

ALIBABA CLOUD

阿里云

风险识别
产品定价

文档版本：20220705

 阿里云

法律声明

阿里云提醒您在阅读或使用本文档之前仔细阅读、充分理解本法律声明各条款的内容。如果您阅读或使用本文档，您的阅读或使用行为将被视为对本声明全部内容的认可。

1. 您应当通过阿里云网站或阿里云提供的其他授权通道下载、获取本文档，且仅能用于自身的合法合规的业务活动。本文档的内容视为阿里云的保密信息，您应当严格遵守保密义务；未经阿里云事先书面同意，您不得向任何第三方披露本手册内容或提供给任何第三方使用。
2. 未经阿里云事先书面许可，任何单位、公司或个人不得擅自摘抄、翻译、复制本文档内容的部分或全部，不得以任何方式或途径进行传播和宣传。
3. 由于产品版本升级、调整或其他原因，本文档内容有可能变更。阿里云保留在没有任何通知或者提示下对本文档的内容进行修改的权利，并在阿里云授权通道中不时发布更新后的用户文档。您应当实时关注用户文档的版本变更并通过阿里云授权渠道下载、获取最新版的用户文档。
4. 本文档仅作为用户使用阿里云产品及服务的参考性指引，阿里云以产品及服务的“现状”、“有缺陷”和“当前功能”的状态提供本文档。阿里云在现有技术的基础上尽最大努力提供相应的介绍及操作指引，但阿里云在此明确声明对本文档内容的准确性、完整性、适用性、可靠性等不作任何明示或暗示的保证。任何单位、公司或个人因为下载、使用或信赖本文档而发生任何差错或经济损失的，阿里云不承担任何法律责任。在任何情况下，阿里云均不对任何间接性、后果性、惩戒性、偶然性、特殊性或刑罚性的损害，包括用户使用或信赖本文档而遭受的利润损失，承担责任（即使阿里云已被告知该等损失的可能性）。
5. 阿里云网站上所有内容，包括但不限于著作、产品、图片、档案、资讯、资料、网站架构、网站画面的安排、网页设计，均由阿里云和/或其关联公司依法拥有其知识产权，包括但不限于商标权、专利权、著作权、商业秘密等。非经阿里云和/或其关联公司书面同意，任何人不得擅自使用、修改、复制、公开传播、改变、散布、发行或公开发表阿里云网站、产品程序或内容。此外，未经阿里云事先书面同意，任何人不得为了任何营销、广告、促销或其他目的使用、公布或复制阿里云的名称（包括但不限于单独为或以组合形式包含“阿里云”、“Aliyun”、“万网”等阿里云和/或其关联公司品牌，上述品牌的附属标志及图案或任何类似公司名称、商号、商标、产品或服务名称、域名、图案标示、标志、标识或通过特定描述使第三方能够识别阿里云和/或其关联公司）。
6. 如若发现本文档存在任何错误，请与阿里云取得直接联系。

通用约定

格式	说明	样例
 危险	该类警示信息将导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 危险 重置操作将丢失用户配置数据。
 警告	该类警示信息可能会导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 警告 重启操作将导致业务中断，恢复业务时间约十分钟。
 注意	用于警示信息、补充说明等，是用户必须了解的内容。	 注意 权重设置为0，该服务器不会再接受新请求。
 说明	用于补充说明、最佳实践、窍门等，不是用户必须了解的内容。	 说明 您也可以通过按Ctrl+A选中全部文件。
>	多级菜单递进。	单击设置> 网络> 设置网络类型。
粗体	表示按键、菜单、页面名称等UI元素。	在结果确认页面，单击确定。
Courier字体	命令或代码。	执行 <code>cd /d C:/window</code> 命令，进入Windows系统文件夹。
斜体	表示参数、变量。	<code>bae log list --instanceid</code> <code>Instance_ID</code>
[] 或者 [a b]	表示可选项，至多选择一个。	<code>ipconfig [-all -t]</code>
{ } 或者 {a b}	表示必选项，至多选择一个。	<code>switch {active stand}</code>

