ALIBABA CLOUD

阿里云

应用身份服务

CIAM 产品简介

文档版本：20220623

阿里云

法律声明

阿里云提醒您在阅读或使用本文档之前仔细阅读、充分理解本法律声明各条款的内容。如果您阅读或使用本文档，您的阅读或使用行为将被视为对本声明全部内容的认可。

1. 您应当通过阿里云网站或阿里云提供的其他授权通道下载、获取本文档，且仅能用于自身的合法合规的业务活动。本文档的内容视为阿里云的保密信息，您应当严格遵守保密义务；未经阿里云事先书面同意，您不得向任何第三方披露本手册内容或提供给任何第三方使用。

2. 未经阿里云事先书面许可，任何单位、公司或个人不得擅自摘抄、翻译、复制本文档内容的部分或全部，不得以任何方式或途径进行传播和宣传。

3. 由于产品版本升级、调整或其他原因，本文档内容有可能变更。阿里云保留在没有任何通知或者提示下对本文档的内容进行修改的权利，并在阿里云授权通道中不时发布更新后的用户文档。您应当实时关注用户文档的版本变更并通过阿里云授权渠道下载、获取最新版的用户文档。

4. 本文档仅作为用户使用阿里云产品及服务的参考性指引，阿里云以产品及服务的“现状”、“有缺陷”和“当前功能”的状态提供本文档。阿里云在现有技术的基础上尽最大努力提供相应的介绍及操作指引，但阿里云在此明确声明对本文档内容的准确性、完整性、适用性、可靠性等不作任何明示或暗示的保证。任何单位、公司或个人因为下载、使用或信赖本文档而发生任何差错或经济损失的，阿里云不承担任何法律责任。在任何情况下，阿里云均不对任何间接性、后果性、惩戒性、偶然性、特殊性或刑罚性的损害，包括用户使用或信赖本文档而遭受的利润损失，承担责任（即使阿里云已被告知该等损失的可能性）。

5. 阿里云网站上所有内容，包括但不限于著作、产品、图片、档案、资讯、资料、网站架构、网站画面的安排、网页设计，均由阿里云和/或其关联公司依法拥有其知识产权，包括但不限于商标权、专利权、著作权、商业秘密等。非经阿里云和/或其关联公司书面同意，任何人不得擅自使用、修改、复制、公开传播、改变、散布、发行或公开发表阿里云网站、产品程序或内容。此外，未经阿里云事先书面同意，任何人不得为了任何营销、广告、促销或其他目的使用、公布或复制阿里云的名称（包括但不限于单独为或以组合形式包含“阿里云”、“Aliyun”、“万网”等阿里云和/或其关联公司品牌，上述品牌的附属标志及图案或任何类似公司名称、商号、商标、产品或服务名称、域名、图案标示、标志、标识或通过特定描述使第三方能够识别阿里云和/或其关联公司）。

6. 如若发现本文档存在任何错误，请与阿里云取得直接联系。

通用约定

格式	说明	样例
危险	该类警示信息将导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	危险 重置操作将丢失用户配置数据。
警告	该类警示信息可能会导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	警告 重启操作将导致业务中断，恢复业务时间约十分钟。
注意	用于警示信息、补充说明等，是用户必须了解的内容。	注意 权重设置为0，该服务器不会再接受新请求。
说明	用于补充说明、最佳实践、窍门等，不是用户必须了解的内容。	说明 您也可以通过按Ctrl+A选中全部文件。
>	多级菜单递进。	单击**设置**> **网络**> **设置网络类型**。
粗体	表示按键、菜单、页面名称等UI元素。	在**结果确认**页面，单击**确定**。
`Courier字体`	命令或代码。	执行 `cd /d C:/window` 命令，进入Windows系统文件夹。
斜体	表示参数、变量。	`bae log list --instanceid` *Instance_ID*
[] 或者 [a|b]	表示可选项，至多选择一个。	`ipconfig [-all|-t]`
{} 或者 {a|b}	表示必选项，至多选择一个。	`switch {active|stand}`

