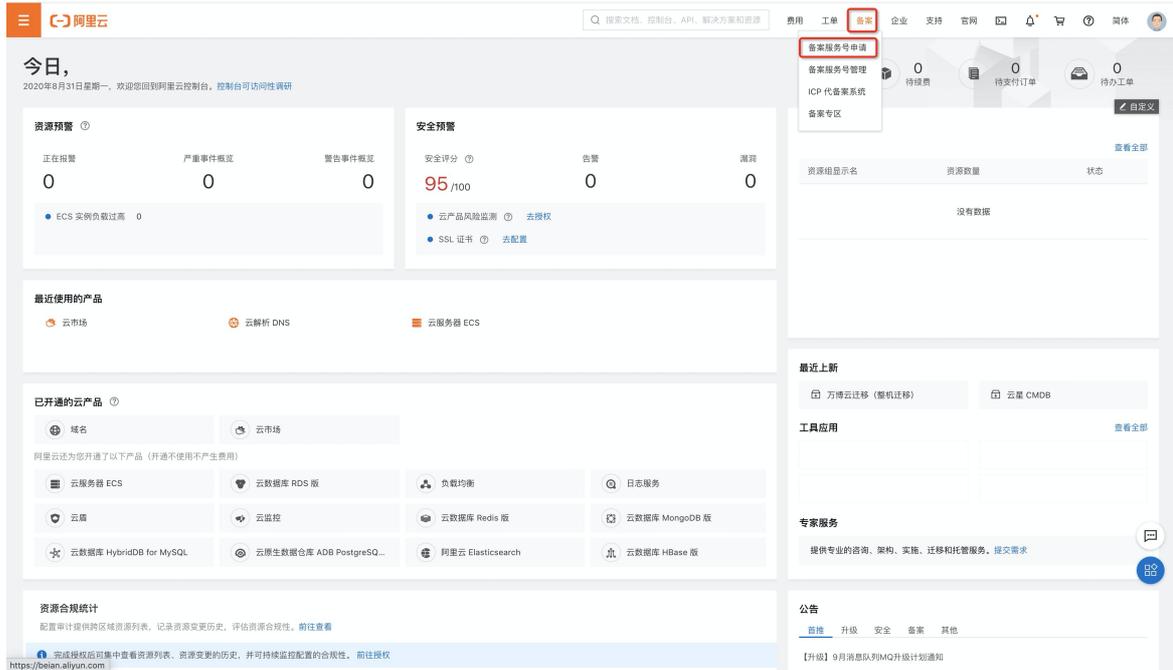
请参见[如何找回工信部备案密码](#)。

8、个人身份进行备案，网站可以展示企业信息吗？

不支持，个人备案网站内容是不能涉及到企业的信息的，一旦涉及到企业信息，将无法通过备案审核。更多备案时的要求请参见[备案时网站内容审核要求](#)。

9、如何获取备案服务号？

1. 登录阿里云控制台后，将鼠标放置在备案上，将弹出下拉框，单击[备案服务号申请](#)。



2. 选择建站市场，找到云·速成美站产品，在右侧操作一列，单击[申请](#)即可。

10、用建站产品备案时，云服务选择哪一项？

请选择建站市场。

11、网络接入服务商信息

- 名称：阿里云计算有限公司。
- 接入方式：租赁虚拟空间/专网。

.cn域名的NS记录：	打开cmd，通过nslookup命令进行查询
.cn域名的A记录：	登录阿里云，单击控制台 > 云市场 > 已购买的服务 > 详情 > 主机IP获取
主要协议/端口：	80, 443
操作系统版本：	Windows server
接入运营商及联系方式：	阿里云计算有限公司，联系方式：95187
物理接入位置：	在阿里云提交工单获取物理地址

接入带宽：	100Mbps
CDN 服务提供商：	阿里云计算有限公司
CDN 联系人姓名：	阿里云不提供CDN联系人姓名，您可填写您公司人员姓名

12、药监局备案，需要服务器物理地址，从哪里获取？

目前建站产品服务器物理地址在杭州，如需获取具体地址，请单击[提交订单](#)（工单类型选择备案）。

13、ICP备案一般需要多长时间审核通过？

各地区管局审核时间不同，一般为3~20个工作日。

14、已经完成备案，但是CDN状态依然显示未备案。

1. 一般阿里云会在7-24小时才能收到通知并更新备案状态开放域名访问，如您收到工信部通知备案已通过审核，请耐心等待阿里云更新状态。
2. 需检查是否在阿里云的其他产品下开启过CDN，如在其他产品下开启过CDN，则会发生冲突，无法在本产品显示开启CDN。