目录

1.购买风险识别服务 ----- 05

1.购买风险识别服务

阿里云风险识别服务为您提供风险控制解决方案，包括风险识别API服务、决策引擎服务和专家测试服务。本文档介绍如何购买风险识别服务和专家测试服务。

购买风险识别服务

风险识别产品支持包年包月和按量两种购买方式。风险识别包年包月购买模式默认包含决策引擎服务。

（一）包年包月购买

您可以参考以下步骤购买风险识别包年包月服务：

- 1、登录您的阿里云账号，并前往[风险识别包年包月](#)购买页。
- 2、选择您要购买的配置。

可参考以下表格选择您需要的配置。

参数	说明
商品类型	选择需要购买的风险识别商品类型，此处固定选择 风险识别包年包月 。
产品类型	产品类型固定为 反欺诈服务 。

参数	说明
规格	选择需要购买的版本，支持选择以下版本： (1) 普惠版 - 场景化模型（普通版）免费使用，含注册风险模型、营销风险模型、登录风险模型、设备风险模型； - 引擎平台事件数上限20个、策略数上限100个、自定义名单数上限10个、API变量上限20个； - 默认QPS上限500，为防止滥用，限制总使用次数1亿次/月； (2) 进阶版 - 变量中心场景化模型（普通版、增强版）免费使用，含注册风险模型、营销风险模型、登录风险模型、设备风险模型； - 引擎平台事件数上限50个、策略数上限200个、自定义名单数上限50个、API变量上限50个； - 默认QPS上限1000，为防止滥用，限制总使用次数3亿次/月； (3) 高级版 - 变量中心场景化模型（普通版、增强版）免费使用，含注册风险模型、营销风险模型、登录风险模型、设备风险模型； - 变量中心原子风控模型免费使用，含异常行为分析模型、IP风险情报、业务风险情报； - 引擎平台事件数上限100个、策略数上限500个、自定义名单数上限100个、API变量上限100个； - 默认QPS上限2000，为防止滥用，限制总使用次数3亿次/月； (4) 旗舰版 - 变量中心场景化模型（普通版、增强版）免费使用，含注册风险模型、营销风险模型、登录风险模型、设备风险模型； - 变量中心原子风控模型免费使用，含异常行为分析模型、IP风险情报、业务风险情报； - 引擎平台事件数上限200个、策略数上限1000个、自定义名单数上限200个、API变量上限200个； - 默认QPS上限5000，为防止滥用，限制总使用次数4亿次/月；
购买数量	选择需要购买的数量。
有效时长	选择购买时长。

3、单击立即购买，并完成支付。

（二）按量购买

风险识别按量购买支持按量付费和购买全品类抵扣资源包两种方式。购买资源包前您需要开通按量付费。资源包的单价低于按量付费，建议您在开通了按量付费后，再购买通用资源包。

1、登录您的阿里云账号，完成[企业实名认证](#)，前往并免费开通[按量付费](#)。

2、单击[立即购买](#)。

免费开通风险识别按量付费服务后，您可以通过按量付费的方式调用风险识别API服务。

3、前往[风险识别通用资源包](#)页面。

4、选择您要购买的资源包配置。

 说明

风险识别全品类抵扣资源包支持风险识别的所有服务类型的抵扣。风险识别产品采用阶梯定价，规格越大价格越优惠（即单次使用价格越低）。按量付费单价最高，推荐您选购资源包，享受最优折扣。

可参考以下表格选择您需要的配置。

参数	说明
资源包类型	资源包类型默认为全品类抵扣资源包。
流量包规格	选择资源包的使用次数。支持选择以下次数： • 100万次 • 1000万次 • 3000万次 • 5000万次 购买了资源包后，调用API服务时会抵扣相应的资源包使用次数。每个API服务单价不同，实际调用API时会按照对应的抵扣系数，扣除不同的资源包次数。更多信息请参见抵扣系数。
购买数量	选择您需要购买的流量包数量。 例如，您要使用300万次注册风险识别-基础版时，需要将流量包规则选择100万次，购买数量选择3，即可以购买300万次注册风险识别-基础版。
购买数量	选择需要购买的流量包数量。
购买时长	购买时长默认为1年，不支持修改。

5、单击[立即购买](#)，并完成支付。

 注意

- 已购买的资源包有效期为一年，您只能在资源包的有效期内使用资源包抵扣调用的API服务。超过有效期的资源包将无法使用，也无法退订。
- 已购买的资源包使用完后，调用风险识别API服务会自动使用按量计费。您可以在[资源包管理](#)页面设置资源包消耗的预警额度，在资源包使用完之前向您发送提示消息提示。

购买专家测试服务

针对您需要阿里云风控专家进行线下风险测试的需求，风险识别为您提供了专家测试服务。购买专家测试服务前需要先申请开通专家测试服务。您可以参考以下步骤购买专家测试服务：

1. 申请开通专家测试服务。您可以联系您的风险识别阿里云专属客服申请开通专家测试服务。
2. 登录您的阿里云账号，并前往[购买专家测试服务页面](#)。
3. 配置您要购买的专家测试服务规格。

选择您要购买的专家测试服务规格和购买数量。支持选择以下规格的服务：

- **基本版**：最大支持测试10,000条数据。
- **高级版**：最大支持测试100,000条数据。

4. 单击**立即购买**，并完成支付。

抵扣系数

按量付费和资源包都支持抵扣所有API服务的使用。每个API服务单价不同，实际调用API时会按照对应的抵扣系数，扣除不同的资源包次数。

API单次价格 = 抵扣系数 * 资源包单次价格。

例如，客户开通了按量付费（单次价格0.01元），在调用注册风险识别-增强版（抵扣系数为10）时，每次调用收取的费用为0.01*10=0.1元。

部分API服务的抵扣系数枚举如下，未列出的服务需要咨询阿里云客服。

服务名称（service）	抵扣系数
注册风险识别-增强版	10
营销风险识别-增强版	10
登录风险识别-增强版	10
注册风险识别-基础版	1
营销风险识别-基础版	1
登录风险识别-基础版	1
设备风险识别-增强版	5
设备风险识别-基础版	1

服务名称（service）	抵扣系数
广告流量风险识别-增强版	5
广告流量风险识别-基础版	1
业务风险情报	8
IP风险画像	5
邮箱画像	1
地址评分	1
蚁盾注册保护	5
蚁盾营销保护	5

流量包退款说明

- 同一订单内的流量包未使用过，且订单支付时间5日以内的，支持退全款。
- 同一订单内的流量包已使用过，且订单支付时间超过5日、但不超过180日的，支持退余款。

② 说明

退余款的计算规则：退款金额=订单实际支付金额-使用量*产品按量计费标准单价。产品按量计费标准单价为0.01元/通用次数。

- 流量包订单支付时间超过180日的（即使未使用），不支持退款。