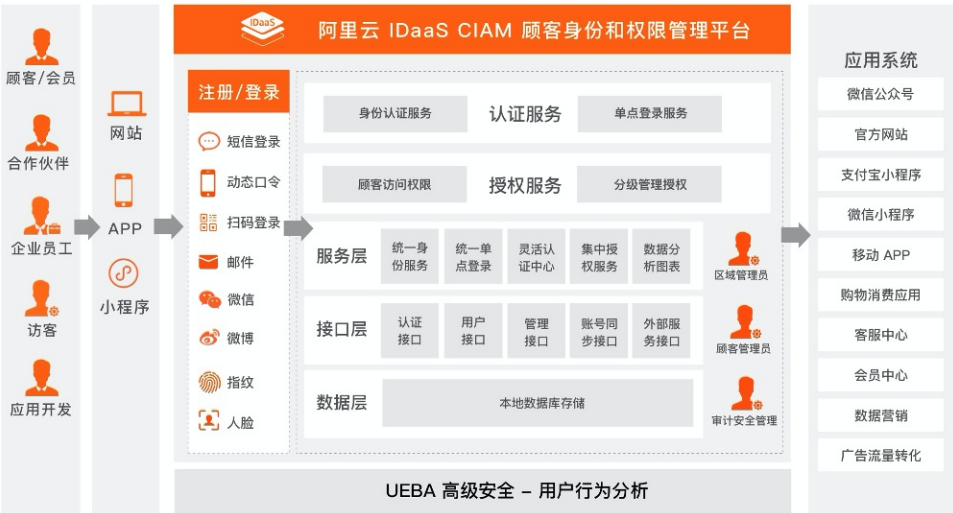
目录

1.什么是 IDaaS CIAM? 05
2.阿里云IDaaS CIAM的核心价值 07
3.各版本功能和服务介绍 08
4.产品定价 12

1.什么是 IDaaS CIAM?

IDaaS（IDentity-as-a-Service）是阿里云为企业客户提供的身份访问管理公共云服务，而 IDaaS CIAM（Customer Identity & Access Management System）为企业提供了针对消费者、会员等外部用户的统一身份管理解决方案。

阿里云 IDaaS 应用身份服务是提供完整公有云、私有化 CIAM 解决方案的服务提供方，为企业提供安全、可靠、可扩展的面向顾客的身份权限服务。



当我们讨论 IAM 的时候，大多数人想到的都是近二十年来不断发展的、针对企业内部员工、合作伙伴、渠道方、临时人员等提供统一身份和权限管理能力的内部产品。然而，随着「应用」的边界拓展到我们生活的方方面面，统一管理身份的需求也不断拓展边界，以企业为核心，由内而外，开始容纳企业外部的海量客户。

中国的 C 端市场有着独特的旺盛生命力，针对不同的、隔绝的细分市场，产生了层出不穷的模式创新，不断深入地为用户提供方便、增加留存和黏性。一些应用用户数量的爆炸式发展，会给应用开发团队带来意料之外巨大的扩充、重设计、安全合规工作量；中国用户的独特体验预期，也给外企入华带来了巨大的挑战。在白热化的发展中，企业的支配权越来越低，用户的选择权越来越大。跨平台的统一用户体验不再是一个锦上添花的能力，而变成了差异化竞争的利器。

企业内的员工，可以通过培训和熟悉，来接受一款体验不那么优秀、但可以有效解决业务问题的 IAM 产品。但最终顾客永远是有选择的，预期未得到满足的结果，就是顾客流失。

2015 年开始，开始有咨询公司将 CIAM（Customer Identity & Access Management）作为一个独立的、拥有其独特要求的产品来看待。完全不同于以业务效率为核心的 EIAM（Employee Identity & Access Management）产品，CIAM 的目标是协助企业完成顾客身份信息化转型，整合内部散乱的身份体系，在所有对外服务中统一用户的身份，在以体验为核心的用户争夺战中，为终端用户提供完整的身份自助服务、为不同平台用户提供统一而流畅的使用、注册体验，以此来提高用户的留存、黏性，进一步创造价值，在行业竞争中取得先机。

"The unique requirements of customer identity, especially scale, performance, usability, and support for seamless multichannel interactions, have necessitated the development of CIAM as its own market segment with competitive offerings distinct from traditional solutions for employee IAM. —— Forrester"

“顾客身份管理的独特要求，特别是对规模、性能、可用性以及对跨平台无缝使用的要求，使得 CIAM 必须成为一个独立的市场，完全区别于员工身份管理的 EIAM。—— Forrester”

中国市场的终端用户需求非常独特，其使用习惯、沟通方式、对便捷性、服务可用性、安全性的要求都与国际上迥乎不同。在竞争中，能够用最本土化的方式，让用户稳定、安全使用所提供服务的企业，将会为企业带来巨大的竞争优势。