6.5. 解析相关问题

本文将为您解答域名相关的解析相关疑问。

- 1、[域名和建站产品不在同一个阿里云账号，如何进行域名解析？（手动解析步骤）](#)
- 2、[授权分为哪几个状态？分别代表什么意思？](#)
- 3、[解析异常时，系统提示都代表什么？应该怎么做？](#)
- 4、[有多个域名需要解析时，如何处理？是否需要多次授权？](#)

1、域名和建站产品不在同一个阿里云账号，如何进行域名解析？（手动解析步骤）

此场景无法使用一键解析功能，需手动解析域名。

1. 登录购买建站产品的账号，进入网站后台，单击[网站管理 > 域名管理](#)，新增域名后，等待一分钟获取解析记录值。
2. 登录购买域名的账号，单击[云解析](#)，找到您购买的域名并单击此域名。
3. 单击添加记录，记录类型为CNAME，CNAME解析详情请参见[添加解析记录](#)中的CNAME记录部分。
4. 添加成功后，十分钟即可解析成功。

 **说明** 备案成功后才能进行解析。

2、授权分为哪几个状态？分别代表什么意思？

授权分为三个状态：暂未设置解析、添加成功，请等待解析生效、A记录解析成功/CNAME解析成功。

- 暂未设置解析：指添加域名后，域名暂未进行一键解析的状态。
- 添加成功，请等待解析生效：已进行了一键授权，但解析暂未生效的状态。
- A记录解析成功/CNAME解析成功：解析已经生效的域名的状态。

3、解析异常时，系统提示都代表什么？应该怎么做？

- 解析记录已存在：当提示您解析记录已存在时，表示该域名已进行解析操作，无需重复操作。如果需要覆盖原有的解析记录，请再次单击**一键解析**并确认覆盖原解析。
- 账户下域名不存在：当提示您账户下域名不存在时，表示待解析域名不在当前阿里云账号下，请登录拥有域名管理权限的阿里云账号后并进行授权。
- 解析暂未生效：当提示您解析暂未生效时，可能为以下三种操作：
 - 没有进行**一键解析**操作。
 - 已进行**一键解析**操作，CDN暂未返回CNAME值，在获取CNAME值后，并且授权状态在有效期，将自动进行域名解析。
 - 已进行**一键解析**操作，CDN返回CNAME值之前授权状态已失效，需要重新操作“**一键解析**”。
- 解析记录冲突：当提示您解析记录冲突时，您需要在域名控制台删除与CNAME记录冲突的记录，删除后，重新返回云·速成美站网站后台，重新进行**一键解析**。

4、有多个域名需要解析时，如何处理？是否需要进行多次授权？

存在多个域名需要进行**一键解析**时，需要针对每一个域名分别进行授权。如属于不同阿里云账号，需切换至待解析域名所属阿里云账号后再进行**一键解析**，以避免系统自动读取当前阿里云账号的授权。

5、CNAME解析记录与邮箱mx解析记录冲突时，如何配置显性URL记录解决？

场景：需要解析www.aliy.com及aliy.com，已经解析成功了www.aliy.com（一般不会出现解析冲突），解析另一个域名aliy.com时，出现了与邮箱解析冲突，此时需要配置显性URL，可以域名重定向，配置好后，如用户输入aliy.com，可重定向至已解析的www.aliy.com。

1. 添加记录登录域名管理账号：进入**云解析DNS**页面，单击**添加域名**（请添加不带www的域名），添加成功后单击该域名右侧的**解析设置**。



2. 在解析设置页面，单击**添加记录**，具体如下图所示。



3. 填写记录项指南：

- 记录类型：显性URL；

- 主机记录：@;
- 解析线路：默认;
- 记录值：填写带www的域名;
- TTL：10分钟。

添加记录 ×

记录类型：

主机记录：
 1-63个字符，只能包含字母、数字、短划线(-)。 ?

解析线路：
 ?

