

ALIBABA CLOUD

阿里云

云市场
服务商入驻

文档版本：20210120

 阿里云

法律声明

阿里云提醒您在使用或阅读本文档之前仔细阅读、充分理解本法律声明各条款的内容。如果您阅读或使用本文档，您的阅读或使用行为将被视为对本声明全部内容的认可。

1. 您应当通过阿里云网站或阿里云提供的其他授权通道下载、获取本文档，且仅能用于自身的合法合规的业务活动。本文档的内容视为阿里云的保密信息，您应当严格遵守保密义务；未经阿里云事先书面同意，您不得向任何第三方披露本手册内容或提供给任何第三方使用。
2. 未经阿里云事先书面许可，任何单位、公司或个人不得擅自摘抄、翻译、复制本文档内容的部分或全部，不得以任何方式或途径进行传播和宣传。
3. 由于产品版本升级、调整或其他原因，本文档内容有可能变更。阿里云保留在没有任何通知或者提示下对本文档的内容进行修改的权利，并在阿里云授权通道中不时发布更新后的用户文档。您应当实时关注用户文档的版本变更并通过阿里云授权渠道下载、获取最新版的用户文档。
4. 本文档仅作为用户使用阿里云产品及服务的参考性指引，阿里云以产品及服务的“现状”、“有缺陷”和“当前功能”的状态提供本文档。阿里云在现有技术的基础上尽最大努力提供相应的介绍及操作指引，但阿里云在此明确声明对本文档内容的准确性、完整性、适用性、可靠性等不作任何明示或暗示的保证。任何单位、公司或个人因为下载、使用或信赖本文档而发生任何差错或经济损失的，阿里云不承担任何法律责任。在任何情况下，阿里云均不对任何间接性、后果性、惩戒性、偶然性、特殊性或刑罚性的损害，包括用户使用或信赖本文档而遭受的利润损失，承担责任（即使阿里云已被告知该等损失的可能性）。
5. 阿里云网站上所有内容，包括但不限于著作、产品、图片、档案、资讯、资料、网站架构、网站画面的安排、网页设计，均由阿里云和/或其关联公司依法拥有其知识产权，包括但不限于商标权、专利权、著作权、商业秘密等。非经阿里云和/或其关联公司书面同意，任何人不得擅自使用、修改、复制、公开传播、改变、散布、发行或公开发表阿里云网站、产品程序或内容。此外，未经阿里云事先书面同意，任何人不得为了任何营销、广告、促销或其他目的使用、公布或复制阿里云的名称（包括但不限于单独为或以组合形式包含“阿里云”、“Aliyun”、“万网”等阿里云和/或其关联公司品牌，上述品牌的附属标志及图案或任何类似公司名称、商号、商标、产品或服务名称、域名、图案标示、标志、标识或通过特定描述使第三方能够识别阿里云和/或其关联公司）。
6. 如若发现本文档存在任何错误，请与阿里云取得直接联系。

通用约定

格式	说明	样例
 危险	该类警示信息将导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 危险 重置操作将丢失用户配置数据。
 警告	该类警示信息可能会导致系统重大变更甚至故障，或者导致人身伤害等结果。	 警告 重启操作将导致业务中断，恢复业务时间约十分钟。
 注意	用于警示信息、补充说明等，是用户必须了解的内容。	 注意 权重设置为0，该服务器不会再接受新请求。
 说明	用于补充说明、最佳实践、窍门等，不是用户必须了解的内容。	 说明 您也可以通过按Ctrl+A选中全部文件。
>	多级菜单递进。	单击设置>网络>设置网络类型。
粗体	表示按键、菜单、页面名称等UI元素。	在结果确认页面，单击确定。
Courier字体	命令或代码。	执行 <code>cd /d C:/window</code> 命令，进入Windows系统文件夹。
斜体	表示参数、变量。	<code>bae log list --instanceid</code> <i>Instance_ID</i>
[] 或者 [a b]	表示可选项，至多选择一个。	<code>ipconfig [-all -t]</code>
{ } 或者 {a b}	表示必选项，至多选择一个。	<code>switch {active stand}</code>