在企业内部，CIAM 的需求从最迫切的体验部门、架构部分、市场部门，一直延伸到安全部门、技术部门、法务部门、客户服务部门等，不同部门对 CIAM 的关注点也不全相同，在选取一个合适的 CIAM 方案的时候，需要综合内外的需求，选择一个有充足处理海量用户经验、了解 IAM 领域的最佳安全和功能实践、并能跟随行业发展而随时提供最贴合用户需求的服务提供商。选择错误的 CIAM 的后果，轻则影响到用户体验，严重的会显著损害品牌形象和企业营收。

2.阿里云IDaaS CIAM的核心价值

阿里云 IDaaS CIAM 为每位客户带来的价值的角度都略有不同。本文介绍 IDaaS CIAM 的核心价值。

OneID 统一品牌内的顾客身份

一家长期为终端消费者提供产品或服务的企业，往往会随着时间的积累，不断地在内部出现「身份孤岛」，常见的例如消费者账号和会员账号没有打通、小程序的营销体系注册用户和网站零售体系不能通用等问题。阿里云 IDaaS 可以使用整套的「统一身份工具箱」来为企业解决身份融合的问题。

延续阿里提出的内部使用的 OneID 理念，阿里云 IDaaS 可以将身份层面的 OneID 带给我们的客户。

跨平台统一、流畅、本土化的用户体验

无论是政府、民企还是外企，都致力于为自己的用户提供跨终端、跨平台统一的品牌面貌。然而，由于分隔的身份体系的构建、设计与整合在时间点、业务线上的分散，往往会存在过时且冗长的注册流程、为人诟病的不灵活性和缺乏认知选择、各平台独立的体验和设计等等问题。

阿里云IDaaS的开放性支持所有顾客触点的集成，为顾客提供统一的、广为接受身份流程和体验，让用户享受无摩擦的产品使用。

对于国际客户而言，中国用户的使用体验往往独特且与国际不兼容，阿里云 IDaaS 可以为这部分客户提供兼顾品牌与本土化使用习惯的访问流程，让尊重用户的品牌理念得以通过身份产品进行传达。

高标准的安全合规

身份层面出现的隐私泄露、账号批量被盗的报道每年都不绝于耳，想要提高分散、混乱的身份体系的整体安全水位是很困难的事情，但当身份收束于一后，IDaaS 就可以为客户在这一点上提供方丰富多样的、灵活的安全能力。

中国和信息安全合规相关的法律在这几年中接连出台，政府对信息化安全建设的重视不言而喻。身份管理是所有相关规定和要求的中枢，身份系统的合规性是底层必备要求。阿里云 IDaaS 符合等保三级要求，并通过了 PCI、ISO 系列的评审，可以为企业提供

除了中国的法规外，阿里云 IDaaS 也有很多经验涉足海外客户，为国际客户的安全合规提供当地的保障。

使用阿里云 IDaaS，我们可以在安全与合规层面提供最为坚强的后盾，客户可以在身份风险部分高枕无忧。

更多场景和价值请咨询 IDaaS 产品团队。

3.各版本功能和服务介绍

IDaaS CIAM支持标准版、专属版、专家服务版、免费版。

版本概述

版本	说明	适用客户
专属版	企业版，满足客户对安全、稳定性的高要求，进行独立环境部署。支持功能定制服务（单独定价），支持方案咨询以及定制化方案、支持协助对接单点登录和数据同步等服务。 由 IDaaS 团队来提供 SLA 和安全升级保障。	适合中大型公司，有定制化需求，需要独立环境维护和更好的售后支持保障。
专家服务	您可以申请 IDaaS 专家提供技术、输出方案，为客户提供解决方案及其它人工支持，根据服务内容提供单独报价。	适合任何场景，在和 IDaaS 团队沟通后，需要 IDaaS 提供人工专家服务支持的情况。
标准版（未开放）	标准版本暂未公开开放。 标准版使用共享集群，客户会共享同一套集群中所有资源，集群的规划和扩容由 IDaaS 团队统一进行，IDaaS 提供 SLA 保障，不支持定制化开发功能。 按照月活用户数量计费，采用后付费的方式，每天出账。	适合中小型公司，使用 IDaaS 提供的标准能力，把 IDaaS 作为顾客的身份认证中心，没有定制需求。
免费版（未开放）	免费版本暂未公开开放。 您可以使用免费版进行基本能力测试和对接实验。 如果有需要请联系阿里云售前支持或 IDaaS 产品团队。免费版 MAU（月活用户数）限制在100以内。 不提供运维支持，不提供SLA保障。	适合初创团队，初创 C 端项目等。