* 记录值：
 ?
URL转发记录的值为域名或URL地址，请重新填写。

* TTL：

 **注意** 请勿误填协议头，如果您的域名配置了证书，则填写https://www.*.*；如果您未配置域名安全证书，则填写http://www.*.*。

4. 填写完成后，单击**确认**，等待15分钟生效即可。

热门推荐



搭建网站场景

- 搭建企业官网流程
- 交易网站流程
- 开发App场景
- 搭建电商平台网站流程
- 搭建电商平台App流程
- 搭建短视频直播平台网站流程
- 搭建短视频直播平台App流程
- 搭建在线教育网站流程
- 搭建在线教育App流程
- 搭建旅游类App流程
- 开发网约车司机App流程
- 开发小说类App流程

6.6. 网站发布问题

6.6.1. 乱码问题

利用域名发布网站时碰见乱码现象？本文将为您解答乱码问题。
此情况一般为缓存导致，建议清除浏览器缓存后重新发布，再次查看。

🔍 说明 产品在浏览器上使用，个别浏览器会出现卡顿、限制功能等不同问题，建议您使用兼容性较佳的谷歌浏览器或火狐浏览器，并经常清理缓存刷新，我们无法干涉外部使用环境因素，敬请理解。

6.6.2. 解析域名失败问题

本文介绍一些导致域名解析失败的情况应如何处理。

- 问题一：CNAME记录与A记录冲突。
 - 如果原解析记录不再需要，请删除该条解析记录后再新增一条CNAME解析记录或直接将该条A记录修改成CNAME解析。
 - 如果该条A解析需要保留，请解绑域名重新绑定后再进行域名解析。
- 问题二：解析未生效。
 - 域名未完成实名认证或者未接入备案导致解析未生效。
 - 域名注册商与DNS服务器不符导致解析未生效，这种情况多见于域名转出或者转入的情况。
 - 域名解析记录里包含多条无效的CNAME记录会导致解析未生效。
 - 添加解析记录值之后显示：您好，您访问的站点不存在，这种情况一般是刚刚添加解析记录值之后，解析暂未生效，等待几分钟重新访问域名即可。

7.网站制作客户注意事项

本文为网站制作过程中，客户需要注意的事项介绍。

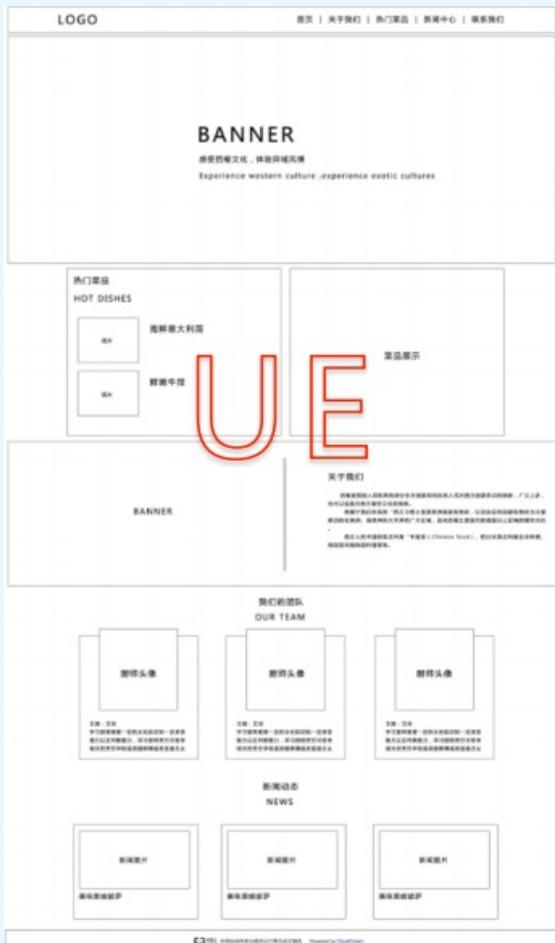
项目制作过程中所有环节都会在交付中心体现，本项目流程分为需求确认、原型阶段、视觉设计、内页美化四个环节。

注意

- 为了确保项目顺利进行，尽快完成上线，项目流程中的每个环节确认会有时间限制。各环节一经确认代表客户同意该环节无问题，对于已经确认的环节不再进行修改。
- 按照合同要求自订单生成到整站交付需在30日内，因客户原因导致的30日内未交付，将视为默认整站已确认。