目录

1.云市场各集市入驻条件	05
2.云市场入驻流程说明	10
3.保证金规则及缴纳方式	13
4.云市场平台佣金规则	14

1.云市场各集市入驻条件

云市场目前有十二大集市（类目），包括API市场、基础软件市场、服务市场、建站市场、数据智能市场、新零售市场、安全市场、企业应用市场、解决方案市场、物联网市场、开发运维市场及零售通市场。入驻云市场的任一集市需要满足相应的入驻条件。

入驻前须知

在您入驻之前请认真阅读[云市场服务商管理规范](#)。

API 市场

API 市场提供高性能、高可用的API托管服务，帮助ISV实现自己服务的API发布、管理、维护等生命周期管理，并提供计量计费能力，实现能力的商业化。

成为阿里云API市场服务商需要符合以下条件：

1. 符合国家相关法律、法规规定，拥有正规的公司资质，具有 20 人以上的技术及客服团队并提供公司社保个人月缴费信息情况表。
2. 具有专业的技术及售后团队支持，提供5*8小时售后技术服务。
3. 拥有一年以上的服务经验。
4. 有接口开发能力，可根据云市场API接口进行开发接入。
5. 接受[云市场服务商入驻协议](#)以及[云市场平台服务协议](#)并按照协议相互约束的条款开展业务合作。
6. 接受阿里云云市场的相关协议及管理规范。

基础软件市场

基础软件市场提供基于云产品的基础管理工具和非云产品的营销推广工具；为用户提供镜像及相关服务，通过预装集成环境及软件，实现云服务器即开即于阿里云的独立软件类，包括商业软件、系统软件、营销软件（无须基于云产品开发）等。经过阿里云平台认证，可以随时灵活部署于阿里云平台，随时随地提供给客户直接的云端服务。

成为阿里云软件市场服务商需要符合以下条件：

1. 营业执照需要满1年，注册资金不低于10万
2. 符合国家相关法律、法规规定，拥有正规的公司资质，具有 20 人以上的技术及客服团队并提供公司社保个人月缴费信息情况表。
3. 具有专业的技术及售后团队支持，可提供不少于5*8小时的客服在线服务。
4. 非云产品的营销推广工具，无须基于云部署和开发（仅针对营销软件）。
5. 能提供基于开发者需求的成熟、稳定的应用软件，拥有二年及以上的该行业的服务经验。
6. 能部署在ECS实例上通过镜像形式交付给用户。
7. 有生产接口开发能力，可根据云市场API接口进行开发接入。
8. 接受阿里云云市场的相关协议及管理规范。

服务市场

服务市场为用户提供基于云服务器的基础运维和安全代维，包含数据迁移、环境配置、故障排查、安全加固，技术支持，软件开发、架构咨询等全方位服务，为上云提供优质的服务保障。

成为阿里云服务市场服务商需要符合以下条件：

1. 营业执照需要满2年，注册资金不低于100万。
2. 符合国家相关法律、法规规定，拥有正规的公司资质。
3. 具有 20 人以上的技术及客服团队并提供公司社保个人月缴费信息情况表，拥有两年及以上的该行业的服务经验。
4. 可提供不少于5*8小时的客服在线服务，具有一定的营销策划能力。
5. 接受云市场服务商入驻协议以及云市场平台服务协议并按照协议相互约束的条款开展业务合作。
6. 接受阿里云云市场的相关协议及管理规范。

建站市场

建站市场向用户提供基于阿里云平台的建站类咨询、设计、开发等相关服务，并遵循包含制作过程中的不满意全额退款，项目进程中的服务流程监管等云市场相关服务保障策略，为用户提供满意的网站建设服务。