各版本服务介绍

服务类型	支持内容	免费版	标准版	专属版
	SLA	不保障。	99.9%	99.9%

服务类型	支持内容	免费版	标准版	专属版
服务可用	**高可用性**	不保障。	双节点高可用集群。	可定制高可用集群，可以在同一 region 下支持多节点多可用区部署，保障高可用性。可为大客户提供专属 Disaster Recovery 方案。
	默认短信网关（短信包含阿里云签名，仅建议测试使用）	限额100条/月	限额1000条/月	限额10000条/月
	使用购买的短信网关（可自定义短信签名，需要定制）	不支持	支持	支持
	测试联调环境	无。	无。	包含单独一套基本的测试联调环境，满足快速功能验证和上线联调需求。上线 1 个月后释放。若要申请延期，请联系 IDaaS 团队。
	安全运维	不保障。	基础安全运维，免费处理安全补丁。	当系统出现安全漏洞，最优先处理安全补丁。

服务类型	支持内容	免费版	标准版	专属版
	事件处理	不保障。	关键事件：45分钟内响应 大影响事件：2小时内响应 中影响事件：8小时内响应 小影响事件：1天内响应 事件咨询：3天内响应	关键事件：15分钟内响应 大影响事件：40分钟内响应 中影响事件：4小时内响应 小影响事件：8小时内响应 事件咨询：1天内响应 说明 事件的定义请参见事件的基本定义。
	关键事件护航	不支持。	不支持。	支持 7*24 小时的关键事件护航服务，确保 IDaaS 平稳支持关键活动。需要和 IDaaS 团队沟通事件情况、周期和对应费用，如双11服务保障等。
帮助咨询	**帮助文档**	访问 IDaaS帮助文档	访问 IDaaS帮助文档	访问 IDaaS帮助文档，支持沟通答疑。
	咨询支持	工单	工单 24 小时内反馈。	工单 24 小时内反馈。5x8 小时即时售后支持：电话、工单，专属服务群支持。
	对接工作支持（SSO，数据同步等）	不支持。	工单支持。支持购买专家服务进行人工支持。	包含人工对接支持服务，包含问题排查和必要的远程协助，确保对接使用顺利。

服务类型	支持内容	免费版	标准版	专属版
	专属技术服务经理	无。	无。	专属技术服务经理沟通最佳方案，输出最佳实践。
定制能力	**定制化、个性化功能**	不支持。	不支持。	支持为客户单独定制解决方案，支持产品能力定制。
	性能专属优化	不支持。	不支持。	支持针对场景方案的性能调优，支持服务器弹性扩容，需单独沟通服务费用。

事件的基本定义

- **关键事件**

  系统高频操作行为（例如登录），在持续一段时间内（5分钟）内，至少有 50% 的请求失败，且业务影响范围极大（例如导致数万用户登录失败）。

- **大影响事件**

  系统高频操作行为（例如登录），在持续一段时间内（15分钟）内，至少有 20% 的请求失败，且业务影响范围大（例如数百员工无法访问系统）。

- **中影响事件**

  系统高频/关键操作行为（例如同步账户），在持续一段时间内（15分钟）内，至少有 20% 的请求失败，且业务影响明显（可能导致需要管理员手动进行频繁操作才能消泯影响）。

- **小影响事件**

  系统一般操作行为（例如新用户授权），在持续一段时间内（1小时）内连续失败，且业务影响可控较小。

- **事件咨询**

  针对可能发生的事件的咨询和沟通。

4.产品定价

应用身份服务 IDaaS CIAM 支持以月活用户数MAU为计费单位的、按量付费的阶梯累积式定价方式。

计费项

按套餐规格计算。

付费方式

支持后付费、按量付费。

计费周期

按月累积月活用户数，每天出账单计费。

售卖规格

应用身份服务按不同的产品规格售卖，目前公开的规格只有专属版。

专属版计费模型

我们推荐所有对 SLA、服务稳定性、支持力度和定制化有要求的客户使用专属版。专属版的费用比标准版费用更高，但配套服务也更加完整。专属版和标准版的区别详情参考：各版本功能和服务介绍

具体专属版价格，请联系 IDaaS 产品团队进行咨询。