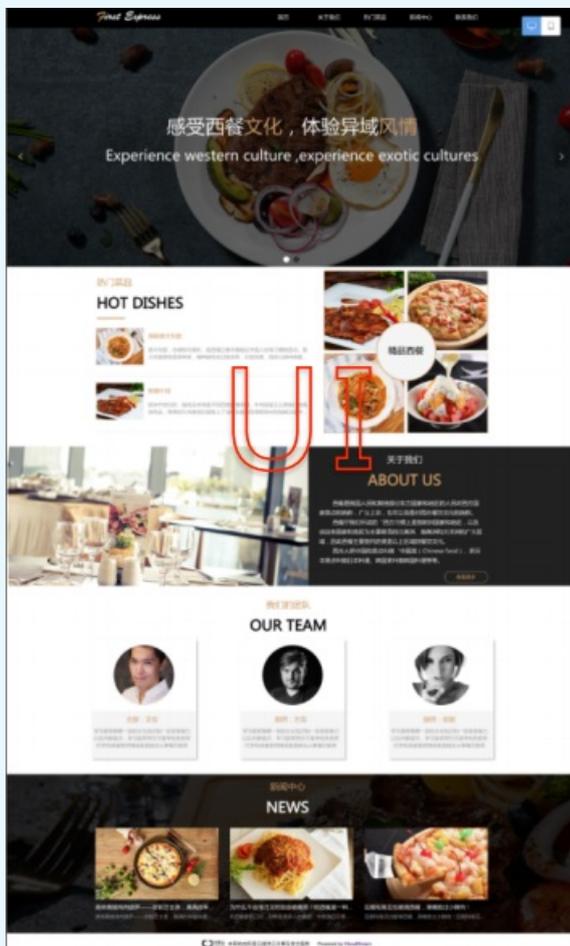
1. 需求确认：分配设计师后设计师会在1个工作日内沟通确认需求，如需求明确且资料完整可进入下一步。如当前需求和资料无法支持设计师进行下一步制作，设计师需驳回，待需求明确且资料完整后再次确认进行下一步。
2. 原型阶段（原型确认）：设计师根据沟通好的需求和资料按照当前的版本规格搭建网站整体框架，时间为需求确认后2个工作日（系统自动提交），客户时间为设计师提交确认5个工作日内提出修改驳回或确认，客户确认后方可进入下一阶段。

说明 原型阶段为网站整体框架和页面布局，形式为黑白灰的框架图并生成预览地址供客户在线单击浏览（图示如下）。



3. 视觉设计（视觉设计确认）：本环节是根据原型阶段制作好的框架，进行首页颜色、图片、细节填充美化设计，时间为原型确认后2个工作日（系统自动提交），客户确认时限为设计师提交视觉设计5个工作日内，可修改驳回或确认，客户确认后方可进入下一阶段。

 **说明** 视觉设计阶段为网站首页banner及风格配色的填充美化设计。并生成预览地址供客户在线单击浏览（图示如下）。



4. 内页美化（整站确认）：根据首页颜色、图片风格确认，进行内页整体颜色美化填充设计及资料图片的填充，同时手机端将在本步骤进行同步制作，时间为内页美化确认后2个工作日（系统自动提交），客户时间为设计师提交内页美化确认7个工作日提出修改驳回或确认。