成为阿里云建站市场服务商需要符合以下条件：

1. 营业执照需要满2年，注册资金不低于100万。
2. 符合国家相关法律、法规规定，拥有正规的公司资质，具有 20 人以上的技术及客服团队并提供公司社保个人月缴费信息情况表。
3. 拥有二年以上的建站业务服务经验。
4. 可提供不少于5*8小时的客服在线服务。
5. 提供的服务均以阿里云产品为依托。
6. 接受云市场服务商入驻协议以及云市场平台服务协议并按照协议相互约束的条款开展业务合作。
7. 接受阿里云云市场的相关协议及管理规范。

数据智能市场

数据智能市场提供大数据应用服务，包含大数据软件、大数据 SaaS 服务、大数据解决方案等，涵盖BI、数据可视化、人工智能、舆情、营销等各个领域。

成为阿里云数据智能市场服务商需要符合以下条件：

1. 营业执照需要满1年。
2. 符合国家相关法律、法规规定，拥有正规的公司资质。具有 20 人以上的技术及客服团队并提供公司社保个人月缴费信息情况表。
3. 具有专业的技术及售后团队支持，提供5*8小时售后技术服务。
4. 拥有一年以上的大数据行业的服务经验。
5. 能提供大数据相关的应用服务、SaaS服务或解决方案。
6. 有生产接口开发能力，可根据云市场API接口进行开发接入。
7. 接受阿里云云市场的相关协议及管理规范。

新零售市场

新零售市场为泛零售行业提供新零售全链路数字化转型一站式解决方案（包括但不限于门店数字化改造方案、业务中台方案、数据中台方案、数字化营销、门店组货等），以被集成的方式，通过生态伙伴的产品向商家输出阿里巴巴数字经济体的商业能力、达摩院的技术、云计算能力、安全能力，覆盖七大核心行业（服饰、快消、消费电子、美家、新商业、新餐饮、新旅游）。

成为阿里云新零售市场服务商需要符合以下条件：

1. 符合国家相关法律、法规规定，拥有正规的公司资质。具有 20 人以上的技术及客服团队并提供公司社保个人月缴费信息情况表。
2. 营业执照需要满2年，注册资本不低于100万。
3. 入驻伙伴需要完成阿里云官方生态体系资质评估和认证（参考阿里云官网生态伙伴入驻流程）。
4. 可提供不少于5*8小时的客服在线服务。
5. 入驻市场的产品，需要完成包括，但不限于联合解决方案、SaaS化上云改造等。
6. 接受云市场服务商入驻协议以及云市场平台服务协议并按照协议相互约束的条款开展业务合作。
7. 接受阿里云云市场的相关协议及管理规范。

企业应用市场

企业应用市场为中小企业用户，提供企业管理的一站式信息化解决方案，包括精品管理软件及SaaS服务等，满足办公、销售、生产研发、财务、人力资源等各个领域的管理需求。

成为阿里云企业应用市场服务商需要符合以下条件：

1. 营业执照需要满2年，注册资金不低于100万。
2. 符合国家相关法律、法规规定，拥有正规的公司资质。具有 20 人以上的技术及客服团队并提供公司社保个人月缴费信息情况表。
3. 具有专业的技术及售后团队支持，提供5*8小时售后技术服务。
4. 非云产品的营销推广工具，无须基于云部署和开发（仅针对营销软件）。
5. 能提供企业用户企业软件及SaaS服务。
6. 有生产接口开发能力，可根据云市场API接口进行开发接入。
7. 接受阿里云云市场的相关协议及管理规范。

安全市场

安全市场提供基于云产品的安全软件和安全服务，为用户提供安全相关镜像及服务。实现在阿里云服务器即开即用的独立安全软件，包括网络安全、应用安全、数据安全、安全管理、业务安全等，或为阿里云客户提供相关安全服务。经过阿里云平台认证，可以随时灵活部署于阿里云平台，随时随地提供给客户的云端服务。

成为阿里云安全市场服务商需要符合以下条件：

1. 营业执照需要满2年，注册资金不低于100万。
2. 符合国家相关法律、法规规定，拥有正规的公司资质，具有 20 人以上的技术及客服团队并提供公司社保个人月缴费信息情况表。
3. 具有专业的技术及售后团队支持，提供7*24小时售后技术服务。
4. 拥有一年以上的安全行业的服务经验。
5. 能提供基于用户需求的成熟、稳定的安全软件。
6. 软件能部署在ECS实例上通过镜像形式交付给用户。
7. 接受云市场服务商入驻协议以及云市场平台服务协议并按照协议相互约束的条款开展业务合作。
8. 接受阿里云云市场的相关协议及管理规范。

解决方案市场

解决方案市场围绕着各个垂直行业的业务特质，打造行业标准化解决方案，为行业用户提供一站式的产品与服务。

成为阿里云解决方案市场服务商需要符合以下条件：

1. 营业执照需要满2年，注册资金不低于100万。
2. 目前仅开放面对金融，物流，电商，政务，传媒，物联网六个垂直行业的公司。
3. 符合国家相关法律、法规规定，拥有正规的公司资质。具有 20 人以上的技术及客服团队并提供公司社保个人月缴费信息情况表。
4. 具有专业的技术及售后团队支持，至少具备1名阿里云认证工程师（通过阿里云弹性计算专业认证（ACP））。
5. 售后团队能够提供5*8小时售后技术服务。
6. 有生产接口开发能力，可根据云市场API接口进行开发接入。
7. 有成功可追溯的知名客户案例。
8. 接受阿里云云市场的相关协议及管理规范。

物联网市场

物联网市场是物联网云端一体化解决方案生态的集结地，为万物互联、万物智能提供软硬件能力支持，包括物联能力所需要的硬件基础以及软件基础如集成系统、物联服务和物联应用等

成为阿里云物联网市场服务商需要符合以下条件：

1. 符合国家相关法律、法规规定，拥有正规的公司资质。具有 20 人以上的技术及客服团队并提供公司社保个人月缴费信息情况表。
2. 具有专业的技术及售后团队支持，提供5*8小时售后技术服务。
3. 有成功可追溯的知名客户案例。
4. 能提供基于客户需求提供成熟、稳定的软件和硬件服务。
5. 提供的产品服务和方案均以阿里云IoT产品为依托。
6. 接受阿里云云市场的相关协议及管理规范。

开发运维市场

开发运维（DevOps）集市是为企业客户提供基于阿里云的开发运维产品和服务，包括但不限于云资源纳管、成本费用管理、监控分析与告警、合规审计、迁移灾备、开源运维工具、配置和编排等。

成为阿里云开发运维市场服务商需要符合以下条件：

1. 符合国家相关法律、法规规定，拥有正规的公司资质。具有 20 人以上的技术及客服团队并提供公司社保个人月缴费信息情况表。
2. 营业执照需要满2年，注册资本不低于100万。
3. 入驻伙伴需要完成阿里云官方生态体系资质评估和认证。
4. 可提供不少于5*8小时的客服在线服务。
5. 入驻市场的产品，需要完成包括，但不限于联合解决方案、SaaS化上云改造等。
6. 接受云市场服务商入驻协议以及云市场平台服务协议并按照协议相互约束的条款开展业务合作。
7. 接受阿里云云市场的相关协议及管理规范。

零售通市场

为零售通事业部商家（品牌商/经销商）以及小店，提供一站式运营服务，包含一站式托管服务，入驻服务，建品报价服务，营销服务，业务员运营服务，小店运营服务，培训，视觉传播等系列服务。