 **注意** 最后整站确认环节中，如7个工作日内客户未提出修改驳回，系统将自动默认确认。

如何进入交付中心

客户通常在在交付中心查看项目进度确认和驳回，以下为进入交付中心的流程介绍。

1. 登录购买云·企业官网产品的阿里云账号<https://www.aliyun.com/>。
2. 单击右上角控制台。



3. 单击左上角菜单 > 云市场。



4. 已购买的服务列表，找到云·企业官网saas系统订单，单击右下角的交付中心。



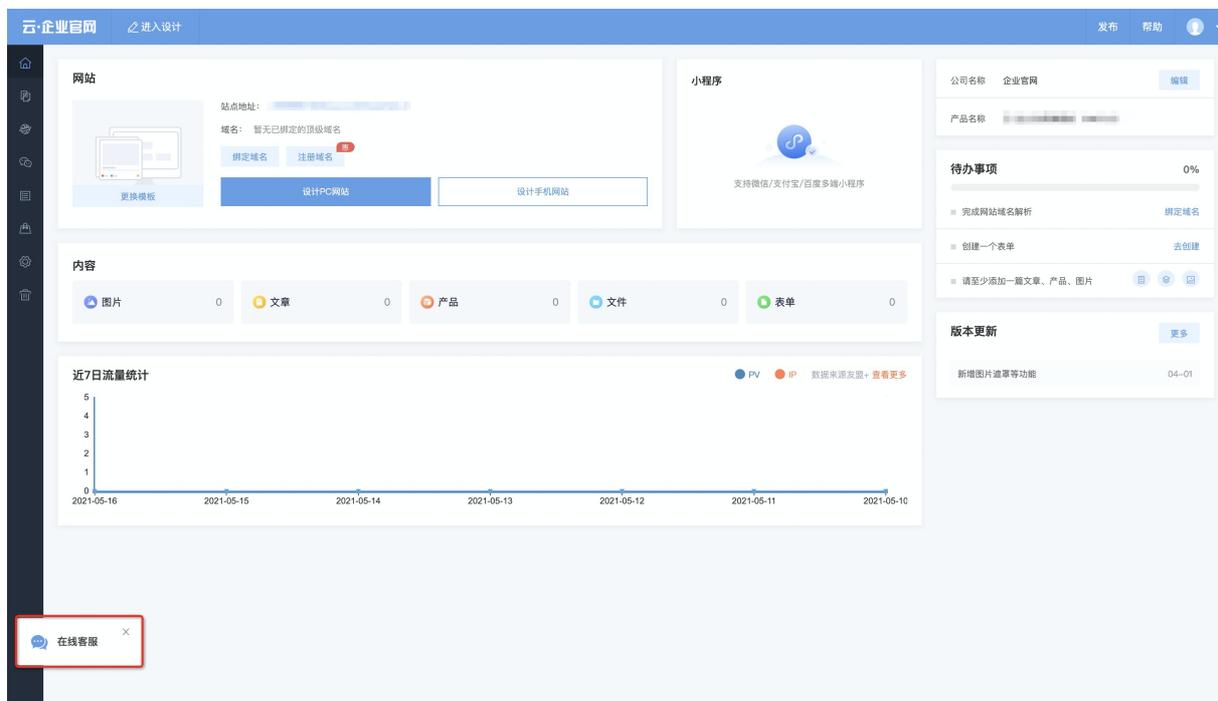
以上步骤是整个交付中心项目流程说明，为了保障您的网站尽快上线投入使用，请按照以上综述操作，如对上述项目流有疑问请联系该项目设计师。

8. 售后服务方式

感谢您选择云·企业官网，我们提供以下三种售后服务方式，以帮助您更好地使用产品。

在线客服

每天9:00-21:00，在[云市场控制台](#)找到云·企业官网产品，在该产品一栏右侧，单击[免登](#)进入网站后台。在网站后台，单击左下角的[在线客服](#)，即可与专业售后服务人员实时在线沟通。



视频教程

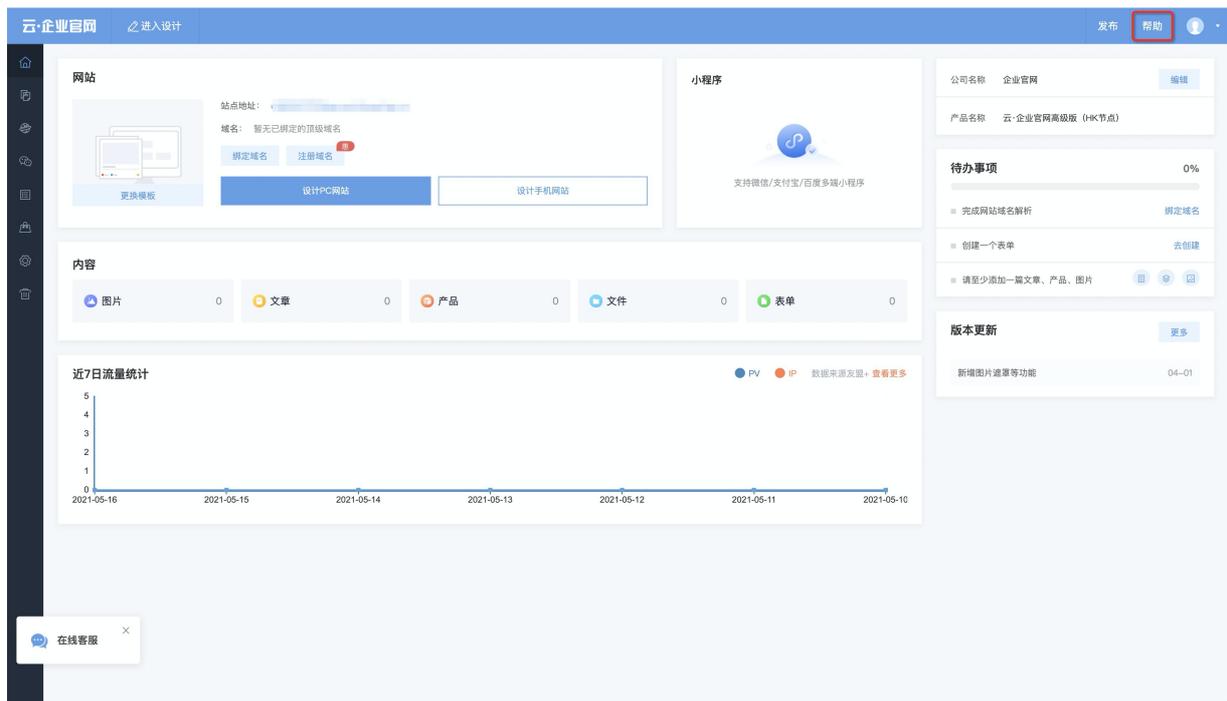
我们在[视频教程](#)中为您准备了近40个详细的产品操作视频讲解，帮助您快速掌握产品使用方法。