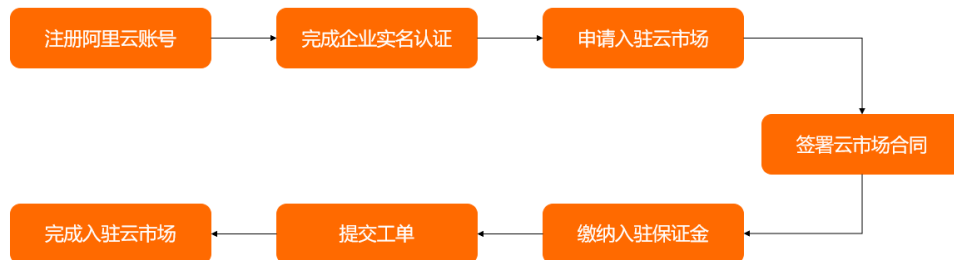
成为阿里云零售通市场服务商需要符合以下条件：

1. 符合国家相关法律、法规规定，拥有正规的公司资质。
2. 企业成立时间超过1年以上，注册资金超过100万元。
3. 拥有阿里巴巴中国站会员账号，并通过企业名称认证的服务型企业主体。
4. 按要求提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证等的原件扫描件等信息资料。
5. 有专人对接运营服务，注册并开通钉钉，且员工人数不少于4人。
6. 服务商企业主体及其法定代表人信用状况良好，在淘宝，天猫或者1688等阿里系平台无不良违规记录或不良社会影响记录。
7. 可提供不少于5*8小时的客服在线服务。

2.云市场入驻流程说明

服务商想要在云市场平台售卖自己的商品需要先申请入驻云市场。本文为您介绍服务商如何入驻云市场。

入驻流程



操作步骤

1. 注册阿里云账号，详情请参见[阿里云账号注册流程](#)。
2. 完成企业实名认证，详情请参见[企业实名认证](#)。
3. 申请入驻云市场。
 - i. 进入[阿里云生态伙伴首页](#)。
 - ii. 单击加入合作伙伴。



- iii. 在云市场平台区域，选择您想要入驻的市场，单击[查看详情](#)查看该类市场的介绍及入驻要求。



iv. 单击立即加入加入该类市场。



v. 填写相关信息，并勾选同意书。单击提交。

- 如果您是首次申请，按界面提示确认身份信息，补全公司信息，填写业务资质信息。
- 如果您是再次申请，按界面提示填写业务资质信息即可。

vi. 完成申请后，等待云市场的审核。若申请有进展，系统会给您发送邮件通知。您也可以重新回到[阿里云生态伙伴首页](#)的云市场平台区域查看申请进度。

4. 签署云市场合同。

- 在[阿里云生态伙伴首页](#)的云市场平台区域，单击查看进度。
- 在签署合同页面，签署《Y20阿里云合作伙伴框架协议》和《云市场协议》。



5. 缴纳保证金。

- 进入阿里云用户中心的[保证金](#)页面。

ii. 单击阿里云通用保证金所在行的充值交纳。完成在线充值。

② 说明 保证金缴纳请参见[保证金规则及缴纳方式](#)。

保证金名称	所需缴纳费用	提现中金额	可原路金额	非原路金额 ②	余额	操作
智能接入网关	¥ 1,000.00	¥ 0.00	¥ 0.00 提现	¥ 0.00 提现	¥ 0.00	充值交纳 详情
阿里通信物联网	¥ 100,000.00	¥ 0.00	¥ 0.00 提现	¥ 0.00 提现	¥ 0.00	充值交纳 详情
阿里云通用保证金	-	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	充值交纳 详情

6. 提交工单。

- i. 进入阿里云[工单系统](#)。
- ii. 在提交工单页面的财务类区域，单击提问。

提交工单

① 选择问题所属产品 ② 选择问题类型

¥ 财务类 [提问](#) 会员账号 [提问](#)

订单、提现、发票、汇款、代金券等相关问题 换绑手机/邮箱、账号实名认证、找回用户名/密码等相关问题

iii. 在请选择您遇到的问题分类区域，选择资金管理 > 创建工单。

请选择您遇到的问题分类：

- 费用账单
- 资金管理**
- 提现
- 退订管理
- 续费管理
- 发票管理
- 合同管理
- 卡券管理
- 资源包管理

智能在线为您推荐解决率最高的 4 条热门知识点，可能有您需要的答案：

- 【推荐】如何提现？
- 线下汇款认领
- 如何查询提现记录？
- 为什么我提现的时候提示可开发票余额小于0？

您还可以通过以下渠道提交您的问题：

智能在线
智能诊断，秒级解答，为您推荐最合适的人工服务渠道

创建工单
专业云计算工程师，预计会在1小时20分钟内为您尽快解答。

iv. 按照界面提示，填写必填项。其中问题描述请按照以下图示填写。

* 问题描述：

入驻云市场已缴纳保证金叁万元，请转财务

阿里云账号：
公司名称：
快递地址：
联系人：
电话：

7. 保证金缴纳完成后，即完成入驻合作计划，阿里云云市场店铺开通，可以上架商品销售。
 入驻过程中遇到任何问题，请联系我们，具体联系方式请参见[服务商服务人员联系方式](#)。