[?](#) 说明 鼠标单击橘黄色醒目字体可跳转至视频教程页面。



帮助中心

您可以单击网站后台右上角的帮助按钮查看全面的产品帮助文档。



9.视频教程

9.1. 网站后台介绍

9.1.1. 云企业官网产品概述

本文主要介绍云企业官网基础知识。

9.1.2. 网站构成基本要素

本文主要介绍网站构成的基本要素。

9.1.3. 云企业官网如何进入后台

本文主要介绍云企业官网如何通过免登进入网站后台。

9.1.4. 云企后台介绍

本文主要介绍云企业官网后台基础操作。

9.2. 发票申请

9.2.1. 发票申请指南

本文主要介绍发票申请的具体流程。

9.3. 上传产品/文章

9.3.1. 上传产品和文章

本文主要介绍如何在网站后台上传产品/文章。

9.4. 域名相关

9.4.1. 域名概念

本文主要介绍域名相关基础知识。

9.4.2. 域名注册的注意事项

本文主要介绍域名注册的注意事项。

9.4.3. 域名注册实操

本文主要介绍域名注册实操流程。

9.5. 备案相关

9.5.1. 备案前准备

本文主要介绍ICP备案前的相关准备。

9.5.2. 备案详解

本文主要介绍ICP备案流程及相关知识。

9.5.3. 备案驳回的主要原因

本文主要备案驳回的主要原因。

9.5.4. 备案域名核验问题

本文主要介绍域名核验相关问题。

9.6. 网站发布

9.6.1. 配置https

本文主要介绍ssl证书的配置流程。

9.7. 页头页尾

9.7.1. 页头页尾的使用

本文主要介绍页头页尾和页面的关系以及如何在页面中应用页头页尾。

9.8. 控件使用

9.8.1. 导航控件的使用

本文主要介绍导航控件的调整与增加。

9.8.2. 图片控件的使用

本文主要介绍图片控件的基本使用。

9.8.3. 幻灯片和图集控件的使用

本文主要介绍多图轮播以及多图列表的添加与修改。

9.8.4. 文字控件的使用

本文主要介绍文字控件的使用方法。

9.8.5. 分类控件的使用

本文主要介绍分类控件的使用方法。

9.8.6. 标签控件的使用

本文主要介绍标签控件的使用方法。

9.8.7. 全屏控件的使用

本文主要介绍全屏控件的使用方法。

9.8.8. 视频控件的使用

本文主要介绍如何在网站添加视频控件。

9.8.9. qq与地图的修改

本文主要介绍qq与地图控件的使用更新。

9.9. 表单及留言

9.9.1. 表单如何配置使用

本文主要介绍表单的配置与使用更新。

9.9.2. 如何查看留言及回复

本文主要介绍用户留言后如何查看与回复。

9.10. 拓展应用

9.10.1. 如何快速搭建多语言页面?

本文主要介绍如何设置网站多语言切换。

9.10.2. 文章产品详情页自定义

本文主要介绍文章/产品详情页的规划与设计。

9.10.3. 页面中如何导入文件展示

本文主要介绍页面中如何导入文件进行展示。

9.11. 会员及电商功能

9.11.1. 电商功能

本文主要介绍电商功能的基本使用方法。

9.11.2. 会员管理

本文主要介绍会员功能。

9.12. 阿里云视频及短信配置流程

9.12.1. 阿里云视频配置流程

本文主要介绍阿里云视频的上传与配置流程。

9.12.2. 阿里云短信配置流程

本文主要介绍阿里云短信的基本使用方法。