3. 保证金规则及缴纳方式

为了更好地保障阿里云用户的权益，提升云市场服务商的服务水平和商品质量。发布商品前，服务商需缴纳保证金。未缴纳保证金的服务商不得上架商品。本文为您介绍服务商保证金规则。

保证金

服务商保证金规则

- 云市场目前有十二大集市（基础软件、服务、安全、企业应用、建站、解决方案、API、IoT、数据智能、新零售、开发运维及零售通市场），服务商通过审核入驻集市后，需要缴纳保证金。如何缴纳保证金，请参见[保证金操作指引](#)。
- 入驻零售通市场需要缴纳保证金伍万（50,000）元人民币，其他市场类目每个类目需要缴纳保证金叁万（30,000）元人民币。申请多个类目，保证金金额累计计算。例如：入驻 API 市场和服务市场类目市场需要缴纳陆万（60,000）元人民币，以此类推。
- 服务商在合作期间没有违反云市场管理规范，合作终止后将会退回保证金。如何申请退回保证金请参见[服务商退出云市场](#)。
- 缴纳保证金后云市场开收据给服务商。

4.云市场平台佣金规则

关于云市场平台服务费减免优惠政策的通知

尊敬的云市场服务商：

感谢您对阿里云云市场的支持！

为了提升云市场服务商积极性，促进云市场业务的快速发展，依据云市场服务商入驻协议及服务商管理规范的相关规定，阿里云决定，在现有平台服务费（“交易佣金”）收取规定的基础上，推出一定期间内的平台服务费减免优惠政策（以下简称“优惠政策”）。具体如下：

- 1、优惠政策期间：自2016年11月17日起，至2021年3月31日止。
- 2、优惠政策期间，云市场将根据服务商在各个类目当月的应结算订单实收现金交易总额，分别执行对应的阶梯减免优惠，按照服务商所对应的阶梯比例，收取当月的平台服务费。
- 3、云市场分类目服务费阶梯比例及计算方法如下：

类目名称	该服务商在各个类目当月的实付现金总交易额		
	第1档0<交易额<20万元	第2档 20万元≤交易额<50万元	第3档50万元（含）及以上
网站建设	20%	15%	10%
企业应用	10%	5%	3%
基础软件	10%	5%	3%
服务&代维	10%	5%	3%
安全市场	10%	5%	3%
解决方案	10%	5%	3%
API市场	0%	0%	0%
数据智能市场	10%	5%	3%
物联网	0%	0%	0%

注：先默认按照第1档位收取平台佣金，次月初再核算上月服务商在各类目订单应结算实收现金总额，来匹配对应档位，如有多收取的平台佣金的情况单独再次进行返还。

举例：

类目名称：建站市场

服务商：A公司

结算时间：10月份

该类目下A公司10月份应结算订单交易实收现金总额：100万，（其中40万是服务商分销用户不参与平台抽佣，另外60万云市场平台已经默认按照20%先行收取佣金了。）

核算佣金阶梯档位时：该服务商“应结算订单交易实收现金总额”达100万，匹配第3档“50万元（含）及以上”，应按10%收取佣金，云市场将按照60万多收取的10%佣金返还给服务商。

4、本优惠政策施行期间，阿里云有权根据市场发展、经营政策等原因，对优惠政策进行相应的调整，或延长、缩短本优惠政策的执行期间。届时阿里云将提前通知服务商，调整后的新政策将于通知后的次月一号起执行。

5、阿里云在法律法规允许，及云市场相关协议的范围内，对本优惠政策具有解释权。

特此通知。

阿里云云市场

2020年11月23日